

تحقيق إنجازات متواصلة
تبني ثقة مستدامة

التقرير السنوي
2022م

تحقيق إنجازات متواصلة تبنى ثقة مستدامة



خلال السنة الثالثة
والأخيرة لتنفيذ
استراتيجية GAIN،
واصلت موبايلي
مسيرة نموّها من خلال
حفاظها على أدائها
القوي، ودورها الفاعل
في السوق، وتميزها
في خلق القيمة، مما
أسهم في ترسيخ ثقة
كافة أصحاب المصلحة
بها، بما فيهم
العملاء والمساهمون
والموظفون.

تحقيق إنجازات متواصلة

قدّمت موبايلي أداءً قويا هذا العام، وأحرزت تقدّمًا في جميع مؤشرات الأداء المالي الرئيسية، محققةً بذلك أعلى إيرادات وصافي أرباح خلال السنوات التسع الماضية. وأثبت النمو الذي حقّقه الشركة في الإيرادات وصافي الأرباح كفاءة عملياتها واستثمارها المستمر في مجالات الرقمنة والابتكار. وعملت موبايلي على تنويع حلولها ومنتجاتها المقدمة من خلال إضافة عنصر الابتكار لها، حيث أطلقت محفظتها الإلكترونية الرقمية الجديدة Mobily Pay. كما قامت بتوسيع نطاق تغطية شبكتها وتحسين جودتها، ووسعت نطاق تغطية شبكة الجيل الخامس، ووقعت عدة شراكات استراتيجية، وانضمت إلى أنظمة كابلات بحرية جديدة. وبفضل تنفيذها الناجح لاستراتيجية GAIN، تمكّنت الشركة من توسيع هوامش الربح وزيادة قيمتها السوقية، واستطاعت تقديم قيمة مضافة لجميع أصحاب المصلحة. وتعدّ الإنجازات المحقّقة للشركة متمشيةً مع إنجازات المملكة ورؤيتها 2030.

بناء ثقة مستدامة

نجحت موبايلي في توطيد علاقاتها مع عملائها، ومساهمتها، وشركائها، وموظفيها هذا العام، وساهم تنفيذ استراتيجية GAIN إلى جانب الالتزام بالتميز التشغيلي، بتمكين الشركة من بناء ثقة قوية في العلامة التجارية لموبايلي، والتي تمّ ترويجها بلقب العلامة التجارية الأسرع نموًا في قطاع الاتصالات بالمملكة العربية السعودية واحتفظت بمركزها السابع ضمن قائمة العلامات التجارية الأعلى قيمة في المملكة في عام 2022م. ومن خلال مواصلة إنجازاتها في مجالات تجارب العملاء والاستثمارات في البنية التحتية، حصلت الشركة على عدة جوائز مجزية وتقييمات متقدمة، كما عززت مستوى رضا العملاء في جميع المجالات. ومن خلال طرحها لعدة تقنيات جديدة في مجالات مختلفة كالخدمات السحابية وإنترنت الأشياء، تألقت موبايلي بدورها كونه مساهم أساسي في المنظومة الرقمية المتكاملة داخل المملكة وخارجها. وبفضل جهودها المستمرة للعناية بموظفيها باعتبارهم أحد الأولويات الهامة، تمّ تصنيفها كرابح أفضل بيئة عمل في المملكة، بالإضافة إلى ذلك، ساهمت جهود موبايلي لتعزيز دورها في المجالات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات في ترسيخ ثقة جميع أصحاب المصلحة، مما أكد دور موبايلي في دعم الاستدامة في المملكة وتنفيذ رؤية المملكة 2030.

أثمر إتمام استراتيجية GAIN في عام 2022م، عن تحوّل موبايلي من شركة اتصالات متنقلة تقليدية إلى مشغل شامل ومتكامل، مما أسهم في إرساء الأسس الضرورية لتمكين التوجه لتحقيق نمو سريع على المدى الطويل. وفي الأعوام القادمة، ستواصل الاستراتيجية الجديدة البناء على هذا النجاح المحقق، وذلك لزيادة قيمة حصتها السوقية وترسيخ مكانتها الرائدة في السوق كشركة تكنولوجيا تواكب توجهات المستقبل.



نبذة عن شركة موبايلي

تأسست شركة اتحاد اتصالات (موبايلي) في عام 2004م، بعد حصولها على الرخصة الثانية لتقديم خدمات الاتصالات المتنقلة اللاسلكية في المملكة العربية السعودية، لتنهى بذلك الاحتكار في قطاع الاتصالات اللاسلكية بالمملكة وتباشر تقديم خدماتها، متيحةً بذلك الخيار لمستخدمي خدمات الاتصالات المتنقلة في جميع أنحاء المملكة للمرة الأولى.

تمتلك موبايلي البنية التحتية لشبكة الألياف الضوئية الخاصة بها، والتي تعد الأحدث في المملكة، حيث تمتد تغطيتها لمسافة 59,806 كيلومتراً في المدن الرئيسية بالمملكة. وساهمت الاستثمارات المستمرة لتوسعة نطاق تغطية الشبكة في تحسين جودة الاتصالات على مستوى المنطقة والدول المجاورة، بما في ذلك الإمارات العربية المتحدة، والبحرين، والكويت، وقطر، واليمن، والأردن.

تم إدراج أسهم شركة موبايلي في السوق المالية السعودية "تداول السعودية" منذ طرحها للاكتتاب العام في عام 2004م، ويبلغ إجمالي رأس مال الشركة 7,700 مليون ريال سعودي، موزعة على 770 مليون سهم، بقيمة اسمية 10.00 ريال سعودي للسهم الواحد، مدفوعة بالكامل كما في 31 ديسمبر 2022م. وتعتبر مجموعة الإمارات للاتصالات المساهم الأكبر في شركة موبايلي، إذ تمتلك نسبة 27.99% من إجمالي أسهم الشركة، فيما تتوزع النسبة المتبقية من أسهم الشركة على مجموعة من المؤسسات الاستثمارية والأفراد.

شهدت موبايلي خلال الأعوام الماضية نمواً سريعاً وتقدماً ملحوظاً خلال مسيرتها، تمثلت في تنمية وتنوع أعمالها وعقد صفقات استحواد استراتيجية لصالح الشركة، مدعومةً بالاستثمار في البنية التحتية المتطورة والتي مكنتها من إطلاق خدمات شبكة الجيل 3.5 للهاتف المتنقل عام 2006م، ثم خدمات شبكة الجيل الرابع في عام 2011م، وخدمات شبكة الجيل الخامس في عام 2019م، كما مكنتها من تحقيق التزامها بمواصلة الابتكار لدفع وتيرة النمو وتوفير خدمات متميزة وتجربة أفضل لعملائها.

توفر موبايلي مجموعة متكاملة من خدمات الاتصالات في المملكة العربية السعودية لقاعدة عملائها المتنوعة، والتي تشمل الأفراد، والشركات، ومقدمي خدمات الاتصالات. وتقدم خدماتها من خلال شبكتها اللاسلكية المتطورة، والتي تعد الأحدث والأكبر من حيث التغطية على مستوى المملكة ومنطقة الشرق الأوسط، كما تقدمها من خلال إحدى أكبر شبكات الألياف الضوئية المنزلية (FTTH) التي تمتلكها، وأحد أضخم أنظمة مراكز البيانات في العالم.

موبايلي Mobily

القيم

مرن
نتهج الانفتاح والمرونة،
ونستغل كل لحظة



شجاع
نتحلى بالشجاعة لاتخاذ الخطوات
الجريئة ونشار لتحقيقها



واضح
نتعامل مع الأمور بجلاء



مهتم
نهتم بك كفرد ونقدّر اختلاف
وتنوع الفكر والمنظور



الرؤية

تمكين الاقتصاد
الرقمي لخلق الفرص

تمكين:

دورنا في نجاح المستقبل الذي نتوقعه

الاقتصاد الرقمي:

المستقبل الذي نتوقعه على المدى البعيد

خلق الفرص:

القيمة التي نضيفها في هذا المستقبل المتوقع

لمحة موجزة

واصلت موبايلي تحقيق النمو والتميز خلال العام 2022م، وقدمت أداءً تشغيليًا وماليًا استثنائيًا خلال عامها الأخير من تنفيذ استراتيجيتها (GAIN)، لترسخ بذلك مكانتها القوية وتعزيز ثقة السوق بها خلال إرسائها أسس استراتيجيتها الجديدة الساعية لتسريع النمو وخلق القيمة للسنوات القادمة.

أبرز النتائج التشغيلية

تحقيق المركز

الرابع لأفضل بيئة عمل

في المملكة العربية السعودية

توّجت موبايلي بلقب العلامة التجارية الأسرع نموًا في قطاع الاتصالات بالمملكة، بواقع نمو بنسبة

18%

لقيمة العلامة التجارية¹

إطلاق أكبر منصة

سحابية لإنترنت الأشياء

في المنطقة بالتعاون مع شركة سيسكو

إطلاق شركة التقنية المالية

Mobily Pay

بدء تنفيذ استراتيجية الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة لتحقيق

التميز في الأداء



إنشاء لجنة تجربة المستخدمين

متوسط سرعة التحميل للإنترنت المتنقل³ %36.9+



إنشاء لجنة تجربة المستخدمين



حصلت موبايلي على جائزتي "شبكة الموبايل الأعلى تقييمًا" و"شبكة الخط الثابت الأعلى تقييمًا" في المملكة العربية السعودية²

أبرز النتائج المالية

أعلى إيرادات سنوية خلال

9 سنوات

أعلى مستوى سنوي للربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة خلال

9 سنوات

أعلى صافي ربح سنوي خلال

9 سنوات

زيادة صافي الربح بنسبة

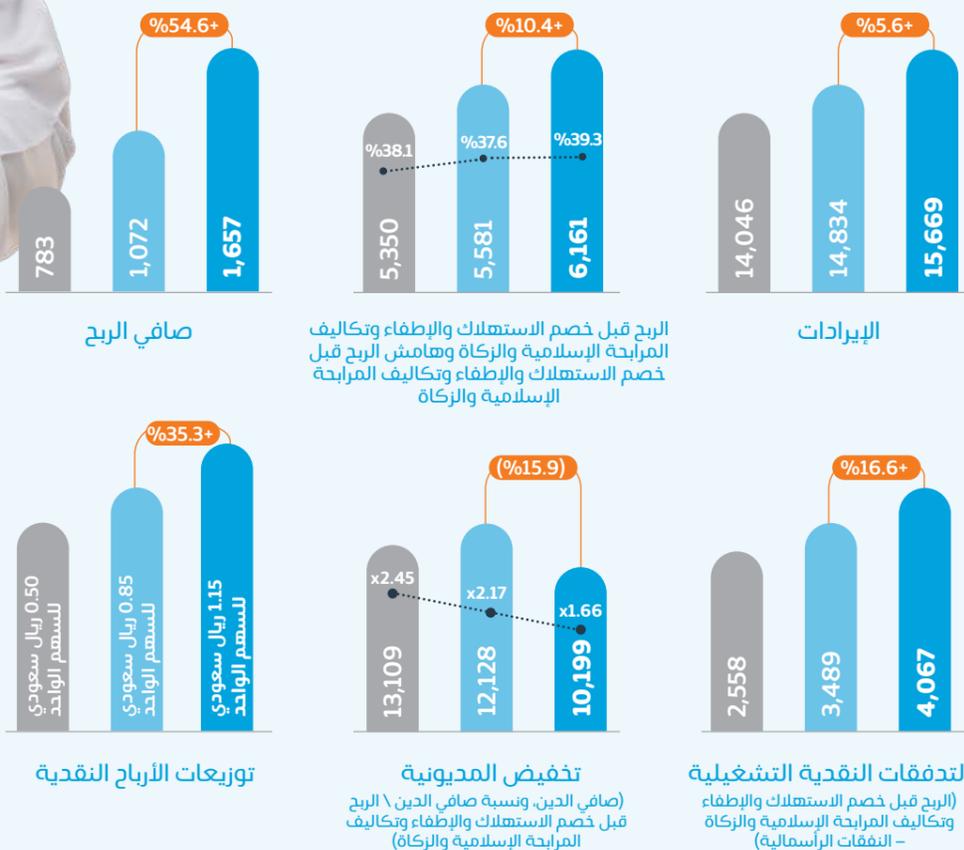
54.6%

انخفاض نسبة صافي الدين \ الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة لتصل إلى

1.66x

التوصية بتوزيع أرباح نقدية على المساهمين بواقع

1.15 ريال للسهم الواحد



● (مليون ريال سعودي) 2020 ● (مليون ريال سعودي) 2021 ● (مليون ريال سعودي) 2022 ● الهامش

¹ تصنيف مؤسسة "براند فاينانس" المتخصص في تقييم العلامات التجارية العالمية
² Ookla Speedtest، المؤتمر العالمي للاتصالات المتنقلة عام 2022م
³ تقرير هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية، للربع الثاني لعام 2022م مقارنة بالربع الثاني لعام 2021م

الجوائز 2022م

جائزة العمل



حصلت موبايلي على جائزة العمل ضمن فئة المهارات والتدريب، لتقدمها أفضل برنامج تدريبي للطلاب والخريجين والمقدمة من وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية.

جائزة التميز الذهبية (التميز في إدارة رأس المال البشري)



حصلت موبايلي على جائزة التميز الذهبية للعام 2022م في التميز في إدارة رأس المال البشري والمقدمة من مجموعة "براندون هول" لفئة استقطاب المواهب كأفضل برنامج لتهيئة الموظفين الجدد.

جائزة أفضل تقرير سنوي مطبوع في منطقة الشرق الأوسط



حققت موبايلي المركز الأول على مستوى الشرق الأوسط لأفضل تقرير سنوي للعام 2021م، ضمن فئة التقارير المطبوعة خلال مؤتمر جمعية علاقات المستثمرين في الشرق الأوسط.

جائزة "شبكة الموبايل الأعلى تقييماً" من Ookla



حصلت موبايلي على لقب "شبكة الموبايل الأعلى تقييماً" في المملكة من Ookla للسنة الثانية على التوالي، وذلك خلال المؤتمر العالمي للاتصالات المتنقلة لعام 2022م، نظيراً لسرعة الشبكة والخدمات المقدمة في المملكة العربية السعودية.

جائزة "شبكة الخط الثابت الأعلى تقييماً" من Ookla



حصلت موبايلي على لقب "شبكة الخط الثابت الأعلى تقييماً" في المملكة من Ookla، وذلك خلال المؤتمر العالمي للاتصالات المتنقلة لعام 2022م، نظيراً لسرعة الشبكة والخدمات المقدمة في المملكة العربية السعودية.

جائزة "فروست أند سوليفان"



حصلت موبايلي على جائزة الريادة التقنية لتمكين إنترنت الأشياء في المملكة العربية السعودية.

الشهادات 2022م

شهادة الأيزو لإدارة الجودة بالخدمات القانونية



حصلت موبايلي على شهادة (ISO 9001: 2015) للمرة الثانية نظير تطبيقها معايير الجودة العالمية في إدارة الجودة بالخدمات القانونية.

شهادة الأيزو لنظام إدارة استمرارية الأعمال



حصلت موبايلي على شهادة (ISO 22301: 2019) للعام التاسع على التوالي نظير تطبيقها لمعايير نظام إدارة استمرارية الأعمال.

شهادة الأيزو في مجال خدمة العملاء



حصلت موبايلي على شهادة (ISO 10002) نظير تطبيقها للمعايير الدولية في مجال خدمة العملاء.

شهادة الأيزو لنظام إدارة المخاطر



حصلت موبايلي على شهادة (ISO 31000: 2018) نظير تطبيقها للمعايير الدولية لممارسات إدارة المخاطر المؤسسية.

شهادة مدرب معتمد من أبل



حصلت موبايلي على شهادة "مدرب معتمد" من أبل لتصبح أول شركة اتصالات في منطقة الهند، ودول البحر الأبيض المتوسط، والشرق الأوسط، وإفريقيا تحصل على هذه الشهادة.

شهادة الأيزو لتجربة العملاء ورضاهم



حصلت موبايلي على شهادة (ISO 9001: 2015) في مجال تحليل تجربة العملاء ورضاهم لامثالها للمعايير الدولية لتحسين تجربة العملاء.

شهادة المحتوى المحلي



حصلت موبايلي على شهادة المحتوى المحلي للسنة الثالثة على التوالي لدعمها مبادرة المحتوى المحلي ومساهمتها في دعم وتعزيز الاقتصاد المحلي.

قائمة المحتويات

الإدارة البيئية والاجتماعية والحوكمة



76

المراجعة التشغيلية



54

التقرير الاستراتيجي



26

لمحة عامة



12

الإدارة البيئية والاجتماعية والحوكمة

استراتيجية وإطار عمل الاستدامة	78
مؤسسة مسؤولة	84
البيئة	
المحافظة على البيئة	86
المجتمع	
السوق والعملاء	88
صاحب العمل المسؤول	90
المساهمة المجتمعية	92
الحوكمة	
مجلس الإدارة	94
الإدارة التنفيذية	106
معاملات مع أطراف ذات علاقة	109
المكافآت والتعويضات	110
عن موبيلي	115
أحداث مهمة	118
التوقعات المستقبلية	120
أنشطة المسؤولية الاجتماعية	121
مساهمي الشركة	122
سياسة توزيع الأرباح	124
مخاطر الشركة	125
بيان الامتثال	128
ملخص الأصول والمطلوبات والنتائج المالية	129
القروض	132
المدفوعات النظامية	134
الدعاوى والمخالفات	135
المراجعة السنوية لفعالية إجراءات الرقابة الداخلية	136
التوافق مع حوكمة الشركات	137
إقرارات مجلس الإدارة	139

04

لمحة عامة

لمحة موجزة عن أحداث عام 2022م	14
إشراك أصحاب المصلحة	16
تغطية الشبكة والتواجد الجغرافي	18
بيانات المساهمين	20
مزايا الاستثمار	22
تطبيق أفضل الممارسات في مجال علاقات المستثمرين	24

01

التقرير الاستراتيجي

كلمة رئيس مجلس الإدارة	28
كلمة الرئيس التنفيذي	32
لمحة عامة عن السوق	36
كلمة الرئيس التنفيذي للشؤون المالية	40
نموذج العمل التجاري	44
الاستراتيجية ومؤشرات الأداء الرئيسية	46
إدارة المخاطر	50

02

المراجعة التشغيلية

وحدة خدمات الأفراد	56
Mobily Pay	60
وحدة خدمات الأعمال	62
وحدة خدمات البيع بالجملة	66
التكنولوجيا والابتكار	70
خدمة وتجارب العملاء	72

03

القوائم المالية

تقرير مراجع الحسابات المستقل	142
قائمة المركز المالي الموحدة	145
قائمة الربح أو الخسارة الموحدة	146
قائمة الدخل الشامل الموحدة	147
قائمة التدفقات النقدية الموحدة	148
قائمة التغيرات في حقوق المساهمين الموحدة	149
إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة	150

05





01

لمحة عامة

14	لمحة موجزة عن أحداث عام 2022م
16	إشراك أصحاب المصلحة
18	تغطية الشبكة والتواجد الجغرافي
20	بيانات المساهمين
22	مزايا الاستثمار
24	تطبيق أفضل الممارسات في مجال علاقات المستثمرين

لمحة موجزة عن أحداث عام 2022م

خلال عام شهدت فيه موبايلي إنجازاتٍ مالية وتشغيلية استثنائية، ارتقت خلاله بتجربة العملاء، وقادت جهود التقدم التكنولوجي، واستثمرت في الابتكار، وعقدت شراكات واعدة، فتمكنت من اكتساب المزيد من الثقة بكفاءتها وتعزيز قدرتها على تحقيق النمو والتقدم خلال السنوات المقبلة.

18 يناير

الشراكة مع "سباقات الدرعية إي بري" بالتعاون مع "فورمولا إي"

أعلنت موبايلي و"فورمولا إي" عن شراكتهما الجديدة مع "سباقات الدرعية إي بري" ضمن بطولة "إيه بي بي فورمولا إي" العالمية، وذلك يؤكد التزام موبايلي بدعم وتشجيع الاستدامة كجزء من استراتيجية الشركة لبناء مجتمع يُدرك الأهمية البيئية ويضمن اتباع مبادئ الاستدامة في كافة جوانب الحياة.

2 فبراير

إطلاق أكبر منصة سحابية لإنترنت الأشياء في المنطقة بالتعاون مع سيسكو

قامت موبايلي بعقد شراكة مع سيسكو لبناء أكبر منصة سحابية لإنترنت الأشياء على مستوى المنطقة، تستضيفها داخل المملكة العربية السعودية، كخطوة منها لتسريع جهود التحول الرقمي وتمكينه في المملكة، وتعتبر هذه الممكّنات الجديدة بمثابة حجر أساس يدعم العديد من السبل الجديدة والواعدة لاستخدام تقنية إنترنت الأشياء، منها عمليات المدفوعات، والمدن الذكية، والاستخدامات الصناعية.

16 مارس

أسرع علامة تجارية نموًا في قطاع الاتصالات بالمملكة

حصلت موبايلي على لقب العلامة التجارية الأسرع نموًا في قطاع الاتصالات بالمملكة العربية السعودية في عام 2022م، وذلك وفقًا لتصنيف "براند فاينانس" للعلامات التجارية، بواقع نمو بنسبة 18% في قيمة العلامة التجارية لتصل قيمتها إلى 5.7 مليار ريال سعودي. كما حافظت على تصنيف AA+، وذلك يؤكد التزام الشركة وعزمها على دعم فرص التمكين وتحفيز الابتكار وتمكين التحول الرقمي لتصبح موبايلي واحدة من أهم الشركات الرائدة في العالم.

7 أبريل

أحد أفضل بيئات العمل في المملكة

تقدّمت موبايلي لثلاثة مراكز عن العام الماضي لتصبح مصنفة كإحدى أفضل بيئة عمل في المملكة العربية السعودية، وذلك حسب التصنيف السنوي لمنصة "لينكد إن"، نظيرًا لجهودها في احتضان المواهب وتنميتها وتطويرها وتهيتها لتحقيق النجاح المهني مع الشركة على المدى البعيد.

31 مايو

ربط المملكة العربية السعودية بجمهورية مصر العربية بواسطة أول نظام مباشر للكابلات البحرية

وقّعت موبايلي مذكرة تفاهم استراتيجية مع الشركة المصرية للاتصالات لبناء أول نظام كابل بحري ثنائي مباشر يربط المملكة العربية السعودية بجمهورية مصر العربية، ويهدف تدشين نظام الكابل البحري الجديد إلى تلبية النمو المتزايد على حركة الاتصالات ومواكبة الطلب الكبير.

23 يونيو

ارتفاع تصنيف موبايلي على مؤشر مورغان ستانلي إنترناشيونال للمعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة

تمت ترقية تصنيف موبايلي على مؤشر مورغان ستانلي كابيتال إنترناشيونال للمعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة من تصنيف BB إلى تصنيف BBB خلال مرحلة التصنيف التي أقيمت في شهر مايو 2022م، مما يعكس التقدم الذي تمكنت الشركة من تحقيقه وجهودها المبذولة لتحسين أدائها من خلال تطبيق أفضل المعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة للمساهمة في رحلة التنمية للمملكة العربية السعودية.

18 أغسطس

مواصلة دعم المحتوى المحلي

حصلت موبايلي على شهادة المحتوى المحلي للسنة الثالثة على التوالي، وذلك تقديرًا لجهودها المبذولة في دعم مبادرة المحتوى المحلي بهدف المساهمة في تحقيق أهداف رؤية المملكة 2030.

18 سبتمبر

إطلاق شركة التقنية المالية "Mobily Pay"

أطلقت موبايلي تطبيق "Mobily Pay"؛ ذراعها الجديدة في مجال التقنية المالية، وذلك لتقديم خدمات مالية رقمية ترقى بتجربة العملاء وتمنحهم تجربة استخدام يسيرة وسهلة.

12 أكتوبر

انضمام موبايلي إلى تحالف نظام الكابل البحري الجديد "إفريقيا-1"

انضمت موبايلي إلى تحالف نظام الكابل البحري الجديد، "إفريقيا-1"، والذي يهدف إلى تعزيز ربط المملكة العربية السعودية بمنطقة الشرق الأوسط وقارتي إفريقيا وأوروبا، من أجل تعزيز البنية التحتية الرقمية في المملكة العربية السعودية، بما يتماشى مع رؤية المملكة 2030.

24 أكتوبر

أفضل تقرير سنوي في الشرق الأوسط

حققت موبايلي المركز الأول وحصلت على جائزة "أفضل تقرير سنوي مطبوع للعام 2021م"، كما ترشحت لجائزة "أفضل تقرير سنوي رقمي للعام 2021م" في الشرق الأوسط من جمعية علاقات المستثمرين في الشرق الأوسط (ميرا).

25 أكتوبر

دعم دورة الألعاب السعودية 2022

شاركت موبايلي بصفتها الشريك البلايني لدورة الألعاب السعودية والتي استضافتها بمدينة الرياض، حيث تعد أكبر حدث رياضي وطني في تاريخ المملكة، وذلك في إطار جهودها لإلهام الشباب السعودي من خلال دعم المبادرات والأنشطة الرياضية المختلفة بما يتماشى مع مستهدفات رؤية المملكة 2030.

إشراك أصحاب المصلحة

حققت موبايلي أداءً استثنائيًا ونتائج متميزة في عام 2022م، وجاء ذلك نتيجة التزامها بدعم كافة أصحاب المصلحة وإشراكهم والتعاون معهم لضمان تمكين فرص النمو المستدام في المستقبل.

العملاء

- مضاعفة رصيد البيانات لباقات 110 و150 و180 جيجا لعملاء الباقات مسبقة الدفع
- تقديم خصم بقيمة 20% لعملاء باقة 75 مسبقة الدفع
- زيادة بيانات التجوال لعملاء باقة 400 المفوترة من 1 جيجا إلى 5 جيجا
- تقديم خصم دائم للعملاء ذوي الاحتياجات الخاصة بنسبة 50% من الرسوم الشهرية للاشتراك في الباقات المفوترة
- التعامل بشفافية والتواصل بشكل دوري مع العملاء
- جهود مستمرة لتحسين تجربة العملاء
- تشكيل لجنة تجربة المستخدمين ووضع سياسة التجارب من أجل تحسين تجربة العملاء

الموظفون

- تقديم دورات تدريبية قيّمة تلي الاحتياجات الموظفين وتطلعاتهم
- إجراء أنشطة تفاعلية لبناء قدرات الموظفين الجدد بهدف رفع مستوى وعيهم بقيم الشركة
- إطلاق حملة "iCare" التي تهدف إلى بناء علاقات شخصية وطيدة مع الموظفين من خلال الاحتفاء بمناسبةاتهم الشخصية
- إطلاق فعالية صباحية جديدة على منصة التواصل الاجتماعي الداخلية لدى موبايلي تركز على نشر الطاقة الإيجابية والتوعية الصحية
- إجراء تقييم داخلي لاستطلاع مستوى الرضا عن الإشراف الوظيفي
- إطلاق أنشطة تفاعلية على مستوى الشركة تهدف إلى رفع مستوى وعي الموظفين من خلال تنظيم العديد من الفعاليات والمبادرات الداخلية
- إطلاق مبادرات جديدة تهدف إلى تحسين عملية تأهيل الموظفين الجدد بشكل مستمر
- إطلاق مبادرة "صحتك تهمنا" لتقديم نصائح للموظفين وتوعيتهم بمواضيع الصحة والسلامة المختلفة

المجتمعات

- التعاون مع هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية في مبادرة "دور جهازك"
- إطلاق عدة منشورات بيئية على منصات التواصل الاجتماعي بهدف زيادة الوعي المجتمعي بأهمية حماية الكوكب
- رعاية دورة الألعاب السعودية 2022م في إطار جهود الشركة لإلهام الشباب السعودي من خلال الرياضة
- رعاية سباق "فورمولا إي" لتشجيع الرياضات التقنية والإلكترونية ودعم التميز البيئي
- رعاية مؤتمر "LEAP" للعام 2022م والمشاركة فيه لبراز دور التقنيات في مستقبل المجتمعات
- مشاركة العديد من منشورات التوعية للمؤسسات الخيرية الحكومية الرسمية على منصات التواصل الاجتماعي لتشجيع المجتمعات على التبرع الإلكتروني عبر طرق دفع آمنة
- بث مباريات كأس العالم لكرة القدم فيفا 2022م عبر "موبايلي جراندي ستاند"

المساهمون

- عقد اجتماع افتراضي للجمعية العامة
- المشاركة في 11 مؤتمرًا دوليًا ومحليًا ولقاء أكثر من 250 مشاركًا
- عقد أكثر من 100 اجتماع مع المستثمرين والمحليين
- تطوير صفحتي علاقات المستثمرين والاستدامة في الموقع الإلكتروني لشركة موبايلي، إضافة إلى تطبيق علاقات المستثمرين
- زيادة وتيرة التواصل مع المستثمرين
- زيادة عمق ونطاق المعلومات المقدمة عبر قنوات أكثر تفاعلاً
- رفع تقييم الشركة للإدارة البيئية والاجتماعية والحوكمة في أهم المؤشرات العالمية ذات الصلة

بيانات المساهمين

تصنيف مساهمي شركة موبايلي بحسب الفئة



المساهمون الرئيسيون	عدد الأسهم المملوكة	نسبة الملكية
مجموعة الإمارات للاتصالات	215,541,832	27.99%

تصنيف مساهمي شركة موبايلي بحسب الفئة	عدد المساهمين	عدد الأسهم المملوكة	نسبة الملكية
شركات \ مؤسسات	851	584,403,423	75.90%
أفراد	132,721	185,596,577	24.10%
المجموع	133,572	770,000,000	100.00%

الجنسية	عدد المساهمين	عدد الأسهم المملوكة	نسبة الملكية
المملكة العربية السعودية	132,044	407,230,518	52.89%
دول مجلس التعاون الخليجي	173	225,869,243	29.33%
أخرى	1,355	136,900,239	17.78%
المجموع	133,572	770,000,000	100.00%

أكبر خمس مساهمين دوليين	عدد الأسهم المملوكة	نسبة الملكية
حكومة جمهورية سنغافورة	9,852,599	1.28%
صندوق iShares للمؤشرات المتداولة على مؤشر مورغان ستانلي كابيتال انترناشيونال للأسواق الناشئة (Min Vol Factor)	7,111,252	0.92%
صندوق مؤشر أسهم "إم إف إس" لأسهم الأسواق الناشئة	5,791,353	0.75%
صندوق مؤشر فانغارد لأسهم الأسواق الناشئة	5,188,563	0.67%
صندوق مؤشر أسهم فانغارد توتال الدولية	5,042,040	0.65%

حجم الملكية (عدد الأسهم المملوكة)	عدد المساهمين	عدد الأسهم المملوكة	نسبة الملكية
أكثر من 1,000,000	65	556,511,742	72.27%
من 500,000 إلى 999,999	74	50,432,989	6.55%
من 100,000 إلى 499,999	349	73,886,164	9.60%
من 50,000 إلى 99,999	306	20,327,527	2.64%
من 10,000 إلى 49,999	1,660	34,602,562	4.49%
من 5,000 إلى 9,999	1,336	8,897,452	1.16%
من 1,000 إلى 4,999	6,092	12,634,423	1.64%
أقل من 1,000	123,690	12,707,141	1.65%
المجموع	133,572	770,000,000	100.00%

معلومات عن السهم

تاريخ الإدراج: 2004/12/20

السوق المالية السعودية (تداول)

الرمز: 7020

الرقم التعريفي الدولي للأوراق المالية: SA000A0DM9P2

عدد الأسهم المُصدرة: 770,000,000

القيمة الاسمية: 10.00 ريال سعودي

سعر الإغلاق كما في 31 ديسمبر 2022 م: 34.75 ريال سعودي

سعر الإغلاق كما في 31 ديسمبر 2021 م: 31.15 ريال سعودي

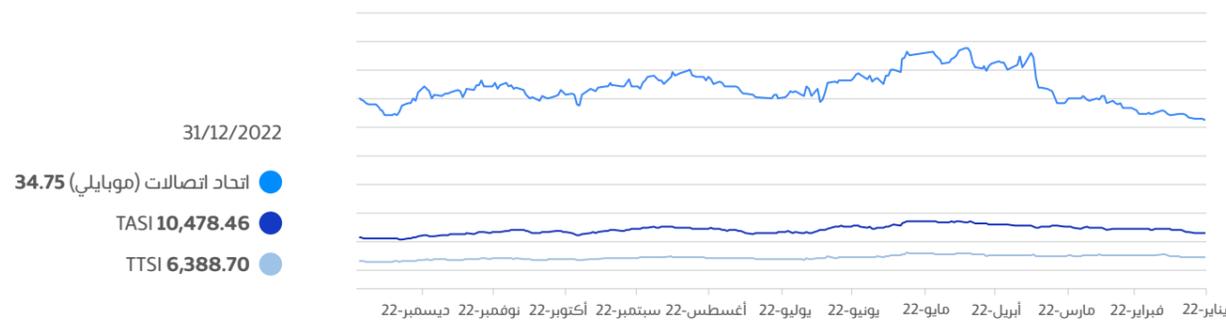
القيمة السوقية كما في 31 ديسمبر 2022 م: 26,757.50 مليون ريال سعودي

نسبة الملكية الأجنبية كما في 31 ديسمبر 2022 م: 17.78%

توزيعات الأرباح كما في 31 ديسمبر 2022 م: 1.15 ريال سعودي للسهم الواحد

الحد الأقصى للملكية الأجنبية: 49.00%

أداء السهم بالمقارنة مع مؤشرات السوق الرئيسية



تطبيق علاقات المستثمرين



الصفحة الإلكترونية لعلاقات المستثمرين



مزايا الاستثمار

يعد الأداء المالي الاستثنائي، والتميز التشغيلي، وتجربة العملاء المتفوّقة، أساسات هامة تميّز موبايلي عن غيرها، وتوفر لها أساسًا متينًا يمكنها من مواصلة النمو وتحقيق التقدم الاستراتيجي وخلق القيمة للمساهمين.

01

تحقيق التقدم الاستراتيجي

- إتمام نجاح لاستراتيجية GAIN الممتدة لـ 3 سنوات وإطلاق استراتيجية جديدة تهدف إلى إثراء العالم الرقمي.
- سجل حافل بأداء مالي استثنائي في العديد من المجالات والتي تشمل تحقيق نمو إيجابي، وكفاءة تشغيلية في إدارة العمليات، ونتائج قوية لاستراتيجية تخفيض المديونية، وتنمية الأرباح الموزعة للمساهمين.
- زيادة كبيرة في سعر السهم مع مزيج متميز ومتنوع من المساهمين على المستوى المحلي والإقليمي والعالمي.
- تحسن وارتفاع توصيات المحللين والسعر المستهدف للسهم.

02

بناء شراكات قوية

- شريك استراتيجي لحكومة المملكة العربية السعودية، ومتوافق بشكل تام مع استراتيجية قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات 2023، ورؤية المملكة 2030.
- شريك مفضل للعديد من الشركات المحلية والعالمية الكبرى المتميزة.
- مستثمر وداعم للشركات في مجالات التقنية المالية المبتكرة والمنشآت الصغيرة والمتوسطة في المملكة.

03

أساس متين للعلامة التجارية

- تحقيق المركز السابع ضمن قائمة العلامات التجارية الأعلى قيمة في المملكة، بقيمة تبلغ 5.7 مليار ريال سعودي¹.
- أسرع علامة تجارية نموًا في قطاع الاتصالات بالمملكة، بنمو بلغ 18% في قيمة العلامة التجارية¹.
- شركة اتصالات معتمدة تتوافق مع أفضل المعايير العالمية.
- فريق قيادي سعودي على درجة عالية من الخبرة والكفاءة.

¹ تصنيف مؤسسة "برانند فاينانس"

04

الاستثمار في التقنيات المتقدمة

- توسيع نطاق تغطية شبكة الجيل الخامس لتصل إلى أكثر من 80% في 6 مدن رئيسية في المملكة.
- مقدم خدمات معتمد في مجالات إنترنت الأشياء والحوسبة السحابية ومراكز البيانات.
- الدخول في عالم التقنيات المالية.
- شبكة حاصلة على العديد من الجوائز؛ حققت المركز الأول في تطبيقات التواصل الاجتماعي والألعاب.
- تطبيق مميّز للهواتف الذكية؛ يعتبر الأعلى تقييمًا بين مزودي خدمات الاتصالات الثلاثة في المملكة.

05

تسريع رحلة الاستدامة

- بدء تنفيذ استراتيجية الإدارة البيئية والاجتماعية والحوكمة والممتدة لثلاث سنوات في عام 2022م.
- تحقيق مستويات متقدمة في تقييمات مؤشرات الإدارة البيئية والاجتماعية والحوكمة المعتمدة.
- توافق استراتيجي مع رؤية المملكة 2030، واستراتيجية قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات 2023، ومبادرة السعودية الخضراء، وأهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة، والمبادرة العالمية للتقارير.

تطبيق أفضل الممارسات في مجال علاقات المستثمرين

خلال العام 2022م، واصلت موبايلي جهودها في تطوير قسم علاقات المستثمرين لتلبية متطلبات المساهمين وتوقعاتهم المتجددة، وتركيز توجهها لتنفيذ متطلبات الإدارة البيئية والاجتماعية والحوكمة. وقد حرص فريق علاقات المستثمرين على تطوير صفحتي علاقات المستثمرين والاستدامة على موقع الشركة الإلكتروني، وذلك من خلال تحسين عناصر التصميم ووظائف المستخدم وإضافة مميزات تقنية مبتكرة؛ كما اتخذ خطوات عدة لإيصال مزايا الاستثمار وأداء الاستدامة في موبايلي إلى أكبر شريحة ممكنة من المجتمع الاستثماري وأصحاب المصلحة.

أجرى فريق علاقات المستثمرين تحليل الفجوة السنوي الداخلي والذي يهدف إلى تحسين عملية صنع القرارات المتعلقة بتطوير استراتيجية العمل الشاملة، واستراتيجية علاقات المستثمرين، والتواصل مع أصحاب المصلحة. ويضمن التحليل تعزيز عملية الإفصاح في السوق وفعالية التواصل، وزيادة معدل رضا السوق، وتحقيق أفضل تأثير على التقييم طويل الأجل.

وسعيًا للمشاركة الفعالة مع المجتمع الاستثماري وتأكيد قوة مزاياها الاستثمارية، شاركت موبايلي في 11 مؤتمرًا مرموقًا للمساهمين خلال العام، بدءًا من مؤتمر سي أي كاييتال للاستثمار في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا إلى المؤتمر الاستثماري الذي نظّمته المجموعة المالية "هيرميس" افتراضيًا، ومؤتمر بنك أمريكا لمنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، بالإضافة إلى عقدها ما يزيد على 100 اجتماع. ولمزيد من التفاصيل حول أهم الأحداث المتعلقة بالشركة خلال العام 2022م، يرجى زيارة التقويم المالي على الصفحة الإلكترونية والتطبيق الخاص بعلاقات المستثمرين.

ويعكس التحليل الدوري والمفصل لسجل المساهمين التزام الشركة بتطبيق أفضل الممارسات في مجال علاقات المستثمرين للحفاظ على قاعدة قوية من المساهمين. كما ساهم اتباع نهج قائم على التكنولوجيا في تمكين موبايلي من تكوين فهم أعمق لمساهميها وسلوكهم الاستثماري على مدار العام، وذلك بهدف جذب المستثمرين والاحتفاظ بهم.

إشراك أصحاب المصلحة الرئيسيين

تسعى موبايلي باستمرار للحفاظ على تغطية المحللين لسهم الشركة من خلال التواصل الاستباقي مع محلي طرف البيع بشكل ربع سنوي. وبناءً على تقييم الشركة وتوقعات توزيعات الأرباح ونمو العائد على الاستثمار، قامت "بلتون المالية" و"بنك أبوظبي النول" وشركة "أرقام كاييتال" وشركة "الراجحي المالية" بترقية توصياتهم لسهم موبايلي إلى "شراء"؛ ليصل عدد التوصيات بالشراء إلى 11 توصية من قبل مؤسسات أبحاث محلية ودولية معتبرة.

تضمين ممارسات الإدارة البيئية والاجتماعية والحوكمة

تدرك موبايلي أهمية التوجهات العالمية وأهمية التصرف بشكل حاسم لاقتناص الفرص والحد من المخاطر بهدف خلق قيمة اقتصادية واجتماعية. كما تدرك الشركة بأن الالتزام بتنفيذ البرامج التي تعمل على تحسين أداء الإدارة البيئية والاجتماعية والحوكمة وإدارة المخاطر يمثل أحد الركائز الهامة لاستدامة الأعمال.

وبناءً على توجيهات لجنة الاستدامة المتوافقة مع معايير الاستدامة العالمية والأهداف الطموحة لرؤية المملكة 2030، قام فريق علاقات المستثمرين في موبايلي بتطوير استراتيجية الاستدامة للمساعدة في تركيز جهود الشركة المستقبلية وتوجيه عملها لتحسين أداء الإدارة البيئية والاجتماعية والحوكمة والمساهمة في حركة المملكة التنموية. كما قام الفريق بمتابعة تنفيذ تلك الاستراتيجية، والتي تمتد على مدى 3 سنوات، على مستوى الشركة عن كثب وبشكل منتظم، بالإضافة إلى تحديث مؤشرات الأداء الرئيسية للاستراتيجية لتتوافق مع التوجهات المتغيرة، وضمان فهم أصحاب المصلحة للممارسات التي تنتهجها الشركة.

عام حافل بالتكريم والإنجازات

توجت جهود موبايلي في تبني ممارسات متميزة فيما يخص علاقات المستثمرين من قبل جمعية علاقات المستثمرين في الشرق الأوسط (ميرا)، وذلك من خلال ترشيحين نالت منهما الشركة جائزة واحدة، وهما جائزة أفضل تقرير سنوي مطبوع للعام 2021م في منطقة الشرق الأوسط - (تحقيق المركز الأول)، وجائزة أفضل تقرير سنوي رقمي للعام 2021م في منطقة الشرق الأوسط - (تم ترشيحها).

كما حظيت جهود الإدارة في تبني ممارسات متميزة في مجال الإدارة البيئية والاجتماعية والحوكمة بالتقدير من خلال إدراج الشركة في مؤشر فوتسي راسل (FTSE Russell) الخاص بالإدارة البيئية والاجتماعية والحوكمة، والحصول على ترقية التصنيف بعد 3 أشهر فقط من تأهلها للانضمام إلى المؤشر. بالإضافة إلى ذلك، حققت موبايلي ترقبات في التصنيف في 3 مؤشرات أخرى مرموقة تُعنى بالإدارة البيئية والاجتماعية والحوكمة خلال العام 2022م: وهي مؤشرات داو جونز للاستدامة (DJSI S&P)، ومورغان ستانلي كاييتال إنترناشيونال (MSCI)، وإيه إس جي إنفست (ESG Invest).

عقد
100+
اجتماع

11 تصنيف
"شراء" من قبل
مؤسسات
أبحاث محلية
ودولية معتبرة

شاركت موبايلي في
11 مؤتمرًا مرموقًا
للمساهمين خلال
العام





02

التقرير الاستراتيجي

28	كلمة رئيس مجلس الإدارة
32	كلمة الرئيس التنفيذي
36	لمحة عامة عن السوق
40	كلمة الرئيس التنفيذي للشؤون المالية
44	نموذج العمل التجاري
46	الاستراتيجية ومؤشرات الأداء الرئيسية
50	إدارة المخاطر

كلمة رئيس مجلس الإدارة

سنمضي قدماً في حقبة نمو جديدة ستصبح فيها موبايلي شركة اتصالات رقمية رائدة، وتبني فيها أسسًا متينة لمستقبل مشرق تقود فيه منظومة الاتصالات الرقمية.



معالي الدكتور نبيل محمد العامودي
رئيس مجلس الإدارة

تمكنا بفضل تفانينا والتزامنا الراسخ بتقديم قيمة مضافة لكافة أصحاب المصلحة من تحقيق أداء قوي أكسبنا ثقة مستدامة. وقد أثمرت جهودنا في بناء الثقة مع مساهميننا وعملائنا وشركائنا وموظفينا عن ازدهار منقطع النظير تثلل جميع جوانب أعمالنا في ظل التطورات المتسارعة التي نشهدها حالياً، ونحن متيقنين من أن هذه الثقة ستقودنا إلى اغتنام مزيد من فرص النمو في المستقبل.

يأتي العام 2022م بمثابة تنويه للإنجازات الاستثنائية التي حققتها موبايلي على مدى السنوات، أكدت الشركة خلاله على التزامها الراسخ بدفع أفاق النمو إلى مستويات جديدة وتحقيق نتائج غير مسبوقة بفضل الجهود الدؤوبة لموظفيها الموهوبين والقيادة الحكيمة لفريق إدارتها التنفيذية الذين ساهموا معاً بتنفيذ استراتيجيتها المؤسسية GAIN. كما أسهمت رؤيتنا الاستراتيجية للشركة ومسيرتنا للتحول الرقمي وأدأنا التشغيلي المميز في دفعنا للتقدم لتحقيق أداء قوي.

تحقيق إنجازات متواصلة تبني ثقة مستدامة

انتهاز فرص النمو

واصلت موبايلي خطاها المتسارعة في العام 2022م مستفيدة من فرص النمو المواتية التي أتاحتها التقنيات الرقمية المتطورة، إذ أدى الاعتماد على البيانات الضخمة والذكاء الاصطناعي والخدمات السحابية وإنترنت الأشياء إلى إحداث تغييرات في مسارات عمل العديد من الشركات والصناعات، ولم يستثن سوق الاتصالات من هذه التغييرات، حيث أدى النشر السريع لشبكات الجيل الخامس وتوسعة نطاق تغطيتها إلى زيادة ملحوظة في حركة البيانات والمبيعات. وخلال موسم الحج في عام 2022م، شهدت موبايلي انتعاشاً قويا في مجالات مختلفة بفضل زيادة حركة البيانات عبر شبكة الجيل الخامس والمكالمات الصوتية عبر شبكة الجيل الرابع والمكالمات الدولية. واستفادت الشركة أيضاً من التحول الرقمي لكل من القطاعين العام والخاص، الأمر الذي ساهم في زيادة معدلات استخدام التطبيقات السحابية، مثل إنترنت الأشياء ومراكز البيانات.

وتمضي موبايلي قدماً نحو تزويد عملائها بأفضل التقنيات المتقدمة والحلول الرقمية المبتكرة لتؤكد بذلك التزامها بدعم مسيرة الاقتصاد الرقمي وتحقيق أهداف رؤية المملكة 2030، وتمكنت من الحصول مرة أخرى على تقدير وإشادة واسعة لتصدرها التصنيف العالمي في السرعات والخدمات الاستثنائية، حيث نالت جائزتين حسب تقرير اختبار أداء السرعة من Ookla، كما حصلت على تقدير من "أوبن سيجنال" نظير اتساق وسرعة الإنترنت المتنقل، وشبكة الجيل الخامس، إضافة لتجربة الفيديو بشكل عام.

تعاونت موبايلي هذا العام مع واحد من أبرز شركائها العالميين في قطاع الاتصالات بهدف تحقيق أسرع تجربة اتصال على مستوى منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا من خلال دمج الترددات من شبكة الجيل الخامس، ونجح هذا التعاون في رفع سرعة التحميل القصوى إلى 3.8 جيجابت في الثانية، مسجلة بذلك سرعة قياسية تنافسية على مستوى القطاع. وستتمكن موبايلي بفضل هذه التجربة الناجحة من الارتقاء بتجربة عملائها من مستخدمي شبكة الجيل الخامس عبر إضافة 100 ميجاهرتز إلى شبكتها، وتمهيد الطريق لابتيكار مزيد من التقنيات الجديدة في هذا المجال مستقبلاً.

تضع موبايلي، كغيرها من الشركات العالمية، التحول الرقمي على رأس أولوياتها، وذلك مكنها من قطع أشواط كبيرة نحو تحقيق هذا الهدف باستثمارها في الاقتصاد الرقمي خلال العام 2022م، حيث شمل ذلك إطلاق محفظة Moby Pay كمنصة للشركة في مجال التقنية المالية. ونعززم من خلال شراكتنا مع شركة "سيسكو" على وضع معايير جديدة للقطاع، إذ نعمل في إطار هذه الشراكة على إنشاء أكبر منصة سحابية لإنترنت الأشياء على مستوى المنطقة والتي من شأنها أن توفر أساساً متيناً لمجموعة واسعة من الابتكارات المبنية على الحوسبة السحابية، مما سيتيح المجال لإمكانيات وفرص نمو جديدة. كما نفخر بتخطينا لمستهدفات الإنجاز الموضوعية لبرنامج التحول لتقنية المعلومات بفضل الإدارة المحكمة للموارد والحوكمة الصارمة، فضلاً عن نجاحنا في استكمال تنفيذ 11 مشروعاً، وتحديث عدد من العمليات والإجراءات من خلال أنشطة الرقمنة والائتمنة.

جائزتين من Ookla حسب تقرير اختبار أداء السرعة بالإضافة إلى تقدير من "أوبن سيجنال"

مكاسب استثنائية من استراتيجية GAIN

فخورون بتحقيقنا نجاحاً باهراً في تنفيذ استراتيجية GAIN والتي تهدف إلى جعل موبايلي الخيار الأفضل لكافة أصحاب المصلحة لخلق فرص النمو. ويعد هذا العام الثالث والأخير لتنفيذ هذه الاستراتيجية، حيث يؤتي فيه فريقنا المخلص ثمار عمله من خلال زيادة الحصة السوقية للشركة. ومن جهة أخرى، توجت جهودنا في مجال الرقمنة بزيادة نسبة مشاركة المستخدمين وارتفاع أعدادهم وكذلك الزيادة في التحميل، إضافة إلى النمو الذي شهدته الشركة في العديد من مؤشرات الأداء الرئيسية المهمة. كما ساهمت استثماراتنا الكبيرة في شبكة الجيل الخامس والبنية التحتية الرقمية في تعزيز مكانتنا في السوق.

حققت موبايلي بفضل استراتيجيتها مكاسب مالية كبيرة وتمكنت من تحسين إيراداتها وهوامش ربحيتها وتدفعاتها النقدية. كما نجحت بتحقيق نتائج مالية قوية من خلال تركيزها على إثراء تجربة العملاء وتمكين التحول الرقمي وتطوير البنية التحتية. ولم يخلو هذا العام من التحديات التي نجحت الشركة في تجاوزها بطريقة عملية وفاعلة لتثبت من جديد مرونتها الكبيرة وقدرتها على مواصلة النمو. وساهم النهج الشامل الذي اتبعته موبايلي في تمهيد الطريق أمامها لتبدأ حقبة جديدة من النمو والازدهار.

3.8 جيجابت في الثانية أقصى سرعة تحميل تنافسية على مستوى القطاع في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا

تمكين التحول الرقمي في المملكة

في موبايلي، نفخر بكوننا شركة سعودية تبذل الجهود للنهوض بالبنية التحتية الرقمية للمملكة بما يتوافق مع استراتيجية قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات باعتبارها طرفاً فاعلاً في تحقيق أهداف رؤية المملكة 2030. ونؤمن بأن الوصول إلى خدمات الاتصالات حق لجميع المواطنين ومكون أساسي للنمو الاقتصادي. وبناء على ذلك، مستقبلاً يرتبط ارتباطاً وثيقاً بمستقبل المملكة، لذلك تؤدي موبايلي دوراً أساسياً في تمكين الاقتصاد الرقمي الجديد للمملكة وتعزيزه في جميع القطاعات.

وبينما نسعى في موبايلي للوصول إلى آفاق جديدة في رحلة النمو، سنعمل على مواءمة استراتيجيتنا الجديدة مع رؤية المملكة واستراتيجيتها، واضعين نصب أعيننا إبرام مزيد من اتفاقيات التعاون مع حكومة المملكة لتعزيز دورنا كشريك مبادر في دعم المشاريع الحكومية، ونحن على أتم الاستعداد لاستغلال فرص النمو المواءمة التي توفرها التحسينات التنظيمية في مجال التقنية المالية، ومع إطلاق محفظتنا الرقمية Mobily Pay، أكدنا دورنا الهام في تحقيق هدف الحكومة المتمثل في زيادة حصة المعاملات غير النقدية في المملكة.

رسم مسار جديد لمستقبل أكثر استدامة

تدعم مسؤوليتنا تجاه إطار الإدارة البيئية والاجتماعية والحوكمة المتبع في الشركة التزامنا الراسخ لخدمة ودعم توجهات المملكة وإبراز رسالتنا المتمثلة في تعزيز ثقة جميع أصحاب المصلحة بنا. وتسترشد استراتيجيتنا للاستدامة بالمستهدفات المتعلقة بالإدارة البيئية والاجتماعية والحوكمة التي حددتها رؤية المملكة 2030 وبأهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة.

أطلقت موبايلي خلال العام 2022م استراتيجيتها للإدارة البيئية والاجتماعية والحوكمة والتي تمتد على مدى 3 سنوات والتي بدأت في تنفيذها هذا العام، مؤكدةً بذلك التزامها بتحقيق مستقبل مستدام، وتراعي هذه الاستراتيجية ممارسات الاستدامة على المستويين الاجتماعي والبيئي عبر مختلف القطاعات التشغيلية للشركة بما يتوافق مع أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة.

وفي إطار التزامنا بدعم مبادرة السعودية الخضراء، حققت موبايلي تقدماً ملحوظاً في تعزيز مشاريع الطاقة الخضراء في عام 2022م، حيث أطلقت الشركة أول برج لتوليد الطاقة من مصادر صديقة للبيئة تدعم استخدام الطاقة المتجددة لخفض الانبعاثات الكربونية.

وساهمت جهودنا المبذولة في مجال الاستدامة في رفع تصنيف الشركة على مؤشر مورغان ستانلي كابيتال إنترناشيونال للحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات ليصل إلى درجة BBB خلال شهر مايو من العام 2022م، كما حصلنا على التأهيل اللازم للإدراج في مؤشر فوتوسي راسل الخاص بالإدارة البيئية والاجتماعية والحوكمة، كما عملت الشركة أيضاً على تحسين ثقافتها المؤسسية، وتعزيز مشاركة الموظفين وتقديم قيمة مضافة للمساهمين.

الالتزام بأفضل ممارسات الحوكمة وإدارة المخاطر

يقدم النهج الذي تتبعه موبايلي في الحوكمة قيمة مضافة طويلة الأجل للمساهمين وكافة أصحاب المصلحة عن طريق اعتماده لأساليب تعزز التواصل والشفافية والمساءلة. ونحن ندعم بشدة القيم والسلوكيات الأخلاقية عبر مختلف إدارات وقطاعات الشركة عبر إنفاذ ميثاق أخلاقيات العمل والسلوك المهني الذي أطلقناه في عام 2022م، وتضمن تحديثات لائحة عمل لجنة المراجعة والعمليات ذات الصلة تحقيق أعلى مستوى من الجودة والنزاهة في الممارسات

المحاسبية، كما ساعد النهج الذي تتبعه موبايلي في المراقبة المستمرة والحيثية وإدارة المخاطر على تعزيز مرونة الشركة ودعم نموها في عام 2022م، ومثلما كانت ممارساتنا المتعلقة بإدارة المخاطر جزءاً أساسياً من استراتيجيتنا المؤسسية GAIN، ستظل أيضاً جزءاً مهماً في استراتيجيتنا الجديدة.

رؤيتنا لتسريع وتيرة النمو

عقب الإنجازات التي تحققت بفضل تنفيذ استراتيجية GAIN، ستبدأ موبايلي رحلة أخرى لاستكمال النمو من خلال تنفيذ استراتيجيتها الجديدة في عام 2023م، ولتبنى على ما حقته من تقدم حتى الآن مستفيدة من المكاسب في مجال الابتكار والمرونة، من خلال استغلال الفرص الملائمة للدخول في استثمارات هامة في مشاريع البنية التحتية الجديدة، وستدعم الاستراتيجية الجديدة استمرارية الأعمال والنمو المستدام عن طريق زيادة الحصة السوقية لموبايلي وتعزيز مكانتها كشركة رائدة في قيادة التوجهات في قطاع الاتصالات والإعلام والتقنية.

سنمضي قدماً في حقبة نمو جديدة ستصبح فيها موبايلي شركة اتصالات رقمية رائدة، وتبني فيها أسسنا متينة لمستقبل مشرق تقود فيه منظومة الاتصالات الرقمية.

شكر وعرفان

أوجه، بالأصالة عن نفسي ونيابة عن زملائي في مجلس الإدارة، بالشكر الجزيل لأعضاء إدارتنا التنفيذية على نجاحهم في تنفيذ استراتيجية GAIN، فقد ساهم تفانيهم وإخلاصهم في العمل بتحقيق عام آخر من الزدهار.

وبينما نحتفي بإنجازات الشركة في عام 2022م ونقف على أعتاب عام جديد نتطلع فيه إلى مواصلة نمونا الاستراتيجي وتعزيز نتائجنا المالية، أود أن أعرب عن خالص الامتنان للدعم المتواصل الذي قدمه شركاؤنا الاستراتيجيون ومساهمونا، فثقتهم الغالية في رؤيتنا قد مكنتنا من الوصول إلى آفاق جديدة.

وختاماً، يسعدني ويشرفني أن أعبر عن امتناني العميق وولائي الثابت لمقام خادم الحرمين الشريفين، وصاحب السمو الملكي ولي عهده الأمين، حفظهما الله، لقيادتهما الحكيمة وإنجازتهما الاستثنائية والملمهة تجاه تحقيق رؤية المملكة 2030.

كلمة الرئيس التنفيذي

“

نفخر بنجاحنا في ترسيخ مكانة موبايلي كشركة تقنية رائدة.



المهندس سلمان عبدالعزيز البدران الرئيس التنفيذي

في العام الأخير من رحلتنا في تنفيذ استراتيجية GAIN، نجحنا في تحقيق تطوراتنا بالتحول إلى شركة اتصالات متكاملة؛ حيث استحدثنا مصادر جديدة للإيرادات عبر الحلول الرقمية وحلول تقنيات المعلومات والاتصالات، كما طورنا نموذجنا التشغيلي المرن للاستفادة من الشراكات. وبمواصلة الاعتماد على الابتكار، تميزت منتجاتنا وخدماتنا وأصبحنا أكثر كفاءة وتركيزًا على توظيف التقنيات الرقمية وتعزيز الأداء.

شكل هذا العام محطة مفصلية في مسيرة موبايلي، حيث واصلت فيها الشركة أدائها القوي، وعززت إيراداتها عبر وحدات خدمات الأعمال، وخدمات الأفراد، وخدمات البيع بالجملة. وأثمر التنفيذ الناجح لاستراتيجية GAIN عن توفير سرعات أعلى وتغطية أشمل، فضلًا عن الارتقاء بتجربة ورضا العملاء، وتحقيق أداء مالي متميز، وبناء ثقة مستدامة، وذلك بفضل أداء كفاءات الشركة المهنية والاحترافية.

تحقيق نتائج متميزة بفضل التنفيذ الاستراتيجي

استقطاب عملاء جدد في مختلف الشرائح، إلى جانب تعزيز قاعدة عملانها الحاليين. وكأحد أهم الإنجازات، تمكنت وحدة خدمات الأعمال من ترسيخ ثقة العملاء بعلامة موبايلي التجارية، وذلك بتحقيقها لأعلى درجات رضا العملاء على مستوى القطاع.

وسعت وحدة خدمات الأعمال نطاق تغطية موبايلي عبر إطلاقها لمجموعة من الاستثمارات والشراكات الاستراتيجية التي استهدفت الحلول الأساسية والرقمية، وعززت الوحدة مكانة موبايلي القوية كمزود رائد لخدمات إنترنت الأشياء والحوسبة السحابية ومراكز البيانات. وخلال هذا العام، تم تفعيل أكثر من 90% من خدمات إنترنت الأشياء بالمقارنة مع العام 2021م. وسجل مركز البيانات والخدمات السحابية زيادة في الإيرادات، كما شهدت الحلول الأمنية نموًا في الإيرادات، مدعومًا بالزيادة في عدد العملاء الجدد مقارنة بالعام 2021م. وبشكل مجمل، عملت وحدة خدمات الأعمال على تحسين إمكاناتها لتقديم مشاريع رقمية أكثر تطورًا، وذلك تماشيًا مع رؤية المملكة 2030 واستراتيجية قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات 2023.

وشكل هذا العام عامًا حافلًا بالنمو لوحدة خدمات الأفراد، حيث واصلت زيادة الإيرادات الأساسية وتوسيع قاعدة العملاء. وبفضل المضي في تنفيذ استراتيجية GAIN، وتكثيف الرقمنة، وابتكار المنتجات، تمكنت موبايلي من المحافظة على مكانتها كمزود خدمة مفضل يقدم تجربة عملاء متميزة.

ومن خلال نمو شبكة اتصال الجيل الخامس المتنقل، نجحنا في تطوير محفظة منتجاتنا، كما ساهم تسريع طرحنا لخدمات الألياف الضوئية للمنازل من توسيع قاعدة عملاننا على أساس سنوي. كما ضاعفت الشركة سرعات الاتصال المتنقل لعملانها لتزويدهم بخدمة أفضل.

ومكنتنا استثماراتنا أيضًا في قطاعي بث المحتوى والألعاب من تصدر قطاع الاتصالات في المملكة وذلك بتحقيق زمن استجابة أقل، وتقديم باقات تنافسية، بالإضافة إلى توفير منصة دفع جديدة للألعاب الإلكترونية.

وبحسب نتائج تقرير "Game Mode" الصادر عن هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية للربع الثالث من عام 2022م، حققت موبايلي أدنى متوسط لزمن الاستجابة لشبكة الجيل الخامس المتنقل ليصل إلى 22 ملي ثانية، وأدنى متوسط لزمن الاستجابة للإنترنت المتنقل بواقع 30 ملي ثانية، وأعلى نسبة لسرعة التحميل على منصات الألعاب الأكثر شهرة، مما أدى إلى تبوؤها المرتبة الأولى في المملكة في 3 منصات للألعاب. كما حققت موبايلي أقل مستوى لزمن الاستجابة في 4 من أشهر تطبيقات التواصل الاجتماعي في المملكة.

وفي نهاية العام، احتفلنا بإطلاق الأنشطة التجارية لخدمات Mobily Pay كمحفظة رقمية مبتكرة تعكس التزامنا المستمر بأن نصبح المصرف الرقمي للمستقبل. واستنادًا على نموذج إبرام الشراكات مع أهم الشركات الرائدة مثل موني جرام، وأبل، وفيزا، يعد هذا

ساهمت الاستراتيجية في زيادة رضا العملاء، وتحسين الكفاءة التشغيلية، ورفع الهوامش الربحية، إلى جانب خلق مصادر إيرادات إضافية، كإطلاق الأنشطة التجارية لخدمة Mobily Pay، وعلى المدى البعيد، بنت هذه الاستراتيجية الأسس لتسريع النمو والمضي قدمًا نحو تحقيق رؤيتنا واكتساب ثقة مستدامة. ولنا أن نفخر بنجاحنا في ترسيخ مكانة موبايلي كشركة تقنية رائدة.

تحقيق أداء مالي قوي

مواصلة لأدائها القوي الذي حققته خلال السنوات الماضية، حققت موبايلي أداء متميزًا خلال العام 2022م، حيث سجلت الشركة أعلى إيرادات سنوية خلال السنوات التسع الماضية، وذلك بزيادة إجمالية بنسبة 5.6% لتصل إلى 15.7 مليار ريال سعودي.

كما سجلت موبايلي صافي ربح قدره 1.7 مليار ريال سعودي خلال العام 2022م، أي بزيادة بنسبة 54.6% بالمقارنة مع صافي الربح المحقق في العام 2021م، وتمكنت من رفع الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة ليبلغ 6.2 مليار ريال سعودي، لتحقيق أعلى أرباح سنوية قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة خلال التسع سنوات الماضية، بالإضافة لذلك، حققت الشركة نموًا في هوامشها الربحية هذا العام أيضًا، مسجلة بذلك إحدى أعلى هوامش الربحية على مستوى القطاع.

وبفضل استراتيجيات الاحتفاظ بالعملاء، شهدت قاعدة عملاننا المتنامية زيادة في معدل استهلاك بيانات الإنترنت بنهاية الربع الثاني من العام 2022م، مدعومة بتحقيق موبايلي زيادة في متوسط سرعة التحميل للإنترنت المتنقل بنسبة 36.86% ليصل إلى 161.37 ميجابايت في الثانية، فيما تحسن متوسط سرعة التحميل للإنترنت الثابت ليصل إلى 90.24 ميجابايت في الثانية، بالإضافة لذلك، تحسن متوسط سرعة التحميل للجيل الخامس المتنقل بنسبة 14.75% ليصل إلى 321.98 ميجابايت في الثانية مقارنة مع الربع المماثل من العام السابق، وذلك وفقًا لأحدث تقرير صادر عن هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية.

صافي الربح 1.7 مليار ريال سعودي

كما واصلنا التركيز على الشرائح القيمة من المستهلكين، وعززنا مبيعات الباقات المفوترة والاستفادة من الباقات مسبقة الدفع.

تنفيذ استراتيجي حافظ على التميز التشغيلي

حققت وحدة خدمات الأعمال أداءً قويا هذا العام عبر تسجيلها لأعلى إيرادات سنوية وأعلى هوامش ربحية إجمالية في تاريخها، كما سجلت أعلى مستوى لها من التحصيلات النقدية، وخفضت من حجم الذمم المدينة القديمة المستحقة من العملاء بشكل كبير. واستفادت الوحدة من التعافي الاقتصادي، حيث ركزت على

التطبيق باكورة حولنا الرقمية المتعددة التي ستجعل موبايلي جزءًا هامًا من نمط الحياة اليومية للعملاء.

وعلى صعيد وحدة خدمات البيع بالجملة، فقد ساهمت الوحدة هذا العام في نمو إيرادات موبايلي بشكل كبير، حيث عملت على توسيع نطاق التغطية. كما أتممنا الانضمام إلى اثنين من الكابلات البحرية وهما تحالف "SEA-ME-WE-6" وتحالف "أفريقيا-1"، وذلك بهدف تنويع وتعزيز قدرات الاتصال الدولي. بالإضافة إلى ذلك، أبرمنا مذكرة تفاهم مع الشركة المصرية للاتصالات لبناء أول نظام كابل بحري ثنائي يربط المملكة العربية السعودية بجمهورية مصر العربية بشكل مباشر.

كما عزّزت وحدة خدمات البيع بالجملة مكانتها القوية، لاسيما على صعيد الكابلات البحرية وخدمات التحوّل الوطني، وتؤمن موبايلي بامتلاكها للإمكانيات الكافية للاستفادة من هذا المجال، حيث ستواصل استثماراتها في الفرص الواعدة لتساهم في نمو الشركة في المستقبل. وفي إطار استراتيجيتنا الجديدة، سيتم تطبيق نماذج مختلفة لتحقيق الإيرادات والاستفادة من الفرص.

كما شهدنا عامًا استثنائيًا أيضًا لوحدة التقنية في موبايلي، حيث وسعنا نطاق تغطية شبكة الجيل الخامس لتشمل أكثر من 80% في 6 مدن رئيسية في المملكة، كما أبرمنا شراكة مع شركة سيسكو لبناء أكبر منصة سحابية لإنترنت الأشياء في المنطقة لتمهيد الطريق للابتكارات في مجالات عدة مثل المدفوعات، والمدن الذكية، والتطبيقات الصناعية. وقد أحرزنا تقدماً كبيراً في تعزيز الابتكار لأنظمتنا، بما في ذلك رقمنة رحلة المبيعات، وأتمتة عملية الائتمان والتحصيلات، وتطوير نظام إدارة إيرادات خدمات البيع بالجملة، ودمج تطبيقات العملاء لوحدة خدمات الأعمال، وإنشاء منصة موحدة للخدمة الذاتية للموظفين.

وسّعنا نطاق تغطية شبكة الجيل الخامس لتشمل أكثر من 80% في 6 مدن رئيسية في المملكة

أداء حائز على الجوائز

توجت موبايلي هذا العام بالعديد من الجوائز والتكريمات في جميع المجالات، مما يعكس أداءنا القوي والتميز. فقد حصلنا على لقب "العلامة التجارية الأسرع نموًا في قطاع الاتصالات السعودي للعام 2022م" من براند فاينانس. كما فازت موبايلي بجائزة "الريادة التقنية لتمكين إنترنت الأشياء في المملكة العربية السعودية" خلال حفل توزيع جوائز فروست أند سوليفان لأفضل الممارسات في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وجنوب آسيا. بالإضافة لذلك، حصلت الشركة على جائزتين من Ookla حسب تقرير اختبار أداء السرعة عن فنتي "شبكة الموبايل الأعلى تقييمًا"، و"شبكة الاتصالات الثابتة الأعلى تقييمًا" في المملكة العربية السعودية خلال المؤتمر العالمي للجوال 2022م.

وتضمنت الشهادات التي حصلت عليها الشركة العديد من اعتمادات الأيزو لمعايير الجودة؛ مثل استمرارية الأعمال، والخدمات القانونية، وخدمة العملاء، وتحليل رحلة العملاء وزيادة رضاهم، وإدارة المخاطر. وخلال هذا العام، تمكنا من أن نصبح أول شركة اتصالات في منطقة الهند ودول البحر الأبيض المتوسط والشرق الأوسط وأفريقيا معتمدة من قبل برنامج "تدريب المشغل المعتمد" من أبيل. كما حصلنا أيضًا على عدة شهادات في مجالات الأمن السيبراني، وتوفير المحتوى المحلي، والاستدامة، وأداء مراكز البيانات الخاصة بالشركة.

الارتقاء برحلة العميل

سجّلت إدارة خدمة العملاء عامًا متميزًا حيث تحولت من كونها مركز تكلفة فقط، لتصبح مركز ربح يساهم في توليد إيرادات إضافية للشركة. كما طوّرت الإدارة تقنيات عديدة، مثل الاستجابة الصوتية التفاعلية "IVR"، والرسائل النصية القصيرة وروبوتات المحادثة. وتماشيًا مع استراتيجية GAIN، طورت إدارة خدمة العملاء من رحلة العملاء، ودعم العميل، والمدفوعات الرقمية، والشكاوى الرقمية. ويعد إنشاء لجنة تجربة المستخدمين هذا العام دليلًا واضحًا على جهودنا المستمرة لتعزيز كفاءة وانسيابية العمليات وزيادة التركيز على العملاء في خدماتنا.

كما تمكنت الإدارة من تحقيق أداء استثنائي بفضل تعزيز الكفاءة والاستراتيجيات لتحقيق مستويات متميزة للخدمات، حيث حقّقنا تحسّنًا بنسبة 50% في رضا العملاء. كما انخفضت حالات التخلف عن سداد أول فاتورة لخدمات النظام العالمي للاتصالات الهواتف المحمولة وخدمات شبكة الألياف الضوئية للمنازل بنسبة 50% و34% على التوالي.

حقّقنا تحسّنًا بنسبة 50% في رضا العملاء

إشراك وتطوير الموظفين

يشكل النمو الذي حققته موبايلي هذا العام ثمرةً لاستثمارنا في تطوير موظفينا وجهودنا الدؤوبة لتكون موبايلي جهة العمل المفضلة، حيث سجلنا أكثر من 57,000 ساعة تدريب لموظفينا. كما تم منحنا جائزة "أفضل برنامج لتهيئة وتدريب الموظفين الجدد" من قبل مجموعة براندون هول لتميزنا في برنامج #أنورت.

وتكللت جهودنا الحثيثة لاحتضان المواهب الشابة وإعدادها لخوض مسيرة النجاح المهني على المدى البعيد بالنجاح حيث توجنا هذا العام بـ "جائزة العمل" لأفضل برنامج تدريبي للطلاب والخريجين على مستوى المنشآت الكبيرة من قبل وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية. كما حصلنا على تصنيف "رابع أفضل جهة عمل" لبناء المسار المهني في المملكة العربية السعودية من موقع لينكد إن، حيث قفزت موبايلي 3 مراتب مقارنة مع العام 2021م.

النمو الاستراتيجي خلال العام المقبل

نتطلع قدمًا إلى عام حافل بالإنجازات، نواصل خلاله المضي بخطوات ثابتة للتحوّل إلى شركة تقنية تواكب متغيرات المستقبل. ومن خلال استراتيجيتنا الجديدة، سنعزز مكانة موبايلي كشركة رائدة في أبرز التوجهات الجديدة، معتمدين بذلك كافة الفرص في مختلف مجالات الاتصالات والإعلام والتقنية. كما سنحرص على تحقيق الريادة في تطوير التجارب المتكاملة، وتوفير تجربة استثنائية لكافة أصحاب المصلحة. بالإضافة لذلك، سنزيد من حجم حصتنا السوقية عن طريق وضع الخطط للمنتجات والخدمات لمختلف شرائح المستهلكين، وتعزيز جهود الاحتفاظ بالعملاء من خلال تنويع العروض والحلول الرقمية التي نقدمها لهم.

تكللت جهودنا الحثيثة لاحتضان المواهب الشابة وإعدادها لخوض مسيرة النجاح المهني بالنجاح

ومن خلال هذه الاستراتيجية، سنبدأ بجني ثمار جهودنا للتحوّل من شركة اتصالات إلى شركة تقنية متكاملة لتحقيق الريادة في إثراء العالم الرقمي. سنواصل العمل على تطوير تطبيق Mobily Pay وتوسيع محفظة خدماته وتطوير عرض القيمة الخاص به، والاستفادة في الوقت ذاته من مكانتنا لتعزيز القيمة التي نقدمها لعملائنا وأعمالنا، وبالاعتماد على استراتيجيتنا المدروسة للاستدامة، سنضمن استمرار التزامنا بتحقيق أداء يراعي المعايير البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات للمساهمة في دفع عجلة التنمية في المملكة نحو مستقبل مستدام.

سنستمر في توسعة تغطية شبكة الجيل الخامس، وذلك بالاعتماد على الشراكات والاستثمارات الحالية والمستقبلية. ومن خلال فتح النطاق العريض الثابت لشبكات الألياف الضوئية، والتي تشمل شبكة الألياف الضوئية للمنازل (FTTH) وشبكة الألياف الضوئية للمباني (FTTB)، سنتمكن من ربط المزيد من المنازل وقطاعات الأعمال في جميع أنحاء المملكة. كذلك، سنعمل على ترسيخ مكانة موبايلي كشركة رائدة في مراكز البيانات والبنية التحتية للشبكات، وسنكثف دعمنا لرؤية المملكة 2030، والمشاريع الضخمة في المملكة، ومبادرة السعودية الخضراء. ومن المرتقب أن يكون العائد كبيرًا مع وصول حجم سوق الاتصالات والتقنية بالمملكة إلى 154 مليار ريال سعودي للعام 2022م.

شكر وعرفان

ختامًا، أود أن أتقدم بخالص الشكر والتقدير لأعضاء مجلس إدارتنا الكرام على قيادتهم خلال عام حافل بالتقدم والازدهار، وإلى أعضاء فريق إدارتنا التنفيذية على توجيهاتهم السديدة ورؤيتهم الفذة في قيادة رحلة التحوّل في موبايلي.

كما أتوجه بجزيل الشكر والتقدير إلى موظفينا في موبايلي على تعاملهم المهني والاحترافي، والتزامهم وتفانيهم وإخلاصهم في العمل، والذي مكّنا من الارتقاء بالشركة إلى آفاق جديدة، والتطلع بثقة وتفاؤل كبيرين نحو المستقبل، حيث شكّلت جهودهم القوة الدافعة لأدائنا المتميز خلال العام 2022م ومكنتنا من اكتساب ثقة مستدامة.

لمحة عامة عن السوق

تواصل النمو القوي للاقتصاد السعودي وقطاع الاتصالات وتقنية المعلومات

واجه الاقتصاد العالمي ظروفًا غير مواتية خلال العام 2022م، حيث دفع ارتفاع معدلات التضخم كبرى البنوك المركزية حول العالم إلى اتباع سياسة نقدية صارمة، إلى جانب الاضطرابات المستمرة في سلاسل التوريد.

وفي خضم تزايد عدم الاستقرار الخارجي، أظهر اقتصادنا الوطني درجة عالية من المرونة والتأقلم، حيث دعم ارتفاع أسعار النفط العالمية التعافي الاقتصادي عبر كلا القطاعين، النفطي وغير النفطي. وشكلت زيادة تدفق الاستثمارات الأجنبية المباشرة والمحلية مكملاً هاماً لنشاط الإنفاق الحكومي في القطاعات والمشاريع الرئيسية، وذلك تماشيًا مع أهداف رؤية المملكة 2030، والتي تشمل التركيز على زيادة الربط الشبكي والبنية التحتية الرقمية لتمكين الشركات والأفراد في كافة أنحاء المملكة.

شهد سوق الاتصالات وتقنية المعلومات السعودية نموًا قويًا نتيجة لزيادة الطلب من القطاعين العام والخاص، ومن المتوقع أن

يحقق نموًا بنسبة 10% للفترة من 2018 إلى 2025م، استنادًا إلى بيانات مؤسسة البيانات الدولية (IDC)، نتيجة إلى مبادرات القطاع العام المتعلقة ببرامج التحول الرقمي في إطار رؤية المملكة 2030 بالإضافة إلى مشاريع التحول الكبرى ذات الصلة. ومن المتوقع أن يتسارع نمو القطاع الخاص في ظل زيادة الطلب على التحول الرقمي.

كما تشير التوقعات إلى نمو سوق إنترنت الأشياء ليصل إلى 7.8 مليار ريال سعودي بحلول 2025م، مدعومًا بمشاريع التحول الكبرى إلى المدن الذكية في المملكة، بالإضافة إلى الطلب على الخدمات الموجهة لقطاع الأعمال والاستخدامات المتكاملة الناتجة عن شبكات الجيل الخامس 5G. كما تشهد الحوسبة السحابية طلبًا كبيرًا من كلا القطاعين العام والخاص، حيث تتطلب رؤية المملكة 2030 من الجهات الحكومية إعطاء الأولوية للحلول السحابية. وتشير بيانات مؤسسة البيانات الدولية إلى توقعات نمو بنسبة 20% في خدمات مراكز البيانات والحوسبة السحابية بين عامي 2018 و2025م.

نمو وتنوع متسارع لاقتصاد المملكة

- الاقتصاد السعودي هو الاقتصاد الأسرع نموًا في العالم في عام 2022م، وفقًا لصندوق النقد الدولي، حيث تشير التقديرات إلى تسجيله نموًا بنسبة 7.6% في عام 2022م
- نمو الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي بحسب التقديرات الأولية بنسبة 5.3% ليصل إلى 8.5% في عام 2022م، مدعومًا بشكل رئيسي من الارتفاع الحاد في إنتاج النفط، بالإضافة إلى الزيادة في النشاط الاقتصادي غير النفطي. واصلت معظم مكونات الناتج المحلي الإجمالي غير النفطي توسعها في خضم التحسن في مؤشر ثقة المستهلكين ومؤسسات الأعمال
- نمو متوقع لإجمالي الإيرادات بنسبة 27.9% ليصل إلى 1,234 مليار ريال لعام 2022م مقارنة بعام 2021م
- مكنت أسعار النفط المرتفعة من زيادة إيرادات الخزينة العامة، مما أتاح المجال لتنفيذ مشاريع البنية التحتية العامة الكبيرة دعمًا لرؤية المملكة 2030
- أدى ارتفاع التضخم العالمي وما يرتبط به من زيادات في أسعار فائدة البنوك المركزية إلى ازدياد مخاطر الصدمات الاقتصادية
- الاستئناف الكامل لأنشطة الحج والعمرة والأنشطة السياحية الأخرى
- يواصل العمل المناخي في المملكة العربية السعودية وتيرته المتسارعة مع الإعلان عن العديد من المبادرات المتعلقة بمبادرة السعودية الخضراء ومبادرة الشرق الأوسط الأخضر
- سيستمر الدعم الحكومي لأهداف رؤية المملكة 2030 في تشجيع التوسع في دور القطاع الخاص في الاقتصاد، بما في ذلك الاستثمارات الخاصة التي تدعم تصنيع السلع والخدمات محليًا وتسريع وتيرة التنمية على مستوى المنطقة

تحول مستمر وقوة متنامية لقطاع الاتصالات وتقنية المعلومات المحلي

- وصول حجم سوق الاتصالات والتقنية بالمملكة إلى 154 مليار ريال سعودي للعام 2022م، ويعد الأكبر والأسرع نموًا في المنطقة بحسب إعلان هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية
- الاستراتيجية الخمسية لقطاع الاتصالات وتقنية المعلومات 2023 الهادفة لإنشاء بنية رقمية قوية ومتطورة
- إطلاق هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية استراتيجية تهدف لدخول حقبة جديدة من اللوائح التنظيمية الرقمية
- إطلاق هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية التجربة الحية الأولى عالميًا لنظام التنسيق الآلي للترددات (AFC) لتمكين تقنيات "WiFi-6E"
- إصدار هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية وثيقة تنظيمات تداول الطيف الترددي في إطار الاستراتيجية الوطنية للطيف الترددي (2020-2025)
- إطلاق هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية مبادرة إعادة تدوير الأجهزة الإلكترونية "دور جهازك" التي تم تنفيذها على مرحلتين بين سبتمبر وديسمبر 2022م، والتي تهدف إلى تعزيز الاستدامة بين الشركات والأفراد
- توسع شركات الاتصالات إلى فرص أعمال مكملة وجديدة، تزامنًا مع تطبيق تقنيات جديدة ومتطورة من قبل شركات التقنية المالية
- نشر وتطبيق خدمات الجيل الخامس مما ساهم في تنشيط حركة البيانات
- التحول الرقمي في القطاعين العام والخاص، وتسريع وتيرة استخدام التطبيقات السحابية ومراكز البيانات، بالإضافة إلى امتثال الشركات لقوانين البيانات المحلية

موبايلي مشغلًا رئيسيًا يساهم في تحقيق أهداف رؤية المملكة 2030 واستراتيجية الاتصالات وتقنية المعلومات 2023

موبايلي تدعم رؤية المملكة 2030

- تطوير قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات في المملكة
- تمكين المنشآت الصغيرة والمتوسطة
- دعم التكامل الحكومي والمستهلكين

استراتيجية GAIN تنسجم مع استراتيجية قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات 2023



تركز استراتيجية قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات 2023، والتي تم إطلاقها في عام 2019م، على "تأسيس ركائز رقمية لتمكين حاضر مترايط ومستقبل مبتكر للمملكة"، بما يدعم تحقيق أهداف رؤية المملكة 2030. وتهدف الاستراتيجية لتحقيق ذلك من خلال ما يلي:

أبرز ملامح استراتيجية قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات 2023م

التزام موبايلي

خلق ما يزيد عن 25,000 فرصة عمل نوعية في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات	تعكس استراتيجية GAIN تركيزًا واضحًا على أهداف النمو. إن نمو شركة موبايلي من خلال مصادر الإيرادات الحالية والجديدة سيخلق الحاجة لمزيد من الموظفين والعاملين، وهو ما يؤدي بالتالي إلى إيجاد فرص توظيف جديدة.
زيادة مشاركة المرأة في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات بنسبة 50%	يتمثل أحد المحاور الأساسية لاستراتيجية GAIN في استقطاب الكفاءات العالمية والاحتفاظ بها، مع التركيز على استقطاب الكفاءات النسائية المتميزة وتعيينها في مختلف أقسام ومستويات الشركة، بما في ذلك الوظائف الإدارية.
زيادة حصة سوق الاتصالات وتقنية المعلومات والتقنيات الناشئة بنسبة 50%	تسعى شركة موبايلي، في إطار استراتيجية GAIN، إلى زيادة تركيزها على تطوير الحلول الرقمية المبتكرة الموجهة للعملاء من الأفراد والشركات، بما يهدف لتعزيز الكفاءة والإنتاجية ويساهم في الوقت نفسه في إيجاد مصادر جديدة للإيرادات تؤدي إلى دعم نمو قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات ككل في المملكة.
رفع نسبة التوظيف في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات إلى 50%	تفخر شركة موبايلي بحصولها على عضوية الفئة البلاينية عن نسب توظيف الوظائف لديها، حيث حققت نسبةً تتجاوز المستوى المطلوب فيما يتعلق بتوظيف الوظائف الإدارية، وتسعى لمواصلة دعم التوظيف على جميع المستويات.
زيادة مساهمة قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات في الناتج المحلي الإجمالي بما يعادل 50 مليار ريال سعودي	تتوقع موبايلي أن تساهم استراتيجية النمو GAIN في دعم نموها بمعدل أكبر مما سبق، مما يساهم في رفع مستوى الإيرادات، وبالتالي زيادة مساهمة قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات في الناتج المحلي الإجمالي للمملكة.



المصدر: تقرير الربع الثاني لعام 2022م (أحدث تقرير منشور في العام 2022م) بالمقارنة مع تقرير الربع الثاني لعام 2021م الصادرين عن هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية

محاور استراتيجية قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات 2023م

دور موبايلي

تقديم أفضل تجربة للعملاء للوصول إلى الريادة في القطاع من حيث معدلات رضا العملاء، حيث حصلت على شهادة أيزو في مجال تجربة ورعا العملاء (ISO 9001:2015)، وشهادة أيزو في مجال خدمة العملاء (ISO 10002)، والحصول على تصنيف "أسرع زمن استجابة لشبكات الإنترنت المتنقل والجيل الخامس المتنقل في المملكة العربية السعودية" من هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية

حماية المستهلكين وضمان تقديم خدمات عالية الجودة

نسعى لأن نصبح الخيار الأفضل بين أسهم شركات الاتصالات في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا بناءً على مؤشرات الأداء العامة

تشجيع الاستثمار والمنافسة

من خلال الرقمنة الشاملة لخدمات العملاء، وتطوير منتجات وخدمات رقمية متكاملة، واستكشاف مجالات الأعمال الرقمية الجديدة (مثل Mobily Pay)

تمكين التحول الرقمي للمملكة العربية السعودية

تطوير وتنفيذ آليات حوكمة تتماشى مع متطلبات البيئة التشغيلية الرقمية، والحصول على شهادة أيزو في إدارة الجودة بالخدمات القانونية (ISO 9001:2015) للمرة الثانية، وشهادة أيزو لنظام إدارة استمرارية الأعمال (ISO 22301:2019) للعام التاسع على التوالي

تحقيق التميز التنظيمي وتعزيز فاعلية التنظيم المؤسسي

كلمة الرئيس التنفيذي للشؤون المالية

“
واصلت موبايلي مسيرة نموها وسجلت أداءً قوياً في العام 2022م، مما مكنتها من تحقيق أعلى إيرادات وصادفي ربح خلال السنوات التسع الماضية.



الأستاذ خالد
عبدالرحمن أبانمي
الرئيس التنفيذي للشؤون المالية

التوسع الماضية. وقد حققت الشركة مكاسب طويلة الأجل على الرغم من التحولات السريعة في الظروف الاقتصادية، والتي تشمل ارتفاع معدلات التضخم وأسعار الفائدة. وكان القاسم المشترك لهذه التحديات هو التزام موبايلي باكتساب والحفاظ على ثقة أصحاب المصلحة بما فيهم العملاء مما ساهم في اجتياز آثار هذه التحديات. وقد نجحنا من خلال المرونة والكفاءة والتركيز الاستراتيجي في المضي قدماً في مسيرتنا لتحويل موبايلي إلى شركة رائدة في مجال التقنية، والإعلام، والاتصالات.

بينما نتفعل في موبايلي بتحقيقنا لعام آخر من التقدم والنمو، يهمننا أيضاً أن نشيد بمدى ثبات ما نحققه من نمو عاقل بعد عام. فقد ساعدنا التنفيذ النموذجي لاستراتيجية GAIN والإدارة المالية القوية والكفاءة التشغيلية على زيادة هوامش الربح في العام 2022م وتهيئة الشركة لمواصلة تحقيق النجاح المستدام خلال السنوات المقبلة.

واصلت موبايلي مسيرة نموها وسجلت أداءً قوياً في العام 2022م، مما مكنتها من تحقيق أعلى إيرادات وصادفي ربح خلال السنوات

وقد تمكنا خلال العام 2022م من مواصلة تقديم أداء قوي وذلك من خلال تحقيقنا لزيادة قوية نسبتها 54.6% في صافي الربح ليصل إلى 1.7 مليار ريال سعودي مقارنة بصافي ربح قدره 1.1 مليار ريال سعودي للعام 2021م، مثل ذلك أعلى صافي ربح سنوي للشركة خلال السنوات التسع الماضية. وقد بلغت ربحية السهم الواحد 2.15 ريال سعودي للعام 2022م، ومثل ذلك زيادة بنسبة 54.6%، مقارنة بربحية السهم الواحد قدرها 1.39 ريال سعودي للعام 2021م.

وتجلى هذا التحسن الكبير في ارتفاع الأرباح المحققة في جميع مصادر الإيرادات، إلى جانب النمو الاستثنائي في الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة، وكذلك النمو الملحوظ في صافي الربح، وتحقيق كفاءة الإدارة التشغيلية. كما ساهمت الإدارة المحكمة للتكاليف في دعم هذا التحسن، على الرغم من زيادة تكلفة التمويل بنسبة 20.2% مقارنة بالعام السابق، حيث بلغت 607 مليون ريال سعودي للعام 2022م نتيجة لارتفاع أسعار الفائدة.

وخلال استكمالنا هذا العام لثلاث سنوات منذ ابتدأت استراتيجية GAIN، فقد تمكنا من النجاح في تحقيق أهدافنا للعام 2022م المتمثلة في تحسين التكاليف، والتميز من خلال تقديم المنتجات والخدمات المبتكرة، وتعزيز النموذج التشغيلي المرن القائم على الشراكات، وبناء مصادر جديدة للإيرادات. كما كان للمشاريع الحكومية العملاقة، والبيئة التنظيمية المواتية، وإعادة فتح المملكة للسياحة تأثير إيجابي على نمو الشركة.

حققت موبايلي إيرادات قوية هذا العام، حيث ارتفعت الإيرادات لتصل إلى 15.7 مليار ريال سعودي للعام 2022م، بارتفاع نسبته 5.6% مقارنة بقيمة قدرها 14.8 مليار ريال سعودي للعام 2021م، وتفخر الشركة بتحقيقها لنمو مستمر في الإيرادات على مستوى قطاعات الأعمال وخدمات البيع بالجملة وقطاع الأفراد، فضلاً عن تحقيقها لنمو في قاعدة المشتركين.

الإيرادات 15.7 مليار ريال سعودي

كما حققت الشركة أعلى ربح سنوي قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة خلال التسع سنوات الماضية، حيث بلغ 6.2 مليار ريال سعودي بزيادة نسبتها 10.4%، مقارنة مع 5.6 مليار ريال سعودي للعام 2021م، ويعود ذلك إلى التحسن في إجمالي الإيرادات وكفاءة الشركة في إدارة عملياتها التشغيلية.

كذلك ساهم استثمارنا المتواصل في الرقمنة وتميزنا في تجربة العملاء في تعزيز هامش الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة حيث بلغ 39.3%، بارتفاع نسبته 1.7% عن هامش الربح للعام الماضي والذي بلغ 37.6%.

وقد نجحنا في إدارة تأثير ارتفاع أسعار الفائدة وواصلنا استراتيجيتنا الهادفة لتقليص المديونية هذا العام من خلال خفض محفظة الديون بسداد قيمة تتجاوز 1.2 مليار ريال سعودي من أرصدة الديون المستحقة، مما ساهم في دعم توجهنا لمواصلة خفض نسبة صافي الدين إلى الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة حيث بلغت 1.66x بنهاية العام 2022م، مقارنة بـ 2.17x بنهاية العام 2021م.

وحافظت النفقات الرأسمالية على مستويات مستقرة خلال العام 2022م، حيث بلغت 2.1 مليار ريال سعودي بارتفاع نسبته 0.1% مقارنة بالعام 2021م، وذلك يعد متماشياً مع استراتيجية موبايلي للاستثمار في التحول الرقمي وابتكار المنتجات والخدمات. وقد انصب التركيز هذا العام على توسيع نطاق نشر شبكات الجيل الخامس وتغطية الشبكات؛ والاستثمار في الخدمات السحابية، وإنترنت الأشياء، ومراكز البيانات؛ وإطلاق تطبيق “Mobily Pay” وتنمية قاعدة عملائنا؛ بالإضافة إلى أئمة ورقمنة عملياتنا. كما واصلنا الاستثمار للمستقبل وسيدعمنا في ذلك هيكلنا الرأسمالي القوي والمتزن والعائد المرتفع للاستثمار، والجدير بالذكر أن نسبة النفقات الرأسمالية إلى الإيرادات بلغت 13.4% للعام 2022م مقارنة بنسبة 14.1% للعام 2021م.

كما واصلت موبايلي تحسين وضعها النقدي، ويعزى ذلك إلى النمو القوي في الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة، حيث ارتفعت التدفقات النقدية التشغيلية لتصل إلى 4.1 مليار ريال سعودي مقارنة بقيمة بلغت 3.5 مليار ريال سعودي للعام 2021م بزيادة نسبتها 16.6%. وقد ساعدتنا السيولة القوية على مواجهة المنافسة ومكنتنا من الالتزام بخطيننا الاستثمارية طويلة الأجل ومواصلة توزيع الأرباح النقدية لمساهميننا للسنة الثالثة على التوالي.

وفي عام 2023م، نتطلع لمواصلة موبايلي مسيرتها في تحقيق التقدم كشركة تفخر بهويتها السعودية، وتعزيز الثقة التي تحظى بها من جميع أصحاب المصلحة. وقد أرسى تنفيذ استراتيجية GAIN قواعد راسخة تساهم في تحقيق النمو المتسارع الذي ستبنى عليه استراتيجيتنا الجديدة. وسينصب تركيز الشركة على تحقيق زيادة في حصتها السوقية وتوسيع إمكانياتها في تحقيق النمو الأساسي لعملياتها القائمة مع المحافظة في الوقت نفسه على تسجيلها لهوامش ربح جيدة.

التدفقات النقدية التشغيلية 4.1 مليار ريال سعودي



أبرز النتائج المالية

نسبة التغير	2021م	2022م	(مليون ريال سعودي)
%5.6	14,834	15,669	الإيرادات
%10.4	5,581	6,161	الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة ¹
%1.7	%37.6	%39.3	نسبة هامش الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة
%54.6	1,072	1,657	صافي الربح
%54.6	1.39	2.15	ربحية السهم الواحد (ريال سعودي)
%0.1	2,092	2,093	التدفقات الرأسمالية
(%0.7)	%14.1	%13.4	التدفقات الرأسمالية \ الإيرادات
%16.6	3,489	4,067	التدفق النقدي التشغيلي ²
(%15.9)	12,128	10,199	صافي الدين ³
-	x2.17	x1.66	صافي الدين \ الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة (x)

أبرز نتائج قائمة المركز المالي

نسبة التغير	2021م	2022م	(مليون ريال سعودي)
%1.0	39,364	39,769	إجمالي الأصول
(%3.1)	24,168	23,411	إجمالي المطلوبات
%7.7	15,196	16,359	إجمالي حقوق المساهمين

أبرز نتائج قائمة التدفقات النقدية

نسبة التغير	2021م	2022م	(مليون ريال سعودي)
%20.2	4,729	5,684	صافي النقد الناتج من الأنشطة التشغيلية
%16.8	(2,916)	(3,406)	صافي النقد المستخدم في الأنشطة الاستثمارية
%47.8	(1,692)	(2,501)	صافي النقد المستخدم في الأنشطة التمويلية
(%21.2)	1,051	828	النقد وما في حكمه

¹ الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة = الأرباح التشغيلية مضاف إليها مصاريف الاستهلاك والإطفاء
² التدفقات النقدية التشغيلية = الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة - النفقات الرأسمالية
³ صافي الدين = إجمالي الدين - النقد وما في حكمه



نموذج العمل التجاري

شركة موبايلي إحدى شركات الاتصالات الرائدة في المملكة العربية السعودية، إذ تقدم خدمات وحلول اتصالات متميزة وفق أعلى المعايير إلى 5 فئات من العملاء هم المستهلكون، ومقدمو خدمات الاتصالات المتنقلة، والشركات، والمنشآت الصغيرة والمتوسطة، والمنازل، في جميع أنحاء المملكة.

الاستخدام والاشتراكات. كما تحقق موبايلي إيرادات من خلال تقديمها لعددٍ من المنتجات والخدمات الرقمية المصقمة خصيصًا لتلبية احتياجات عملائها من الشركات والأفراد.

وتعمل الشركة من خلال منظومة متكاملة ساهمت في تقديم خدمات اتصالات موثوقة، وعروض مبتكرة، وخدمات وحلول قيّمة، وتجارب استثنائية تواكب تطورات العملاء في جميع أنحاء المملكة، وذلك لخلق القيمة لجميع أصحاب المصلحة.

اعتمادًا على فروعها التقليدية ومنصات الرقمية وسعيها لتوفير تجربة متميزة لعملائها من خلال تقديم الدعم وتوفير المنتجات والخدمات المبتكرة لهم، تقدم موبايلي باقات خدمات متنوعة جاذبة وتنافسية موجهة لتلبية المتطلبات الخاصة بكل فئات عملائها معتمدةً على بنيتها التحتية عالمية المستوى، والتي تشمل شبكة اتصالات متكاملة، وبنية تحتية متقدمة لتقنية المعلومات، ومراكز بيانات متطورة.

تشمل المصادر الرئيسية لإيرادات الشركة رسوم الربط البيئي، والعوائد من المشاريع، ومبيعات الأجهزة وملحقاتها، ورسوم

الاستراتيجية ومؤشرات الأداء الرئيسية

نجحت موبايلي في تحقيق أهداف استراتيجيتها المؤسسية GAIN، والتي كان من أبرزها تسجيل معدلات نمو استثنائية وتحقيق إنجازات بارزة في كافة قطاعات أعمالها. وركزت الشركة خلال العام 2022م على أسسها الاستراتيجية مما مكنها من تحقيق أداء مالي متميز وتطور استراتيجي ملموس، مع مواصلة مسيرة تحولها الرقمي وإشراك موظفيها المتفانين لاكتساب ثقة مستدامة من كافة أصحاب المصلحة وخلق قيمة مضافة لهم.

تمكين الاقتصاد الرقمي لخلق الفرص

تركز موبايلي على إحراز تقدم ملموس ومستدام في جهود تنفيذ استراتيجية GAIN، من خلال التزامنا بأن "نكون أبطال كل يوم" لخدمة العملاء والموظفين، وموظفينا، وتحقيق ذلك على أرض الواقع في مختلف أقسام الشركة يوماً بعد يوم، بفضل الثقافة المؤسسية والقيم الأساسية المشتركة:



مرن

نتهج الانفتاح والمرونة، ونستغل كل لحظة



شجاع

نتحلى بالشجاعة لاتخاذ الخطوات الجريئة وثابراً لتحقيقها



واضح

نتعامل مع الأمور بجلد



مهتم

نهتم بك كفرد ونقدر اختلاف وتنوع الفكر والمنظور

الهدف

أن نكون الخيار الأفضل لخلق الفرص

الطريقة

تمكين الاقتصاد الرقمي

بأن نكون

أبطال كل يوم

استراتيجية GAIN 2020+ التركيز على النمو والتحول الرقمي



تنمية الأنشطة الرئيسية من خلال التركيز على شرائح الأعمال عالية القيمة



التواصل مع العملاء بطرق رقمية



دخول مجالات أعمال جديدة (مثل التقنية المالية)



رفع مساهمة وحدة الخدمات الموجهة للأعمال عن طريق التركيز على القطاعات المتخصصة ذات الأولوية

أدوات التحليل المتطورة

تحسين عملية اتخاذ القرار بناء على معلومات تتوفر بشكل شبه فوري

تشغيل المنصات والبنية التقنية المرنة

تمكين ودعم مجموعة واسعة من الشركاء في مختلف أنشطة تعزيز القيمة

شبكة جيغابت متكاملة

إتاحة الوصول بسهولة واتساقية مع زيادة التركيز على الشبكات الافتراضية ومنظومة تقسيم الشبكة (Network Slicing)

نموذج تشغيل رقمي

تحقيق الدخل من الأصول وترسيخ ممارسات الحوكمة السليمة وتعزيز الثقافة المؤسسية وتطوير الإمكانيات وغيرها

استراتيجية GAIN وأصحاب المصلحة



السوق
اكتساب ثقة السوق



الجهة التنظيمية
اكتساب تقدير هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية



المساهمون
اكتساب ثقة المساهمين



العملاء
اكتساب ولاء العملاء



الشركات
اكتساب اهتمام الشركات



الموظفون
اكتساب مشاركة الموظفين



شركاء الأعمال
اكتساب اهتمام شركاء الأعمال



المجتمع
اكتساب تقدير المجتمع

المحاور الاستراتيجية



تنمية

الإيرادات الأساسية



تسريع

مصادر الإيرادات الرقمية



تنفيذ

وتحسين كفاءة الإنجاز



تبني

تجربة إيجابية للجميع

مؤشرات الأداء الرئيسية

الإيرادات

2022م 15.67 مليار ريال سعودي

2021م 14.83 مليار ريال سعودي

2020م 14.05 مليار ريال سعودي

+5.6%
على أساس سنوي

- تنمية إيرادات الخدمات الرقمية المقدمة لقطاع الأعمال وتطوير القدرات ذات الصلة
- تنمية تدفق إيرادات الخدمات الرقمية المقدمة للأفراد وتطوير القدرات ذات الصلة

الأرباح قبل خصم المستهلك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة

2022م 6.16 مليار ريال سعودي

2021م 5.58 مليار ريال سعودي

2020م 5.35 مليار ريال سعودي

+10.4%
على أساس سنوي

قيمة العلامة التجارية

2022م 5.7 مليار ريال سعودي

(1.5 مليار دولار أمريكي)

2021م 4.8 مليار ريال سعودي

(1.3 مليار دولار أمريكي)

2020م 4.1 مليار ريال سعودي

(1.1 مليار دولار أمريكي)

+18.0%
على أساس سنوي

إنجازات عام 2022م

إيرادات المستهلك +1.0%
على أساس سنوي

إيرادات الأعمال +14.5%
على أساس سنوي

إيرادات وحدة أعمال المشغلين +20.2%
على أساس سنوي

إيرادات خدمات التعهيد +46.3%
على أساس سنوي

- إطلاق خدمة Mobily Pay
- توقيع اتفاقيات استراتيجية مع مزودي خدمات الحوسبة السحابية ذات القدرات التوسعية الضخمة مثل Tencent و AWS، فضلاً عن أهم الشركات الرقمية داخل المملكة مثل مجموعة أبونيان وتقنية. وستمكن تلك الشراكات موبايلي من ابتكار منتجات وخدمات رقمية تساهم في إثراء المجتمع والاقتصاد الرقميين
- شراكة مع شركة سيسكو لبناء أكبر منصة سحابية للإنترنت الأشياء في المنطقة لتعزيز الرقمنة داخل المملكة
- توقيع مذكرة تفاهم مع إريكسون لتوسيع نطاق حالات استخدام شبكات الجيل الخامس المتطورة

- الفوز بجائزة "شبكة الموبايل الأعلى تقييماً" و "الشبكة الثابتة الأعلى تقييماً" في المملكة حسب تصنيف شركة Ookla العالمية
- إتمام برنامج التحول لتقنية المعلومات بنسبة +88%
- تخطي متطلبات هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية لمتوسط سرعات التحميل للإنترنت المتنقل، لتبلغ 13 ميجابت في الثانية على الطرق السريعة و65 ميجابت في الثانية للمناطق الإدارية
- زيادة متوسط سرعات التحميل للإنترنت المتنقل لموبايلي بنسبة 36.86%
- تحقيق أقل متوسط زمن استجابة لشبكات الجيل الخامس والإنترنت المتنقل في المملكة، إذ سجلت 22 ملي ثانية و30 ملي ثانية على التوالي²

- المركز السابع ضمن قائمة العلامات التجارية الأعلى قيمة في المملكة
- رابع أفضل بيئة عمل في المملكة
- تقييم مرتفع لتطبيقات الأجهزة الذكية، 5\4.8
- الحصول على اعتماد أيزو في مجالي تجارب العملاء ورضاهم وخدمات العملاء

¹ تقرير هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية للربع الثاني 2022م بالمقارنة مع تقرير الربع الثاني للعام 2021م

² تقرير هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية للربع الثالث 2022م

التوجه الاستراتيجي لموبايلي للعام 2023م وما بعده

يمكنّ النمو القوي والإنجازات الاستثنائية المحققة لموبايلي خلال العام من تسريع وتيرة نموها للمضي قدماً نحو تحقيق أهدافها وترسيخ مكانتها كشركة رائدة في مجال التقنية الرقمية والإعلام والاتصالات في المملكة. وقد انصب تركيز الشركة استراتيجياً على مواصلة تنويع مجموعة خدماتها ومنتجاتها وما تقدمه من حلول لتلبية الحاجات المتنامية والمتجددة لعملائها، مع سعيها الدائم نحو تقديم أفضل الخدمات لأصحاب المصلحة وتوفير أفضل التجارب لهم.

تعمل موبايلي على تحقيق قيمة مضافة للمساهمين عبر الاستفادة من فرص النمو في سوق المملكة المزدهر وترسيخ مكانتها كمؤسسة رائدة في التوجهات الجديدة المبتكرة وتعزيز الابتكار في قطاع التقنية الرقمية والإعلام والاتصالات. كما تسعى الشركة إلى مواكبة الواقع الجديد الذي يشهده هذا القطاع سريع التغير، مع حرصها على الاستثمار في الابتكار لتحويل ذلك الطموح إلى واقع ملموس.

الرؤية المستقبلية



- توسيع نطاق خدمات الجيل الخامس وتغطية الشبكة
- تحقيق التميز في تقديم الخدمات وتجارب العملاء
- التحول في طريقة العمل لاغتنام الفرص السانحة في قطاع التقنية والإعلام والاتصالات
- زيادة الحصة السوقية
- الريادة في التوجهات الجديدة
- الالتزام المستمر بتحقيق أداء متميز في مجال الاستدامة

إدارة المخاطر

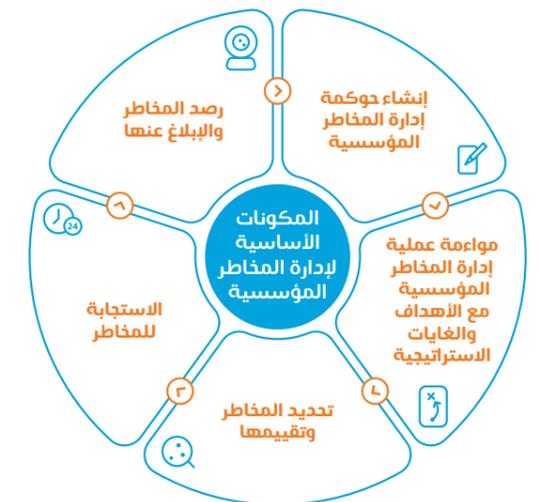
تحرص موبايلي بشكل مستمر على ضمان استدامة أعمالها وتسعى للتخفيف من حدة المخاطر إلى الحد اللازم والمقبول لتطبيق استراتيجية الشركة بكل كفاءة وفعالية، وذلك من خلال اتباع نظام صارم لإدارة المخاطر. وقد أوكل القسمين المعنيين بإدارة المخاطر المؤسسية وإدارة استمرارية الأعمال بمسؤولية تعزيز مرونة الأعمال من خلال إرساء أنظمة فعالة لإدارة المخاطر والتعافي من الأزمات للزمين لتنفيذ أهداف الشركة وإنجازها بأفضل الطرق وعلى أكمل وجه.

نظرة عامة على إدارة المخاطر المؤسسية

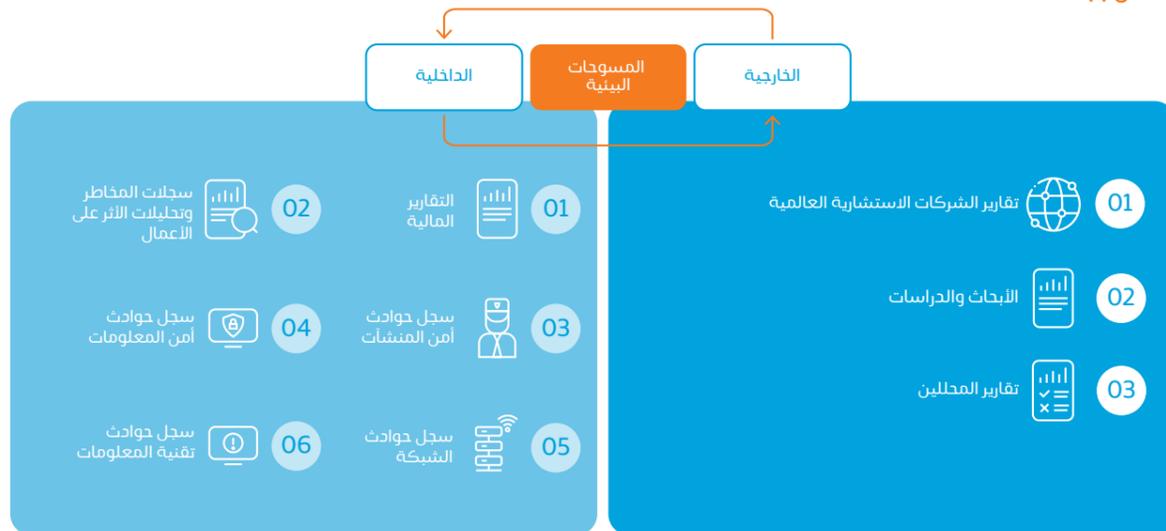
يطبق القسم المعني بإدارة المخاطر المؤسسية منهجية استباقية وشاملة لإدارة المخاطر، وذلك بهدف تحديد المخاطر المحتملة والتحوط منها، والتي قد تؤثر بشكل سلبي على الشركة، من حيث الأهداف الاستراتيجية، والسمعة، والأداء المالي، والالتزام التنظيمي والمستهدفات التشغيلية، وذلك للاستعداد للتعامل مع تلك المخاطر ومعالجتها بشكل استباقي.

نظرة عامة على إدارة استمرارية الأعمال

يحرص القسم المعني بإدارة استمرارية الأعمال على الاستجابة الفعالة وضمان توافر العمليات التشغيلية والخدمات المقدمة من الشركة أثناء حالات الكوارث، وذلك من خلال تطبيق إجراءات فعالة لإدارة استمرارية الأعمال داخل منظومة عمل الشركة.



الشكل (1)



الشكل (2)

التحديث السنوي لقائمة المخاطر المقبولة	ISO
التحديث الدوري لسجلات المخاطر	ISO
المسح ربع السنوي للمخاطر الناشئة (داخليًا وخارجيًا)	ISO
الرصد الشامل والإبلاغ عن المخاطر الشديدة	ISO
شهادة الالتزام بمتطلبات شهادة الأيزو (ISO 31000)	ISO
معايير التصنيف الموضوعي للمخاطر مع مراعاة عوامل التحكم وإجراءات التخفيف ومؤشرات المخاطر الرئيسية	ISO
التدريب والتوعية المستمرين	ISO
أتمتة عمليات إدارة المخاطر	ISO

اعتماد شهادة الأيزو (ISO 22301) لتسع سنوات متتالية	ISO
جاهزية تحليل الأثر على الأعمال وخطط استمرارية الأعمال المعدة لجميع الخدمات والعمليات التشغيلية الحساسة	ISO
الاختبارات والتدريبات الدورية على خطط استمرارية الأعمال وخطط التعافي من الكوارث	ISO
التدريب والتوعية المستمرين	ISO
تنظيم إدارة الأزمات، ويشمل ذلك دليل معد لإدارة الأزمات، وفرق مختصة، وخطة مدروسة، وإدارة التواصل خلال الأزمات	ISO
أتمتة عملية إدارة استمرارية الأعمال من خلال النظام	ISO

إدارة المخاطر والحوادث

طوّرت شركة موبايلي إطار عمل شامل لتحديد وإدارة المخاطر والحوادث التي قد تؤثر على استدامة أعمالها، حيث يقوم فريق إدارة المخاطر بإجراء عمليات المسح الدورية على البيئتين الداخلية والخارجية كما هو موضح بالشكل رقم (1)، وذلك بغرض تحديد المخاطر المحتملة والتي قد تؤثر على أعمال الشركة.

يجري بعد ذلك تقييم المخاطر المحتملة بعد تحديدها وفقًا للإجراءات والعمليات الموصى بها ضمن معايير الأيزو (ISO 31000)

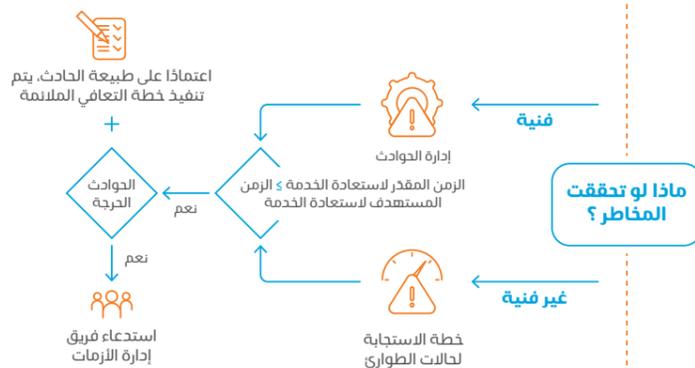
إدارة المخاطر المؤسسية

تنفيذ عمليات إدارة المخاطر المؤسسية، حسب معايير الأيزو (ISO 31000)، كإجراء استباقي



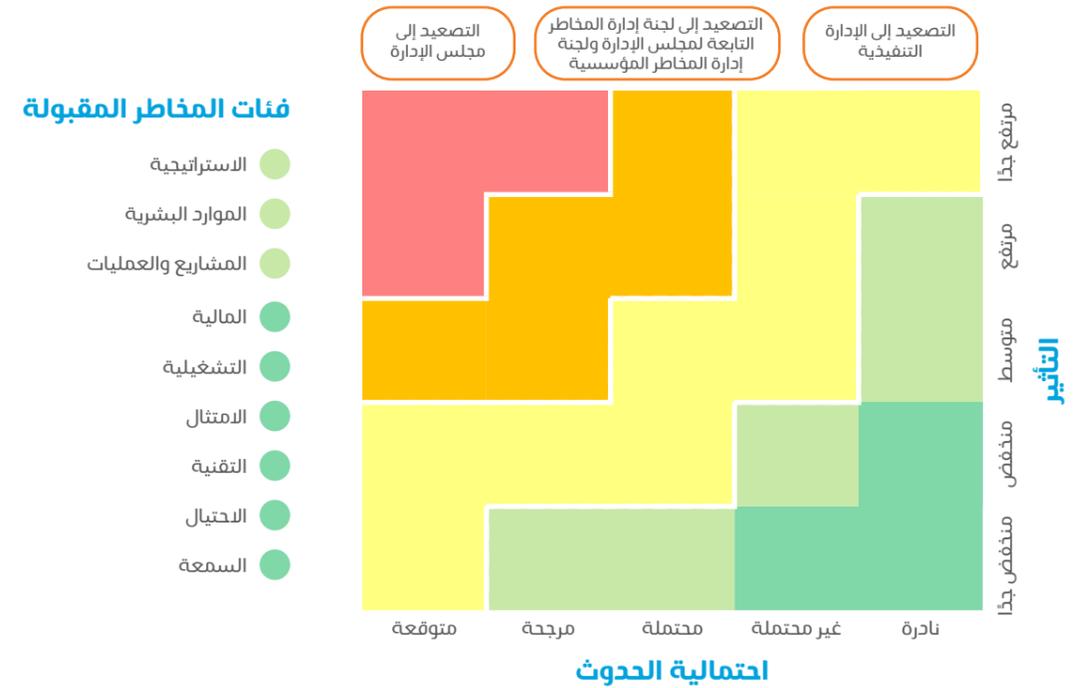
إدارة استمرارية الأعمال

وضع خطط إدارة استمرارية الأعمال موضع التنفيذ، حسب معايير الأيزو (ISO 22301)، في حالة تحقق أحد المخاطر



الشكل (3)

مستويات التصعيد وفئات المخاطر المقبولة



إدارة الأزمات

يتم الاعتراف بالأزمات في موبايلي في حال كانت حالة غير طبيعية وغير مستقرة ومعقدة بطبيعتها وقد تهدد أهداف الشركة الاستراتيجية أو سمعتها أو بقائها، وتلتزم الإدارة التنفيذية للشركة بتوفير الموارد اللازمة للتعامل مع الأزمات بكفاءة وفعالية، بهدف حماية أصولها والحفاظ على مصالح أصحاب المصلحة. ويتولى فريق إدارة الأزمات، برئاسة الرئيس التنفيذي وأفراد الإدارة التنفيذية وممثليهم، إدارة أي أزمة تواجهها الشركة. وقد أعدت الإدارة المعنية باستمرارية الأعمال في الشركة الدليل الإرشادي لفريق إدارة الأزمات من أجل توثيق إطار عمل الموارد التنظيمية، وإدارة التواصل، والتدريب اللازم لإدارة الأزمات بما فيها عملية اتخاذ القرار.

المرونة والجاهزية

تلتزم إدارة شركة موبايلي بتوفير بنية تحتية مرنة وإطار عمل لإدارة استمرارية الأعمال، تم إعداد هذا الإطار وفقاً للمعايير العالمية لاتباع أفضل الممارسات. وقد طورت الشركة بنية تحتية تقنية متعددة المستويات تتسم بالمرونة تمكّنها من مواصلة تقديم خدماتها بيسر وسهولة تحت أصعب الظروف.

بالإضافة إلى ذلك، طوّرت الشركة برنامجاً صارماً لإدارة استمرارية الأعمال بهدف التعامل مع الحالات الطارئة ومعالجة أي حدث غير متوقع في الوقت المناسب. وكجزء من تفعيل برنامج إدارة استمرارية الأعمال، تم إعداد أكثر من 100 خطة مختلفة للمحافظة على استمرارية الأعمال، وخططاً للتعاوي من الكوارث، بالإضافة

التواصل في حالة الأزمات

تُدرِك إدارة شركة موبايلي ضرورة وجود عملية تواصل فعالة تمكنها من تنفيذ خططها بنجاح، وتزداد أهمية التواصل في حالة حدوث الأزمات. لهذا السبب، وضعت الشركة استراتيجية شاملة وطريقة فعالة ومجربة لإدارة عملية التواصل خلال حدوث الأزمات تمكن من إدارة التواصل الداخلي واستيفاء المتطلبات الخارجية عند التعامل مع أصحاب المصلحة ووسائل الإعلام. وتهدف خطة إدارة عملية التواصل في حالة الأزمات إلى:

- ضمان التواصل مع الموظفين \ الموردين في الوقت المناسب لدعم جهود إدارة الأزمات
- ضمان إبلاغ أصحاب المصلحة بالحقائق المؤكدة في الوقت المناسب للحد من الشائعات

- تيسير تدفق المعلومات
- تعزيز وحماية مصلحة الموظفين المتأثرين وعائلاتهم
- الحفاظ على استمرارية ثقة أصحاب المصلحة ووسائل الإعلام في وضع الشركة

محاكاة الأزمات

تُدرِك إدارة الشركة أن السبيل الأمثل والأفضل للحفاظ على جاهزيتها لمواجهة الأزمات يكون عن طريق محاكاة تلك الأزمات. لذلك، كجزء من برنامج التمرين والاستعداد لإدارة استمرارية الأعمال، تُجري الشركة محاكاة لعدة أحداث مختلفة للأزمات بصفة سنوية ويتم التحقق من النتائج الفعلية المتحققة لتلك المحاكاة ومقارنتها بالنتائج المتوقعة. وتؤكد تلك المحاكاة للإدارة وأصحاب المصلحة على جاهزية الشركة وقدرتها على الصمود في وجه الأزمات.

لخطط الاستجابة للأحداث الطارئة، ويتم مراجعة وتحديث واختبار هذه الخطط بشكل مستمر وبصورة سنوية حتى تتأكد الإدارة التنفيذية وأصحاب المصلحة من ملاءمتها وجاهزيتها التامة.

تفعيل دور فريق إدارة الأزمات

وضّعت الشركة معايير تفصيلية لتصنيف الحوادث ومرا حل تصعيدها وطرق التعامل معها، وتم توثيق تلك المعايير في الدليل الإرشادي لفريق إدارة الأزمات، وتستخدم لتقييم أي حادث بحسب خطورته ومدته وقوعه، مع تصنيفه إلى حادث ذي خطورة منخفضة أو متوسطة أو مرتفعة أو شديدة أو حرجة. ويوصى بالتعامل مع الحوادث ذات الخطورة الحرجة باعتبارها أزمات، وفي تلك الحالة، يرسل فريق إدارة استمرارية الأعمال توصية إلى رئيس فريق إدارة الأزمات بتفعيل دور الفريق لبدء التعامل مع الحادث، وذلك بعد قبول رئيس فريق إدارة الأزمات للتوصية. وبمجرد التفعيل، يتولى الفريق دوره بالسيطرة على الوضع وتقديم التوجيهات والدعم اللازمين للحد من تأثير الحادث.



03

المراجعة التشغيلية

56	وحدة خدمات الأفراد
60	Mobily Pay
62	وحدة خدمات الأعمال
66	وحدة خدمات البيع بالجملة
70	التكنولوجيا والابتكار
72	خدمة وتجارب العملاء

وحدة خدمات الأفراد

في عام 2022م، تمكنت وحدة خدمات الأفراد من مواكبة التغيرات والتطورات السريعة في الأسواق ومواجهة التحديات والمنافسة، مما مكنها من زيادة إيرادات الخدمات الأساسية وتنمية قاعدة عملاء موبايلي بالمقارنة مع عام 2021م. وواصلت الشركة خفض معدل انسحاب المستخدمين من خلال الارتقاء بتجربة العملاء والاستفادة من التحليلات المتقدمة لجذب المزيد من العملاء والمحافظة على العملاء الحاليين.

مواصلة رحلة الرقمنة

خلال العام، تابعت وحدة خدمات الأفراد جهودها الحثيثة لمواصلة رحلتها في مجال الرقمنة، تماشيًا مع مستهدفات استراتيجية GAIN واستجابةً لتطلعات المستهلكين ومتطلباتهم المتجددة والمتغيرة. وحرصت الشركة على رقمنة المنتجات والخدمات في كافة أنشطتها وتسريع نقل العملاء من الخدمات التقليدية إلى الخدمات الرقمية، مما مكن الشركة من تحقيق مكاسب قوية عبر توجيه عملية التفاعل مع العملاء إلى القنوات الرقمية. بصورة عامة، أسهمت جهود الرقمنة في تحسين تجربة العملاء وإضافة المزيد من الخواص التي ساعدت على تقديم الخدمات بكل سهولة ويسر.

ابتدأ العام بعدة أحداث وتطورات إيجابية، حيث حققت المملكة القيود المفروضة على الحجاج لأداء فريضة الحج، وساهم ذلك في زيادة عدد الحجاج خلال العام 2022م، حيث وصل عددهم إلى مليون حاج. كما أتاحت لجميع الدول الفرصة لأداء فريضة العمرة، وتم تمديد صلاحية تأشيرة العمرة إلى 90 يومًا، وتم السماح لجميع الحجاج والمعتمرين بزيارة مناطق أخرى في المملكة.

وبالمقارنة بمستويات ما قبل الجائحة في عام 2019م، شهدت موبايلي ارتفاعًا ملحوظًا في أعداد الحجاج خلال العام، مما حثها على زيادة تغطية مواقع شبكة الجيل الخامس بنسبة 125%، مما سيساهم في تمكين الشركة من تحسين إيرادات خدمات التجوال. كما شهدت موبايلي زيادة في حركة بيانات شبكة الجيل الخامس بنسبة 225%، ونموًا في المكالمات الصوتية عبر شبكة الجيل الرابع بنسبة 130%، وزيادة في حجم المكالمات الدولية بنسبة 75%.



معدل زمن الاستجابة الذي سجلته موبايلي للوصول لمحتوى تطبيقات التواصل الاجتماعي الأكثر استخدامًا في المملكة



ومن أبرز إنجازات رحلة الرقمنة لشركة موبايلي إطلاق الأنشطة التجارية لـ "Mobily Pay"، وهي محفظة إلكترونية آمنة تقدم مجموعة متنوعة من الخدمات المالية للعملاء. كما تميز أداء وحدة خدمات الأفراد أيضًا من خلال توفيرها لخدمات إعادة الشحن بشكل رقمي، ونجحت الشركة في إضافة مجموعة من المنتجات والخدمات المناسبة على تطبيق موبايلي والمتجر الرقمي.

نشر شبكة الجيل الخامس

واصلت موبايلي أنشطة توسيع نطاق نشر شبكة الجيل الخامس بنجاح في عام 2022م، حيث تمكنت الشركة من دعم استراتيجية وحدة خدمات الأفراد الساعية لاستهداف عملاء الباقات ذات القيمة العالية والمتوسطة، وذلك بفضل تركيزها بشكل خاص على توسيع نطاق النشر في المدن الرئيسية في المملكة، كما دعمت خطة تنمية شبكة الجيل الخامس استراتيجية GAIN من خلال تقديمها لخدمات أفضل وذات جودة عالية للعملاء.

وساهم إطلاق المزيد من الهواتف المجهزة بتقنية الجيل الخامس خلال العام في زيادة استهلاك البيانات لهذه التقنية، مما نتج عنه نمو واضح في متوسط الإيرادات لكل مستخدم وتحسن في مستوى رضا العملاء. وأدى النمو الملحوظ في خدمة الوصول اللاسلكي الثابت على شبكة الجيل الخامس إلى تنمية الإيرادات وتوسع قاعدة العملاء. بصورة عامة، تمكنت وحدة خدمات الأفراد من الارتقاء بمنتجاتها من خلال تقديمها لأسعار تنافسية ومواصالتها بتجارب إحدات تغييرات في الأسعار.

خدمات شبكة الألياف الضوئية المنزلية

استمرت خدمات شبكة الألياف الضوئية المنزلية (FTTH) المقدمة من موبايلي في تنمية القيمة خلال عام 2022م، وسرعت الشركة الاستفادة من نشر فتح النطاق العريض لشبكة الألياف الضوئية المنزلية، مما ساهم في تعزيز نمو قاعدة العملاء على أساس سنوي، وأظهر زيادة في الطلب على الخدمات المنزلية المتميزة.

وأثبتت موبايلي دورها القوي في مجال إتاحة خدمات شبكة الألياف الضوئية المنزلية لجميع مناطق المملكة، حيث أطلقت بشكل رسمي خدمات الجيل الأول لشبكة الألياف الضوئية المنزلية (1G FTTH) في المناطق التي تشملها تغطيتها، وضاعفت السرعات خلال عام 2022م. وبحلول نهاية الربع الثاني من العام، ارتفع متوسط سرعة التحميل للإنترنت المتنقل لشركة موبايلي بنسبة 36.86% مقارنة بالربع المماثل من العام السابق ليصل إلى 161.37 ميجابايت في الثانية، وارتفع متوسط سرعة التحميل للجيل الخامس المتنقل بنسبة 14.75% ليصل إلى 321.98 ميجابايت في الثانية، وبلغ متوسط سرعة التحميل للإنترنت الثابت 90.24 ميجابايت في الثانية، وذلك وفقًا لأحدث تقرير صادر عن هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية.

معدل زمن الاستجابة الذي سجلته موبايلي لتطبيقات الاجتماعات المرئية الأكثر استخدامًا في المملكة



وواصلت موبايلي خفض معدل زمن الاستجابة لشبكتها، محققةً بذلك أعلى نسبة لسرعة التحميل على منصات الألعاب الأكثر شهرة، مما نتج عنه تحقيقها للمركز الأول في المملكة في 3 منصات ألعاب إلكترونية وهي بلاي ستيشن، وإكس بوكس، وستيم، وذلك عبر شبكة الألياف الضوئية المنزلية. كذلك، حققت الشركة أقل معدل زمن استجابة وحققت المركز الأول في 9 من أصل 13 لعبة فيديو شهيرة، من بينها فيفا، وأبيكس ليجندز، وبيجي. علاوة على ذلك، حققت موبايلي أدنى متوسط لزمن الاستجابة لشبكات الجيل الخامس المتنقل حيث وصل إلى 22 ملي ثانية، وأدنى متوسط لزمن استجابة شبكات الإنترنت المتنقل ليصل إلى 30 ملي ثانية، وذلك وفقًا لأحدث تقرير صادر عن هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية.

وحققت موبايلي أدنى معدل لزمن الاستجابة للوصول لمحتوى تطبيقات التواصل الاجتماعي لأربعة من أكثر التطبيقات استخدامًا في المملكة، لتصل إلى 51 ملي ثانية لتطبيق تويتر، و12 ملي ثانية لتطبيق سناب شات، و4 ملي ثانية لتطبيق إنستغرام، و4 ملي ثانية لتطبيق فيسبوك. كما تفوقت الشركة في دعم تطبيقات الاجتماعات المرئية الأكثر استخدامًا في المملكة، حيث سجلت معدلات منخفضة لزمن الوصول بواقع 95 ملي ثانية لمنصة ويبيكس، و224 ملي ثانية لمنصة زوم، و91 ملي ثانية لمنصة تيمز من مايكروسوفت و41 ملي ثانية لمنصة جوجل ميت.

إطلاق منتجات جديدة

حافظت موبايلي على مركزها وتصدرت السوق مع إطلاقها عدة منتجات جديدة للعملاء، مقدّمة أحدث التقنيات والأجهزة بالتعاون مع أفضل الموزعين، والجدير بالذكر أن وحدة خدمات الأفراد أطلقت هذا العام خدمة الدفع بالتقسيط لأجهزة عملاء شبكة الألياف الضوئية المنزلية، ونوعت الخيارات المقدمة للعملاء حيث قدمت خدمة باقة موبايلي المتميزة Air Fiber الجيل الخامس.

وأطلقت الوحدة خدمة LikeCard لجميع عملاء باقات المكالمات الصوتية للهاتف المتنقل. وتوفر المنصة أكثر من 1,500 خيار مختلف من البطاقات المدفوعة مسبقًا مقدمة من العديد من الشركاء، بما في ذلك أي تيونز، وجوجل بلاي، وستيم، وبلاي ستيشن، وإكس بوكس، وعدد من شركات الاتصالات.

وواصلت وحدة خدمات الأفراد التركيز على سوق خدمات التجوال المقدمة للمسافرين والوافدين، عبر تقديم عروض الخصومات الدولية والباقات وقسائم المكالمات الدولية المحسنة. كما أطلقت خدمات التجوال لحول مجلس التعاون الخليجي مع باقات مكالمات وإنترنت غير محدودة، إضافةً لترقية باقات موبايلي المخصصة للحج والعمرة. كما زادت بيانات خدمة التجوال لعملاء باقات موبايلي مفوتر 400 من 1 جيجابايت إلى 5 جيجابايت وحسنت باقات موبايلي لينك.



الأنظمة وباقات المحتوى. كذلك، ستواصل وحدة خدمات الأفراد جهودها لإشراك العملاء وتفعيل قاعدة العملاء غير النشطة، وزيادة حصتها في السوق مع الاستفادة من الإضافات الرقمية الشاملة. علاوة على ذلك، ستواصل الوحدة تركيزها على عملاء الباقات مسبقة الدفع ممن يساهمون بالتأثير أكثر على الإيرادات.

في العام القادم، ستكون صناعة المحتوى هي الأساس. وستركز وحدة خدمات الأفراد على الألعاب باعتبارها نمط حياة متكامل وليست مجرد خدمة يتم تقديمها. كما ستحتسب الوحدة حلول البث عبر الإنترنت (OTT)، مع مواصلة التركيز على دمجها بباقات خدمات الاتصالات اللاسلكية. وبالتالي، ستبهر الوحدة المزيد من الشراكات مع مقدمي خدمات المحتوى والبث عبر الإنترنت. كذلك، ستعمل وحدة خدمات الأفراد على تحسين عروض الأجهزة لبناء علاقات أطول مع فئة العملاء أصحاب باقات القيمة العالية.

وستضع الوحدة في مقدمة أولوياتها أيضًا الارتقاء بتجربة العملاء وتحسين القيمة المقدمة لهم. كما ستطلق باقة مصممة خصيصًا لتلبية احتياجات العملاء من الوافدين.

أما فيما يتعلق بخدمات شبكة الألياف الضوئية المنزلية، فقد حددت موبايلي هدفًا طموحًا لتقييم سبل توسيع نطاق نشر الشبكة في المحافظات والهجر خلال السنوات القادمة، من خلال المشاركة في مشاريع تمويلها الحكومة لتوسيع خدمة النطاق العريض في المحافظات والهجر. كما تخطط الشركة لإدخال تقنية "الألياف الضوئية إلى x" (FTTx) المتطورة والتي ستدعم تقديم خدمات إضافية وتوفير سرعات أعلى وتحسين جودة الخدمات المقدمة.

من جهة أخرى، واصلت وحدة خدمات الأفراد جهودها في تحسين خدمات الباقات مسبقة الدفع، حيث قدمت باقات مخفضة وخدمات ذات قيمة مضافة للعملاء، مثل كشف الحساب اليومي الموجز للباقة مسبقة الدفع. كما صممت عروضًا مناسبة للطلبات المتعلقة بالبيانات الإضافية والباقات مسبقة الدفع على يوتيوب وستارز بلاي.

وأقدمت موبايلي على العديد من الخطوات البارزة في مجال بث الفيديو، حيث أتاحت إمكانية الاشتراك في ديسكفري بلس ويو إف سي من خلال موبايلي عبر منصة ستارز بلاي. كما أطلقت الشركة خدمة للاشتراك بعروض مخفضة مدى الحياة لمنصة هواوي فيديو لجميع عملاء باقات موبايلي لخدمات المكالمات الصوتية.

وواصلت تركيزها في مجالات الترفيه والألعاب حيث تعد أحد المحاور المهمة بالنسبة لوحدة خدمات الأفراد. ففي شهر أغسطس، أطلقت موبايلي باقة الألعاب اللامحدودة في السوق. وخلال هذا العام، أطلقت أيضًا خدمة "غارينا فري فاير" لجميع عملاء باقات المكالمات الصوتية. بالإضافة إلى ذلك، أطلقت الشركة خدمة الدفع عبر منصة "ميداس باي" التابعة لشركة الألعاب تنسنت.

التطلع لعام 2023م

خلال عام 2023م، ستواصل وحدة خدمات الأفراد تنفيذ استراتيجيتها الناجحة والساعية لزيادة حصتها السوقية ضمن فئة عملاء باقات القيم العالية. وتستهدف الوحدة الحفاظ على وتيرة نمو مستقرة لقاعدة عملاء الباقات المفوترة مع تقليل معدل انسحاب العملاء. وسيستمر تركيز الشركة على تعزيز التواصل والتفاعل مع عملائها على المدى البعيد كونها أولوية أساسية للشركة، اعتمادًا على عقود

Mobily Pay

**نجحت موبايلي خلال شهر
سبتمبر 2022م من إتمام
الإطلاق التجاري لشركة
اتحاد الرقمية المالية
"Mobily Pay" كمحفظة
رقمية توفر مجموعة
متكاملة من الخدمات
المخصصة، كمدفوعات
البطاقات، والتحويل من
وإلى المحافظ الإلكترونية
الأخرى، وتحويل الأموال
إلى الحسابات البنكية
داخل السعودية
وخارجها، وسداد الفواتير،
 وإرسال الهدايا.**

**الاستفادة من سبل التعاون
المشترك لإتاحة أحدث
الحلول المبتكرة وتقديم
تجربة متميزة لعملائها**

ويرتكز عرض القيمة لخدمة Mobily Pay على الكفاءة التشغيلية للعمليات، والإدارة المبتكرة للمنتجات، بالإضافة إلى الاستفادة من الشراكة الاستراتيجية القوية والمتنوعة مع القطاع المالي بهدف تقديم خدمات مخصصة تتميز بجودتها العالية لإتاحة الوصول السهل للعملاء إلى الحلول المالية العملية بأسعار تنافسية مقارنة بالخدمات المصرفية التقليدية.

بفضل ميزاتها الفريدة وما تتمتع به من خصائص الأمان والكفاءة، تمكنت Mobily Pay من الحصول على رخصة مدفوعات رقمية من البنك المركزي السعودي "ساما" لتقديم خدمات المدفوعات والمحافظ الإلكترونية. كما حصلت كذلك على اعتماد الامتثال لمعيار أمان بيانات بطاقات الدفع الائتمانية "PCI DSS".

ويأتي إطلاق Mobily Pay ضمن رؤية موبايلي بأن تصبح الشركة الرائدة على مستوى المنطقة في توفير الخدمات المالية المتنقلة. وقد واصلت الشركة خلال العام 2022م تنفيذ استراتيجيتها في الاستفادة من سبل التعاون المشترك لإتاحة أحدث الحلول المبتكرة وتقديم تجربة متميزة لعملائها؛ حيث حرصت على تقديم خدمات ذات جودة عالية وعروض مخصصة مع الحفاظ على الكفاءة التشغيلية للعمليات والإدارة المبتكرة للمنتجات.

تعتمد استراتيجية Mobily Pay على نموذج الشراكة، وتنمية الإيرادات الأساسية، والتفكير التشغيلي، والرقمنة، والابتكار، وكذلك الاستفادة من العلاقات القوية مع الشركاء المتميزين في قطاع الخدمات المالية. وقد أعلنت Mobily Pay عن توقيع اتفاقية شراكة مع شركة "فيزا" لتوفير شبكة مدفوعات آمنة تحظى بالقبول لدى 70 مليون شريك تجاري حول العالم، بالإضافة إلى توقيع اتفاقية مع شركة "موني غرام" لتوفير إمكانية تحويل الأموال دولياً لجميع مستخدميها بأمان وسرعة عن طريق أكثر من 380 ألف موقع عبر أكثر من 200 دولة. علاوة على ذلك، سعت الشركة إلى زيادة الوعي بخدماتها وتعزيز علاقاتها هذا العام من خلال مشاركتها في المؤتمر التقني الدولي "LEAP"، كما كانت الراعي الماسي لمؤتمر "سيملس السعودية 2022م".

تسعى Mobily Pay إلى توفير وتشغيل حلول تقنية مالية فعالة وموثوقة بما يساهم في تحسين تجربة عملائها، وتعزيز دورها الفاعل في رحلة التحول الرقمي وفي برنامج تطوير القطاع المالي لدعم تنمية الاقتصاد الرقمي المحلي، وذلك من خلال فهم احتياجات السوق الرقمية لتوفير حلول دفع آمنة وسريعة.



وحدة خدمات الأعمال

خلال عام استثنائي لوحدة خدمات الأعمال تمكنت فيه من مواصلة تقديم أداء متميز، وتحقيق نمو ملفت، إضافةً لتحسين تجربة العملاء، سجلت الوحدة نموًا كبيرًا في الإيرادات خلال العام 2022م، حيث حققت أعلى مستوى لها في الإيرادات، مقارنة مع العام 2021م.

مع بدء تعافي السوق من تبعات جائحة فيروس كورونا، حافظت وحدة خدمات الأعمال على تركيزها وواصلت جهودها لاستقطاب عملاء جدد في عدة قطاعات مختلفة، إضافةً لسعيها لتعزيز قاعدة عملائها الحاليين. ومثلت عودة النشاط الاقتصادي فرصة مناسبة لفريق الوحدة لاعتماد نهج عمل مرن وتحسين جودة أعمالها، مما نتج عنه تحقيق أداء قوي واستثنائي.

وخلال هذا العام، واصلت وحدة خدمات الأعمال تنفيذ استراتيجية GAIN، من خلال تنمية الإيرادات الأساسية، وتسريع تدفق الإيرادات الرقمية، مع تنفيذ وتحسين كفاءة الإنجاز للخدمات، إضافةً إلى تبني تجربة إيجابية تلي تطلعات الجميع. كما ساهمت الوحدة في تحسين تغطية موبايلي وتواجدها، من خلال دخولها في مجموعة من الاستثمارات الاستراتيجية التي استهدفت تقديم الحلول الرئيسية بالإضافة للحلول الرقمية، وذلك سيساهم بدوره بشكل كبير في ترسيخ وتعزيز مكانة الشركة في السوق على المدى البعيد. بالإضافة إلى ذلك، واصلت الوحدة تطوير قدرات موبايلي في المجال الرقمي وترقية إمكانيتها لتقديم مشاريع رقمية متقدمة، تماشيًا مع أهداف رؤية المملكة 2030 واستراتيجية قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات 2023.

عام مميز وأداء استثنائي

في عام 2022م، حققت وحدة خدمات الأعمال نتائج مالية استثنائية، تمثلت في تسجيل أعلى إيرادات سنوية وأعلى هوامش ربحية إجمالية في تاريخها.

كما شهدت مراكز البيانات والخدمات السحابية ارتفاعًا في الإيرادات مقارنة بعام 2021م. كذلك، تمكنت الحلول الأمنية في موبايلي من تحقيق نمو في الإيرادات، مدعومةً بزيادة عدد العملاء مقارنة بعام 2021م.

وواصلت الوحدة سعيها لتحسين درجة رضا العملاء، حيث حققت أعلى درجة في إدارة التفاعل مع العملاء (TRI*M) على مستوى قطاع الاتصالات في المملكة.

وحصلت وحدة خدمات الأعمال على العديد من الجوائز والتكريمات والشهادات هذا العام، ومنها تكريم موبايلي من قبل VMware Partner Achievement "تقديرًا لمساهماتها كشريك في تقديم الخدمات السحابية في المملكة العربية السعودية. كما كرمت جامعة حفر الباطن الشركة لرعايتها أول حدث خاص بشؤون الطلاب، إضافةً لذلك، كرمت وزارة الرياضة موبايلي بمنحها جائزة لرعايتها دورة الألعاب السعودية.

كما قدّم معهد "أب تايم" شهادتي اعتماد للمستوى الثالث والمستوى الرابع لمراكز بيانات موبايلي، إضافةً لشهادة تحقيق أعلى مستوى من الاستدامة. وتقديرًا لحلولها المقدمة للأمن السيبراني، حصلت الشركة على اعتماد رسمي من الهيئة الوطنية للأمن السيبراني.

التركيز على العملاء كأحد أهم الأولويات

تتبع وحدة خدمات الأعمال نهجًا متعدد الجوانب بهدف تحقيق توجهها في تسريع النمو، ويتمثل تركيزها الأساسي في الوفاء بالتزامها وعودتها تجاه العملاء. فمن جانب تقديم الخدمات الأساسية، قامت الوحدة باتباع نهج استراتيجي لتوسيع نطاق تغطية موبايلي، وأطلقت العديد من المنتجات والخدمات لتلبية احتياجات العملاء المتجددة. أما من جانب تقديم الخدمات الرقمية، فقد سعت الوحدة لترسيخ مكانة موبايلي في المجال الرقمي ومواصلة دورها كمنافس رئيسي في مجال خدمات الأعمال وذلك عبر توفير الخدمات والحلول المتقدمة، وتعزيز القيمة التي تقدمها للعملاء.

وخلال هذا العام، تم تفعيل أكثر من 90% من خدمات إنترنت الأشياء بالمقارنة مع عام 2021م. ويعزى هذا الارتفاع إلى الزيادة الملحوظة في الطلب على هذه الخدمات، إلى جانب دور موبايلي الواضح والقوي كمقدم معتمد لخدمات إنترنت الأشياء. وتضمنت أبرز تلك الخدمات التي لاقت إقبالًا واسعًا من العملاء خدمة إدارة الأسطول وخدمة نقاط البيع وخدمة الاتصال بين الأجهزة.

وساهم التوسع في نشر نطاق شبكة الجيل الخامس في تمكين موبايلي من استقطاب المزيد من العملاء، مما مكن وحدة خدمات الأعمال من الحصول على المزيد من العملاء من الشركات الصغيرة والمتوسطة وتحقيق زيادة كبيرة في إيراداتها.

وأطلقت الوحدة هذا العام خدمة الوصول اللاسلكي الثابت لتزويد العملاء باتصال ثابت عبر الشبكة اللاسلكية، مكن ذلك موبايلي من تعزيز التغطية وتوفير نطاق ترددي أعلى دون الحاجة لتوسيع نطاق الشبكة الثابتة.

كما قامت وحدة خدمات الأعمال بإعادة إطلاق وتحسين محفظة خدماتها السحابية، واشتمل ذلك على توفير منصة خاصة بالخدمة الذاتية للعملاء، بالإضافة إلى بنية تحتية مؤتمتة وقابلة للتوسع.

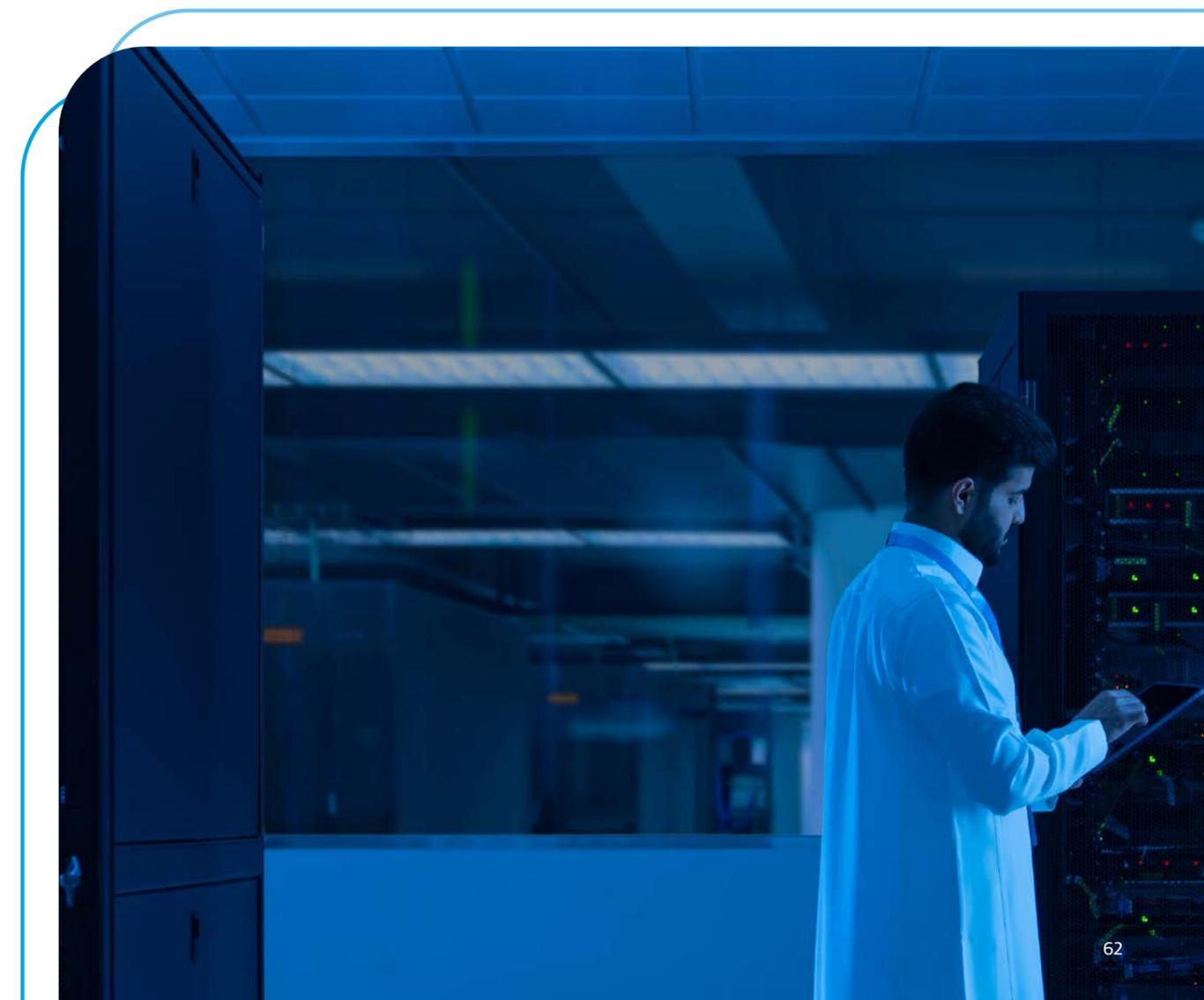
وأطلقت الوحدة منتجها الجديد "نت فون" للعملاء من الشركات الصغيرة والمتوسطة، وهو عبارة عن خدمة هاتف أرضي توفر اتصال صوتي ثابت عبر شبكة الفايبرنت، كما أطلقت خدمة الإدارة الذكية للشبكات (SD-WAN) لعملائها من الشركات لإدارة فروعهم وتحسين أداء تطبيقاتهم رقميًا وبشكل آمن، ووسعت نطاق المزايا الإضافية المقدمة لخدمة التجوال لهم.

ويعد تعزيز الحلول الأمنية المقدمة من خلال البنية التحتية لمكافحة هجمات حجب الخدمة أحد أهم ما قامت به وحدة خدمات الأعمال لدعم استمرارية الأعمال، وهي عبارة عن خدمة سحابية توفر الرقابة والإدارة والحماية للخدمات الإلكترونية والمعلومات وتحليل حركة البيانات على مدار الساعة. تدعم هذه الخدمة الشركات في ضمان استمرارية خدماتهم الإلكترونية المقدمة دون انقطاع.

ومن جانب المبيعات، قامت وحدة خدمات الأعمال بإطلاق قنوات بيع افتراضية ساهمت في تعزيز نطاق وصولها، كما وفرت خدمة العملاء للشركات الصغيرة والمتوسطة في متاجر موبايلي الخاصة.

وواصلت الوحدة اكتساب وتعزيز ثقة العملاء من القطاعين الحكومي والخاص من خلال مراكز البيانات المتطورة التي تمتلكها موبايلي، حيث تدير الشركة 8 مراكز بيانات في المملكة، جميعها حاصلة على شهادات اعتماد لمستويات متعددة ولأسباب مختلفة منها: التصميم وإدارة المرافق والعمليات. بالإضافة لحصولها على شهادة الاستدامة مؤخرًا من معهد "أب تايم"، كما حصلت الخدمات السحابية لموبايلي على أعلى تصنيف لمستوى الأمان من هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية.

طرحت وحدة خدمات الأعمال خلال العام خدمة "FastConnect" في السوق السعودية، وترتبط هذه الخدمة عملاء الجهات الحكومية والشركات مباشرةً بالبنية التحتية لسحابة أوراكل عبر اتصال مخصص وآمن وقابل للتوسعة، وذلك في مركز بيانات موبايلي بمدينة جدة.



دعم المملكة

واصلت وحدة خدمات الأعمال التزامها بإنشاء منظومة اتصالات متكاملة ومتراصة ومبتكرة في المملكة العربية السعودية، تماشيًا مع رؤية المملكة 2030 واستراتيجية قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات 2023. وعلى مر السنوات، حرصت موبايلي على تنمية علاقتها بالجهات الحكومية، فتحوّلت من كونها مقدم خدمات إلى شريك في النجاح والإنجاز في العديد من المجالات، وتقوم وحدة خدمات الأعمال بدور فاعل في مشاركة جهود المملكة لتطوير قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات ودعم وتمكين الشركات الصغيرة والمتوسطة ورؤاد الأعمال والمستهلكين الأفراد، والارتقاء إلى مستويات متقدمة من التكامل الحكومي.

وتنفذ الوحدة العديد من المشاريع الجديدة والقائمة بالشراكة مع جهات حكومية مختلفة وعدد من الجامعات. ومن خلال التعاون مع هؤلاء الشركاء، تبذل وحدة خدمات الأعمال أقصى جهودها لتوفير أفضل خدمات الاتصالات وتقنية المعلومات المتقدمة وتقديم حلول موثوقة ومستدامة.

ودعمت وحدة خدمات الأعمال هذا العام مشروع الحافلات للهيئة العليا لتطوير مدينة الرياض والذي يستهدف ربط وتشغيل جميع الحافلات في مدينة الرياض. وتمثّل دور موبايلي في تصميم وتنفيذ البنية التحتية للشبكة التي تربط محطات الحافلات، بما في ذلك استضافة خدمات مراكز البيانات، ونظام مراقبة الحافلات، وعمليات الصيانة للألياف الضوئية.

ونفذت الوحدة خدمة "MPLS" للبريد السعودي لربط فروعه في جميع أنحاء المملكة. كما تعاونت مع هيئة الزكاة والضريبة والجمارك لتغطية جميع الحدود الجمركية بخدمة "MPLS". علاوة على ذلك، قامت الوحدة بإدارة المراكز الأمنية للعديد من الجهات الحكومية الأخرى.

وتعمل الوحدة أيضًا على ترسيخ مكانتها كشريك ملائم لتوفير الخدمات للمؤسسات التعليمية في المملكة. فقد أكملت موبايلي تجديد نظام معلومات الطلاب في جامعة جدة. كما قامت بتنفيذ نظام إدارة التعليم للجامعة السعودية الإلكترونية على مستوى المملكة، واستضافت النظام في مركز بيانات موبايلي. بالإضافة إلى ذلك، عملت موبايلي مع جامعة الإمام عبدالرحمن بن فيصل لبناء نظام التعافي من الكوارث الخاص بالجامعة على سحابة موبايلي، مما سيضمن استمرارية العملية التعليمية للطلاب.

وأخيرًا، وقّعت وحدة خدمات الأعمال اتفاقية مع 3 أطراف لربط شبكة مدينة الملك عبدالعزيز للعلوم والتقنية "معين" ومركز الأبحاث الدولي بجامعة الملك عبدالله للعلوم والتقنية بسعة تصل إلى 10 جيجابايت. وتماشى هذه الاتفاقية مع جهود موبايلي الحالية مع جامعة الملك عبدالله للعلوم والتقنية حيث توفر للجامعة اتصالًا دوليًا تصل سعته إلى 400 جيجابايت، وإلى جانب دعمها لرؤية المملكة 2030، تدعم هذه الاتفاقية أيضًا استراتيجية موبايلي لترسيخ مكانتها كممكن رائد في قطاع التعليم.

التطلعات لعام 2023م

في العام القادم، تتطلع وحدة خدمات الأعمال إلى مواصلة أدائها القوي لتسجل أرقامًا قياسية اعتمادًا على جهودها الدؤوبة لتنفيذ استراتيجية الشركة. وستركز الوحدة خلال عام 2023م على تنفيذ مبادرات الأعمال النوعية والمؤثرة واعتبارها أولوية أساسية.

وتنوي الوحدة الدخول في استثمارات استراتيجية مدروسة بعناية لتعزيز بنيتها التحتية لتقديم الخدمات الأساسية والرقمية، وإثبات دورها الرائد في السوق. كما ستعمل على زيادة الكفاءة عبر أتمتة المزيد من العمليات وتطوير أحدث الحلول لرقمنة عملياتها الداخلية.

وسيظل العملاء أحد الأولويات الهامة بالنسبة لوحدة خدمات الأعمال. وستحافظ الوحدة على مكانتها المتميزة كمزود رائد للخدمات الرقمية في المملكة من خلال توسيع العروض المقدمة لخدمات دمج الأنظمة. وستعمل أيضًا على تحسين تجربة العملاء متبعةً نهجًا استباقيًا من خلال رقمنة وإدارة رحلة العميل وتجربته.

بصورة عامة، ستسعى وحدة خدمات الأعمال إلى توطيد وبناء علاقات قوية مع العملاء، بما في ذلك الجهات الحكومية والشركات والمنشآت الصغيرة والمتوسطة، وتعزيز حضورها ومساهماتها في تلك القطاعات من خلال تقديم عروض مصممة بعناية تتناسب مع احتياجاتهم وتكثيف جهودها التسويقية الموجهة.



وحدة خدمات البيع بالجملة

تعتبر وحدة خدمات البيع بالجملة إحدى الركائز الأساسية لخدمات الاتصال الدولي والتجوال المقدمة من موبايلي، فهي تشارك في دعم جميع الوحدات الأخرى وتقدم مساهمات كبيرة تدعم تنمية الإيرادات للشركة. وخلال هذا العام، شهدت الوحدة توسعًا ملفتًا، وتحسنًا كبيرًا في تغطية التجوال عبر شبكة الجيل الخامس، كما أبرمت العديد من الاتفاقيات والشراكات الهامة التي ستعزز قدرات الاتصال عبر الإنترنت وترتقي بمستوى الجودة المقدمة للعملاء.

سزعت موبايلي وزادت جهودها لتوسيع البنية التحتية المحلية والدولية للشبكات البحرية، والشبكات الأرضية وتعزيز القدرة الاستيعابية لمراكز البيانات، بالإضافة إلى ذلك، عقدت عدة شراكات جديدة، لبناء وتمكين نواقل محايدة لمنظومة إنترنت متكاملة، لتحقيق النمو المستدام لقطاع الاتصالات وتقنية المعلومات، والمساهمة في دعم رؤية المملكة لتكون مركزًا رقميًا رائدًا.

وشملت توسعة البنية التحتية عدة مجالات، منها الكابلات البحرية، والشبكات الأرضية، ومراكز البيانات، والمحطات الأرضية. حيث انضمت موبايلي إلى اثنين من الكابلات البحرية الجديدة، وهما تحالف "جنوب شرق آسيا والشرق الأوسط وغرب أوروبا-6" والمعروف باسم "SEA-ME-WE-6" وتحالف "إفريقيا-1"، واختارت مدينتي ينبع وضياء كمحطتي إنزال لهذه الكابلات، وذلك سيسهم في تعزيز البنية التحتية الرقمية الجديدة في المملكة، وسيساعد على تلبية احتياجات العملاء من كلا القطاعين الخاص والعام.

خدمة العملاء

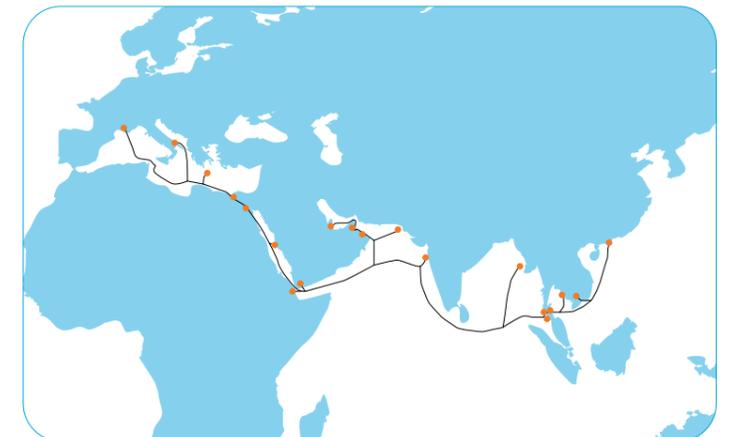
في عام 2022م، وسعت موبايلي تغطية خدمة التجوال المحلي في مناطق صناديق الخدمة الموحدة، كما حسنت الشركة كفاءة التغطية فحقة توفيرا في حركة تدفق الإنترنت الدولي المباشر لأبرز مناطق وجهات العملاء.

وركزت الوحدة هذا العام على البنية التحتية لدعم الطلب المتنامي في الوصول للمحتوى، واستضافت أبرز الشركات المؤثرة في مجال شبكة توفير المحتوى في مراكز بيانات موبايلي، وطلن تأثير مزودي حلول البث عبر الإنترنت على الخدمات الصوتية تحديا.

كما حققت وحدة خدمات البيع بالجملة إيرادات إضافية من خلال تعزيز استفادتها من الأصول القائمة، ومشاركة الشبكة مع شركات اتصالات أخرى. علاوة على ذلك، سيساهم مشروع موبايلي للتوسع عبر الحدود في توسيع نطاق الاتصال مع الدول المجاورة للمملكة، بالإضافة إلى ذلك، قامت وحدة خدمات البيع بالجملة بترقية قدرة كابل آسيا وإفريقيا وأوروبا-1 (AAE-1) لتقديم خدمة أفضل للعملاء.

تحالف آسيا وإفريقيا وأوروبا-1 (AAE-1)

طول الكابل
25,000 كم



الانضمام إلى تحالف "إفريقيا-1"

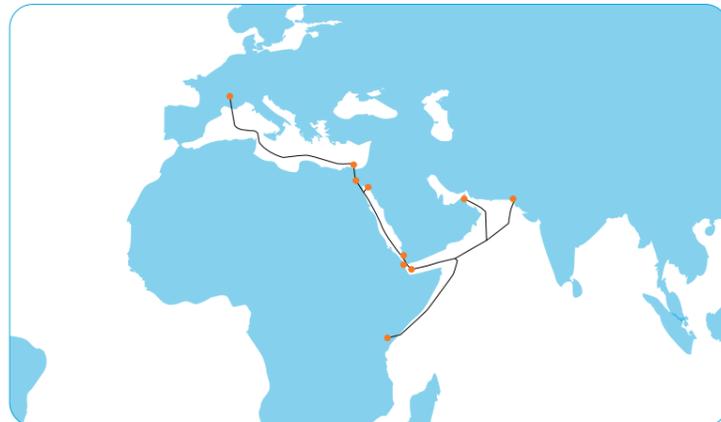
في عام 2022م، انضمت موبايلي إلى تحالف نظام الكابل البحري الجديد، "إفريقيا-1" للمساهمة في تعزيز الاقتصاد الرقمي في المملكة العربية السعودية، إذ سيدعم النظام الجديد ربط المملكة بمنطقة الشرق الأوسط وقارتي إفريقيا وأوروبا. ويوفر النظام ساعات ربط متطورة ومسارات جديدة متكاملة مع شبكات موبايلي في المملكة ونقاط الربط الحدودية مع خطوط وشبكات الاتصالات في الدول المجاورة. ويشمل تحالف "إفريقيا-1" شركة "موبايلي" وهي الشركة الوحيدة من المملكة العربية السعودية بالإضافة إلى عدة شركات اتصالات إقليمية ودولية.

ويتميز نظام الكابل البحري الجديد بتقنيات متقدمة سترفع من أداء شبكات الاتصالات في المملكة إلى مستويات أعلى تساعد في رفع جودة الخدمات وتعزيز رضا المستخدمين، وسيتم ربط نظام الكابل بمحطة إنزال استراتيجية جديدة في مدينة ضياء شمال غربي المملكة، ومن المتوقع تدشين هذا النظام مع نهاية 2024م.

ويبلغ طول الكابل البحري 10,000 كيلومترًا، وستوفر له محطات إنزال خاصة في المملكة، والإمارات، ومصر، والسودان، والجزائر، وفرنسا، وباكستان، وكينيا، وجيبوتي، وذلك في المرحلة الأولى. وسيتم توسيع في مرحلته الثانية ليصل إلى اليمن، والصومال، وتنزانيا، وموزمبيق. وسيتم تجهيز النظام بمعدات ASN 1620 SoftNode والتي تتميز بتقديم أداء عالٍ بسرعات 400\300\200 جيجابايت في الثانية على خطوط XWAV المتطورة.

تحالف "إفريقيا-1"

طول الكابل
10,000 كم



تحالف "SEA-ME-WE-6"

هذا العام، انضمت موبايلي إلى تحالف "جنوب شرق آسيا والشرق الأوسط وغرب أوروبا-6" والمعروف باسم "SEA-ME-WE-6"، وذلك لبناء نظام كابلات بحري جديد بطول 19,200 كيلومترًا يربط المملكة العربية السعودية مع 10 دول أخرى في منطقة الشرق الأوسط، وجنوب آسيا، وغرب أوروبا.

وسيعزز نظام الكابلات البحرية الجديد من كفاءة الشبكة الدولية الخاصة بشركة موبايلي حيث إن الكابل الجديد سيكون أحد أسرع الكابلات في نقل البيانات ضمن نطاق جنوب شرق آسيا، والشرق الأوسط، وغرب أوروبا. إذ يمكن للكابل نقل أكثر من 100 تيرابت من البيانات في الثانية الواحدة. كما سيعزز النظام قدرات الشبكة بإضافة المزيد من التنوع والمرونة لتلبية متطلبات حركة البيانات الكثيفة والمتزايدة القادمة من الشرق الأوسط باتجاه أوروبا وآسيا.

ويتماشى ذلك مع جهود موبايلي الدؤوبة في دعم وتمكين رحلة التحول الرقمي لرؤية المملكة 2030 عبر توفير بنية تحتية رقمية موثوقة واتصال قوي وواسع النطاق مع تقديم خدمات رقمية ترقى للمعايير الدولية.

وبجانب موبايلي، يضم تحالف "SEA-ME-WE-6" شركة Singtel من سنغافورة، وشركة الاتصالات الماليزية، وشركة Telin من إندونيسيا، وشركة بنغلاديش للكابلات البحرية، وشركة Bharti Airtel Ltd من الهند، وسريلانكا للاتصالات، وشركة Dhiraagu من المالديف، إضافة إلى شركة Trans World Associates من باكستان، وجيبوتي للاتصالات، والمصرية للاتصالات، وشركة Orange الفرنسية.

واختارت موبايلي مدينة ينبع لتكون محطة إنزال للكابل البحري "SEA-ME-WE-6" نظرًا لموقعها الاستراتيجي على البحر الأحمر وقربها من مراكز البيانات ومشاريع رؤية المملكة 2030، ما يجعلها واحدة من أفضل محطات إنزال الكابلات في المملكة العربية السعودية والمنطقة.



تحالف "SEA-ME-WE-6"

طول الكابل
19,200 كم

المصرية للاتصالات

في عام 2022م، وقعت موبايلي مذكرة تفاهم استراتيجية مع الشركة المصرية للاتصالات لبناء أول نظام كابل بحري ثنائي مباشر يربط المملكة العربية السعودية بجمهورية مصر العربية مباشرة. وتمكّن مذكرة التفاهم الاستراتيجية بحث خيارات جديدة ومتعددة لربط ساعات دولية غربًا إلى أوروبا عبر شبكة المصرية للاتصالات، وشرقًا إلى الخليج العربي عبر شبكة موبايلي، وذلك من خلال امتداد شبكتي الشركتين لربطهما بعدد من الدول المجاورة.

ويهدف إنشاء نظام الكابلات الجديد إلى تلبية حركة الاتصالات المتزايدة والطلب الكبير على هذه الخدمات بين المملكة العربية السعودية ومصر. كما يعزز موثوقية موبايلي ومرونتها وقدراتها التنافسية، ويساهم كذلك في دفع جهود الشركة لتنمية قطاع الاتصالات والاقتصاد الرقمي في المملكة، وتعد الشركة المصرية للاتصالات الشريك المفضل لمالكي الكابلات البحرية العالمية، وتميز بتقديمها بنية تحتية متطورة في جميع أنحاء مصر والعالم، مع امتلاكها أكثر من 140 محطة إنزال في أكثر من 60 دولة.

رعاية جهود الاتصالات

تماشيًا مع استراتيجية موبايلي لتمكين الاقتصاد الرقمي في المملكة، شاركت كراعٍ ذهبي لمؤتمر Capacity Europe 2022. وقد شكّل المؤتمر ملتقىً لمجتمع شركات الاتصالات لمناقشة الشراكات الحالية والمستقبلية، ومشاريع التعاون، لتحقيق التحول في منظومة خدمات مبيعات الجملة في صناعة الاتصالات من خلال تسريع رحلة التحول الرقمي.

وجاءت مشاركة موبايلي تعزيزًا لاستراتيجية وحدة خدمات البيع بالجملة والدور الريادي للشركة في قطاع الاتصالات الإقليمي والدولي، وذلك من خلال بناء الشراكات الاستراتيجية والبحث عن الفرص الواعدة للتوسع الدولي ودخول أسواق جديدة وكذلك استعراض البنية التحتية المتقدمة لشبكة موبايلي المحلية

والدولية واستثماراتها المتنوعة الحديثة في الكابلات البحرية ومراكز البيانات ومحطات الإنزال. وخلال الحدث، شدّدت موبايلي على دورها في تمكين الاقتصاد الرقمي لتحقيق مستهدفات رؤية المملكة 2030 من خلال تعزيز قدرات البنية التحتية للشركة والارتقاء بتجربة العملاء.

التطلعات نحو العام القادم

حققت وحدة خدمات البيع بالجملة مكانة قوية في مجال الكابلات البحرية وخدمات التجوال المحلي. وتعتبر موبايلي هذه الوحدة من الركائز الأساسية لتحقيق النمو، لذا تواصل استكشاف نماذج مختلفة لتحقيق الدخل من أعمال الوحدة وتعزيز رأس المال.

وستواصل الوحدة تركيزها لتحقيق تطلعاتها في العام 2023م مع الاستمرار في زيادة تدفقات الإيرادات، وبناء وتوطيد الشراكات المحلية والإقليمية والدولية لتوسيع نطاق الشبكة وتقديم الخدمة لعملائها بشكل أفضل. كما ستغتنم الوحدة الفرص وستتبع مختلف المسارات لتحسين البنية التحتية الحالية.

وفي العام القادم، تعزم الوحدة الاستفادة من منصة فتح النطاق العريض الخاصة بهيئة الاتصالات والفضاء والتقنية، كما ستستفيد من المبادرات الحكومية الساعية لتحويل المملكة إلى مركز يحتضن مراكز البيانات الدولية.

التكنولوجيا والابتكار

تمضي موبايلي قدماً في رحلتها نحو اقتصاد رقمي أكثر استدامةً وازدهاراً عبر مساهمتها في تحقيق أهداف رؤية المملكة 2030. وتواصل الشركة خلق الفرص للعملاء والأفراد والشركات بصفتها مزوداً رائداً للخدمات الرقمية على مستوى المملكة، وذلك من خلال منتجاتها وخدماتها المتطورة التي تعزز طرق تواصل الناس وعملهم وتجاربهم.

وتوظف موبايلي عاملي التقنية والابتكار في مشاريعها القائمة على الأنظمة في مجالات عدّة، منها قدرات المبيعات، وإدارة الإيرادات، والائتمان والتحويل، والتي تهدف من خلالها إلى تنفيذ خططها الاستراتيجية وخلق قيمة مستدامة لجميع أصحاب المصلحة.

وفي نهاية العام 2022م، واصل برنامج التحول لتقنية المعلومات تحقيق أداء متميز، حيث تخطت نسبة إنجازها مستوى 88%، وذلك بفضل الإدارة المحكمة للموارد والحوكمة الصارمة.

كما نجحت موبايلي هذا العام في إتمام تنفيذ 11 مشروعاً، منها 6 مشاريع تجاوزت فيها الشركة نسبة الإنجاز المستهدفة. وفي المجمل، نفذت الشركة ما مجموعه 26 مشروعاً منذ عام 2020م.

تعزيز التحول الرقمي في قدرات المبيعات

في عام 2022م، نفذت موبايلي تحولاً رقمياً شمل دورة حياة المبيعات بأكملها، مما دفع التقدم في المبيعات والتسويق إلى آفاق جديدة. وساهمت التقنيات الجديدة في تمكين فريق موبايلي من الكشف عن طرق تحليل ذكية، بالإضافة إلى توفيرها للأنظمة إدارة ذكية للطلبات. كما توفر الأنظمة حالياً محافظة مركزية مُدمجة مع الشركاء ومتكاملة مع أنظمة العمولة وتخطيط موارد المؤسسة في الشركة. إضافةً إلى ذلك، تم تحويل إدارة المخزون

إلى عملية مركزية، والتي تشمل تكامل الطلبات والمبيعات الرقمية والمبيعات في المتاجر. في حين تم دمج العمولة ضمن التسلسل الهرمي للشركاء، وكذلك مع مصادر الطلبات، لتضاف بشكل تلقائي إلى المحفظة.

خدمة عملاء ذكية

شكل مشروع خدمة العملاء الذكي في موبايلي ابتكاراً غير مسبوق بالنسبة لوحدة خدمات الأعمال بفضل ما قدمه للمستخدمين من رؤية شاملة على الملفات التعريفية للعملاء. ومن ناحية أخرى، أسهم دمج عمليات التطبيق في واجهة واحدة في خفض عدد وكلاء التطبيقات بشكل كبير، مما عزز الكفاءة ورفع مستويات الجودة في ضوء رؤية موبايلي الرامية لتحسين تجربة العملاء.

التوسع في الحوسبة السحابية

أبرمت موبايلي اتفاقية شراكة مع شركة سيسكو لبناء أكبر منصة سحابية لإنترنت الأشياء في المنطقة. تتيح المنصة الجديدة المشغلة من قبل سيسكو والمستضافة في المملكة العربية السعودية، الإدارة الآتية بالكامل للأجهزة إنترنت الأشياء، مع توفير قدرات الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي. وستدعم القدرات المُستحدثة حالات الاستخدام الجديدة لإنترنت الأشياء، بما فيها المدفوعات والمدن الذكية والتطبيقات الصناعية. وتهدف هذه الخطوة الهامة إلى تسريع الرقمنة في المملكة بما يدعم تحقيق أهداف رؤية المملكة 2030.

تسريع نشر شبكة الجيل الخامس

نجحت موبايلي هذا العام بدمج الترددات من شبكة الجيل الخامس، محققاً بذلك أسرع تجربة اتصال في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وذلك بالتعاون مع شركة نوكيا، لتصل سرعة التحميل القصوى إلى 3.8 جيجابايت في الثانية، وبفضل هذا التجربة، ستتمكن موبايلي من إضافة 100 ميجاهرتز إلى شبكتها، بما يحسن تجربة مستخدمي شبكة الجيل الخامس، ويمهد الطريق لدمج مزيد من الترددات مستقبلاً.

كما أبرمت موبايلي شراكة مع شركة إريكسون لاستكشاف حالات الاستخدام المبتكرة لشبكات الجيل الخامس المتطورة بالمملكة العربية السعودية. وسيسلط التعاون الضوء على أهمية وقدرات الشبكات الخاصة في مجموعة متنوعة من الصناعات. ونظراً لسهولة تركيبها ومرورها وتوافقها مع

مجموعة من أحجام النشر، ستدعم شبكة الجيل الخامس الخاصة من إريكسون حالات الاستخدام المبتكرة عبر مجموعة من القطاعات الصناعية بما فيها التصنيع والتعدين والموانئ والمطارات، إضافةً إلى مرافق النفط والغاز والطاقة.

تحسين السرعة والارتقاء بجودة تجربة العملاء

حصلت موبايلي مرة أخرى هذا العام على عدد من التكريات والجوائز التي احتفت بسرعة شبكتها وخدماتها، ومنها جائزتين مقدمة من قبل شركة Ookla خلال المؤتمر العالمي للاتصالات المتنقلة 2022م، وهما جائزة "شبكة الموبايل الأعلى تقييماً في المملكة" للعام الثاني على التوالي، إضافةً إلى جائزة "شبكة الخط الثابت الأعلى تقييماً في المملكة". وتأتي الجائزتان تقديراً لمكانة موبايلي بوصفها مشغل اتصالات رائد يبتكر باستمرار لتقديم أفضل تجربة للعملاء.

كما حصلت موبايلي مجدداً على جائزتي اتساق الجودة المتميزة والأساسية وفق تقرير "أوبن سيجنال"، حيث يشير ذلك إلى أن جزءاً كبيراً من اختبارات النظام لموبايلي قد استوفت الحد الأدنى لمتطلبات تطبيقات الهاتف العادية والتطبيقات الأعلى طلباً بالمقارنة مع المنافسين.

والجدير بالذكر أن موبايلي شهدت تحسناً في تصنيفات "أوبن سيجنال" لفئة تجربة الفيديو في عام 2022م. كما حصلت الشركة على جائزتي تجربة الفيديو لشبكة الجيل الخامس وتجربة الفيديو بشكل عام. وبينما كان التحسن في نتائج المنافسين لتجربة الفيديو ضئيلاً، تمكن مستخدمي موبايلي من التماس التحسن في تجربتهم بالمقارنة مع العام الماضي.

التطور التقني خلال عام 2023م

ستعمل موبايلي خلال العام القادم على تمكين الشركة من خلال توفير منصات متقدمة لولاء العملاء وإدارة علاقات العملاء، إضافةً إلى إنجاز مشاريع جديدة في مجالات مثل الولاء، وحزم التقنية الجديدة، وأعمال المشغلين، والبيانات. وستوفر خطط نظام الولاء الذي تمت ترقيته وظائف تقنية محسنة، كما ستوحد الطرح للحالات الموجهة لقطاع الأعمال والحالات الموجهة للأفراد في بوابة واحدة. وبشكل مجمل، ستساهم مشاريع التكنولوجيا والابتكار الجديدة في العام 2023م في إحداث تحسينات في المرونة وتجربة العملاء، مما سيؤدي إلى زيادة إيرادات الشركة.



خدمة وتجارب العملاء

نجحت إدارتي خدمة العملاء وتجارب العملاء في تنفيذ استراتيجية GAIN في عام 2022م، من خلال مساهمتها في زيادة إيرادات الخدمات الأساسية، وتحسين الكفاءة التشغيلية وتقديم الخدمات بجودة عالية، وتصميم تجارب إيجابية للعملاء بالارتقاء بالخدمات المقدمة لهم وتعزيز مستوى رضاهم. وحققت موبايلي تطورات الطموحة لإحداث التحول في خدمة العملاء لتصبح مساهماً أساسياً في خلق الإيرادات الجديدة للشركة.

حققت إدارة خدمة وتجارب العملاء أداءً استثنائياً خلال العام، ويعزى ذلك إلى حد كبير إلى تعزيزها للكفاءة واعتمادها للاستراتيجيات المبتكرة لتحقيق مستويات متميزة للخدمات. ونجحت إدارة خدمة العملاء في تجاوز هدفها المحدد للمبالغ المحصلة خلال العام 2022م. كذلك، حققت أهدافها المتعلقة باستطلاعات الرأي بعد المكالمات حول أداء موظف خدمة العملاء، وأسلوب التعامل، وجهود العملاء، وحل المشكلة من المكالمة الأولى.

وانخفض معدل التخلّف عن سداد أول فاتورة لخدمات النظام العالمي للاتصالات الهواتف المتنقلة بنسبة 40% بعد تنفيذ الإجراءات الاحترازية اللازمة. بالإضافة إلى ذلك، انخفض معدل التخلّف عن سداد أول فاتورة لخدمات شبكة الألياف الضوئية المنزلية بنسبة 35%.

وارتفع مستوى تحسن رضا العملاء ومؤشر مستوى الخدمة الصادر عن هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية بالمقارنة مع العام 2021م.

معايير رائدة على مستوى القطاع

في شهر فبراير، حصلت موبايلي على جائزة أفضل تجربة للمستخدمين الأفراد للعام 2021م والمقدمة من هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية، لتكون بذلك أول شركة تفوز بتلك الجائزة، والتي تهدف إلى تطوير قطاع الاتصالات ورفع مستوى التنافسية وزيادة الشفافية إضافةً إلى تحسين تجربة المستخدم في المملكة. وتشمل المعايير التي مكنت من الفوز بالجائزة ارتفاع مؤشر رضا المستخدمين، وقياس مدى رغبة المستخدم للترويج لخدمات مقدم الخدمة لأحد الأقارب والأصدقاء، وقياس جهد

العميل في الحصول على والتعامل مع الخدمات المقدمة من موبايلي، وتسجيل الحد الأدنى من الشكاوى التي يتم رفعها إلى هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية.

والجدير بالذكر أن موبايلي حصلت هذا العام على العديد من شهادات الأيزو والتي تمثل دليلاً على جودة تجارب وخدمات العملاء، حيث نالت الشركة شهادة الأيزو (ISO 10002) في مجال خدمة العملاء، وذلك لاتباعها أفضل المعايير والتي انعكست عبر تعزيز كفاءة وفعالية خدمة العملاء ومعالجة الشكاوى عبر مختلف المنصات باحترافية عالية. وحصلت موبايلي أيضاً على شهادة الأيزو (ISO 9001:2015) في مجال تجربة العميل ورضاه، نظير جهودها في تحليل تجربة العملاء وقياس مستوى رضاهم. وقد نجحت الشركة في ذلك من خلال استكمال عملية تقييم وتدقيق جودة الخدمات المقدمة والجهد المبذول للعملاء.

إعادة تصميم رحلة العملاء

في عام 2022م، ساهمت إدارة تجارب العملاء في دعم تنفيذ استراتيجية موبايلي GAIN بعدة طرق. أولها، إتمام عملية إعادة تصميم رحلة تقديم الخدمات بشكل كامل، وبدء إعادة تصميم رحلة دعم العملاء. ثانيها، تحسين تجربة العملاء للباقيات ذات القيمة العالية، وترقية باقية "راقي". وثالثها، تعزيز طرق الدفع الرقمي وإتاحة تقديم الشكاوى عبر المنصات الرقمية.

علوة على ذلك، سعت إدارة تجارب العملاء للارتقاء بكافة المعايير من خلال تحقيقها من ضمان حقوق العملاء وتحسين إدارة الخدمة. فعمدت إلى تحديث الشروط والأحكام لتوفر المزيد من المرونة خلال عملية نقل خطوط العملاء. وأتاحت الباقيات والفسائيم الدولية الجديدة مزايا محسنة مع تقديمها فترات استخدام أفضل وأكثر ملاءمة لاحتياجات العملاء، وطوّرت إدارة تجارب العملاء أيضاً تجربة دفع الفواتير، من خلال توفيرها لخيارات متعددة عبر القنوات الرقمية.

العملاء أحد الأولويات

شكّلت النتائج الإيجابية لعام 2022م دليلاً واضحاً على الجهود المبذولة لتعزيز كفاءة وإنسيابية العمليات وزيادة تركيز الخدمات على العملاء. وأنشأت إدارة تجارب العملاء لجنة مختصة بتجربة المستخدمين، فأعدت سياسة للتجارب، كما أعدت دليلاً استرشادياً لعمليات وإجراءات تجارب العملاء، وحسنت طرق جمع وتحليل البيانات في نظام ملاحظات العملاء.

وارتفع معدل الاحتفاظ بالعملاء بفضل زيادة التركيز على النهج الاستباقي للاحتفاظ بهم وإعادة تنشيط حساباتهم، وخفضت إدارة خدمة العملاء معدل الانسحاب من المكالمات وعززت مؤشر مستوى الخدمة الصادر عن هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية وزادت إمكانية الوصول إلى خدمة مركز الاتصال.

وساهمت مبادرة إجراء المكالمات مع العملاء بعد طلب إغلاق الخدمة في تحسين ملاحظات العملاء بشأن جودة الخدمة المقدمة وقلّلت الوقت المستغرق خلالها. وعززت إدارة خدمة العملاء قواعد فترات السماح لشبكة الألياف الضوئية المنزلية، وقدمت لعملائها

30 يوماً إضافياً قبل تلقي رسالة نصية.

وشهدت خدمة الاستجابة الصوتية التفاعلية العديد من التحسينات مما أسهم في إثراء خدمة العملاء. كما قدمت موبايلي المزيد من خيارات الخدمة الذاتية للعملاء من خلال خدمة الاستجابة الصوتية التفاعلية وغيرها من القنوات.

وقدمت إدارة خدمة العملاء اعتذاراً للعملاء المتضررين من مشروع الهدم في المنطقة الغربية من خلال رسائل نصية قصيرة أسهمت في تقليل حجم المكالمات المستقبلية. علوة على ذلك، اتخذت إدارة تجارب العملاء إجراءات استباقية لتعويض العملاء في حال انقطاع الخدمة، على سبيل المثال عند إلغاء تطبيق "TOD".

جهود الرقمنة لمواكبة المستقبل

في عام 2022م، بذلت إدارة تجربة العملاء جهودها لتقديم تجربة رقمية تُسعد العملاء من خلال تحسينها لتجربة المستخدم وواجهة الاستخدام. فأصبحت رحلة العملاء أسرع وأسهل وأبسط وأكثر أمناً ومقدمة بتصميم أجمل. كما أتاحت الشركة إدارة المزيد من الخدمات اعتماداً على روبوتات المحادثة. وساهمت تقنية "App Clip" الجديدة أيضاً في تقديم خدمة أسرع وأكثر سهولة وملاءمة.

وفي شهر فبراير من هذا العام، أطلقت موبايلي خدمة "Mobily Fast" التي توفر تجربة رقمية متطورة للعملاء، وشمل الإطلاق تقديم روابط ذكية لسداد الفواتير بشكل سريع وسهل، لينتم بعد ذلك توفير المزيد من الخدمات والمميزات الأخرى. وبإمكان العملاء استخدام "موبايلي فاست" بدون الحاجة إلى تنزيل تطبيق موبايلي أو حتى تسجيل الدخول إلى موقع موبايلي، إذ تعتمد هذه الخدمة على تقنيتي "App Clip" من "Apple" و "Google Instant"، مما يرسخ مكانة موبايلي كشركة اتصالات رائدة في المملكة تسعى إلى دعم الابتكار وتبني التقنيات المبتكرة المتطورة.

كما سعت إلى تحسين رحلة العميل خلال عملية التوصيل من متجر موبايلي، وكذلك رحلة دعم ومساعدة العميل، ورحلة إدارة الخطوط. وطبقت عملية بحث جديدة ومحسنة لمساعدة العملاء في البحث عن الأجهزة وملحقاتها والحصول على نتائج بحث أفضل. وبسبب إدارة تجارب العملاء عملية تقديم الشكاوى، بحيث أصبح بإمكان العميل أن يبدأ عملية تقديم الشكاوى عبر إدخال رقم هاتفه. بالإضافة إلى ذلك، ساهم التصميم المحدث لعملية نقل أرقام الهاتف لمستخدمي الهاتف المتنقل في تحسين رحلة العملاء وتسهيل عملية تحويل بطاقتهم الإلكترونية إلى موبايلي من خلال القنوات الرقمية.

40%

نسبة انخفاض التخلّف عن سداد الفاتورة الأولى لشبكة النظام العالمي للاتصالات الهواتف المتنقلة

35%

نسبة انخفاض التخلّف عن سداد الفاتورة الأولى لخدمات شبكة الألياف الضوئية المنزلية

خدمة وتجارب العملاء في عام 2023م

في العام القادم، ستوجه إدارة تجارب العملاء تركيزها على التحول لتقديم تجربة كاملة لجميع المستفيدين، بما في ذلك العملاء، والمساهمين، والموردين، والشركاء، والموظفين، والجهات التنظيمية، وإدارات الشركة الأخرى. من جهة أخرى، ستستمر إدارة خدمة العملاء في ترسيخ مكانتها كمساهم أساسي في صنع الإيرادات، يساهم في تحقيق الإيرادات الإجمالية لوحدة خدمات المستهلك، فضلاً عن تحسين مستوى رضا العملاء عبر كافة قنوات التفاعل مع المستخدمين.

ويجري العمل على تنفيذ عدة مبادرات للعام 2023م، وذلك بهدف تحسين تجربة العملاء وزيادة مستوى رضاهم، وستعمل إدارتي خدمة العملاء وتجارب العملاء على تحسين إمكانية وصول العملاء إلى خدمة مركز الاتصال عبر القنوات الرقمية. كما ستعاون مع فرق فنية لتقليل فترة انقطاع الخدمات، إضافةً لخطتها لإطلاق ميزة إشعارات الواتساب لتحسين سبل التواصل مع العملاء.

كما ساهمت رحلة الرقمنة في تحسين إجراءات عمليات الدفع، حيث أطلقت الشركة قنوات دفع جديدة من خلال برنامج المحادثة والموقع الإلكتروني. وفي عام 2022م، شهد تطبيق موبايلي زيادة في المدفوعات، وحتنت الشركة موقعها الإلكتروني لزيادة مستوى الشفافية مع العملاء فيما يتعلق بالفواتير المتأخرة.

وتمكنت إدارة خدمة العملاء من تحسين قدرة اطلاعها بشكل كامل على المخزون في جميع المتاجر، مما أسهم في تعزيز جاهزية الشركة عند إطلاق منتجات جديدة تتميز بمستويات طلب مرتفعة.

والجدير بالذكر أن إدارة تجارب العملاء طوّرت مركزًا للتجارب ليكون بمثابة مصدر موحد لأحدث البيانات المرتبطة بالعملاء، ويساعد المركز على تعزيز القدرة لاتخاذ قرارات أفضل، وتوفير وقت استجابة أسرع، وزيادة التركيز على العملاء. إضافةً لذلك، يوفر المركز تنبيهات محددة لاتخاذ الإجراءات اللازمة، كما يحسن عملية التوقع وذلك لخدمة العملاء بطريقة استباقية.

04

الإدارة البيئية والاجتماعية والحوكمة

78	استراتيجية وإطار عمل الاستدامة
84	مؤسسة مسؤولة
	البيئة
86	المحافظة على البيئة
	المجتمع
88	السوق والعملاء
90	صاحب العمل المسؤول
92	المساهمة المجتمعية
94	الحوكمة

استراتيجية وإطار عمل الاستدامة

المشاركات والعضويات



تعد الاستدامة جزءًا أساسيًا في أعمال موبايلي واستراتيجيتها طويلة الأجل التي تهدف من خلالها إلى تحقيق النمو واكتساب ثقة مستدامة، حيث تواصل الشركة التزامها في خلق قيمة مضافة لجميع أصحاب المصلحة، بالإضافة إلى إحداث تأثير إيجابي على البيئة وعلى المجتمعات المحلية والإقليمية والعالمية، كما تعد الحوكمة المسؤولة ذات الشفافية الكاملة عنصرًا هامًا في بناء الثقة مع العملاء والموظفين والشركاء والمساهمين.

وتتمثل مهمة موبايلي في تعزيز مؤشرات الأداء الرئيسية البيئية والاجتماعية والحوكمة من خلال إدراجها تحت 5 مبادئ استراتيجية هي: المؤسسة المسؤولة، والسوق والعملاء، وصاحب العمل المسؤول، والمساهمة المجتمعية، والمحافظة على البيئة. وستستمر الشركة في التركيز على تعزيز أدائها في الاستدامة في السنوات المقبلة.

لمحة عن الأداء

وقد عملت موبايلي خلال عام 2022م على إشراك أصحاب المصلحة الرئيسيين بشكل واسع من خلال قنوات متخصصة تساعد على فهم آرائهم ومعرفة اهتماماتهم ومخاوفهم، مما ساعد في تحديد الأولويات المؤسسية للشركة وتحسين ممارسات الأعمال. وقد ساعدت استراتيجية الاستدامة في موبايلي على تعديل ممارسات العمل وتبني نهج إدارة المخاطر على المدى الطويل من خلال مراعاة قضايا الاستدامة المختلفة والمتجددة.

إشراك أصحاب المصلحة

تنتهج موبايلي رؤية شاملة تمكنها من التعاون مع أصحاب المصلحة والمحافظة على علاقات الشركة معهم باعتبارهم شركاء مهمين.

يتمثل أصحاب المصلحة في موبايلي على الصعيد الداخلي في الموظفين، والمدراء التنفيذيين ومجلس الإدارة، أما على الصعيد الخارجي، فأصحاب المصلحة هم العملاء والمساهمون والموردون والمجتمع والجهات التنظيمية والهيئات الحكومية.



صاحب العمل
المسؤول
تسجيل

1,000+

موظف في تقويم موبايلي
التدريبي لعام 2022م

السوق
والعملاء

إطلاق وتفعيل خدمة

Mobily
Pay

لجميع المستخدمين

المحافظة
على البيئة

تدشين

أول

برج لتوليد الكهرباء باستخدام
مصادر طاقة صديقة للبيئة

مؤسسة
مسؤولة

اختتام

استراتيجية GAIN بنجاح
وإطلاق استراتيجية جديدة

المساهمة
المجتمعية

عقد
شراكة

مع "الدرعية إي بري" بالتعاون
مع "فورمولا إي"

إطار عمل الاستدامة في موبايلي

يحتوي إطار عمل الاستدامة على 5 ركائز أساسية هي: مؤسسة مسؤولة، والسوق والعملاء، وصاحب العمل المسؤول، والمساهمة المجتمعية، والمحافظة على البيئة. حيث يوضح إطار

العمل مفهوم الاستدامة لموبايلي ومدى التزامها بتحقيق هذه الاستراتيجية، كما يحدد وينظم أولويات الاستدامة ويعد بمثابة دليل استرشادي للبرامج والمبادرات المختلفة.



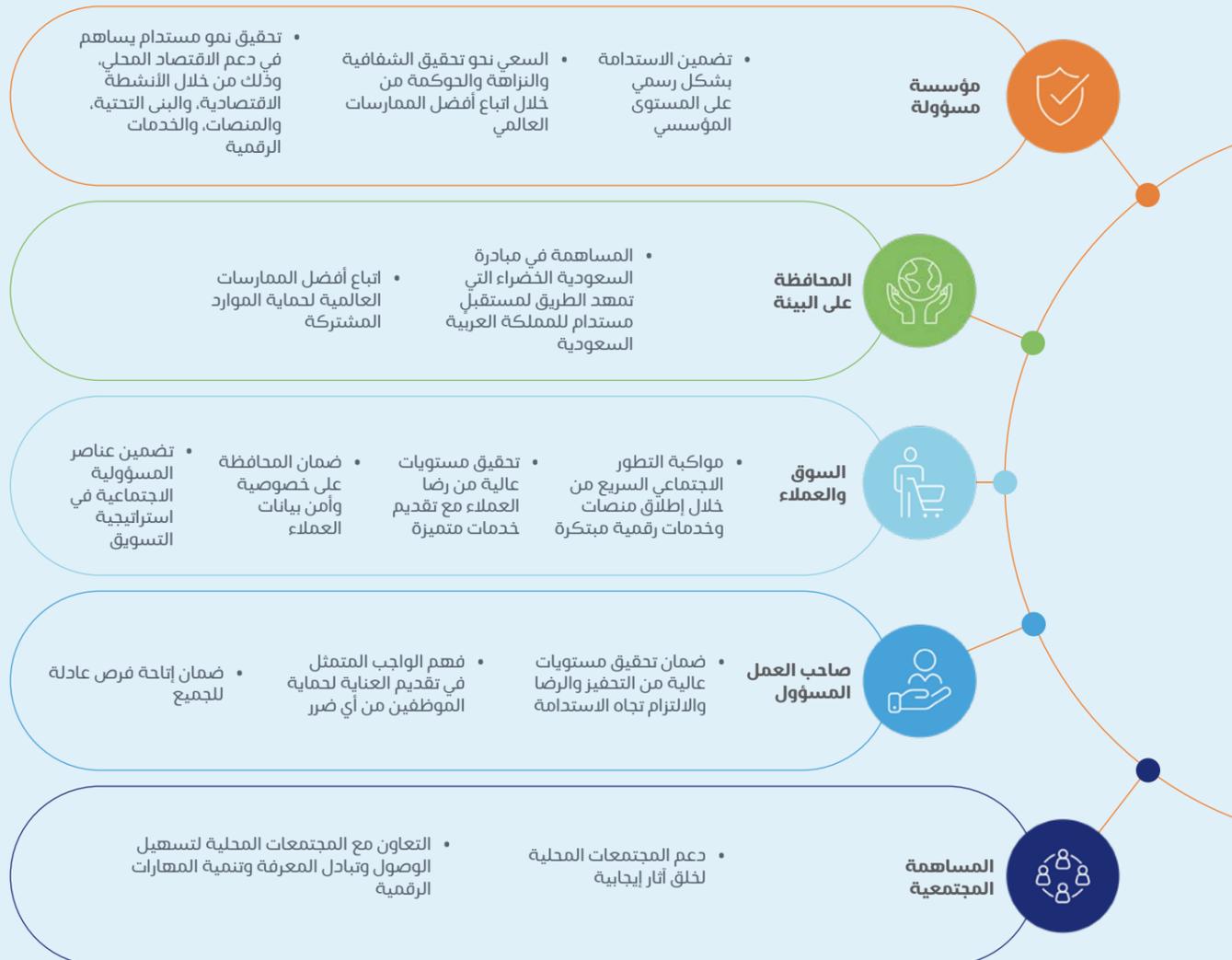
استراتيجية الاستدامة

تحرص موبايلي على مواكبة التطورات العالمية، حيث يتم مراقبة وتحليل التغيرات الإقليمية والدولية في المجال التكنولوجي، والتحصن، والمناخ، وندرة الموارد. وتدرك موبايلي أهمية اتخاذ إجراءات استباقية لتخفيف المخاطر، واقتناص الفرص المتاحة في المجالات المتنوعة لخلق قيمة اجتماعية واقتصادية.

تعي موبايلي أن نجاحها يكون من خلال خلق قيمة لأصحاب المصلحة على المدى البعيد، ويتطلب ذلك اتباع أفضل ممارسات الحوكمة وتقليل المخاطر وتعزيز الإدارة المسؤولة للبيئة، وأن

تتسم أعمال الشركة بالسلوك الحضاري. تأخذ موبايلي جميع مسؤولياتها بجدية وتدرك أهمية الالتزام بتنفيذ برامج وممارسات تساهم في الحد من المخاطر وتحسين أداء الإدارة البيئية والاجتماعية والحوكمة.

وقد طورت موبايلي استراتيجيتها للاستدامة لدعم هذه الجهود في السنوات القادمة، حيث تحدد هذه الاستراتيجية الأساسية التي تساعد على تحسين أداء الإدارة البيئية والاجتماعية والحوكمة، والمساهمة في تطوير المملكة العربية السعودية بما يتماشى مع رؤية 2030.



القضايا الجوهرية	الركيزة الاستراتيجية	المساهمة في أهداف التنمية المستدامة	كيف يمكن إدارة ذلك؟
1- خصوصية البيانات وأمنها وحمايتها	البيانات والعملاء	9 الصحة والبيئة	تولي موبايلي أهمية كبيرة لخصوصية البيانات وأمنها وحمايتها، ومن هذا المنطلق تعمل على تطبيق أفضل الوسائل والممارسات العالمية لتحقيق هذه الغاية، ومن تلك الوسائل التشفير، والاختطاف، والإخفاء، والتجزئة التي تستخدمها الشركة لدعم برامج خصوصية البيانات
2- علاقات العملاء ورضاهم	البيانات والعملاء	3 الصحة والبيئة، 12 العمل والبيئة، 13 الأداء الاقتصادي	تركز موبايلي على علاقات العملاء ورضاهم، وتطور خدماتها باستمرار لتحسين تجربة عملائها
3- الابتكار الرقمي	البيانات والعملاء	9 الصحة والبيئة، 11 العمل والبيئة	تهدف موبايلي إلى تقديم فرص رقمية جديدة، وتمكين المشاريع التجارية، والتي تشمل وسائل النقل ذاتية القيادة، وإنترنت الأشياء (IoT)، والمدن الذكية، والرعاية الصحية
4- الوصول والشمول الرقمي	المساهمة المجتمعية	8 الصحة والبيئة، 10 عدم المساواة	تهدف موبايلي إلى تقديم التكنولوجيا المتقدمة وتحقيق فرص عادلة في المجتمع، حيث تعمل الشركة على دعم الشمول داخل الشركة وخارجها من خلال توفير أكبر وصول رقمي
5- حوكمة الشركات والأخلاق والنزاهة	المسؤولية المؤسسية	16 العمل والبيئة	يسعى التوجه الذي تسلكه موبايلي فيما يتعلق بحوكمة الشركات إلى تعزيز التواصل والشفافية ورفع المسؤولية، وذلك من أجل خلق قيمة مستدامة لأصحاب المصلحة
6- التسويق المسؤول	البيانات والعملاء	12 العمل والبيئة	يقوم نهج التسويق المسؤول في موبايلي على الشفافية والمصادقية، بما يتماشى مع ثقافة المجتمع وقيمه
7- الإدارة البيئية	الحفاظ على البيئة	13 الأداء الاقتصادي، 12 العمل والبيئة	تعمل موبايلي على ترسيخ نهج الاستدامة في إدارتها وعملياتها بهدف الحد من انبعاثات الغازات، وترشيد استهلاك الطاقة، والحد من النفايات
8- الصحة والسلامة	صاحب العمل المسؤول	3 الصحة والبيئة، 8 الصحة والبيئة	تقوم موبايلي بتطبيق العديد من البرامج والمبادرات التي تركز على جوانب مختلفة ومتعددة، مع تطبيق برامج تدريبية متخصصة في الصحة والسلامة وإدارة المخاطر والبيئة، ويتم الحصول على شهادات تدل على مراجعة الممارسات ذات العلاقة
9- التنوع والشمول	صاحب العمل المسؤول	5 التنوع والشمول، 10 عدم المساواة	تهدف سياسات الموارد البشرية في موبايلي إلى منع التمييز، وضمان العدالة في التقدم المهني وذلك بناء على الجدارة والكفاءة
10- إدارة المواهب	صاحب العمل المسؤول	10 عدم المساواة	تلتزم موبايلي بتوظيف الموهوبين وتطويرهم والاحتفاظ بهم، مع التركيز على الكفاءات الوطنية دعماً لرؤية المملكة 2030
11- الاستثمارات والعلاقات المجتمعية	المساهمة المجتمعية	3 الصحة والبيئة، 10 عدم المساواة، 17 العمل والبيئة	تهدف موبايلي إلى بناء علاقات قوية مع المجتمع الذي تخدمه، بالإضافة إلى تنفيذ مبادرات من شأنها أن تعود بالنفع على كافة أصحاب المصلحة
12- الشفافية	المسؤولية المؤسسية	16 العمل والبيئة	تتمتع موبايلي بالشفافية في علاقاتها مع أصحاب المصلحة وذلك لتوفير خدمات متميزة
13- الأداء الاقتصادي	المسؤولية المؤسسية	8 الصحة والبيئة	تسعى موبايلي إلى المحافظة على نموذج أعمال مستدام، وتعزيز الربحية وخلق قيمة مضافة للمستثمرين

الأكثر أهمية

أهمية عالية

هامية

وقد حدد التقييم 13 قضية تعد جوهرية بالنسبة لموبايلي وأصحاب المصلحة فيها لتشكل المبادئ الخمسة لإطار عمل الاستدامة في موبايلي، حيث تبيّن مصفوفة الأهمية النسبية التالية هذه النتائج. ستستمر الشركة بتقييم هذه القضايا بصفة سنوية لتعكس أولويات أصحاب المصلحة الداخليين والخارجيين

تقييم الأهمية النسبية

قامت موبايلي هذا العام بإعادة تقييم الأهمية النسبية لتتماشى مع توجهات قطاع الاتصالات في المملكة، ويعتمد تقييم موبايلي للأهمية النسبية على استراتيجية الاستدامة التي تتبناها، وقيم الشركة، ومتطلبات أصحاب المصلحة، والتغيرات التنظيمية، بالإضافة إلى رؤية المملكة 2030. كما تأخذ باعتبارها كل من التطورات في مجال الاستدامة للشركات الأخرى في القطاع، ومعايير قطاع الاتصالات، وأهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة. وقد ساعد تقييم الأهمية النسبية المحدث على تحديد الفرص المتاحة، ومنح الأولوية لقضايا الاستدامة التي تؤثر على الأعمال وتهم أصحاب المصلحة بالدرجة الأولى.

الأكثر أهمية

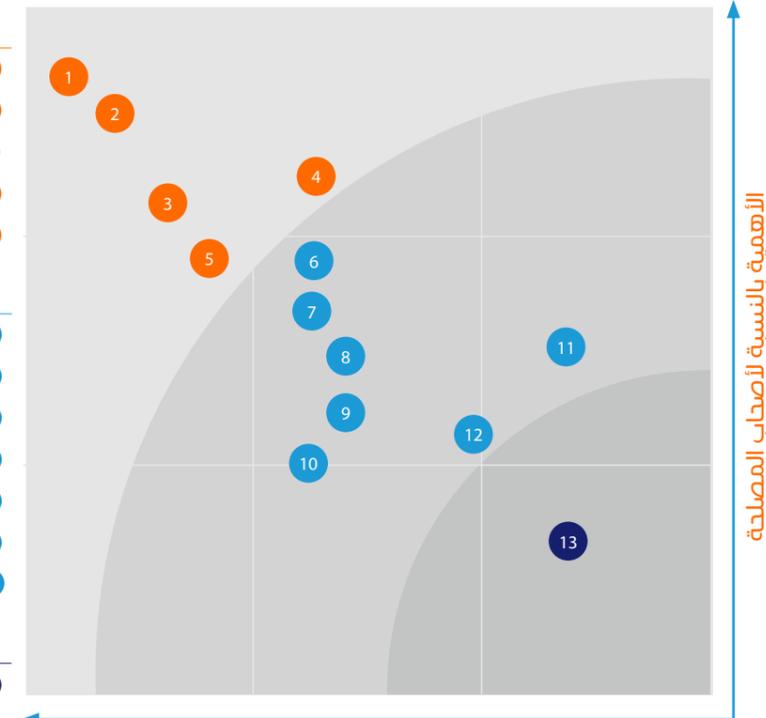
- 1 خصوصية البيانات وأمنها وحمايتها
- 2 علاقات العملاء ورضاهم
- 3 الابتكار الرقمي
- 4 الوصول والشمول الرقمي
- 5 حوكمة الشركات والأخلاق والنزاهة

أهمية عالية

- 6 التسويق المسؤول
- 7 الإدارة البيئية
- 8 الصحة والسلامة
- 9 التنوع والشمول
- 10 إدارة المواهب
- 11 الاستثمارات والعلاقات المجتمعية
- 12 الشفافية

هامية

- 13 الأداء الاقتصادي



الأهمية بالنسبة للمؤسسة

الأهمية بالنسبة لأصحاب المصلحة

مؤسسة مسؤولة

يعتمد نجاح موبايلي على التزامها المستمر كونها مؤسسة مسؤولة تحافظ على الشفافية وأخلاقيات العمل والحوكمة المسؤولة، وكان لاختتام استراتيجية GAIN الناجحة وإطلاق استراتيجية موبايلي الجديدة دليلاً على مرونة الشركة وقدرتها على إدارة المخاطر والتحديات مع مواصلة النمو على كافة المستويات، إضافة إلى الالتزام أمام جميع أصحاب المصلحة.

رفع تقييم الشركة للإدارة البيئية والاجتماعية والحوكمة في أهم 4 مؤشرات عالمية ذات الصلة

كما واصلت الشركة رفع تصنيفها خلال العام 2022م في العديد من المؤشرات التي تقيم الشركات بناء على معايير الاستدامة العالمية، وهي مؤشرات داو جونز للاستدامة (DJSI S&P) حيث ارتفع من 8 نقاط إلى 25 نقطة من أصل 100 نقطة، وإيه إس جي إنفست (ESG Invest) حيث ارتفع من 28 إلى 45 من أصل 100، بالإضافة إلى ترقية موبايلي على مؤشر مورغان ستانلي كابيتال إنترناشيونال (MSCI) من الفئة (BB) إلى الفئة (BBB) نظراً لتحسن إدارتها لمخاطر الإدارة البيئية والاجتماعية والحوكمة، كما حصلت الشركة على ترقية لتصنيفها على المؤشر العالمي للإدارة البيئية والاجتماعية والحوكمة من فوتسي راسل (FTSE Russell) من 1.1 نقطة إلى 1.9 نقطة من أصل 5 نقاط، وذلك بعد 3 أشهر فقط من تأهلها للانضمام إليه.

تعتبر الأخلاقيات من أهم أولويات الشركة، وفي هذا السياق أطلقت موبايلي مدونة الأخلاقيات والسلوك المهني التي تضع مجموعة من القواعد والمبادئ التي تهدف إلى تعزيز السلوك الأخلاقي على مستوى الأفراد والشركة، فقد اشتملت الجهود على تنفيذ سياسة قوية وصارمة مع جرائم الفساد، حيث وضعت مبادئ توجيهية واضحة بشأن الاحتيال، كما تعالج الشكاوى بسرية تامة تحمي فيها المبلغين عن مثل هذه المخالفات.

بينما تتميز عملية المراجعة في موبايلي بكونها مستمرة وصارمة، وقد حافظت الشركة على الاستفادة من خدمات المراجع الخارجي ذاته على مدار السبع سنوات الماضية، كما عملت الشركة هذا العام على تحديث لائحة عمل لجنة المراجعة التي تحدد القواعد والإجراءات التي يجب اتباعها أثناء قيام اللجنة بأنشطتها ومهامها، فضلاً عن تحديد وتيرة انعقاد الاجتماعات، وآليات تنفيذ مهام الأعضاء، حيث تنص اللائحة على قواعد اختيار الأعضاء، بما في ذلك الترشيحات، وأحكام العضوية، والمكافآت.

تعتبر العدالة والمسؤولية أمام المساهمين على رأس أولويات الشركة، حيث يمكن لأي مساهم يمتلك ما لا يقل عن 5% من حصص الملكية في الشركة أن يطلب انعقاد اجتماع الجمعية العامة، وللمساهمين حق التصويت على سياسات الأجر على مستوى الشركة عن طريق اعتماد سياسة المكافآت في اجتماع الجمعية العامة، وتتيح موبايلي للمساهمين المؤهلين بترشيح أعضاء مجلس الإدارة للانتخاب في اجتماع الجمعية العامة، مع العلم أن حقوق التصويت للمرشحين لعضوية مجلس الإدارة متساوية بالنسبة للمساهمين المقيمين وغير المقيمين.

البيئة

المحافظة على البيئة

تسعى موبايلي إلى تقليل الأثر البيئي السلبي الناتج عن عملياتها من خلال أعمالها وأنشطتها في مجال الإدارة البيئية والاجتماعية والحوكمة، فقد قامت الشركة بعقد العديد من الاجتماعات وورش العمل مع الإدارات الداخلية لمناقشة برنامج الاستدامة البيئية خلال عام 2022م، بما في ذلك المبادرات المخطط لها والبرامج التوعوية.

تعد الإدارة المسؤولة لاستهلاك المياه والكهرباء من القضايا المهمة التي تركز عليها موبايلي. ومن هذا المنطلق، دشنت الشركة هذا العام أول برج لتوليد الكهرباء باستخدام مصادر طاقة صديقة للبيئة شملت التوربينات الهوائية وألواح الطاقة الشمسية. كما أعدت الشركة "سياسة مبادرة الاستدامة" و"خطة إدارة الطاقة" لتخفيض استهلاك الطاقة على المدى البعيد، بالإضافة إلى تطبيق أفضل المعايير والممارسات في مجال كفاءة الطاقة، واعتماد عملية التحسين المستمر في هذا الجانب. وكان من ضمن المبادرات العملية التي نفذتها الشركة هي مبادرة استبدال المصابيح الحالية بمصابيح من نوع "LED"، ومبادرة تحديث أجهزة التبريد والتكييف واستبدالها بوحدة موفرة للطاقة، إلى جانب مبادرة تركيب أجهزة استشعار للحركة وأجهزة توقيت دقيقة لتقليل مدة استخدام الإضاءة.

تعد إدارة النفايات والحد منها إحدى الأولويات الرئيسية في موبايلي، وقد استهدفت الشركة النفايات العامة كصناديق الكرتون، والأكواب البلاستيكية والمناديل الورقية والمواد المستخدمة في المبيعات، والمواد البلاستيكية، والنفايات الإلكترونية باعتبارها مواد تسعى الشركة إلى الحد منها وإزالتها. وقد أدت عمليات إعادة التدوير في موبايلي هذا العام إلى تخفيض كمية الأكواب البلاستيكية الصالحة للاستخدام مرة واحدة، وصناديق الكرتون، والأوراق، والمواد البلاستيكية بشكل خاص. حيث تخطط إلى الحد من كمية الأوراق المستخدمة في الطباعة بنسبة 80%، وإعادة تدوير ما لا يقل عن 25% من إجمالي النفايات، بما فيها النفايات الإلكترونية.

وأخيراً، عملت موبايلي خلال العام على تحسين جودة الهواء في أماكن العمل التابعة لها من خلال زيادة عدد النباتات داخل الشركة بنسبة 10% حيث غطت 3 مناطق رئيسية.

يوضح مايلي مبادرات توفير الطاقة التي نفذتها موبايلي جنباً إلى جنب مع أهداف عام 2022م:



مؤشرات الأداء الرئيسية	2020م	2021م	2022م
استهلاك الكهرباء (جيجاواط ساعة)	245	202	284
خط الأساس لاستهلاك الكهرباء (بالريال السعودي)			
تكاليف استخدام موبايلي للكهرباء في التكنولوجيا	غير متاح	53,452,235	55,996,474
تكاليف استخدام موبايلي للكهرباء في المكاتب والمستودعات	غير متاح	4,690,804	4,157,907
استخدام موبايلي للكهرباء في متاجر البيع بالتجزئة	غير متاح	2,393,263	2,158,052

المجتمع

السوق والعملاء

يمثل التزام الشركة بتقديم قيمة مضافة للعملاء لتكون جزءًا من حياتهم اليومية أحد الالتزامات الأساسية المرتبطة بمسؤوليتها تجاه المجتمع. وتهدف استثمارات الشركة في البنية التحتية كشبكات الجيل الخامس، والكابلات البحرية، ومراكز البيانات إلى دعم العملاء من خلال تحسين نطاق الشبكة وجودة الاتصال، مما يؤدي إلى تيسير حياتهم وأعمالهم التجارية وخلق فرص فريدة لهم. ويعد نظام الرعاية الذكية الجديد نظامًا يركز على العميل بصورة كبيرة، ويقدم للموظفين في وحدات الأعمال نظرة شاملة على العملاء، والتي من شأنها أن تحسن تجربتهم مع موبايلي.

وتسعى موبايلي بدخولها إلى عالم التقنيات المالية إلى تمكين وصول المجتمع بصورة أوسع إلى الخدمات المالية، وتحسين الوعي والثقافة المالية في جميع أنحاء المملكة، وذلك من خلال ما تتمتع به الشركة من مكانة مثالية في السوق تؤهلها لتقديم خدمات التقنية المالية. ويرجع الفضل في هذه المكانة المتميزة إلى قاعدة العملاء الكبيرة والعلامة التجارية القوية، الأمر الذي ساعد في تقوية العلاقة مع العملاء بشكل أكبر. ويمكن لموبايلي أن تساعد في إحداث تحول في منظومة التقنيات المالية في المملكة وذلك من خلال توظيف ما تتمتع به من خبرات في العديد من المجالات كالدفع عبر الجوال، وتحليل البيانات، وإدارة العملاء، وتطوير حلول مبتكرة مثل Mobily Pay.

وقد حسنت الشركة من وصولها إلى العملاء هذا العام بإطلاق "موبايلي فاست" التي تسمح للعملاء بإجراء المعاملات المالية دون الحاجة إلى تنزيل تطبيق موبايلي أو تسجيل الدخول إلى الموقع الإلكتروني، وذلك من خلال الاستفادة من تقنيات التطبيقات المصغرة "آب كليبس" من شركة "أبل" وخدمة "غوغل انستانت"، وبذلك يمكن للمستخدمين الاستفادة من القنوات الرقمية والتقليدية المتنوعة بطريقة تقلل من وقت العملية والاستمتاع بتجربة متميزة.

وتواصل موبايلي دعمها وتعاونها الكبير مع شركائها، وقد تبين هذا من خلال الجهود التي أنجزتها الشركة في عام 2022م لرقمنة دورة عملية المبيعات بالكامل بطريقة تمكنها من تلبية احتياجات شركائها، ومن ضمن ذلك توحيد المحفظة الرقمية مع أنظمة الدفع الخاصة بالشركاء، والتكامل التشغيلي مع منظومات أعمالهم.

تواصل الشركة الاهتمام والنظر بعين الاعتبار إلى احتياجات جميع أصحاب المصلحة بمن فيهم المستثمرون، حيث أعادت موبايلي هذا العام تصميم صفحات موقعها الإلكتروني الخاصة بعلاقات المستثمرين والاستدامة، مع إضافة مميزات جديدة وحلول متخصصة تلي احتياجات المستخدمين بصورة أفضل.

الدخول إلى عالم التقنيات المالية لتمكين وصول أسرع للعملاء

يقدم نظام الرعاية الذكية الجديد لموظفي وحدات الأعمال نظرة شاملة على العملاء لتحسين تجربتهم

المجتمع

صاحب العمل المسؤول

تسعى موبايلي لدعم جميع الموظفين والحفاظ على المواهب، وتشجيع المشاركة، وتعزيز التعلم والتطور، فقد وضعت الشركة هذا العام خطة توضح الأهداف الرئيسية التي تسعى لتحقيقها وتعزز المشاركة، وذلك بعد إجراء تقييم داخلي تضمن استطلاعاً للرأي حول الرضا عن مستوى المشاركة داخل الشركة، وقد نفذت موبايلي هذه الخطة خلال العام عبر إقامة العديد من الفعاليات والأنشطة الداخلية.

كما أطلقت موبايلي في العام 2022م برنامج "سفراء التغيير" الذي يساعد على التغيير داخل الشركة وتحسين الأداء وزيادة الإنتاجية، حيث يقود السفراء ثقافة الشركة نحو دعم المشاريع التي من شأنها إحداث تغيير إيجابي على المدى القصير والمتوسط والطويل.

كما يظل التعلم والتطوير قضية أساسية تندرج تحت إحدى ركائز استراتيجية موبايلي للاستدامة، حيث عملت الشركة في هذا الإطار على تفعيل منصات التعلم الإلكتروني الخاصة بها لمشاركة المواد والحوارات التعليمية مع عدد كبير من الموظفين، وقد أعلنت موبايلي في إطار جهودها لبناء ثقافة تشجع على التعلم والتطور عن تقويم تدريبي للعام 2022م، وكانت نتيجة ذلك مشاركة أكثر من 1,000 موظف فيها.

وقد حصل برنامج "تحسين الأداء الناجح" هذا العام على جائزة "أفضل برنامج تدريبي للطلاب والخريجين" من وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية، وعلاوة على ذلك، أطلقت موبايلي برنامج "ذوي الكفاءات العالية" في إطار جهودها الساعية لتطوير مهارات رأس المال البشري، حيث شارك في هذا البرنامج 30 موظفاً متميزاً ليبدؤوا فيها رحلة التطوير المكثف.

وفي عام 2022م، ركزت الشركة على تحسين رفاهية الموظفين من خلال الرسائل البريدية الداخلية والمبادرات التي تُعنى بتعزيز ثقافة صحية، وقدمت مبادرة "صحتك ثروتنا" على سبيل المثال نصائح هامة وعملت على التوعية بالعديد من موضوعات الصحة والسلامة.

وتعنى موبايلي كذلك بالرفاهية المالية لموظفيها إذ جعلتها ضمن قائمة أولوياتها، فعملت على توفير عروض خاصة متنوعة على التسوق، والمطاعم، والنوادي الصحية، والمنتجات، والفنادق والسفر.

إطلاق أول برنامج "ذوي الكفاءات العالية" بمشاركة 30 موظف متميز

المجتمع

المساهمة المجتمعية

تعد موبايلي عنصرًا هامًا في المجتمع، حيث حافظت على وجودها كشريك في مختلف الأنشطة الاجتماعية في المملكة، وتنمية اقتصادها بما يتماشى مع رؤية المملكة 2030.

وشاركت موبايلي هذا العام في الألعاب السعودية 2022 كشريك بلاتيني، ومرت "جولة الشعلة" التي تقيمها الألعاب السعودية بالمقر الرئيسي لشركة موبايلي، حيث كان في استقبالها الرئيس التنفيذي للشركة المهندس سلمان عبدالعزيز البدران. وتعد ألعاب العام 2022م التي أقيمت في الرياض بداية من 27 أكتوبر وحتى 7 نوفمبر من أكبر فعاليات الرياضات الوطنية من نوعها في تاريخ المملكة.

كما كانت موبايلي الراعي الأمامي لمؤتمر ومعرض "سيملس السعودية" الذي يهدف إلى تسليط الضوء على أحدث الابتكارات في مجال المدفوعات والتقنية المالية، والتجارة الإلكترونية وتجارة التجزئة، وتجمع هذه الفعالية مقدمي الخدمات والحلول الصناعية، والهيئات الحكومية المتخصصة، والشركات الناشئة والمتوسطة.

وأبرمت موبايلي في يناير 2022م شراكة مع "الدرعية إي بري" بالتعاون مع "فورمولا إي"، إذ أتاحت لمحبي هذه الرياضة إمكانية الوصول إلى المحتوى الأصلي للفعاليات عبر الجوال على مدار الموسم وذلك من خلال شبكة موبايلي التي تتميز بالسرعة والأمان، مما أتاح لهم فرصة المشاركة والتواصل مع مجتمع رياضة سباق السيارات حول العالم، بالإضافة إلى مشاركة موبايلي لمشجعي الرياضة خلال عطلة نهاية الأسبوع بإطلاق عروض على التذاكر والألعاب الإلكترونية المتصلة وغير المتصلة بالإنترنت، مما أدى إلى تحسين تجربتهم في هذه الفعالية.

تعد "فورمولا إي" منصة لإحداث التغيير في المجتمع، وذلك لدعمها أهداف رؤية المملكة 2030، وكانت بداياتها الأولى في المملكة في "الدرعية إي بري" في عام 2018م، لتدخل التاريخ كأول فعالية تقام في المملكة العربية السعودية لرياضة سباق السيارات. وتوسع "فورمولا إي" إلى تعزيز مفهوم التنقل الكهربائي ودعم حلول الطاقة المتجددة بهدف الحد من تلوث الهواء ومكافحة تغير المناخ، بصفتها البطولة الوحيدة من نوعها في العالم لرياضة سباق السيارات التي تعمل كليًا بالكهرباء.

شراكة مع "الدرعية إي بري" بالتعاون مع "فورمولا إي"

شريك بلاتيني في الألعاب السعودية 2022

الراعي الأمامي لمؤتمر ومعرض "سيملس السعودية"

الحوكمة مجلس الإدارة

أعضاء مجلس الإدارة



معالي الدكتور نبيل محمد العامودي
رئيس مجلس الإدارة – عضو مستقل

يشغل معالي الدكتور نبيل العامودي منصب الرئيس التنفيذي لشركة العليان المالية، وهو عضو في مجلس إدارة شركة العليان السعودية القابضة وعضو في مجالس إدارة عدة شركات أخرى تابعة لشركة العليان. وقد شغل سابقاً منصب وزير النقل في المملكة، كما أشرف على أنشطة الهيئة العامة للموانئ السعودية بصفته رئيس ونائب لرئيس مجلس الإدارة.

وتقلد عدة مناصب قيادية في العديد من الشركات وكان عضواً في مجالس إدارات لشركات رائدة في السعودية، كما شغل منصب رئيس مجلس الإدارة للشركة السعودية للخطوط الحديدية (سار)، وشركة الملاحة العربية المتحدة وشركة تبادل في المملكة العربية السعودية.

قبل تعيينه من الحكومة، حظي الدكتور نبيل العامودي بمسيرة مهنية متميزة في شركة أرامكو السعودية، حيث انضم إليها في عام 1995م، وشغل خلالها العديد من المناصب الهامة في عدة مجالات، كالقانون والتخطيط المؤسسي داخل المملكة.

وحصل على شهادة البكالوريوس في الهندسة الكيميائية من جامعة ستانفورد بامتياز في عام 1995م، إضافة لذلك، حصل الدكتور نبيل العامودي على شهادة الدكتوراه في القانون من كلية الحقوق بجامعة هارفارد في عام 2001م، وتخرج من كلية إدارة الأعمال بجامعة ستانفورد، وهو حاصل على عضوية في نقابة المحامين في ولاية نيويورك.

عضويات المجالس الحالية

داخل المملكة:

- شركة العليان السعودية القابضة – ذات مسؤولية محدودة
- جامعة الإمام عبدالرحمن بن فيصل – جامعة حكومية

عضويات المجالس السابقة

داخل المملكة:

- شركة أرامكو السعودية – مساهمة مدرجة
- شركة مجموعة الدكتور سليمان الحبيب للخدمات الطبية – مساهمة مدرجة
- شركة نيوم – ذات مسؤولية محدودة
- شركة البحر الأحمر للتطوير – ذات مسؤولية محدودة
- الشركة السعودية للخطوط الحديدية – ذات مسؤولية محدودة
- الهيئة العامة للطيران المدني – جهة حكومية
- الهيئة العامة للموانئ السعودية – جهة حكومية
- الهيئة العامة للنقل – جهة حكومية
- تبادل – ذات مسؤولية محدودة

خارج المملكة:

- شركة الملاحة العربية المتحدة – ذات مسؤولية محدودة
- شركة هاباج لويد إيه جي – مدرجة في بورصة فرانكفورت
- شركة خدمات أرامكو – مساهمة مسجلة في ديلوير في الولايات المتحدة الأمريكية
- موتيفا إنتربرايز – ذات مسؤولية محدودة



الأستاذ سليمان عبدالرحمن القويز
نائب رئيس مجلس الإدارة – عضو غير تنفيذي

شغل الأستاذ سليمان عبدالرحمن القويز منصب محافظ المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية منذ عام 2013م وحتى استقالته في يناير 2021م، وقد شغل سابقاً عدة مناصب في بنك الرياض منذ عام 1992م، كان آخرها منصب نائب الرئيس التنفيذي منذ عام 2002م حتى عام 2013م، وقد شغل قبل ذلك عدة مناصب في البنك السعودي الأمريكي (بنك سامبا) منذ عام 1981م حتى عام 1992م، كان آخرها أحد رؤساء أقسام مجموعة الخدمات المصرفية للشركات منذ عام 1989م حتى عام 1992م، يملك القويز خبرة في مجالات إدارة العمليات البنكية، والإدارة المالية والائتمان وإدارة الأعمال العامة، ويحمل شهادة البكالوريوس في إدارة الأعمال من جامعة بورتلاند (الولايات المتحدة الأمريكية)، كما أتم متطلبات برنامجي إدارة العمليات في عام 1982م وتمويل الشركات في عام 1990م، اللذين تنظمهما سيتي بنك.

عضويات المجالس الحالية

داخل المملكة:

- البنك السعودي البريطاني (ساب) – مساهمة مدرجة
- شركة المنجم للأغذية – مساهمة مدرجة
- المجموعة السعودية للاستثمار الصناعي – مساهمة مدرجة
- شركة التعدين العربية السعودية (معادن) – مساهمة مدرجة
- بلاك روك السعودية – مساهمة غير مدرجة

عضويات المجالس السابقة

داخل المملكة:

- شركة حسانة للاستثمار – مساهمة مقفلة
- شركة الصناعات الزجاجية الوطنية (زجاج) – مساهمة مدرجة
- شركة التصنيع الوطنية (NIC) – مساهمة مدرجة
- البنك السعودي الفرنسي – مساهمة مدرجة
- مجموعة الرعاية الطبية السعودية – ذات مسؤولية محدودة
- أجل للخدمات التمويلية – مساهمة مقفلة

خارج المملكة:

- رويال أند صن أليانس للتأمين (الشرق الأوسط) – مساهمة مقفلة
- ماستركارد الدولية (أفريقيا وجنوب آسيا) – ذات مسؤولية محدودة

الحوكمة

مجلس الإدارة (تتمة)



المهندس خليفة حسن الشامسي
عضو غير تنفيذي

تم تعيين خليفة الشامسي في منصبه كرئيس تنفيذي لشركة "e&" الحياة" في فبراير 2022م. يتولى المهندس الشامسي مسؤولية توسيع محفظة الأعمال الرقمية لمجموعة e&. ويمتلك خبرة واسعة في مجال الاتصالات والخدمات الرقمية، إلى جانب الخبرة التجارية والتقنية الواسعة، مدعومة بخبرة تصل إلى 29 عامًا في مجالات الاتصالات والإعلام وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

شغل العديد من المناصب القيادية في قطاع الخدمات الإلكترونية، بما في ذلك منصب الرئيس التنفيذي للاستراتيجية والحوكمة المؤسسية، والرئيس التنفيذي للخدمات الرقمية، ومدير شبكات الجوال، والرئيس التنفيذي للتسويق. بالإضافة إلى ذلك، يشغل خليفة منصب رئيس مجلس إدارة كل من رؤية الإمارات "eVision" (شركة المحتوى التلفزيوني والوسائط المتعددة في الإمارات العربية المتحدة)، و e& money و STARZPLAY. خليفة حاصل على درجة البكالوريوس في الهندسة الكهربائية من جامعة كنتاكي بالولايات المتحدة الأمريكية.

عضويات المجالس الحالية

خارج المملكة:

- شركة رؤية الإمارات – ذات مسؤولية محدودة
- شركة اتصالات لخدمات التكنولوجيا (ETS) – ذات مسؤولية محدودة
- مجلس الإمارات للمستثمرين بالخارج
- بنك ويو – مساهمة غير مدرجة
- تطبيق المحفظة الإلكترونية e& money – ذات مسؤولية محدودة
- بلايكو للترفيه (STARSPRAY) – ذات مسؤولية محدودة

عضويات المجالس السابقة

خارج المملكة:

- اتصالات أفغانستان – ذات مسؤولية محدودة
- شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة (PTCL) – مساهمة مدرجة
- شركة يوفون – ذات مسؤولية محدودة



المهندس حمود عبدالله التويجري
عضو مستقل

انضم المهندس حمود عبدالله التويجري إلى مجلس إدارة شركة موبايلي في ديسمبر 2015م. ويمتلك 30 عامًا من الخبرة الواسعة في قطاع البتروكيماويات والتصنيع والإدارة الاستراتيجية والاقتصاد والإدارة المالية وتقنية المعلومات والشؤون القانونية وإدارة مخاطر الشركات والالتزام والحوكمة. شغل المهندس التويجري سابقًا منصب نائب الرئيس التنفيذي للتخطيط الاستراتيجي والشؤون المالية والتنسيق لوحدات الأعمال الاستراتيجية لقطاع البتروكيماويات، وإدارة الموردين في الشركة السعودية للصناعات الأساسية (سابك)، وأخيرًا نائب الرئيس التنفيذي لحوكمة الشركات والرقابة فيها. كما شغل المهندس التويجري عضوية مجالس إدارات في قطاعات التصنيع والمرافق العامة والبنوك والتأمين، إضافة لعضويته في مجلس إدارة الهيئة الملكية للجبيل وينبع والهيئة العامة للمواهب السعودية، ويشغل حاليًا عضوية مجلس إدارة الشركة التعاونية للتأمين (التعاونية). حصل على شهادة البكالوريوس في كل من إدارة الأعمال والهندسة من جامعة واشنطن في عام 1980م، وشهادة الماجستير في الهندسة الصناعية من معهد جورجيا للتكنولوجيا في عام 1983م.

عضويات المجالس الحالية

داخل المملكة:

- الشركة التعاونية للتأمين (التعاونية) – مساهمة مدرجة

عضويات المجالس السابقة

داخل المملكة:

- مصرف الإنماء – مساهمة مدرجة
- الشركة التعاونية للتأمين (التعاونية) – مساهمة مدرجة
- أسمنت تبوك – مساهمة مدرجة

خارج المملكة:

- شركة ألمنيوم البحرين (ألبا) – مساهمة مدرجة



المهندس معتز قصي العزاوي
عضو مستقل

يشغل المهندس معتز قصي العزاوي منصب المدير المسؤول لمجموعة شركاته، ويمتلك المهندس معتز العزاوي عقودًا من الخبرة في الشركات، تشمل مجالات الاستراتيجية والحوكمة وعمليات الدمج والاستحواذ والمشاريع الهندسية والاتصالات والتخطيط الاستراتيجي، ولديه أيضًا خبرة في مجالات أسواق المال وأسواق صرف العملات الأجنبية وأسواق النقد وأسواق الأسهم، وإدارة الأصول والمستشفيات والمنتجات المهيكلة. ويحمل شهادة البكالوريوس في هندسة الحاسب الآلي من جامعة الملك سعود (المملكة العربية السعودية).

عضويات المجالس الحالية

داخل المملكة:

- بنك الرياض – مساهمة مدرجة
- مجموعة صافولا – مساهمة مدرجة
- شركة أسمنت العربية – مساهمة مدرجة
- هرفي للخدمات الغذائية – مساهمة مدرجة (رئيس مجلس الإدارة)
- صافولا للأغذية – مساهمة غير مدرجة
- الشركة المتحدة للسكر – مساهمة غير مدرجة
- شركة عافية العالمية – مساهمة غير مدرجة
- الشركة السعودية للإنشاءات الصناعية والمشاريع الهندسية – ذات مسؤولية محدودة
- الشركة السعودية للتقنية والتجارة – ذات مسؤولية محدودة
- شركة الوسطاء للتنمية – ذات مسؤولية محدودة

خارج المملكة:

- الشركة المتحدة للسكر (مصر) – مساهمة غير مدرجة
- شركة الإسكندرية للسكر – مساهمة غير مدرجة
- الملكة للصناعات الغذائية – مساهمة غير مدرجة
- أسمنت القطرانة – مساهمة غير مدرجة (رئيس مجلس الإدارة)
- شركة الباطون الجاهز والتوريدات الإنشائية – مساهمة مدرجة

عضويات المجالس السابقة

داخل المملكة:

- ميريل لينش (المملكة العربية السعودية) – مساهمة غير مدرجة
- شركة قصي العزاوي وأولاده – ذات مسؤولية محدودة

خارج المملكة:

- الفراشة للصناعات الغذائية – مساهمة غير مدرجة



الدكتور خالد عبدالعزيز الغنيم
عضو مستقل

أسس الدكتور خالد شركة هور المتخصصة في تقديم استشارات إدارية تركز على تقديم الحلول اللازمة لمواجهة تحديات القطاع العام، كما يشغل رئيس مجلس مديرين شركة فزن وأحد مؤسسيها، وهي شركة رائدة في مجال الذكاء الاصطناعي تختص في تحليل اللغة والذكاء المالي لمكافحة الجرائم المالية.

كما أسس شركة تكامل بصفتها رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي. شغل الدكتور خالد العديد من المناصب القيادية في مجالات تقنية المعلومات والتحول الرقمي، بما في ذلك الرئيس التنفيذي لمجموعة شركة الاتصالات السعودية، وكان أيضًا الرئيس التنفيذي المؤسس لشركة علم لأمن المعلومات حيث طور الشركة خلال 10 سنوات إلى معدلات نمو استثنائية، وحولها من مركز تكلفة صغيرة إلى كيان كبير يحقق الربح.

بدأ الدكتور خالد مسيرته المهنية منذ أكثر من 3 عقود كأستاذ مساعد في جامعة الملك سعود. وفي عام 2001م، تم انتخابه رئيسًا لجمعية الحاسبات السعودية حيث أتيحت له الفرصة لقيادة أول خطة استراتيجية وطنية لتقنية المعلومات في المملكة العربية السعودية، منذ ذلك الحين، أصبح الدكتور خالد رائدًا في صناعة تكنولوجيا المعلومات في المملكة العربية السعودية.

ويملك الدكتور خالد خبرة في مجال الاتصالات، والتقنية، والهندسة، ويحمل شهادة البكالوريوس في هندسة الكمبيوتر من جامعة الملك سعود (المملكة العربية السعودية) وشهادة الماجستير والدكتوراه في هندسة الكمبيوتر والكهرباء من جامعة كارنيجي ميلون (الولايات المتحدة الأمريكية).

عضويات المجالس الحالية

داخل المملكة:

- الشركة التعاونية للتأمين (التعاونية) – مساهمة مدرجة
- شركة اتحاد اتصالات (موبايلي) – شركة مساهمة مدرجة
- شركة العبيكان – ذات مسؤولية محدودة
- شركة بيان للمعلومات الائتمانية – ذات مسؤولية محدودة
- شركة علم – مساهمة مدرجة
- شركة هور – ذات مسؤولية محدودة
- شركة فزن – ذات مسؤولية محدودة

عضويات المجالس السابقة

داخل المملكة:

- مؤسسة الملك عبدالعزيز للعلوم والتقنية – مؤسسة حكومية
- شركة اتحاد اتصالات (موبايلي) – مساهمة مدرجة
- شركة تكامل القابضة – ذات مسؤولية محدودة
- شركة يونيفونك – ذات مسؤولية محدودة
- صندوق تنمية الموارد البشرية (هدف) – جهة حكومية
- شركة ثقة لخدمات الأعمال – ذات مسؤولية محدودة
- الشركة السعودية لتبادل المعلومات إلكترونيًا (تبادل) – ذات مسؤولية محدودة
- شركة المياه الوطنية – مؤسسة حكومية
- المؤسسة العامة لتحلية المياه – مؤسسة حكومية
- شركة علم – ذات مسؤولية محدودة

الحوكمة

مجلس الإدارة (تتمة)



المهندس حاتم محمد دويدار
عضو غير تنفيذي

المهندس حاتم محمد دويدار هو الرئيس التنفيذي لمجموعة e& (المعروفة سابقاً بمجموعة اتصالات). انضم المهندس حاتم دويدار لمجموعة اتصالات في عام 2015م، وشغل فيها منصب رئيس عمليات المجموعة ومن ثم تولى منصب الرئيس التنفيذي للعمليات الدولية في عام 2016م، قبل أن يتولى منصب الرئيس التنفيذي للمجموعة في عام 2020م، ويشغل عضوية مجلس إدارة الشركات التابعة للمجموعة، إضافة إلى غرفة تجارة وصناعة أبوظبي ومجلس أمناء جامعة خليفة، وقبل انضمامه إلى مجموعة اتصالات، شغل منصب رئيس موظفي مجموعة فودافون في لندن، ويمتلك 32 عامًا من الخبرة في الشركات متعددة الجنسيات، وخبرة تتجاوز 25 عامًا منها في مجال الاتصالات تولى خلالها مناصب قيادية مختلفة في الشركات متعددة الجنسيات.

يمتلك المهندس حاتم دويدار سجل حافل بالإجازات في المناصب القيادية المختلفة التي شغلها في مجموعة فودافون والشركات التابعة لها، والتي شغل فيها منصب مدير الخدمات الأساسية للمجموعة، والرئيس التنفيذي لشركة فودافون مصر، ورئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لشركة فودافون مالطا، إضافة إلى منصب الرئيس التنفيذي للأسواق الشركة في أكثر من 45 سوقًا والمدير الإقليمي للأسواق الناشئة، كما يتمتع بخبرة واسعة في مجال حوكمة الشركات من خلال تمثيله كرئيس وعضو مجلس إدارة في العديد من الشركات داخل وخارج مجال الاتصالات.

حصل على شهادة البكالوريوس في الاتصالات والهندسة الإلكترونية من جامعة القاهرة وشهادة الماجستير في إدارة الأعمال من الجامعة الأمريكية بالقاهرة.

عضويات المجالس الحالية

- خارج المملكة:**
- شركة اتصالات المغرب – مساهمة مدرجة
 - اتصالات مصر – مساهمة غير مدرجة
 - باكستان تيليكون موبايل المحدودة – ذات مسؤولية محدودة
 - الجيزة الجديدة لإدارة المدارس – مساهمة غير مدرجة
 - الصناعات الغذائية المبتكرة – مساهمة غير مدرجة
 - شركة النظام العالمي للاتصالات المتنقلة (GSMC) – مساهمة غير مدرجة
 - غرفة تجارة وصناعة أبوظبي – جهة حكومية
 - جامعة خليفة – جامعة حكومية

عضويات المجالس السابقة

- خارج المملكة:**
- شركة اتصالات نيجيريا – ذات مسؤولية محدودة
 - التجاري وفا بنك – مساهمة مدرجة
 - بنك باركليز مصر – مساهمة مدرجة
 - فوداكوم جنوب أفريقيا – مساهمة مدرجة
 - فودافون مصر – مساهمة غير مدرجة
 - فودافون مالطا – مساهمة غير مدرجة
 - السويدي إلكتروميتر – مساهمة غير مدرجة



الدكتور محمد كريم بنيس
عضو غير تنفيذي

الدكتور محمد كريم بنيس هو الرئيس التنفيذي للشؤون المالية لمجموعة اتصالات e&. يمتلك الدكتور محمد بنيس خبرة دولية في أوروبا في مختلف الصناعات، بما في ذلك التصنيع وتجارة التجزئة والمعدات الثقيلة إلى جانب خبرته في مجال الاتصالات، الدكتور محمد بنيس عضو في مجلس الإدارة ولجنة الاستثمار والمالية ولجنة المراجعة في اتصالات مصر وشركة اتصالات الباكستانية المحدودة (PTCL)، وهو عضو في مجلس الإدارة ولجنة التدقيق في مجموعة اتصالات المغرب وأتلنتيك تيليكونم القابضة. شغل سابقاً منصب نائب العضو المنتدب المسؤول عن الشؤون المالية في تراكتافورك موتورز (مجموعة أوتورغ)، وشملت مسؤولياته المراقبة المالية والتخطيط الاستراتيجي وإدارة الشركات التابعة لاتصالات المغرب (7 سنوات كعضو معار لمجموعة فيفاندي) والمراقب المالي للقسم الأوروبي لشركة كراون كورك أند سيل (CCS) في باريس.

حصل على شهادة الماجستير في الاقتصاد وتمويل الشركات من معهد الدراسات السياسية بباريس، وشهادة الماجستير في إدارة الأعمال من المدرسة الوطنية بون شوسيه (ENPC) وشهادة الدكتوراه في الاقتصاد والتكنولوجيا من المعهد الوطني للفنون والمهن في باريس، وأكمل برنامج المدير المالي التنفيذي في كلية كولومبيا للأعمال في نيويورك.

عضويات المجالس الحالية

- خارج المملكة:**
- اتصالات مصر – مساهمة غير مدرجة
 - باكستان تيليكون موبايل المحدودة \ يوفون – ذات مسؤولية محدودة
 - شركة أتلنتيك تيليكونم – مساهمة غير مدرجة
 - شركة اتصالات المغرب – مساهمة مدرجة



المهندس أحمد عبدالسلام أبو دومه
عضو مستقل

المهندس أحمد عبدالسلام أبو دومه هو خبير اتصالات متمرس ولديه خبرة تتجاوز 27 عامًا في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات، وخلال رحلته، كان قائدًا للعديد من مشغلي الاتصالات في مراحل بدء التشغيل وكذلك خلال فترات التحولات الصعبة، وتمتد خبراته في 14 دولة ممتدة في 3 قارات. عمل سابقاً كمستشار استثمار رئيسي لمساعدة الحكومة المصرية للمصلحة العامة بوزارة التخطيط وقناة السويس المنطقة الاقتصادية، كما تولى منصب الرئيس التنفيذي لشركة موبايلي، ومنصب نائب الرئيس التنفيذي للمجموعة لوحدة أعمال آسيا وأفريقيا في شركة فيمبلكوم المدرجة في ناسداك، وانتقل إلى شركة جلوبال تيليكونم المدرجة في كل من بورصتي لندن والقاهرة بعد أن شغل منصب الرئيس التنفيذي لمجموعة أوراسكوم للاتصالات.

يحمل المهندس أبو دومه شهادة البكالوريوس في هندسة الاتصالات من جامعة القاهرة، وحاز على جائزة تخطيط الاتصالات من الاتحاد الدولي للاتصالات (سويسرا)، كما يحمل شهادة البرنامج التنفيذي الدولي في إدارة الأعمال من كلية إنسياد لإدارة الأعمال (فرنسا وسنغافورة).

عضويات المجالس الحالية

- خارج المملكة:**
- بنك الكويت الوطني - مصر – مساهمة مدرجة
 - يونيماس كايبتال – مساهمة غير مدرجة

عضويات المجالس السابقة

- خارج المملكة:**
- الجهاز القومي لتنظيم الاتصالات (NTRA) - مصر – جهة حكومية
 - جلوبال تيليكونم القابضة - مصر – مساهمة مدرجة
 - أوراسكوم تيليكونم أند ميديا تكنولوجي (OTMT) - مصر – مساهمة مدرجة
 - الاتحاد الدولي للاتصالات السلكية واللاسلكية المحدودة - المملكة المتحدة – مساهمة غير مدرجة
 - شركة فيمبلكوم - هولندا – مساهمة مدرجة
 - شركة باكستان للاتصالات المتنقلة المحدودة – مساهمة غير مدرجة
 - شركة أوراسكوم للاتصالات فينتشرز - مصر – مساهمة غير مدرجة
 - شركة أوراسكوم للاتصالات بنغلاديش – مساهمة غير مدرجة
 - شركة أوربتال العالمية المحدودة - مالطا – مساهمة غير مدرجة
 - شركة أوراسكوم للاتصالات - الجزائر – مساهمة غير مدرجة
 - شركة سوتيلكو المحدودة - كمبوديا – مساهمة غير مدرجة
 - شركة ميليكوم لنو - جمهورية لاوس – مساهمة غير مدرجة



الأستاذ عبدالكريم إبراهيم النافع
عضو مستقل

انضم الأستاذ عبدالكريم إبراهيم النافع إلى مجلس إدارة شركة موبايلي في ديسمبر 2021م، ويشغل منصب عضو مجلس إدارة لعدد من الشركات المساهمة، ويمتلك خبرة واسعة في المنشآت الصناعية في القطاعين العام والخاص، وقد شغل سابقاً العديد من المناصب الإشرافية والقيادية المختلفة، منها منصب المدير العام لصندوق التنمية الصناعية السعودي، والرئيس التنفيذي لشركة الخزف السعودية.

حصل الأستاذ عبدالكريم النافع على شهادة البكالوريوس في المحاسبة وإدارة الأعمال من جامعة ويتورث في عام 1980م، وأنتم عدة دورات متقدمة في المالية والإدارة في عدد من الجامعات والمعاهد الدولية، منها بنك تشيس مانهاتن، وإنسياد، والمركز الأوروبي للإدارة، وجامعة كاليفورنيا - لوس أنجلوس، وجامعة كرايفيلد.

عضويات المجالس الحالية

داخل المملكة:

- مجموعة أسترا الصناعية – مساهمة مدرجة
- شركة بوان – مساهمة مدرجة
- شركة أسمنت المتحدة – مساهمة مغلقة
- شركة المعمر لأنظمة المعلومات – مساهمة مدرجة
- شركة حديد الرياض – مساهمة مغلقة
- شركة معن الجاسر وشركاه للخزائن – مساهمة مغلقة

عضويات المجالس السابقة

داخل المملكة:

- الشركة الوطنية السعودية للنقل البحري – مساهمة مدرجة
- شركة نسيج العالمية التجارية – مساهمة مدرجة
- الشركة المتحدة لصناعة العصائر – مساهمة مغلقة
- شركة الخزف السعودي – مساهمة مدرجة
- شركة الخزف للنانيب – مساهمة مغلقة

خارج المملكة:

- الشركة السورية السعودية – حكومية مشتركة

الحوكمة

مجلس الإدارة (تتمة)

اجتماعات مجلس الإدارة وسجل حضور الأعضاء

عقد مجلس إدارة الشركة خلال العام 2022م سبعة اجتماعات، كما هو مبين في الجدول أدناه. وقد خصص المجلس الوقت الكافي للاضطلاع بمسؤولياته تجاه الشركة كمجلس إدارة، بما في ذلك التحضير لاجتماعات المجلس ولجان الشركة، والحرص على حضورها.

الجدير بالذكر أن دورة مجلس الإدارة الحالية بدأت بتاريخ 1 ديسمبر 2021م ولمدة 3 سنوات تنتهي بتاريخ 30 نوفمبر 2024م، وفيما يلي اجتماعات المجلس وسجل حضور الأعضاء:

الرقم	الاسم	المنصب/صفة العضوية	13 مارس	28 مارس	23 مايو	06 سبتمبر	19 سبتمبر	07 نوفمبر	09 ديسمبر
1	نبيل محمد العامودي	رئيس المجلس – مستقل	حضر	حضر	لم يحضر	حضر	حضر	حضر	لم يحضر
2	سليمان عبدالرحمن القوير	نائب رئيس المجلس – غير تنفيذي	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر
3	خليفة حسن الشامسي	عضو – غير تنفيذي	لم يحضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر
4	أحمد عبدالسلام أبو دومة	عضو – مستقل	حضر	حضر	حضر	لم يحضر	حضر	حضر	حضر
5	حاتم محمد دويدار	عضو – غير تنفيذي	لم يحضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر
6	محمد كريم بنيس	عضو – غير تنفيذي	لم يحضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر
7	معزز قصي العزاوي	عضو – مستقل	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر
8	حمود عبدالله التويجري	عضو – مستقل	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر
9	خالد عبدالعزيز الغنيم	عضو – مستقل	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر
10	عبد الكريم إبراهيم النافع	عضو – مستقل	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر

من جامعة الملك سعود بالرياض، بالإضافة إلى عدد من الشهادات المهنية في مجالات المحاسبة والمراجعة والإدارة المالية.

الأستاذ محمد عثمان السبيعي

عضو لجنة المراجعة من خارج مجلس الإدارة

متقاعد ويشغل حاليًا عضويةً ورياسة عدد من لجان المراجعة في شركات مساهمة وحكومية، بالإضافة إلى دوره الفاعل في عدد من المجتمعات التطوعية والمهنية. يمتلك خبرة تتجاوز 35 عامًا في مجالات المراجعة الداخلية، والمالية، والحوكمة وإدارة المخاطر. شغل مؤخرًا منصب المراجع العام بشركة أرامكو السعودية خلال الفترة من العام 2015م إلى 2018م، كما شغل عددًا من المناصب القيادية في شركة أرامكو السعودية من العام 1993م إلى 2013م، الأستاذ السبيعي خريج برنامج الإدارة التنفيذية من جامعة أوكسفورد في المملكة المتحدة، وهو حاصل على درجة الماجستير في المحاسبة من جامعة الملك فهد للبترول والمعادن، وشهادة البكالوريوس في الإدارة من كلية كولومبيا في الولايات المتحدة.

لجان الشركة

وفقًا للنظام الأساسي للشركة ولانحة حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية، تم تشكيل لجان الشركة على النحو التالي:

لجنة المراجعة

تم تشكيل لجنة المراجعة بموجب قرار من الجمعية العامة للشركة المنعقدة بتاريخ 29 نوفمبر 2021م وذلك للدورة الحالية التي بدأت من تاريخ 1 ديسمبر 2021م إلى تاريخ 30 نوفمبر 2024م.

وفيما يلي أعضاء اللجنة من خارج مجلس الإدارة:

الأستاذ عبدالعزيز إبراهيم النويصر

عضو لجنة المراجعة من خارج مجلس الإدارة

يشغل حاليًا منصب الرئيس التنفيذي لشركة تحكم الاستثمارية، وهو رئيس وعضو في مجالس الإدارة ولجان المراجعة لعدد من الشركات المدرجة وغير المدرجة. كما شغل سابقًا عددًا من المناصب القيادية والاستشارية في شركات أخرى، وسبق أن عمل محاضرًا في قسم المحاسبة بجامعة الملك سعود بالرياض. وهو حاصل على شهادة الماجستير في المحاسبة مع تخصصين فرعيين في المالية ونظم المعلومات من جامعة كيس ويسترن ريزيرف في الولايات المتحدة الأمريكية، وشهادة البكالوريوس في المحاسبة

وعقدت لجنة المراجعة خلال العام 2022م تسعة اجتماعات، وفيما يلي اجتماعات لجنة المراجعة وسجل حضور الأعضاء:

الاسم	المنصب/صفة العضوية	18 يناير	20 فبراير	09 مارس	20 أبريل	27 يونيو	27 يوليو	03 أغسطس	20 أكتوبر	12 ديسمبر
عبدالعزيز إبراهيم النويصر	رئيس اللجنة – من خارج المجلس	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر
محمد عثمان السبيعي	عضو – من خارج المجلس	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر
حمود عبدالله التويجري	عضو – مستقل	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر
محمد كريم بنيس	عضو – غير تنفيذي	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر
أحمد عبدالسلام أبو دومة	عضو – مستقل	حضر	حضر	حضر	حضر	لم يحضر	حضر	لم يحضر	حضر	حضر

المراجعة الداخلية

- دراسة ومراجعة نظم الرقابة الداخلية والمالية وإدارة المخاطر في الشركة.
- دراسة تقارير المراجعة الداخلية ومتابعة تنفيذ الإجراءات التصحيحية للملاحظات الواردة فيها.
- الرقابة والإشراف على أداء وأنشطة الرئيس التنفيذي للمراجعة الداخلية وإدارة المراجعة الداخلية في الشركة؛ للتحقق من توافر الموارد اللازمة وفعاليتها في أداء الأعمال والمهام المنوطة بها.
- التوصية لمجلس الإدارة بتعيين الرئيس التنفيذي لوحدة المراجعة الداخلية واقتراح مكافآته.
- اعتماد الخطة السنوية والموازنة التقديرية لإدارة المراجعة الداخلية.

المراجع الخارجي

- التوصية لمجلس الإدارة بترشيح المراجعين الخارجيين وعزلهم وتحديد أتعابهم وتقييم أدائهم بعد التحقق من استقلالهم ومراجعة نطاق عملهم وشروط التعاقد معهم.
- التحقق من استقلال المراجع الخارجي وموضوعيته وعدالته، ومدى فاعلية أعمال المراجعة، مع الأخذ في الاعتبار القواعد والمعايير ذات الصلة.
- مراجعة خطة المراجع الخارجي وأعماله، والتحقق من عدم تقديمه أعمالاً فنية أو إدارية تخرج عن نطاق أعمال المراجعة، وإبداء مربياتها حيال ذلك.
- الإجابة عن استفسارات المراجع الخارجي.
- دراسة تقرير المراجع الخارجي وملاحظاته على القوائم المالية ومتابعة ما اتخذ بشأنها.

وتختص لجنة المراجعة بمراقبة أعمال الشركة والتحقق من سلامة ونزاهة التقارير والقوائم المالية وأنظمة الرقابة الداخلية فيها، وتشمل مهام ومسؤوليات واختصاصات اللجنة بصفة خاصة ما يلي:

التقارير المالية

- دراسة القوائم المالية الأولية والسنوية للشركة قبل عرضها على مجلس الإدارة وإبداء رأياها والتوصية في شأنها؛ لضمان نزاهتها وعدالتها وشفافيتها.
- إبداء الرأي الفني – بناء على طلب مجلس الإدارة – فيما إذا كان تقرير مجلس الإدارة والقوائم المالية للشركة عادلة ومتوازنة ومفهومة وتتضمن المعلومات التي تتيح للمساهمين والمستثمرين تقييم المركز المالي للشركة وأدائها ونموذج عملها واستراتيجيتها.
- دراسة أي مسائل مهمة أو غير مألوفة تتضمنها التقارير المالية.
- البحث بدقة في أي مسائل يثيرها المدير المالي للشركة أو من يتولى مهامه أو مسؤول الالتزام في الشركة أو المراجع الخارجي.
- التحقق من التقديرات المحاسبية في المسائل الجوهرية الواردة في التقارير المالية.
- دراسة السياسات المحاسبية المتبعة في الشركة وإبداء الرأي والتوصية لمجلس الإدارة في شأنها.

الحوكمة

مجلس الإدارة (تتمة)

ضمان الالتزام

- مراجعة نتائج تقارير الجهات الرقابية والتحقق من اتخاذ الشركة الإجراءات اللازمة بشأنها.
- التحقق من التزام الشركة بالأنظمة واللوائح والسياسات والتعليمات ذات العلاقة.
- مراجعة العقود والتعاملات المقترحة أن تجريها الشركة مع الأطراف ذوي العلاقة، وتقديم مرئياتها حيال ذلك إلى مجلس الإدارة.
- رفع ما تراه من مسائل ترى ضرورة اتخاذ إجراء بشأنها إلى مجلس الإدارة، وإبداء توصياتها بالإجراءات التي يتعين اتخاذها.
- اقترح السياسات والإجراءات التي يجب أن يتبناها أصحاب المصالح في تقديم شكواهم أو الإبلاغ عن الممارسات المخالفة.

ترتيبات تقديم الملحوظات

- يجب على اللجنة وضع ترتيبات وآلية تمكن موظفي الشركة من تقديم ملحوظاتهم أو بلاغاتهم عن المخاوف أو التجاوزات فيما يتعلق بالتقارير المالية وغيرها من الأمور بسرية، وينيخي للجنة أيضا أن تكفل وتحقق من تطبيق الإجراءات بفاعلية من خلال إجراء تحقيقات مستقلة مناسبة فيما يتعلق بحجم المخالفات أو الأخطاء أو التجاوزات أو عدم الدقة أو المخالفات المبلغ عنها، وأن تتبنى وتتخذ إجراءات المتابعة المناسبة.

المهام والالتزامات

التزامات أعضاء اللجنة

- يلتزم كل عضو من أعضاء اللجنة بمبادئ الصدق والأمانة والولاء والعناية والاهتمام بمصالح الشركة والمساهمين وتقديمها على مصلحته الشخصية، ويدخل في ذلك على وجه الخصوص ما يلي:

- الالتزام بأحكام نظام الشركات ونظام السوق المالية ولوائحهما التنفيذية والأنظمة ذات العلاقة، والنظام الأساس للشركة عند ممارسته مهامه واختصاصاته، والامتناع عن القيام أو المشاركة بأي عمل من شأنه الإضرار بمصالح الشركة.

- الالتزام في حضور جلسات اللجنة والمشاركة الفاعلة في أعمالها، وإخطار رئيس اللجنة بما يستوجب غيابه عن إحدى جلسات اللجنة.
- المحافظة على أسرار الشركة، ولا يجوز لعضو اللجنة أن يفصح للمساهمين، في غير الجمعية العامة، أو الغير، ما وقف عليه من أسرار الشركة بسبب قيامه بعمله وإلا وجب إعفاؤه، فضلا عن مساءلته ومطالبته بالتعويض عن أي أضرار تترتب على ذلك، عدم المشاركة بأي أعمال تنفيذية في الشركة.
- بذل العناية المهنية الواجبة لمزاولة الأعمال المنوطة به، ومواكبة التطورات الحديثة ذات العلاقة بأعمال الشركة.
- ألا يشترك بصفة مباشرة أو غير مباشرة في أي أعمال أو أنشطة تعتبر مخلة بالشرف والأمانة، أو تشكل تعارضاً مع واجباته ومسؤولياته تجاه الشركة، كما يجب عليه عدم تقديم مصالحه الشخصية على مصالح الشركة.
- ألا يقبل أي شيء له قيمة ذات شأن من أي موظف، أو تابع، أو عميل، أو مورد، أو ممن له علاقة عمل بالشركة قد تؤدي إلى ضعف في استقلالية عضو اللجنة شكلا وموضوعا أو يؤثر أو يفترض أنه يؤثر فيما يتوصل إليه من قرارات.
- أن يفصح لمجلس الإدارة عن المعاملات التي تمت أو من المحتمل أن تتم بينه وبين الشركة وطبيعة تلك العلاقة، كما يفصح عن العلاقة التي تربطه بمجلس الإدارة والإدارة التنفيذية في الشركة وذلك وفق ما تتطلبه سياسة تعارض المصالح وميثاق السلوك المهني المعتمد لدى الشركة.
- المشاركة الفعالة في اجتماعات اللجنة من خلال دراسة الموضوعات المطروحة على جدول أعمال اجتماعاتها ومناقشتها.

اللجنة التنفيذية

تم تشكيل اللجنة التنفيذية من قبل مجلس الإدارة للدورة الحالية والتي بدأت بتاريخ 1 ديسمبر 2021م وتنتهي بنهاية دورة المجلس بتاريخ 30 نوفمبر 2024م، وعقدت اللجنة خلال العام 2022م خمسة اجتماعات، وفيما يلي اجتماعات اللجنة وسجل حضور الأعضاء:

الاسم	المنصب/صفة العضوية	08 فبراير	07 أبريل	09 مايو	05 سبتمبر	05 ديسمبر
نبيل محمد العامودي	رئيس اللجنة - عضو مستقل	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر
سليمان عبدالرحمن الفوير	عضو - غير تنفيذي	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر
حاتم محمد دويدار	عضو - غير تنفيذي	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر
خليفة حسن الشامسي	عضو - غير تنفيذي	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر
معتز قصي العزاوي	عضو - مستقل	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر

وتشمل مهام ومسؤوليات واختصاصات اللجنة ما يلي:

- يكون للجنة أن تمارس جميع السلطات الموكلة لها من المجلس في إدارة وتوجيه أعمال وشؤون الشركة، ويستثنى من ذلك:
 - تعديل النظام الأساسي للشركة
 - انتخاب أو عزل أعضاء المجلس
 - الموافقة على الميزانية أو تعديلها، باستثناء ما هو مسموح به بموجب نظام تفويض الصلاحيات في الشركة
 - إجراء تغييرات هيكلية جوهرية، مثل تغيير رأس مال الشركة، وعمليات الاندماج والاستحواذ، بيع الأصول، والمشاريع المشتركة أو ترتيبات أخرى مشابهة، أو تصفية أو وقف أعمال الشركة أو حل الشركة
 - اقتراض أي مبالغ
 - أي صلاحيات ومسؤوليات تم تفويضها صراحة للجان المجلس الأخرى
 - أي أمور أخرى لا يمكن تفويضها من قبل المجلس بموجب النظام المعمول به أو نظام الشركة الأساسي
- متابعة خطط الشركة الاستراتيجية الطويلة والمتوسطة

- والقصيرة الأجل ومراجعتها من حين لآخر، والرفع بالتوصيات لمجلس إدارة الشركة تجاه تحديثها أو تعديلها متى تطلب الأمر ذلك
- التصرف بمثابة مسبار لاسترشاد إدارة الشركة بشأن القضايا الناشئة والفرص الاستثمارية
- مراجعة القضايا القانونية الجوهرية والدعاوى الجوهرية الناشئة
- الموافقة على تعيين جهات استشارية في الحالات التي تتجاوز صلاحيات إدارة الشركة في الموافقة على هذه الجهات
- رفع التقارير إلى مجلس الإدارة عن القرارات أو الإجراءات التي تم اتخاذها من قبل اللجنة أو تلك التي تتطلب إقرار المجلس لها
- أي تكليف يصدر لها من مجلس إدارة الشركة

لجنة الترشيحات والمكافآت

تم تشكيل لجنة الترشيحات والمكافآت من قبل مجلس الإدارة للدورة الحالية والتي بدأت بتاريخ 1 ديسمبر 2021م وتنتهي بنهاية دورة المجلس بتاريخ 30 نوفمبر 2024م، وعقدت اللجنة خلال العام 2022م ستة اجتماعات، وفيما يلي اجتماعات اللجنة وسجل حضور الأعضاء:

الاسم	المنصب/صفة العضوية	14 فبراير	07 مارس	19 أبريل	31 مايو	04 أكتوبر	05 ديسمبر
معتز قصي العزاوي	رئيس اللجنة - مستقل	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر
خليفة حسن الشامسي	عضو - غير تنفيذي	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر
عبد الكريم إبراهيم النافع	عضو - مستقل	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر

الحوكمة

مجلس الإدارة (تتمة)

تشمل مهام ومسؤوليات واختصاصات اللجنة ما يلي:

1. التوصية لمجلس الإدارة بالترشيح لعضوية المجلس، وإعادة الترشيح فيه وفقاً للسياسات والمعايير المعتمدة مع مراعاة عدم ترشيح أي شخص سبق إدانته بجريمة مخلة بالأمانة.
2. التوصية لمجلس الإدارة بالترشيح لعضوية لجنة المراجعة، وإعادة الترشيح فيها.
3. اقتراح عضو جديد على المجلس بعد التشاور مع لجنة المراجعة لتعيينه بشكل مؤقت عضواً في المنصب الشاغر في حالة شغور منصب عضو في لجنة المراجعة.
4. اقتراح سياسات ومعايير واضحة للعضوية في مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية، ووضع الإجراءات الخاصة في حال شغور مركز أحد أعضاء مجلس الإدارة أو كبار التنفيذيين.
5. المراجعة السنوية للاحتياجات المطلوبة من المهارات أو الخبرات المناسبة لعضوية مجلس الإدارة ووظائف الإدارة التنفيذية، وإعداد وصف للقدرات والمؤهلات المطلوبة لعضوية مجلس الإدارة وشغل وظائف الإدارة التنفيذية، بما في ذلك تحديد الوقت الذي يلزم أن يخصصه العضو لأعمال مجلس الإدارة.
6. مراجعة هيكل مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية ورفع التوصيات في شأن التغييرات التي يمكن إجراؤها إن وجدت.
7. تحديد جوانب الضعف والقوة في مجلس الإدارة، واقتراح معالجتها بما يتفق ومصالح الشركة.
8. التأكد بشكل سنوي من استقلالية الأعضاء المستقلين، وعدم وجود أي تعارض مصالح إذا كان العضو يشغل عضوية مجلس إدارة شركة أخرى.
9. وضع سياسة واضحة لمكافآت أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية، واللجان المنبثقة عن المجلس ويراعى عند وضع تلك السياسات استخدام معايير ترتبط بالأداء، والإفصاح عنها، والتحقق من تنفيذها، ورفعها لمجلس الإدارة للنظر فيها تمهيداً لاعتمادها من الجمعية العامة.
10. تراعي اللجنة عند اختيار المرشحين لعضوية مجلس الإدارة عوامل عدة، منها على سبيل المثال لا الحصر:
 - النزاهة والأمانة والمسؤولية
 - الخبرات الناجحة في القيادة والفتنة القوية في الأعمال
 - استشراف المستقبل والتركيز الاستراتيجي
 - التعاون
 - الاستقلالية وعدم تضارب المصالح
 - القدرة على تكريس الوقت اللازم للوفاء بمسؤوليات عضو مجلس الإدارة

11. التأكد من وجود برنامج تعريفي للأعضاء الجدد في مجلس الإدارة.
12. تقوم اللجنة بتوفير برامج تعليمية وتدريبية مستمرة وإتاحة المجال للاطلاع على المستجدات في مجال تقنية الاتصالات لجميع أعضاء مجلس الإدارة.
13. يتم التعامل مع الفقرة السابقة وفقاً لسياسة الشركة المعتمدة تجاه البرامج التدريبية ورحلات العمل.
14. التحقق من استقرار المراكز الوظيفية بالشركة، والإشراف على قيام الشركة بإعداد خطة للتعاقد الوظيفي وعلى الأخص الإدارة التنفيذية.
15. تراعي اللجنة عند ترشيح أعضاء مجلس الإدارة ما ورد في لائحة حوكمة الشركات من شروط وأحكام، وما تقرره الهيئة من متطلبات.
16. العمل على تجاوز عدد المرشحين لمجلس الإدارة الذين تطرح أسماؤهم أمام الجمعية العامة عدد المقاعد المتوفرة بحيث يكون لدى الجمعية فرصة الاختيار من بين المرشحين.
17. وضع وصف وظيفي للأعضاء التنفيذيين والأعضاء غير التنفيذيين والأعضاء المستقلين وكبار التنفيذيين.
18. توضيح العلاقة بين المكافآت الممنوحة وسياسة المكافآت المعمول بها، وبيان أي انحراف جوهري عن هذه السياسة.
19. المراجعة الدورية لسياسة المكافآت، وتقييم مدى فعاليتها في تحقيق الأهداف المتوخاة منها.
20. التوصية بالمكافآت لمجلس الإدارة واللجان المنبثقة عنه وكبار التنفيذيين بالشركة وفقاً للسياسة المعتمدة.
21. تتولى اللجنة دراسة الموضوعات التي تختص بها أو تحال إليها من مجلس الإدارة، وترفع توصياتها إلى مجلس الإدارة لاتخاذ القرار بشأنها، أو أن تتخذ القرارات إذا فوض إليها المجلس ذلك.
22. التأكد من إيضاح تقرير المجلس المرفوع إلى الجمعية العامة عدد مرات انعقاد اجتماعات اللجنة وعدد مرات حضور كل عضو في تلك الاجتماعات.

لجنة إدارة المخاطر

تم تشكيل لجنة إدارة المخاطر من قبل مجلس الإدارة للدورة الحالية والتي بدأت بتاريخ 1 ديسمبر 2021م وتنتهي بنهاية دورة المجلس بتاريخ 30 نوفمبر 2024م، وعقدت اللجنة خلال العام 2022م أربعة اجتماعات، وفيما يلي اجتماعات اللجنة وسجل حضور الأعضاء:

الاسم	المنصب / صفة العضوية	08 فبراير	14 أبريل	31 يوليو	26 أكتوبر
حمود عبدالله التويجري	رئيس اللجنة – عضو مستقل	حضر	حضر	حضر	حضر
خالد عبدالعزيز الغنيم	عضو – مستقل	حضر	حضر	حضر	حضر
محمد كريم بنيس	عضو – غير تنفيذي	حضر	حضر	حضر	حضر
أحمد عبدالسلام أبو دومة	عضو – مستقل	حضر	حضر	حضر	حضر

وتشمل مهام ومسؤوليات واختصاصات اللجنة ما يلي:

- مراجعة وتقييم سلامة وكفاءة إدارة المخاطر في الشركة.
- متابعة تطبيق استراتيجية وإطار عمل إدارة المخاطر.
- مراجعة مستويات تحمل وحدود المخاطر والتقارير المتعلقة بها والإجراءات اللازم تطبيقها لتقليص حدوث المخاطر.

بيان بأي مصلحة وأوراق مالية تعاقدية وحقوق اكتتاب تعود لأعضاء مجلس الإدارة وأقربائهم في أسهم أو أدوات دين الشركة أو أي من شركاتها التابعة:

الاسم	عدد الأسهم بداية العام 2022م	عدد الأسهم نهاية العام 2022م	صافي التغيير	نسبة التغيير
نبيل محمد العامودي	55	55	-	-
سليمان عبدالرحمن القوير	17,439	25,613	8,174	46.87%
خليفة حسن الشامسي	-	-	-	-
حمود عبدالله التويجري	217,005	217,005	-	-
معتر قصي العزاوي	500	500	-	-
خالد عبدالعزيز الغنيم	33,500	26,000	(7,500)	(22.39%)
حاتم محمد دويدار	-	-	-	-
محمد كريم بنيس	-	-	-	-
أحمد عبدالسلام أبو دومه	-	-	-	-
عبدالكريم إبراهيم النافع	20,109	20,109	-	-

وتجدر الإشارة إلى أنه لا توجد أي مصلحة وأوراق مالية تعاقدية وحقوق اكتتاب تعود لأعضاء مجلس الإدارة وأقربائهم في أسهم أو أدوات دين الشركات التابعة.

تقييم أداء مجلس الإدارة:

يهدف متابعة وتطوير أداء المجلس والوفاء بالمتطلبات النظامية وتطبيق أفضل الممارسات في مجال الحوكمة وتعزيز فاعلية

المجلس، قامت موبايلي بالتعاقد في شهر نوفمبر 2022م مع استشاري متخصص "شركة قوفرنانس كومباس"، للحصول على تقييم لفاعلية وأداء المجلس. وقد شارك جميع أعضاء المجلس واللجان بكل شفافية وتعاون في عملية التقييم من خلال التجاوب مع متطلبات الاستشاري المختص والمستقل. وسيتم عرض نتائج التقييم النهائية على مجلس الإدارة في شهر مارس 2023م.

الحوكمة الإدارة التنفيذية

المدراء التنفيذيون

المهندس سلمان عبدالعزيز البدران الرئيس التنفيذي

يشغل حاليًا منصب الرئيس التنفيذي لشركة موبايلي، حيث قام بتنفيذ برنامج التحول الشامل لإبراز مكانة الشركة في سوق الاتصالات التنافسي. شغل سابقًا منصب الرئيس التنفيذي لشركة الاتصالات الكويتية (VIVA)، ويمتلك خبرة تتجاوز 25 عامًا كرئيس تنفيذي في قطاع الاتصالات، كما يتمتع بسجل حافل في تحقيق التميز التشغيلي في جميع الأعمال الرئيسية وذلك بدمجها باستراتيجيات تجارية فعالة. تشمل خبرته الفنية مجالات الاتصالات وشبكات الاتصالات المتنقلة GSM، وتحديدًا في تنفيذ البنية التحتية، وإدارة الموردين، وتحسين التكلفة، وإدارة العمليات. يحمل المهندس البدران شهادة البكالوريوس في الهندسة الكهربائية التطبيقية من جامعة الملك فهد للبترول والمعادن (المملكة العربية السعودية).

الأستاذ خالد عبدالرحمن أبانمي الرئيس التنفيذي للشؤون المالية

يشغل حاليًا منصب الرئيس التنفيذي للشؤون المالية لدى شركة موبايلي، بالإضافة إلى عضوية عدة مجالس إدارات ولجان مراجعة لبعض الشركات والهيئات الحكومية. شغل سابقًا منصب الرئيس التنفيذي للشؤون المالية ومنصب نائب الرئيس التنفيذي للخدمات المشتركة في الشركة السعودية للخطوط الحديدية (سار). ومنصب المراقب المالي في شركة المياه الوطنية. كما تقلّد عدة مناصب على مدى 14 عامًا في قطاع الاتصالات؛ حيث تولّى فيها رئاسة إدارة التقارير والتخطيط والميزانية للمجموعة في شركة الاتصالات السعودية (STC Group)، بالإضافة إلى شغله عدة مناصب في شركة الاتصالات السعودية (STC) وشركة الاتصالات الكويتية (VIVA) لإدارة الجوانب المالية واللوجستية ومهام إدارة المنشآت وقسم العقود أثناء تأسيس الشركة التابعة في الكويت، وذلك بعد أن كان محاضرًا في العلوم المالية بكلية إدارة الأعمال في جامعة الملك سعود. يمتلك خبرة تتجاوز 25 عامًا في المجالات الأكاديمية والمهنية والإدارة المالية والاستراتيجية والمحاسبة وإدارة العمليات والاتصالات. يحمل الأستاذ أبانمي شهادة الماجستير في إدارة الأعمال من كلية سام والتون لإدارة الأعمال في جامعة أركنساس (فايتفيل - الولايات المتحدة الأمريكية) كما أنه حاصل على شهادة البكالوريوس في الإدارة المالية من جامعة الملك سعود.

الأستاذ إسماعيل سعيد الغامدي الرئيس التنفيذي لوحدة الأفراد

بالإضافة إلى منصبه الحالي، يت رأس حاليًا مجالس إدارة كل من شركة موبايلي المالية الرقمية وشركة صحتي لخدمات تقنية المعلومات. شغل سابقًا عدة مناصب في شركة موبايلي تولّى فيها منصب الرئيس التنفيذي لقطاع الأعمال، والرئيس التنفيذي للاستراتيجية، والرئيس التنفيذي لخدمة العملاء، والرئيس التنفيذي لمبيعات الجملة، قبل انضمامه إلى موبايلي، شغل منصب مدير العمليات في سيسكو سيستمز ونائب المدير العام لشركة

مايكروسوفت، كما شغل أيضًا عضوية مجالس إدارة كل من الشركة الوطنية لحلول الأعمال (NCBS) وشركة موبايلي فنتشرز القابضة وشركة موبايلي إنفوتك الهند الخاصة المحدودة. يملك الغامدي خبرة في مجالات الاتصالات وإدارة العمليات والتقنية والإدارة الاستراتيجية وذلك بخبرة تتجاوز 25 عامًا في المجال القيادي والفني والاستراتيجي والتخطيط وتنمية الإيرادات، وهو حاصل على شهادة البكالوريوس في علوم الحاسب من جامعة الملك عبد العزيز (المملكة العربية السعودية) كما أتم متطلبات برنامج تطوير القادة من كلية إدارة الأعمال بجامعة هارفارد (الولايات المتحدة الأمريكية).

المهندس ماجد عبد العزيز العتيبي الرئيس التنفيذي لوحدة الأعمال

يشغل حاليًا منصب الرئيس التنفيذي لوحدة الأعمال، إضافة إلى إدارته للعلاقات الرئيسية على الصعيد التنفيذي. شغل سابقًا عدة مناصب في شركة الاتصالات السعودية (STC) لما يقارب 14 عامًا. ويمتلك خبرة تنفيذية تتجاوز 20 عامًا في الشركات الرائدة في مجال الاتصالات وتقنية المعلومات، بالإضافة إلى خبرته الواسعة في مجالات التسويق والمبيعات الموجهة لقطاعي الأعمال والأفراد. يحمل المهندس العتيبي درجة البكالوريوس في الهندسة الكهربائية والإلكترونية والاتصالات من جامعة الملك سعود، كما أكمل عدة برامج تنفيذية من عدة جامعات عالمية رائدة مثل إنسياد، وكلية هولت الدولية للأعمال، وكلية أشريдж للتعليم التنفيذي، وجامعة شيكاغو بوث للأعمال.

المهندس علاء عبدالحميد مالكي الرئيس التنفيذي للتقنية

يشغل حاليًا منصب الرئيس التنفيذي للتقنية في شركة موبايلي، ومنصب رئيس مجلس الإدارة للشبكة الوطنية السعودية للألياف الضوئية (SNFN). وشغل سابقًا منصب رئيس مجلس الإدارة لشركة بيانات بالإضافة إلى عدة مناصب في موبايلي على مدى 17 عامًا تولّى فيها منصب الرئيس التنفيذي للشبكات ومنصب مدير التخطيط والتطوير. كما شغل أيضًا منصب مدير تطوير الشبكة في نوكيا، ومنصب رئيس فريق العمل في شركة الاتصالات السعودية. يمتلك خبرة تتجاوز 23 عامًا في قطاع الاتصالات في المجالات الاستراتيجية والتشغيلية وإدارة مشاريع تقنية المعلومات والشبكات. يحمل المهندس مالكي شهادة الماجستير في إدارة الأعمال من جامعة ليستر (المملكة المتحدة) وشهادة البكالوريوس في الهندسة الكهربائية من جامعة الملك فهد للبترول والمعادن (المملكة العربية السعودية). كما أنهى برنامج تطوير القيادات من كلية الأعمال بجامعة هارفرد (الولايات المتحدة الأمريكية).

الأستاذ ماجد عبد الله الشبابة

الرئيس التنفيذي للشؤون القانونية وشؤون الشركة

يشغل حاليًا منصب الرئيس التنفيذي للشؤون القانونية وشؤون الشركة في موبايلي. شغل سابقًا منصب مدير عام الشؤون القانونية في شركة الاتصالات السعودية، حيث تولّى مسؤولية الإشراف على عدد من مجالات الممارسة القانونية، منها دعاوى

القضائية والاستشارات القانونية والدراسات القانونية والاتفاقيات والعقود والتحقيق والالتزام والتحول الرقمي والاستراتيجيات القانونية وحوكمة الشركات. يملك الأستاذ الشبابة خبرة متميزة في مجال الشؤون القانونية وشؤون الشركات تمتد لأكثر من 20 عامًا في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات، وهو حاصل على شهادة البكالوريوس في الدراسات الإسلامية من جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية (المملكة العربية السعودية).

المهندس محمد خليل الشمري الرئيس التنفيذي للموارد البشرية

يشغل حاليًا منصب الرئيس التنفيذي للموارد البشرية، بالإضافة إلى منصب نائب رئيس مجلس إدارة (Mobily Pay) وعضوية مجلس إدارة الشركة الوطنية لحلول الأعمال (NCBS). شغل سابقًا عضوية مجلس إدارة المعهد السعودي التقني للخطوط الحديدية، ومنصب مدير الموارد البشرية والإدارة في الشركة السعودية للخطوط الحديدية (سار). كما تقلّد منصب رئيس الإدارة والموارد البشرية في مجموعة الفيصلية وذلك بعد شغله إدارة تخطيط القوى العاملة في بنك البلاد وعمله في الشركة السعودية للكهرباء. يمتلك خبرة تتجاوز 15 عامًا في مجالات إدارة الموارد البشرية، تتضمن التطوير المؤسسي والتنظيمي وإدارة المواهب والتخطيط الاستراتيجي. يحمل المهندس الشمري شهادة

الماجستير المصغّر لإدارة الأعمال والقيادة الاستراتيجية من كلية هارفارد للأعمال وشهادة البكالوريوس في الهندسة الصناعية من جامعة الملك سعود (المملكة العربية السعودية)، كما أنهى برنامجًا تعليميًا تنفيذيًا في التطوير القيادي من إنسياد.

الأستاذ عمر سعود الرشيد

الرئيس التنفيذي لاستراتيجية الشركة والتحول الرقمي

يشغل حاليًا منصب الرئيس التنفيذي لاستراتيجية الشركة والتحول الرقمي في موبايلي، كما شغل سابقًا عدة مناصب في موبايلي وشركاتها التابعة على مدى 17 عامًا تولّى فيها منصب الرئيس التنفيذي للوحدة الرقمية وتجربة العملاء، والمدير العام لشركة موبايلي إنفوتك، والمدير العام التنفيذي للمشاريع الضخمة لموبايلي. يمتلك خبرة واسعة في مجالات الاستراتيجية وتكنولوجيا المعلومات والأعمال، بالإضافة إلى كونه أحد خبراء التكنولوجيا، ووسائل الإعلام، والاتصالات (TMT). يحمل الأستاذ الرشيد شهادة البكالوريوس في علوم الحاسوب والمعلومات من جامعة الملك سعود (المملكة العربية السعودية)، كما أتمّ العديد من البرامج التعليمية التنفيذية من جامعة هارفارد، ومعهد ماساشوستس للتكنولوجيا، وكلية لندن للأعمال، ومعهد إدارة المشاريع.

الحوكمة

الإدارة التنفيذية (تتمة)

بيان بأي مصلحة وأوراق مالية تعاقدية وحقوق اكتتاب تعود لكبار التنفيذيين وأقربائهم في أسهم أو أدوات دين الشركة أو أي من شركاتها التابعة:

الاسم	المنصب	عدد الأسهم بداية العام 2022م	عدد الأسهم نهاية العام 2022م	صافي التغيير	نسبة التغيير
المهندس سلمان عبدالعزيز البدران	الرئيس التنفيذي	-	-	-	-
الأستاذ خالد عبدالرحمن أمانمي	الرئيس التنفيذي للشؤون المالية	-	-	-	-
الأستاذ إسماعيل سعيد الغامدي	الرئيس التنفيذي لوحدة الأفراد	-	-	-	-
المهندس علاء عبدالحميد مالكي	الرئيس التنفيذي للتقنية	-	-	-	-
الأستاذ ماجد عبدالله الشبانة	الرئيس التنفيذي للشؤون القانونية وشؤون الشركة	-	-	-	-
المهندس محمد خليل الشمري	الرئيس التنفيذي للموارد البشرية	-	-	-	-
المهندس ماجد عبد العزيز العتيبي	الرئيس التنفيذي لوحدة الأعمال	-	-	-	-
الأستاذ عمر سعود الرشيد	الرئيس التنفيذي لاستراتيجية الشركة والتحول الرقمي	-	-	-	-

وتجدر الإشارة إلى أنه لا توجد أي مصلحة وأوراق مالية تعاقدية وحقوق اكتتاب تعود لكبار التنفيذيين وأقربائهم في أسهم أو أدوات دين الشركات التابعة.

الحوكمة

معاملات مع أطراف ذات علاقة

قامت الشركة خلال عام 2022م بإجراء معاملات مع أطراف ذات علاقة مع شركة مجموعة الإمارات للاتصالات وشركاتها التابعة، وهي مساهم مؤسس وأحد كبار المساهمين في الشركة، حيث توجد مصلحة غير مباشرة لعدد من أعضاء مجلس الإدارة وهم: المهندس خليفة الشامسي والمهندس حاتم دويدار والدكتور محمد كريم بنيس.

العلاقة	الطرف ذو العلاقة
أحد كبار المساهمين (مساهم مؤسس)	شركة مجموعة الإمارات للاتصالات (ش.م.ع)
شركة زميلة لشركة مجموعة الإمارات للاتصالات	غرفة الإمارات لمقاصة البيانات
شركة زميلة - تابعة لشركة مجموعة الإمارات للاتصالات	اتصالات مصر (ش.م.م)
شركة زميلة - تابعة لشركة مجموعة الإمارات للاتصالات	اتصالات أفغانستان
شركة زميلة - تابعة لشركة مجموعة الإمارات للاتصالات	اتصالات المغرب اس ايه (ماروك تيليكوم)
شركة زميلة - تابعة لشركة مجموعة الإمارات للاتصالات	شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة
شركة زميلة - تابعة لشركة مجموعة الإمارات للاتصالات	الإمارات للكابل التلفزيوني والوسائل المتعددة (ش.ذ.م.م)
مشروع مشترك	شركة صحي للخدمات المعلوماتية

المعاملات الهامة مع الأطراف ذات العلاقة خلال عام 2022م (ألف ريال سعودي)

2021م	2022م	خدمات الربط البيئي والتجوال المقدمة
41,542	82,319	مساهم مؤسس
2,271	4,601	شركات زميلة
		خدمات الربط البيئي والتجوال المستلمة
228,372	228,354	مساهم مؤسس
119,263	120,374	شركات زميلة
		رسوم إدارية
120,838	(92,713)	مساهم مؤسس
		خدمات اتصالات أخرى
4,294	10,142	شركات زميلة

وأيضاً أبرمت الشركة عدة عقود مع شركة بيان للمعلومات الائتمانية، وهي عبارة عن مجموعة من الأعمال تشمل مشروع مركز استضافة البيانات من قبل موبايلي وتقديم خدمات الشبكات، بالإضافة لباقة فضية لتقديم خدمات تقارير ائتمانية من قبل شركة بيان، بقيمة تصل إلى 1,310,000.00 ريال سعودي، حيث توجد مصلحة غير مباشرة لعضو مجلس الإدارة الدكتور/ خالد الغنيم.

إضافةً إلى ذلك، قامت الشركة بتحديد عقد شركة التعاونية للتأمين، وهي عبارة عن تقديم خدمات تأمين طبي لموظفي شركة موبايلي بقيمة تصل إلى 54,809,879.75 ريال سعودي حسب ما يتم تقديمه من خدمات، ابتداءً من تاريخ 1 أبريل 2022م وحتى تاريخ 31 مارس 2023م، حيث توجد مصلحة غير مباشرة لعضو مجلس الإدارة المهندس/ حمود التويجري وعضو مجلس الإدارة الدكتور/ خالد الغنيم.

تتكون الخدمات المقدمة للأطراف ذات العلاقة من تقديم خدمات الاتصالات وخدمات الربط البيئي وخدمات التجوال من قبل المجموعة على أساس الشروط التجارية العادية. تتكون الخدمات المستلمة من الأطراف ذات العلاقة من خدمات الاتصالات وخدمات الربط البيئي وخدمات التجوال للمجموعة استناداً على الشروط التجارية العادية. يتم احتساب أتعاب الإدارة بناءً على الاتفاقية ذات العلاقة مع شركة مجموعة الإمارات للاتصالات (ش.م.ع) والتي انتهت في 31 ديسمبر 2021م وقد توصلت الشركة مع مجموعة الإمارات للاتصالات (ش.م.ع) إلى عدم إبرام اتفاقية جديدة للخدمات والدعم التقني.

كما قامت موبايلي بتوقيع عدة عقود مع شركة علم لأمن المعلومات، وهي عبارة عن تقديم مجموعة من خدمات الاتصالات والتوثيق وتوريد الأجهزة، بقيمة تصل إلى 23,200,000.00 ريال سعودي، حيث توجد مصلحة غير مباشرة لعضو مجلس الإدارة الدكتور/ خالد الغنيم.

الحوكمة المكافآت والتعويضات

سياسة المكافآت، وكيفية تحديد مكافآت أعضاء المجلس والإدارة التنفيذية في الشركة:

أحكام عامة:

- الغرض من تقديم المكافآت هو حث أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية على إنجاح الشركة وتنميتها على المدى الطويل.
- تحدد المكافأة تبعاً لمستوى الوظيفة المعنية والمهام والمسؤوليات المنوطة بشاغلها ومؤهلاته العلمية والعملية ومستوى الأداء، والإنجازات المحققة.
- يجب أن تتسجم هذه السياسة وطبيعة المخاطر المحيطة بالشركة.
- يجب أن تتوافق لوائح وأنظمة الشركة الداخلية مع هذه السياسة.
- يجب أن تراعى الممارسات المتخذة من الشركات الأخرى في تحديد المكافآت، وتفادي أي ارتفاع غير مبرر للمكافآت والتعويضات.
- تستهدف هذه السياسة استقطاب الكفاءات المهنية والمحافظة عليها وتحفيزها، وعدم المبالغة فيها.
- أن تراعى عند أي تعيينات جديدة وبالتنسيق مع لجنة الترشيحات والمكافآت.
- أن تراعى حالات إيقاف صرف المكافأة واستردادها إذا تبين أنها بنيت على معلومات غير دقيقة قدمت من الشخص المعني بها، وذلك لمنع استغلال الوضع الوظيفي للحصول على مكافآت غير مستحقة.
- تجيز هذه السياسة - وفقاً للأنظمة - منح أسهم في الشركة لأعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية سواء أكانت إصداراً جديداً أم أسهماً اشترتها الشركة.
- تهدف هذه السياسة إلى تعزيز ثقافة الإفصاح والشفافية لدى الشركة، بما يتوافق والأنظمة ذات العلاقة.

نطاق التطبيق:

ينصرف تطبيق هذه السياسة على مجلس الإدارة ولجانه، والإدارة التنفيذية بالشركة، ويجوز الاسترشاد بها لتطبيقها بشكل كلي أو جزئي على عموم موظفي الشركة.

مسؤولية التطبيق:

تقوم لجنة الترشيحات والمكافآت وبالتنسيق مع الإدارة التنفيذية بالشركة بمتابعة تطبيق هذه السياسة من قبلها، والتحقق من سلامة الإجراءات المتخذة، وتقويم أي انحرافات قد تنشأ في التطبيق، وتقوم بالرفع إلى المجلس في كل أمر يستدعي ذلك لغرض التوجيه.

مكافآت أعضاء مجلس الإدارة ولجانه:

- يبين نظام الشركة الأساس، طريقة مكافأة أعضاء مجلس الإدارة.
- يجوز أن تكون هذه المكافأة مبلغاً معيناً أو بدل حضور عن الجلسات أو مزايا عينية أو نسبة معينة من صافي الأرباح، ويجوز الجمع بين اثنتين أو أكثر من هذه المزايا.
- في حال أقرت المكافأة كنسبة معينة من أرباح الشركة، فلا يجوز أن تزيد عن (10%) من صافي الربح، وذلك بعد خصم الاحتياطات التي قررتها الجمعية العامة تطبيقاً لأحكام نظام الشركات، ونظام الشركة الأساس، وبعد توزيع ربح على المساهمين لا يقل عن (5%) من رأس مال الشركة المدفوع، على أن يكون استحقاق المكافأة متناسباً وعدد الجلسات التي يحضرها العضو، وكل تقدير خلاف ذلك يكون باطلاً.
- في جميع الأحوال لا يتجاوز مجموع ما يحصل عليه عضو مجلس الإدارة من مكافآت ومزايا مالية أو عينية مبلغ خمس مائة ألف ريال سنوياً.
- تقوم لجنة الترشيحات والمكافآت بشكل سنوي عند دراسة المكافأة المقترحة للمجلس ولجانه، بالتحقق من الأهداف السنوية المرسومة للشركة والأهداف المحققة والجهود المبذولة من أعضاء المجلس ولجانه خلال العام.
- يجوز أن تقر مكافآت المجلس ولجانه بشكل متفاوت سواء أكان ذلك على مستوى العضو أو اللجنة، تبعاً للمهام والمسؤوليات والإنجازات المتحققة.
- إذا بنيت المكافأة المقررة لعضو المجلس أو أحد لجانه على معلومات غير دقيقة أو نتائج خاطئة - أيأ كان الباحث على ذلك - فإنه يتم الرفع بالحالة إلى المجلس لاتخاذ القرار الملزم تجاهها، ويجب مراعاة الأنظمة ذات العلاقة عند نظرها وقواعد العدالة وحفظ حقوق المساهمين بالشركة.
- يكون قرار المجلس في الفقرة السابقة، إما بإيقاف صرف المكافأة محل العرض - إذا كانت لم تصرف به - أو استردادها جزئياً أو كلياً تبعاً لظروف وملابسات الحالة.

مكافآت الإدارة التنفيذية بالشركة:

- يجب مراعاة السياسات المتبعة من الشركة في هذا الشأن عند إقرار مكافأة الإدارة التنفيذية، وتحقيقها للأهداف المرسومة لها.
- يجوز أن تتفاوت المكافأة المقررة لكل موظف في الإدارة التنفيذية تبعاً للنتائج التي حققها خلال العام محل التقييم.
- يراعى عند إقرار المكافأة الأخذ بعين الاعتبار الشركات العاملة في قطاع الاتصالات وكذلك الشركات العاملة في السوق السعودية.

- يجوز مراجعة السقف الأعلى لمكافآت الإدارة التنفيذية بشكل سنوي والرفع بأي تعديلات مقترحة للمجلس ومن ثم الجمعية العمومية وفق الأنظمة التي تحكم ذلك.
- يجب أن تتسجم هذه السياسة واستراتيجية الشركة وأهدافها، وبما يتوافق وسياسة الأداء والتقييم المعمول بها لديها وذلك فيما يخص مكافأة الإدارة التنفيذية.
- إذا بنيت المكافأة المقررة للإدارة التنفيذية على معلومات غير دقيقة أو نتائج خاطئة - أيأ كان الباحث على ذلك - فإنه يتم الرفع بالحالة إلى المجلس لاتخاذ القرار الملزم تجاهها، ويجب مراعاة الأنظمة ذات العلاقة عند نظرها وقواعد العدالة وحفظ حقوق المساهمين بالشركة.

- يكون قرار المجلس في الفقرة السابقة، إما بإيقاف صرف المكافأة محل العرض - إذا كانت لم تصرف به - أو استردادها جزئياً أو كلياً تبعاً لظروف وملابسات الحالة.

العلاقة بين المكافآت الممنوحة وسياسة المكافآت المعمول بها:

لا يوجد أي انحراف جوهري في المكافآت الممنوحة عن السياسة المتبعة للمكافآت.

الحوكمة

المكافآت والتعويضات (تمة)

وتوضح الجداول التالية تفصيل المكافآت والتعويضات المدفوعة لكل من أعضاء مجلس الإدارة وأعضاء اللجان وخمسة من كبار التنفيذيين ممن تلقوا أعلى المكافآت من الشركة من ضمنهم الرئيس التنفيذي والرئيس التنفيذي للشؤون المالية:

مكافآت أعضاء مجلس الإدارة (ألف ريال سعودي)

مبلغ معين	بدل حضور جلسات المجلس	مجموع بدل حضور جلسات اللجان	مزايا عينية	مكافأة رئيس المجلس أو العضو المنتخب أو أمين السر إن كان من الأعضاء	مجموع	المكافآت المتغيرة							مجموع	بدل المصروفات
						نسبة من الأرباح	مكافآت دورية	خطط تحفيزية قصيرة الأجل	خطط تحفيزية طويلة الأجل	الأسهم الممنوحة (يتم إدخال القيمة)	مكافأة نهاية الخدمة	المجموع		
أولاً: الأعضاء المستقلين														
1- نبيل محمد العامودي	21	18	0	0	72.32	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2- حمود عبدالله التويجري	27	45	9.85	0	531.85	0	0	0	0	0	0	0	0	25.62
3- معتز قصي العزاوي	27	45	0	0	522	0	0	0	0	0	0	0	0	123.26
4- خالد عبدالعزيز الغنيم	27	12	0	0	72.32	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5- عبدالكريم إبراهيم النافع	27	24	0	0	88.49	0	0	0	0	0	0	0	0	24.85
6- أحمد عبدالسلام أبو دومه	42	45	0	0	124.49	0	0	0	0	0	0	0	0	0
المجموع	171	189	9.85	0	1411.47	0	0	0	0	0	0	0	0	173.73
ثانياً: الأعضاء غير التنفيذيين														
1- سليمان عبدالرحمن القوير	27	21	0	0	448	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2- خليفة حسن الشافسي	42	33	0	0	500	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3- حاتم محمد دويدار	42	15	0	0	90.32	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4- محمد كريم بنيس	36	39	0	0	112.49	0	0	0	0	0	0	0	0	0
المجموع	147	108	0	0	1150.81	0	0	0	0	0	0	0	0	0

سجلت مكافآت أعضاء مجلس الإدارة على الأساس النقدي وتشمل مدفوعات للسنة السابقة.

المبالغ أعلاه تمثل النقد المستلم في عام 2022م، حيث أن المكافآت السنوية تخص العام 2021م وتم دفعها خلال العام 2022م.

مكافآت أعضاء اللجان (ألف ريال سعودي)

المكافآت الثابتة (عدا بدل حضور الجلسات)	بدل حضور الجلسات	المجموع
أعضاء لجنة المراجعة		
0	27	27
0	27	27
9	27	36
6	21	27
0	27	27
15	129	144
أعضاء اللجنة التنفيذية		
0	15	15
6	15	21
0	15	15
6	15	21
0	15	15
12	75	87
أعضاء لجنة الترشيحات والمكافآت		
0	18	18
0	18	18
6	18	24
6	54	60
أعضاء لجنة إدارة المخاطر		
0	12	12
0	12	12
6	12	18
0	12	12
6	48	54

سجلت مكافآت أعضاء اللجان على الأساس النقدي وتشمل مدفوعات للسنة السابقة.

الحوكمة

المكافآت والتعويضات (تتمة)

مكافآت كبار التنفيذيين (ألف ريال سعودي)

تفاصيل مكافآت وتعويضات كبار التنفيذيين	خمسة من كبار التنفيذيين ممن تلقوا أعلى المكافآت من الشركة من ضمنهم الرئيس التنفيذي والرئيس التنفيذي للشؤون المالية
رواتب	8,136
بدلات	6,470
مزايا عينية	-
المجموع	14,606
مكافآت دورية	8,400
أرباح	-
خطط تحفيزية قصيرة الأجل	-
خطط تحفيزية طويلة الأجل	6,350
الأسهم الممنوحة (يتم إدخال القيمة)	-
المجموع	14,750
مكافأة نهاية الخدمة	8,033
مجموع مكافأة التنفيذيين عن المجلس إن وجدت	-
المجموع الكلي	37,389

سجلت مكافآت كبار التنفيذيين على الأساس النقدي وتشمل مدفوعات للسنة السابقة.

الحوكمة
عن موبايلي

تأسيس ونشاط الشركة

شركة اتحاد إتصالات ("موبايلي" أو "الشركة") هي شركة مساهمة سعودية مسجلة في المملكة العربية السعودية، بموجب سجل تجاري رقم 1010203896 صادر في مدينة الرياض بتاريخ 2 ذو القعدة 1425هـ (الموافق 14 ديسمبر 2004م). عنوان المكتب الرئيسي للشركة هو ص.ب. 23088، الرياض 11321، المملكة العربية السعودية.

تأسست الشركة بموجب المرسوم الملكي رقم م/40 بتاريخ 2 رجب 1425هـ (الموافق 18 أغسطس 2004م) وذلك بالمصادقة على قرار مجلس الوزراء رقم 189 بتاريخ 23 جمادى الآخرة 1425هـ (الموافق 10 أغسطس 2004م) القاضي بالموافقة على الترخيص بتأسيس شركة مساهمة سعودية بإسم "شركة اتحاد إتصالات".

حصلت الشركة بموجب قرار مجلس الوزراء رقم 190 بتاريخ 23 جمادى الآخرة 1425هـ (الموافق 10 أغسطس 2004م) على رخص إنشاء وتشغيل شبكة الهاتف الجوال بجميع عناصرها وتقديم خدماتها كافة على المستوى المحلي والدولي من خلال شبكتها الخاصة.

وبموجب قرار هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية برقم 5125 بتاريخ

24 جمادى الأولى 1438هـ (الموافق 21 فبراير 2017م) حصلت الشركة على ترخيص موحد لتقديم كافة خدمات الاتصالات المرخصة بما في ذلك خدمات خطوط الصوت الثابت والإنترنت الثابت.

يتمثل النشاط الرئيسي للشركة في إنشاء وتشغيل شبكة الإتصالات اللاسلكية المتنقلة وشبكات الألياف البصرية وتمديداتها، وإدارة وتركيب وتشغيل شبكات الهاتف والأجهزة الطرفية وأنظمة وحددات الإتصالات بالإضافة إلى بيع وصيانة أجهزة الهاتف وأنظمة وحددات الإتصال في المملكة العربية السعودية. وقد بدأت الشركة عملياتها التجارية في 17 ربيع الثاني 1426هـ (الموافق 25 مايو 2005م).

يبلغ رأس مال الشركة المصرح به والمصدر والمدفوع 7,700 مليون ريال سعودي مقسمة إلى 770 مليون سهم بقيمة 10 ريال سعودي للسهم الواحد.

وفيما يلي تفاصيل الإسهام في النتائج خلال العام 2022م (مليون ريال سعودي):

المستهلك	الأعمال	وحدة أعمال المشغلين	خدمات التعهيد وأخرى	الإجمالي
الاستخدام	7,651	1,639	-	10,594
رسوم التشغيل والاشتراك	2,405	625	-	3,052
أخرى	821	691	343	2,023
الإجمالي	10,877	2,955	343	15,669

- كما تتمثل النشاطات الرئيسية للشركات التابعة فيما يلي:
- خدمات تكنولوجيا المعلومات والتطبيقات ودعم الفواتير والاختبار وتسويق المنتجات وإدارة العمليات وخدمات الدعم وخدمات مركز الاتصال.
- تجارة الجملة والتجزئة في أجهزة الحاسب الآلي والأجهزة الإلكترونية وصيانتها وتشغيلها وتقديم الخدمات المرتبطة بها.
- تقديم خدمات الاستشارات الإدارية العليا وأنشطة الخدمات الإدارية للمكاتب.
- تأسيس وتملك الشركات المتخصصة في الأنشطة التجارية.
- إدارة الشركات الشقيقة أو المشاركة في إدارة الشركات الأخرى التي لديها حصص مملوكة فيها وتوفير الدعم اللازم لها.
- استثمار أموالها في الأسهم والسندات والأوراق المالية.
- تملك العقارات والمنقولات اللازمة لمباشرة نشاطها في الحدود المسموح بها وفقاً للقانون.
- تملك أو تأجير حقوق الملكية الفكرية من براءات الاختراع والعلامات التجارية وحقوق الامتياز وغيرها من الحقوق المعنوية واستغلالها وتأجيرها أو التأجير الفرعي لها للشركات الشقيقة أو لغيرها.
- التقنية في الخدمات المالية.

الحوكمة

عن موبايلي (تتمة)

الشركات التابعة

فيما يلي ملخص بالشركات التابعة للشركة ونسب الملكية في كل منها كما في 31 ديسمبر 2022م و31 ديسمبر 2021م:

الاسم	بلد التأسيس	بلد العمليات	رأس المال	نسبة الملكية			الاستثمار الأولي (ألف ريال سعودي)
				مباشرة	غير مباشرة	31 ديسمبر 2022م	
شركة موبايلي انفوتك الهند الخاصة المحدودة	الهند	الهند/ المملكة العربية السعودية	20 مليون روبية هندية	99.99%	0.01%	99.99%	1,836
شركة شبكة زاجل الدولية للاتصالات*	السعودية	المملكة العربية السعودية	10 مليون ريال سعودي	96%	4%	96%	80,000
الشركة الوطنية لحلول الأعمال	السعودية	المملكة العربية السعودية	10 مليون ريال سعودي	100%	-	100%	10,000
الشركة الوطنية لحلول الأعمال م.م.ج	الإمارات المتحدة	الإمارات العربية المتحدة	180 ألف درهم إماراتي	100%	-	100%	184
شركة موبايلي فنتشرز القابضة ذ.م.م	البحرين	البحرين / دول الخليج / الشرق الأوسط وشمال أفريقيا	250 ألف دينار بحريني	100%	-	100%	2,510
شركة اتحاد الرقمية المالية	السعودية	المملكة العربية السعودية	98,2 مليون ريال سعودي	100%	-	100%	98,200

* بتاريخ 15 مارس 2021م وافق مجلس إدارة شركة اتحاد اتصالات على تصفية شركة شبكة زاجل الدولية للاتصالات، والتي لازالت في مرحلة استكمال الإجراءات والمتطلبات القانونية لتصفيتها.

شركة موبايلي إنفوتك الهند الخاصة المحدودة - شركة ذات مسؤولية محدودة

يتمثل النشاط الرئيسي للشركة في تقديم خدمات تكنولوجيا المعلومات، والتطبيقات، والفواتير، والاختبار، وتسويق المنتجات، وإدارة العمليات، وخدمات الدعم وخدمات مركز الاتصال لشركات مجموعتها.

شركة شبكة زاجل الدولية للاتصالات - شركة ذات مسؤولية محدودة

يتمثل النشاط الرئيسي للشركة في تجارة الجملة والتجزئة في أجهزة الحاسب الآلي والأجهزة الإلكترونية وصيانتها وتشغيلها وتقديم الخدمات المرتبطة بها.

في 15 مارس 2021م وافق مجلس إدارة شركة اتحاد اتصالات على تصفية شركة شبكة زاجل الدولية للاتصالات والتي لازالت في مرحلة استكمال الإجراءات والمتطلبات القانونية لتصفيتها.

الشركة الوطنية لحلول الأعمال - شركة ذات مسؤولية محدودة

يتمثل النشاط الرئيسي للشركة في تقديم خدمات الاستشارات الإدارية العليا وأنشطة الخدمات الإدارية للمكاتب.

وخلال عام 2021م، قامت الشركة بالاستحواذ علي نسبة الـ 5% المتبقية والتي كانت مملوكة من قبل شركة بيانات الأولى لخدمات الشبكات. تمتلك الشركة الوطنية لحلول الأعمال استثمار في إى كوميرس تاكسي الشرق الأوسط (لوكسمبورغ) بنسبة 9.5% (2021م: 10%).

الشركة الوطنية لحلول الأعمال م.م.ج - شركة ذات مسؤولية محدودة

يتمثل النشاط الرئيسي للشركة في تجارة أنظمة الحاسب الآلي واستيرادها وتصديرها.

شركة موبايلي فينتشرز القابضة ذ.م.م - شركة ذات مسؤولية محدودة

يتمثل نشاط الشركة في العمل كشركة قابضة للشركات التجارية أو الصناعية أو الخدمية. تمتلك شركة موبايلي فينتشرز القابضة استثمارات في الشركات التالية:

- شركة أنغامى ش.ذ.م.م (جزر الكايمن) بنسبة 5.07% (2021م: 7.66%).
- شركة دكان أفكار (جزر فيرجن البريطانية) بنسبة 3.28% (2020م: 3.28%).
- بتاريخ 3 فبراير 2022م، أعلنت شركة أنغامى أنها أكملت عملية اندماج أعمالها مع شركة فيزيتاس ميديا ("VMAC")، و بتاريخ 4 فبراير 2022م، تم بدء تداول أسهم شركة أنغامى في بورصة "NASDAQ" في الولايات المتحدة الأمريكية تحت رمز ANGH.

شركة اتحاد الرقمية المالية - شركة مساهمة مغلقة

يتمثل النشاط الرئيسي للشركة في التقنية في الخدمات المالية.

الحوكمة أحداث مهمة

حصول شركة اتحاد الرقمية المالية "Mobily Pay" على الترخيص لمزاولة نشاط المدفوعات والمحافظ الإلكترونية

أعلنت موبايلي بتاريخ 29 مارس 2022م عن حصول شركة اتحاد الرقمية المالية "Mobily Pay" على ترخيص من البنك المركزي السعودي (ساما) لمزاولة نشاط المدفوعات والمحافظ الإلكترونية وذلك لتقديم خدمات مالية رقمية للأفراد والشركات مثل إرسال واستلام الأموال داخل وخارج المملكة وسداد الفواتير بالإضافة إلى إصدار البطاقات المصرفية.

وتعد "Mobily Pay" شركة تابعة ومملوكة بالكامل لشركة اتحاد اتصالات (موبايلي)، وتختص بتقديم خدمات وحلول التقنية المالية للأفراد والشركات.

إعلان إلحاق من شركة اتحاد اتصالات (موبايلي) بخصوص تواصل شركة مجموعة الإمارات للاتصالات معها لمناقشة تقديم عرض محتمل لزيادة ملكيتها في شركة اتحاد اتصالات (موبايلي)

أعلنت موبايلي بتاريخ 17 مارس 2022م إشارة إلى إعلانها المنشور في السوق المالية السعودية (تداول) بتاريخ 1443/8/13هـ (الموافق 2022/3/16م) بشأن قيام شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع (&e) ("مجموعة اتصالات") بالتواصل معها بخصوص زيادة حصتها في موبايلي إلى ما نسبته 50% بالإضافة إلى سهم واحد من خلال عرض جزئي خاضع لشروط مسبقة، وفقاً للائحة الاندماج والاستحواذ الصادرة عن هيئة السوق المالية ("لائحة الاندماج والاستحواذ")، وذلك بسعر مقترح يبلغ 47 ريال سعودي للسهم الواحد ("العرض المحتمل")، تود موبايلي التوضيح بأنها تلقت خطاب مجموعة اتصالات بشأن العرض المحتمل بتاريخ 1443/8/13هـ (الموافق 2022/3/16م).

تفاصيل إضافية بخصوص تواصل شركة مجموعة الإمارات للاتصالات معها لمناقشة تقديم عرض محتمل لزيادة ملكيتها في شركة اتحاد اتصالات (موبايلي)

أعلنت موبايلي بتاريخ 16 مارس 2022م إشارة إلى إعلان شركة اتحاد اتصالات ("موبايلي") الذي سبق نشره اليوم بتاريخ 1443/8/13هـ (الموافق 2022/3/16م) بشأن قيام شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع (&e) ("مجموعة اتصالات") بالتواصل معها بخصوص زيادة حصتها في موبايلي إلى ما نسبته 50% بالإضافة إلى سهم واحد من خلال عرض جزئي خاضع لشروط مسبقة ("العرض المحتمل") وذلك وفقاً للائحة الاندماج والاستحواذ الصادرة عن هيئة السوق المالية ("لائحة الاندماج والاستحواذ")، تود أن تعلن موبايلي عن تفاصيل إضافية بشأن العرض المحتمل.

حيث أن مجموعة اتصالات قد قامت باقتراح سعر 47 ريال سعودي للسهم الواحد لأغراض العرض ("السعر المقترح للعرض") والذي يمثل زيادة على سعر سهم موبايلي بحسب ما تم إضاحه في الإعلان الذي سبق نشره اليوم بتاريخ 1443/8/13هـ (الموافق

2022/3/16م)، وبعد التباحث في هذا الشأن، فإن مجلس الإدارة يرى مناسبة المضي في مناقشة شروط العرض المحتمل وتفصيله مع مجموعة اتصالات. وتجدر الإشارة إلى أنه يمكن لمجموعة اتصالات تقديم عرضها بشكل رسمي في أي وقت في حال قررت ذلك دون الحاجة إلى التوصل إلى تفاهم مع مجلس إدارة موبايلي في هذا الشأن مع مراعاة الأنظمة واللوائح ذات الصلة.

ويشار إلى أن الشركتين لا تزالان تُجريان مناقشات في هذه المرحلة. وعليه، فإنه لا يوجد حتى تاريخ هذا الإعلان أي تأكيد حول ما إذا ستقدم مجموعة اتصالات العرض المحتمل أو أي عرض بسعر آخر، ولا يوجد ما يؤكد طبيعة الشروط والأحكام التي سيتم على أساسها تقديم العرض، ولا يوجد كذلك أي تأكيد أن مجلس إدارة موبايلي سيقوم بالتوصية لمساهمي الشركة بقبول العرض في حال تقديمه. وفي حال قررت مجموعة اتصالات تقديم عرض، فسيتم الإعلان عنه في حينه والذي سيخضع لعدد من الشروط المحددة، بما في ذلك الحصول على الموافقات التنظيمية واستيفاء كافة المتطلبات التنظيمية ذات الصلة والتي تشمل المتطلبات الواردة في لائحة الاندماج والاستحواذ، كما ستقوم مجموعة اتصالات (في حال تقديمها لعرض) بنشر مستند العرض والذي سيتضمن الشروط والأحكام النهائية للعرض، وسيقوم مجلس إدارة موبايلي في ذلك الحين بنشر تعميم يتضمن رأي وتوصية المجلس بشأن العرض المقدم وكذلك الاستشارة المالية التي ستقدم للمجلس بشأن العرض بالإضافة إلى المعلومات الأخرى المطلوبة بموجب اللوائح ذات العلاقة. قام أعضاء مجلس إدارة موبايلي التالية أسماؤهم: الأستاذ/ حاتم حويدار والأستاذ/ محمد بنيس والأستاذ/ خليفة الشامسي، والذين يشغلون مناصب تنفيذية لدى مجموعة اتصالات، بالإفصاح عن تعارض مصالحهم بشأن المناقشات الجارية بين مجموعة اتصالات ومجلس الإدارة وقد امتنعوا إثر ذلك عن المشاركة في مناقشات ومداولت مجلس الإدارة أو التصويت على أي من قرارات مجلس الإدارة الصادرة في هذا الشأن. قامت موبايلي بتعيين كلاً من شركة جي. بي. مورقان العربية السعودية وشركة الرياض المالية كمستشارين ماليين، وشركة أبو حيمد وآل الشيخ والحقباني مستشاراً قانونياً، لتقديم الاستشارة فيما يتعلق بالعرض المحتمل.

تواصل شركة مجموعة الإمارات للاتصالات مع شركة اتحاد اتصالات (موبايلي) لمناقشة تقديم عرض محتمل لزيادة ملكيتها في شركة اتحاد اتصالات (موبايلي)

أعلنت موبايلي بتاريخ 16 مارس 2022م تواصل شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع (&e) ("مجموعة اتصالات") مع شركة اتحاد اتصالات (موبايلي) لمناقشة زيادة حصة مجموعة اتصالات في موبايلي إلى ما نسبته 50% بالإضافة إلى سهم واحد من خلال عرض جزئي خاضع لشروط مسبقة ("العرض المحتمل") وذلك وفقاً للائحة الاندماج والاستحواذ الصادرة عن هيئة السوق المالية، ويشار إلى أن الغرض من هذه المناقشات هو رغبة مجموعة اتصالات في التوصل إلى تفاهم مع مجلس إدارة موبايلي بشأن شروط العرض المحتمل (بما في ذلك إجراءات تنفيذه) والتي من الممكن أن يوصي بها مجلس الإدارة لمساهمي موبايلي. وقد اقترحت مجموعة

اتصالات سعر 47 ريال سعودي للسهم الواحد لأغراض العرض المحتمل ("السعر المقترح للعرض") والذي يمثل زيادة على سعر سهم موبايلي على النحو الآتي:

- بنسبة 22.2% مقارنة بسعر إغلاق سهم موبايلي البالغ 38.45 ريال سعودي بتاريخ 15 مارس 2022م
- بنسبة 38.8% مقارنة بمتوسط السعر المرجح بالحجم لسهم موبايلي (VWAP) لفترة الثلاثة أشهر المنتهية بتاريخ 15 مارس 2022م
- بنسبة 45.1% مقارنة بمتوسط السعر المرجح بالحجم لسهم موبايلي (VWAP) لفترة السنة أشهر المنتهية بتاريخ 15 مارس 2022م

وقد قامت مجموعة اتصالات بإشعار موبايلي بأن العرض المحتمل والنقاشات المرتبطة به تتماشى مع الأهداف الاستراتيجية لمجموعة اتصالات لتوسيع وتحسين أداء محفظتها الاستثمارية من خلال استغلال الفرص المتاحة ضمن استثماراتها الحالية وخاصة توسيع استثماراتها في السوق السعودي المتنامي. كما أوضحت مجموعة اتصالات بأنها تهدف من خلال عرضها المحتمل إلى تعزيز روابطها القوية مع موبايلي وتحسين التعاون بين الشركتين وتحقيق المنافع المشتركة بينهما. وتجدر الإشارة إلى أن مجموعة اتصالات لم تقم حتى تاريخ هذا الإعلان بالإعلان عن نيته المؤكدة لتقديم العرض المحتمل. وعليه، يجب ألا يتم اعتبار هذا الإعلان بمثابة إعلان عن النية المؤكدة لمجموعة اتصالات لتقديم عرض.

آخر التطورات بخصوص توقيع اتفاقية خدمات ودعم تقني مع شركة مجموعة الإمارات للاتصالات

أعلنت موبايلي بتاريخ 7 مارس 2022م إشارة إلى إعلان شركة اتحاد اتصالات (موبايلي) ("الشركة") على موقع السوق المالية السعودية (تداول) بتاريخ 1-6-1438هـ (الموافق 2017-2-28م) بخصوص توقيع اتفاقية للخدمات والدعم التقني مع شركة مجموعة الإمارات للاتصالات (مجموعة اتصالات) والتي تستمر لمدة خمس سنوات تنتهي في 31-12-2021م.

تعلن شركة اتحاد اتصالات (موبايلي) أنها توصلت مع مجموعة اتصالات إلى عدم إبرام اتفاقية جديدة للخدمات والدعم التقني. وسوف تستمر موبايلي ومجموعة اتصالات في بحث سبل التعاون بما يحقق مصالح الطرفين ومساهميهما، وبما يتوافق مع الأنظمة واللوائح ذات العلاقة. كما يؤكد مجلس إدارة الشركة ثقته في قدرات الشركة وإمكاناتها بالاستمرار في النمو وتقديم الخدمات على مستوى عالي ومتطور، وتحقيق طموحها الاستراتيجي والقيمة المضافة لمساهميها، والمساهمة في دورها كعمد للاقتصاد الرقمي وفق رؤية السعودية 2030 وخلق فرص جديدة. كما بينت موبايلي أن لديها الكفاءات الوطنية، والخبرات الفنية والتشغيلية المتراكمة القادرة على تحقيق أهدافها الاستراتيجية. وفي هذا الصدد تتقدم موبايلي بجزيل الشكر لمجموعة اتصالات على دعمها، مع استمرار مجموعة اتصالات الإماراتية مساهمًا استراتيجيًا في الشركة.

الحوكمة

التوقعات المستقبلية

دعم التوجه الوطني

تواصل موبايلي جهودها الدؤوبة لدعم مسيرة التحول الرقمي في المملكة العربية السعودية بما يتوافق مع رؤية 2030 وذلك لزيادة مساهمة قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات في إجمالي الناتج المحلي للملكة العربية السعودية، وتهدف هذه الرؤية إلى اقتناص الفرص التنموية وتنويع مصادر الدخل لخلق اقتصاد وطني مستدام لتحقيق الاستفادة من البنية التحتية الرقمية القوية التي تمتلكها المملكة، والتي ساهمت في تمكينها من تحقيق استمرارية الأعمال والعمليات عند الأزمات.

ونظرًا للأهمية القصوى التي تمثلها مسيرة التحول الرقمي في تحقيق أهداف المملكة الاجتماعية والاقتصادية لبناء مجتمع وحكومة رقميين، واقتصاد رقمي مزدهر، ومستقبل مبتكر للمملكة، فقد مكنت استراتيجية وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات من تسريع عملية التحول الرقمي في القطاع، حيث أثمرت نتائج العام 2022م عن تحقيق نمو في حجم سوق الاتصالات بنسبة 7.1% وزيادة في حجم قطاع تقنية المعلومات بنسبة 14.6% بالمقارنة مع العام 2021م. بالإضافة لذلك، حقق القطاع ارتفاعًا في عدد الوظائف بنسبة 7% لتصل إلى 340 ألف وظيفة، وزيادة مضطردة بنسبة 3.3% في نسبة مشاركة المرأة في القطاع لتصل إلى 30.5% بالمقارنة مع الربع الثاني من العام 2021م. كما تتطاع الوزارة إلى تحقيق أهداف القطاع للعام 2023م والمتمثلة في زيادة نسبة تغطية شبكة الألياف البصرية للمنازل في جميع مناطق المملكة إلى 64%. وزيادة تغطية شبكة الجيل الرابع المتنقل العريض إلى 99%. وزيادة القدرة الاستيعابية لمراكز البيانات والخدمات السحابية إلى 150 ميغا واط، بالإضافة إلى توفير 40 ألف فرصة تدريبية نوعية للكوادر الوطنية المرتبطة ببرامج مهارات المستقبل لتطوير المهارات الرقمية.

تحقيق تطور استراتيجي

نجحت استراتيجية موبايلي (GAIN) خلال العام 2022م في تحقيق نمو استثنائي ونجاحات بارزة في جميع قطاعات الأعمال مما سيمكن الشركة من تسريع النمو وترسيخ مكانتها كشركة رائدة في السوق السعودي وقطاع الاتصالات وتقنية المعلومات، وتعزيزًا لذلك الدور، ستكمل موبايلي مسيرتها في الاستمرار في الاستثمار في الابتكار وتنويع وتوسيع مجموعة الخدمات والمنتجات والحلول المطروحة لتلبية احتياجات العملاء المتطورة باستمرار وتقديم خدمات متميزة لجميع أصحاب المصلحة. كما ستواصل الشركة دعم توجهات المملكة نحو تنمية قطاعات السياحة والترفيه والرياضة والثقافة من خلال مواصلة الاستثمار في تطوير البنية التحتية للشبكة وإنترنت الأشياء (IoT)، والعمل على توسيع انتشار خدمات 5G في مناطق المملكة، وتطوير حلول وتطبيقات مبتكرة مبنية على قدرات شبكة 5G، وذلك لدعم وزيادة سرعة نقل البيانات وتحسين أداء الشبكة لمواجهة واستيعاب النمو المتزايد في استهلاك البيانات وتوفير خدمات أفضل لقاعدة عملائها المتنامية.

وتفخر موبايلي بالدور الفعال الذي تؤديه في إطار دعم أهداف ورؤية استراتيجية وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات 2023م، حيث ستواصل سعيها في تطوير استراتيجية الشركة ودراسة الفرص والاستثمارات الجديدة في مختلف المشاريع لتواكب بذلك أحدث التطورات التقنية وتساهم في دعم تمكين التحول الرقمي والابتكار والتطوير والذكاء الاصطناعي وزيادة أتمتة العمليات.

تجدر الإشارة إلى أن قطاع الاتصالات يخضع لتنظيم حكومي وقد تتأثر التوقعات المستقبلية حسب القرارات التنظيمية من الجهات ذات العلاقة.

الحوكمة

أنشطة المسؤولية الاجتماعية

تؤمن موبايلي بأهمية المسؤولية الاجتماعية كجزء أساسي من قيمها، حيث أطلقت العديد من المبادرات الاجتماعية التي تهدف إلى إحداث أثر إيجابي على المجتمع، وقامت بالمساهمة برعاية عدة حملات توعوية تهدف إلى ضمان السلامة وزيادة الوعي حول المخاطر المحتملة، بالإضافة إلى كونها راعٍ رسمي لموسم الحج وما إلى ذلك من أثر إيجابي في زيادة الوعي وتحسين تجربة الحاج خلال موسم الحج. كما تلتزم الشركة بتطبيق أفضل المعايير العالمية في الإدارة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات في جميع الأنشطة والعمليات للحفاظ على البيئة والمجتمع عن طريق وضع وتطبيق استراتيجية استدامة مختصة تعنى بتوجيه قرار الاستثمار المجتمعي في عدة مجالات؛ منها التعليم، وتحقيق تكافؤ الفرص، والدعم التقني، والصحة الفردية والعامة، والاستخدام المسؤول للموارد، وإدارة المخلفات والتخفيف من آثار التغير المناخي. وتواصل موبايلي سعيها لمتابعة تحقيق أهداف هذه الاستراتيجية داخليًا لتحسين الإجراءات والنتائج بشكل مستمر.

وانطلاقًا من اهتمام الشركة بتطوير وتنمية الكوادر السعودية والاستثمار في رأس المال البشري، وقعت موبايلي شراكة استراتيجية مع مركز الخريجين بجامعة الملك سعود لإطلاق بوابة الخريجين، والتي تتيح لطلاب وخريجي جامعة الملك سعود الاستفادة من خدمات البوابة المتعلقة بالتدريب التعاوني وفرص التوظيف، إضافة إلى الجهود المستمرة لدعم مجموعة من المبادرات التعليمية الوطنية، مثل مبادرة التدريب على رأس العمل (تمهير) التي أطلقها صندوق تنمية الموارد البشرية، وبرامج التدريب التعاوني للجامعات، وذلك لتزويد الخريجين السعوديين من الجامعات السعودية والأجنبية بالخبرات والمهارات اللازمة لإعدادهم وتهيئتهم للمشاركة والمساهمة بشكل هادف في سوق العمل. وقد قامت موبايلي بإتمام برنامج الصفوة بنجاح خلال العام 2022م، وذلك بتخريجها للدفعة الخامسة من البرنامج والذي صمم على نحو يتماشى مع التحول الرقمي كونه أحد دعائم رؤية 2030، واعتمد البرنامج في تصميمه على عدة محاور رئيسية، منها التدوير الوظيفي بين الإدارات، والتدريب المتقدم مع أفضل الجامعات العالمية، وجلسات إرشادية وتوجيهية، بالإضافة إلى التقييم المستمر لقياس مدى التقدم في الأداء، وتقديرًا للجهود

الفعالة في تنمية وتطوير مهارات الكوادر البشرية، حصلت موبايلي على جائزة العمل في مسار المهارات والتدريب كأفضل برنامج تدريبي للطلاب والخريجين. ونظرًا لجهود الشركة في احتضان المواهب وتهيئتها لتحقيق النجاح المهني، حصلت موبايلي على المركز الرابع لأفضل بيئة عمل للتطوير المهني في المملكة وفقًا لتصنيف لينكدإن مرتفعة بثلاثة مراكز عن العام الماضي.

ودعمًا للعمل الخيري واهتمامها بخلق أثر إيجابي وتحقيق أثر اجتماعي واسع، قامت موبايلي بالتبرع بقيمة 1 مليون ريال سعودي للحملة الوطنية للعمل الخيري عبر منصة إحسان. كما حافظت الشركة على شراكتها الاجتماعية مع منصة جود الإسكان التابعة لوزارة الإسكان، والتي تهدف إلى إشراك المجتمع السعودي على مستوى المملكة في الجهود لتوفير الدعم السكني للمحتاجين.

ساهمت موبايلي في العديد من المبادرات الداعمة للاستدامة في المملكة والموجهة لعدة قطاعات مختلفة، حيث نجحت الشركة بتدشين أول برج لتوليد الطاقة من خلال مصادر صديقة للبيئة باستخدام توربينات الرياح والألواح الشمسية التي تدعم الطاقة المتجددة من أجل الحد من أثر الانبعاثات الكربونية في العالم. كما كان لموبايلي دور رئيس في دعم المجال الرياضي حيث كانت الشريك الرسمي في سباق فورمولا إي الدرعية العالمية لرياضة السيارات الكهربائية بالكامل وذلك للمساهمة مع فورمولا إي بتعزيز التنقل الكهربائي وتوفير حلول الطاقة المتجددة والحد من تلوث الهواء ومكافحة تغير المناخ. بالإضافة إلى كونها شريك بلايني لأكبر حدث رياضي وطني في تاريخ المملكة، وشريك استراتيجي لبرنامج رواد الألعاب التابع لوزارة الاتصالات وتقنية المعلومات.

وتؤكد هذه المبادرات على التزام موبايلي بدفع عجلة التطور البيئي والتقني في عدة مجالات وإيمانها بتمكين المواهب الوطنية الشابة، وستواصل الشركة تحقيق الالتزام البيئي والعمل المسؤول لتطوير المبادرات الكفيلة بتعزيز الاستدامة والمساهمة بالخدمة المجتمعية.

الحوكمة

مساهمي الشركة

الجمعية العمومية للمساهمين

تم عقد الجمعية العامة العادية للمساهمين مرة واحدة خلال العام 2022م، وعقدت الجمعية العامة العادية بتاريخ 23 مايو، وذلك عبر وسائل التقنية الحديثة باستخدام منظومة تداولتي، وفيما يلي سجل حضور أعضاء مجلس الإدارة:

الرقم	الاسم	المنصب	23 مايو
1	نبيل محمد العامودي	رئيس مجلس الإدارة	اعتذر
2	سليمان عبدالرحمن القويز	نائب رئيس مجلس الإدارة	حضر
3	خليفة حسن الشامسي	عضو	حضر
4	معتز قصي العزاوي	عضو	حضر
5	حمود عبدالله التويجري	عضو	حضر
6	خالد عبدالعزيز الغنيم	عضو	حضر
7	حاتم محمد دويدار	عضو	حضر
8	محمد كريم بنيس	عضو	حضر
9	أحمد عبدالسلام أبو دومه	عضو	حضر
10	عبدالكريم إبراهيم النافع	عضو	حضر

وقد أسفرت نتائج الجمعية العامة العادية المنعقدة بتاريخ 23 مايو عن التصويت بالموافقة من قبل المساهمين على جميع البنود المطروحة وهي كالتالي:

1. الموافقة على القوائم المالية للشركة للعام المالي المنتهي في 31 ديسمبر 2021م.
2. الموافقة على تقرير مراجع حسابات الشركة للعام المالي المنتهي في 31 ديسمبر 2021م.
3. الموافقة على تقرير مجلس الإدارة للعام المالي المنتهي في 31 ديسمبر 2021م.
4. الموافقة على إبراء ذمة أعضاء مجلس الإدارة عن العام المالي المنتهي في 31 ديسمبر 2021م.
5. الموافقة على الأعمال والعقود التي تمت بين الشركة وشركة مجموعة الإمارات للاتصالات خلال عام 2021م والتي لأعضاء مجلس الإدارة التالية أسماؤهم: (للدورة السابقة المهندس/ خليفة حسن الشامسي والمهندس/ صالح عبدالله العبدولي والأستاذ/ سيركان صبري أوكاندان)؛ (والدورة الحالية: المهندس/ خليفة حسن الشامسي والمهندس/ حاتم محمد دويدار والدكتور/ محمد كريم بنيس)، وذلك لوجود مصلحة غير مباشرة فيها، وهي عبارة عن:
 - خدمات الربط البيني والتجوال المقدمة بقيمة (43,813) ألف ريال سعودي، وخدمات الربط البيني والتجوال المستلمة بقيمة (347,635) ألف ريال سعودي، ورسوم إدارية بقيمة (120,838) ألف ريال سعودي، ومصاريف إدارية أخرى بقيمة (6,645) ألف ريال سعودي، وخدمات اتصالات أخرى بقيمة (4,294) ألف ريال سعودي، وبدون شروط تفضيلية.
6. الموافقة على الأعمال والعقود التي تمت بين الشركة والمؤسسة العامة للتقاعد والتي لرئيس مجلس الإدارة الأستاذ/ سليمان القويز وعضو مجلس الإدارة الأستاذ/ حسين الأسمرى مصلحة غير مباشرة فيها، وهي عبارة عن تأسيس مركز اتصال لمدة سنة ابتداء من تاريخ 11-04-2021م وحتى تاريخ 10-04-2022م وبدون شروط تفضيلية بقيمة 4,087,235 ريال.

الإجراءات التي اتخذها مجلس الإدارة لإحاطة أعضائه - وبخاصة غير التنفيذيين - علماً بمقترحات المساهمين وملحوظاتهم حيال الشركة وأدائها:

تعمل إدارة علاقات المستثمرين في موبايلي على تواصل دائم ومستمر مع جميع مساهمي الشركة وذلك عن طريق مختلف قنوات التواصل. وفي حال وصول أي مقترحات من قبل المساهمين، يتم فرزها وإبلاغ مجلس الإدارة كاملاً بها. كما تتاح الفرصة للمساهمين بتقديم اقتراحاتهم واستفساراتهم بشكل مباشر لأعضاء مجلس الإدارة وذلك خلال اجتماعات الجمعية العامة حيث يتم تخصيص وقت كافي للرد على تلك التساؤلات.

هذا وتنظم إدارة علاقات المستثمرين لقاء هاتفي بعد الإعلان عن نتائجها المالية الأولية والسنوية مع المحللين الماليين وممثلي الجهات الاستثمارية وذلك لمناقشة النتائج المالية للفترة المعلنة وتقوم الإدارة خلال المكالمة بشرح وافٍ عن أداء الشركة ونتائجها خلال الفترة المعلنة والإجابة على تساؤلات المشاركين في اللقاء الهاتفي.

علماً بأن مجلس الإدارة قد فوّض الشركة باتخاذ ما يلزم من الإجراءات التي تمكن المساهمين من إيصال مقترحاتهم وملحوظاتهم، وذلك عن طريق قنوات التواصل التالية الخاصة بإدارة علاقات المستثمرين:

الهاتف : 00966560314099

البريد الإلكتروني : IRD@mobiily.com.sa

العنوان : طريق الملك فهد، موبايلي C1 مبنى اليباس - الدور 3

ص.ب. 9979 ، الرياض 11423

طلبات سجل المساهمين

تم طلب سجل المساهمين من شركة مركز إيداع الأوراق المالية (إيداع) سبع مرات خلال العام 2022م، وفيما يلي بيان بتواريخ الطلب والأسباب:

عدد مرات الطلب	تاريخ الطلب	الأسباب
1	04 يناير	الجمعية العامة
2	15 فبراير	إجراءات الشركات
3	23 فبراير	إجراءات الشركات
4	04 أبريل	إجراءات الشركات
5	22 مايو	إجراءات الشركات
6	25 مايو	ملف أرباح
7	25 مايو	ملف أرباح

الحوكمة

سياسة توزيع الأرباح

أولاً: استحقاق الأرباح

1. يستحق المساهم حصته في الأرباح وفقاً لقرار الجمعية العامة الصادر بشأن توزيع الأرباح على المساهمين، أو قرار مجلس الإدارة القاضي بتوزيع أرباح مرحلية، ويبين القرار تاريخ الاستحقاق وتاريخ التوزيع، وتكون أحقية الأرباح للمالكي الأسهم المسجلين في سجلات المساهمين في نهاية اليوم المحدد للاستحقاق، على أن ينقذ القرار وفقاً لما هو منصوص عليه في الضوابط والإجراءات التنظيمية الصادرة تنفيذاً لنظام الشركات الخاصة بشركات المساهمة المدرجة.
2. إذا جاوز الاحتياطي النظامي (30%) من رأس المال المدفوع، جاز للجمعية العامة العادية أن تقرر توزيع الزيادة على المساهمين في السنوات التي لا تحقق فيها الشركة أرباحاً صافية تكفي لتوزيع النصيب المقرر لهم في نظام الشركة الأساس.

ثانياً: توزيع الأرباح

يتولى مجلس الإدارة التوصية بإعلان ودفوع أي أرباح قبل إقرارها من قبل الجمعية العمومية للمساهمين، كما أن أي توصية لتوزيع الأرباح للمساهمين تكون مرتبطة بعدة عوامل من ضمنها مقدار أرباح الشركة الحالية والأرباح المتوقعة، بالإضافة إلى التدفقات النقدية ومعطيات السوق والعوامل الاقتصادية، كل هذا بالإضافة إلى الاعتبارات النظامية (القيود الواردة في النظام الأساسي للشركة ونظام الشركات ولائحة حوكمة الشركات)، حيث يتم توزيع أرباح الشركة الصافية على الوجه الآتي:

1. يجنب (10%) من صافي الأرباح لتكوين الاحتياطي النظامي للشركة ويجوز أن تقرر الجمعية العامة العادية وقف هذا التجنب متى بلغ الاحتياطي المذكور (30%) من رأس المال المدفوع.
2. للجمعية العامة العادية بناء على اقتراح مجلس الإدارة أن تجنب (5%) من صافي الأرباح لتكوين احتياطي اتفاقي يخصص لغرض أو أغراض محددة.
3. للجمعية العامة العادية أن تقرر تكوين احتياطيات أخرى، وذلك بالقدر الذي يحقق مصلحة الشركة أو يكفل توزيع أرباح ثابتة قدر الإمكان على المساهمين.
4. يوزع من الباقي بعد ذلك دفعة للمساهمين بنسبة لا تقل عن (5%) من رأسمال الشركة المدفوع.

ثالثاً: توقيت دفع الأرباح

يجب على مجلس الإدارة تنفيذ قرار الجمعية العامة في شأن توزيع الأرباح على المساهمين المقيدين خلال 15 يوم عمل من تاريخ استحقاق هذه الأرباح المحدد في قرار الجمعية العامة، أو في قرار مجلس الإدارة القاضي بتوزيع أرباح مرحلية.

رابعاً: توزيع أرباح مرحلية

- يجوز للشركة توزيع أرباح مرحلية على مساهميها بشكل نصف سنوي أو ربع سنوي، في حال أقر نظام الشركة الأساس ذلك، وبعد استيفاء المتطلبات التالية:
 1. أن تفوض الجمعية العامة العادية المجلس بتوزيع أرباح مرحلية بموجب قرار يحدد سنوياً.
 2. أن تكون الشركة ذات ربحية جيدة ومنظمة.
 3. أن يتوفر لديها سيولة معقولة وتستطيع التوقع بدرجة معقولة بمستوى أرباحها.
 4. أن يتوفر لدى الشركة أرباح قابلة للتوزيع وفقاً لآخر قوائم مالية مراجعة، كافية لتغطية الأرباح المقترح توزيعها، بعد خصم ما تم توزيعه ورسمته من تلك الأرباح بعد تاريخ هذه القوائم المالية.
- على مجلس الإدارة أن يضمن تقريره السنوي المقدم للجمعية العامة للشركة نسب الأرباح التي تم توزيعها على المساهمين خلال الفترات المختلفة من السنة المالية إضافة إلى الطريقة المقترحة لتوزيع الأرباح ونسبة الأرباح المقترح توزيعها في نهاية السنة المالية وإجمالي هذه الأرباح.
- يتم قيد توزيع الأرباح على حساب الأرباح المبقاة المتراكمة من السنوات السابقة أو الاحتياطيات الاتفاقية أو كليهما، وعلى الشركة أن تراعي التسلسل والانتظام في كيفية ونسب توزيع الأرباح حسب الإمكانيات والسيولة المتوفرة لدى الشركة، وعلى مجلس الإدارة الإفصاح والإعلان عن نسب الأرباح الدورية المنتظمة التي يتقرر توزيعها على المساهمين في مواعيدها.
- تلتزم الشركة عند اتخاذ قرار توزيع الأرباح بالإنفصاح والإعلان عن ذلك فوراً وتزويد الهيئة بنسخة منه فور صدوره.

وفيما يخص توزيعات العام 2022م، فقد أوصى مجلس الإدارة بتاريخ 19 فبراير 2023م بتوزيع أرباح نقدية على المساهمين عن السنة المالية 2022م، ويبلغ إجمالي المبلغ المقترح توزيعه 885.5 مليون ريال سعودي، حيث تبلغ حصة السهم من التوزيع 1.15 ريال سعودي بنسبة توزيع إلى قيمة السهم الاسمية 11.5%، وستكون أحقية التوزيعات النقدية للمساهمين المالكين للأسهم يوم الاستحقاق والمقيدين في سجل مساهمي الشركة لدى مركز الإيداع بنهاية ثاني يوم تداول يلي يوم انعقاد الجمعية العامة للشركة، والذي سوف يتم الإعلان عنها لاحقاً. كما أن تاريخ التوزيع سيعلن لاحقاً بعد موافقة الجمعية العامة للشركة على هذه التوصية.

الحوكمة مخاطر الشركة

تعمل موبايلي في ظل بيئة مليئة بالتحديات التقنية المتجددة والمنافسة التقنية الشديدة والتغيرات التنظيمية المتجددة، مما يجعل إدارة المخاطر تقوم بتحديد تلك المخاطر بشكل مستمر لمعالجتها والحد منها. حرصت موبايلي على إنشاء إدارة مختصة في المخاطر المؤسسية واستمرارية الأعمال للتغلب على هذه الظروف المتغيرة. وتقوم إدارة المخاطر المؤسسية واستمرارية الأعمال بعمل دور محوري في رصد وتحديد أي مخاطر محتملة وتقييمها والتعامل معها بشكل استباقي للسيطرة عليها وفق المعايير الدولية (ISO 31000) و(ISO 22301)، وبما يتوافق مع لوائح هيئة السوق المالية السعودية (CMA)، حيث تقوم الإدارة بعرض المستجدات بصورة دورية على لجنة إدارة المخاطر التنفيذية ولجنة

إدارة المخاطر التابعة لمجلس الإدارة حول أنشطته التي تغطي المخاطر الحالية والحديثة، بالإضافة إلى المتغيرات الناتجة عن برامج إدارة استمرارية الأعمال من أجل تنفيذ الإجراءات اللازمة للحد من المخاطر القصوى. فقد عززت الإدارة – من خلال قسم إدارة المخاطر المؤسسية وإدارة استمرارية الأعمال – قدرة الشركة على إدارة المخاطر على نحو استباقي وضمان المرونة التشغيلية في حالة وقوع أي حادث.

وفيما يلي ملخص لأبرز المخاطر التي تُشرف عليها لجنة إدارة المخاطر التابعة لمجلس الإدارة:

أبرز المخاطر	المقومات الرئيسية	آلية الإدارة في التعامل مع المخاطر
تنفيذ الاستراتيجية	<ul style="list-style-type: none"> تحقيق النمو الموازنة بين الاستدامة طويلة الأجل وفرص النمو قصيرة الأجل القدرة اللازمة لدفع وتيرة الاستراتيجية وتنفيذها الظروف الاقتصادية الكلية 	<ul style="list-style-type: none"> تعزيز الخبرات الاستراتيجية وتطوير الأعمال إعداد مكتب إدارة المشاريع مع رفع تقارير دورية عن سير المشاريع الاستراتيجية المتابعة الدقيقة للأهداف الاستراتيجية ومؤشرات الأداء الرئيسية إجراء دراسات وأبحاث عن السوق بانتظام
التحول الرقمي للشركة	<ul style="list-style-type: none"> الموارد اللازمة لدعم مبادرات التحول المُقترحة المرونة المؤسسية لتنفيذ مشاريع التحول متطلبات الأعمال إدارة التغيير 	<ul style="list-style-type: none"> الإسراع بتنفيذ مشاريع التحول الرقمي وضع برنامج مُحدد لتحقيق القيمة المنشودة
القرارات التنظيمية	<ul style="list-style-type: none"> الضوابط التنظيمية المتغيرة التي قد تؤدي إلى عدم اليقين اللائحة والقرارات غير الملائمة التي تؤثر على تكافؤ الفرص في السوق خصوصية البيانات 	<ul style="list-style-type: none"> تطبيق نموذج صارم للحوكمة والامتثال لضمان الامتثال لجميع المتطلبات التنظيمية المشاركة المنتظمة مع الجهات الحكومية بخصوص المسائل الرئيسية ذات الصلة بالشركة والقطاع بأكمله
الهجمات السيبرانية	<ul style="list-style-type: none"> نقاط الضعف والتهديدات إدارة الأمن السيبراني تنفيذ ضوابط الأمن السيبراني توعية الموظفين 	<ul style="list-style-type: none"> تعمل فرق الأمن والخصوصية وتقنية المعلومات بشكل مشترك لتنفيذ الضوابط ومنع الهجمات السيبرانية بما يتوافق مع متطلبات الهيئة الوطنية للأمن السيبراني ومتطلبات الأيزو تدريب الموظفين للمحافظة على مستويات الوعي ورفعها
نموذج حوكمة الشركات الفرعية وتشغيلها	<ul style="list-style-type: none"> ممارسات الحوكمة وتطبيقها مع موبايلي الاستعانة بأطراف ثالثة المنافسة في السوق 	<ul style="list-style-type: none"> تطبيق نموذج تشغيلي واضح تأسيس وحدة الإدارة الفرعية للإشراف على أداء الشركات الفرعية استكمال تشكيل مجلس الإدارة ولجنة التدقيق وجميع اللجان ذات الصلة مع وضع موائيق واضحة وآلية تفويض الصلاحيات

الحوكمة

مخاطر الشركة (تمة)

كما تتعرض المجموعة للمخاطر التالية من خلال استخدامها للأدوات المالية:

- مخاطر الائتمان
- مخاطر السيولة
- مخاطر السوق

تتم إدارة المخاطر من قبل الإدارة العليا وفقاً لسياسات معتمدة من قبل مجلس الإدارة. تقوم الإدارة العليا بتحديد وتقييم والتحوط ضد المخاطر المالية عندما يكون ملائماً من خلال تعاون وثيق مع الوحدات التشغيلية للمجموعة.

مخاطر الائتمان

إن مخاطر الائتمان هي عدم مقدرة الطرف المقابل على الوفاء بالتزاماته التعاقدية. تتعرض المجموعة لمخاطر الائتمان بشكل رئيسي من النقد وما في حكمه، الذمم المدينة، المستحق من أطراف ذوي علاقة ومرابحات قصيرة الأجل والأدوات المالية المشتقة.

تمثل القيمة الدفترية للأصول المالية الحد الأقصى لمخاطر الائتمان.

النقد وما في حكمه ومرابحات قصيرة الأجل

يتم إيداع النقد وما في حكمه ومرابحات قصيرة الأجل لدى بنوك ذوي تصنيف ائتماني مرتفع. تقوم المجموعة بتحديث تدفقاتها النقدية بشكل منتظم وعندما يكون ذلك مناسباً يضاف أي فائض نقدي ضمن الاستثمارات قصيرة الأجل مع مؤسسات مالية ذات سمعة طيبة.

مدينون

قامت المجموعة بوضع سياسة ائتمان بموجبها يتم إجراء تقييم للائتمان بهدف التحقق من الملاءة المالية لجميع العملاء قبل توقيع العقود معهم/ قبول طلبات الشراء منهم. تظهر الذمم المدينة بالصافي بعد خصم مخصص الانخفاض في قيمة الذمم المدينة. تطبق المجموعة النهج المبسط لاحتساب الانخفاض في قيمة الذمم المدينة، ودائماً يتم إثبات الإنخفاض على أساس

مدى العمر للخسائر الائتمانية المتوقعة. يتم تقدير خسائر الائتمان المتوقعة على هذه الأصول المالية باستخدام معدل تدفق يعتمد على تجربة خسارة الائتمان التاريخية للمجموعة، مع تعديلها للعوامل الخاصة بالمدينين، والظروف الاقتصادية العامة وتقييم كل من الاتجاه الحالي وكذلك التوقعات للظروف في تاريخ إعداد التقرير، بما في ذلك القيمة الزمنية للنقود حيثما كان ذلك مناسباً. تعطي عمليات الائتمان والتحصيل مؤشرات دورية عن أعمار الأصول المالية.

لدى المجموعة عميلان رئيسيان يمثلان 34% من إجمالي المدينون كما في 31 ديسمبر 2022م (31 ديسمبر 2021م: 25%)، علماً بأنه في الوقت نفسه، لدى هؤلاء العملاء أرصدة دائنة على المجموعة تغطي ما نسبته تقريباً 83% من أرصدهم المدينة للمجموعة (31 ديسمبر 2021م: 90%).

لا يوجد لبقية الأرصدة تركيز هام لمخاطر الائتمان حيث يتم توزيع باقي المخاطر على عدد كبير من العملاء.

مخاطر السيولة

إن مخاطر السيولة هي مخاطر مواجهة المجموعة صعوبات في الوفاء بالالتزامات المرتبطة بالالتزامات المالية التي يتم تسويتها من خلال تسليم نقد أو أصل مالي آخر. إن منهج المجموعة في إدارة السيولة هو التأكد قدر المستطاع من توفر السيولة الكافية للوفاء بالتزاماتها عند استحقاقها دون تكبد خسائر غير مقبولة أو المخاطرة بسمعة المجموعة.

تقوم الإدارة عن كثب وبشكل مستمر بمراقبة مخاطر السيولة عن طريق إجراء مراجعة منتظمة عن توفر السيولة الكافية، الالتزامات الحالية والمستقبلية والنفقات التشغيلية والرأسمالية، إضافة إلى ذلك، تراقب المجموعة التدفقات النقدية الفعلية وتسعى إلى مطابقة تواريخ استحقاقها مع أصولها المالية والتزاماتها المالية.

تسعى المجموعة باستمرار إلى الالتزام بالتزاماتها القانونية بما في ذلك أي التزامات تتعلق باتفاقيات التمويل.

فيما يلي تواريخ استحقاق الالتزامات المالية في تاريخ التقرير بناء على التدفقات النقدية التعاقدية غير المخصومة (مليون ريال سعودي):

	أقل من سنة	من سنة إلى 5 سنوات	أكثر من 5 سنوات	إجمالي التدفقات النقدية التعاقدية	القيمة الدفترية
كما في 31 ديسمبر 2022م					
قروض	1,937	8,410	1,110	11,457	9,624
التزامات عقود الإيجار	1,125	1,558	896	3,579	3,221
دائنون	4,532	-	-	4,532	4,532
المستحق إلى أطراف ذوي علاقة	161	-	-	161	161
التزامات مالية	64	155	76	295	259
	7,819	10,123	2,082	20,024	17,797
كما في 31 ديسمبر 2021م					
قروض	1,554	9,290	1,592	12,436	10,834
التزامات عقود الإيجار	1,044	1,620	814	3,478	3,120
دائنون	4,606	-	-	4,606	4,606
المستحق إلى أطراف ذوي علاقة	282	-	-	282	282
التزامات مالية	-	155	115	270	224
مشتقات مالية	46	-	-	46	46
	7,532	11,065	2,521	21,118	19,112

مخاطر السوق

إن مخاطر السوق هي أن تؤثر التغيرات في أسعار السوق مثل أسعار صرف العملات الأجنبية ومعدلات الربح وأسعار الأسهم على دخل المجموعة أو قيمة ممتلكاتها من الأدوات المالية. إن الهدف من إدارة مخاطر السوق هو إدارة ومراقبة التعرض لمخاطر السوق ضمن حدود مقبولة، مع تحسين العائد.

مخاطر العملة

إن مخاطر العملة هي مخاطر التغير في قيمة الأدوات المالية بسبب التغيرات في أسعار صرف العملات الأجنبية. إن معظم معاملات المجموعة هي بالريال السعودي والدولار الأمريكي. الريال السعودي مربوط بالدولار الأمريكي.

تقوم الإدارة بمراقبة التقلبات في أسعار العملات عن كثب وبشكل مستمر. وبناء على خبرتها، وردود فعل السوق لا تعتقد الإدارة أنه من الضروري التغطية ضد مخاطر العملات الأجنبية حيث أن معظم مخاطر العملات الأجنبية محدودة نسبياً في المدى المتوسط.

مخاطر معدلات الربح

إن مخاطر معدلات الربح هي مخاطر تقلب القيمة العادلة أو التدفقات النقدية المستقبلية للأداة المالية بسبب التغيرات في معدلات الربح بالسوق. إن تعرض المجموعة لمخاطر السوق من التغيرات في معدلات الربح تنتج بشكل رئيسي من قروض المجموعة التي تم الحصول عليها لتمويل متطلبات رأس المال العامل والمصاريف الرأسمالية. تتم إعادة تسعير هذه القروض على أساس دوري وهي تعرض المجموعة لمخاطر التدفقات النقدية لسعر المراهبة. تدير المجموعة تكاليفها التمويلية من خلال تحسين السيولة النقدية المتاحة والحد من الاقتراض.

تسعى المجموعة إلى التأكد من أن نسبة كبيرة من قروضها على المدى المتوسط تكون بمعدل ثابت. يتم تحقيق ذلك جزئياً عن طريق الدخول في أدوات ذات معدل ثابت وجزئياً عن طريق التمويل بسعر متغير واستخدام مبادلات معدلات الربح على شكل تحوطات للتغير في التدفقات النقدية المنسوبة إلى التحركات في معدلات الربح.

تحدد المجموعة وجود علاقة اقتصادية بين أداة التحوط والبند المتحوط له بناءً على معدلات الربح التاريخية، الفترات الزمنية، تواريخ إعادة التسعير والاستحقاقات والمبالغ الاسمية.

الحوكمة بيان الامتثال

تضمن هذه القوائم المالية الموحدة المعلومات المالية للشركة وشركاتها التابعة (يشار إليهم مجتمعين بـ "المجموعة").

تم إعداد هذه القوائم المالية الموحدة وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية وغيرها من المعايير والإصدارات الأخرى الصادرة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين.

السياسات المحاسبية الرئيسية المطبقة في إعداد هذه القوائم المالية الموحدة تم تطبيقها بصورة متسقة على كافة الفترات المعروضة. تم اعتماد القوائم المالية الموحدة للإصدار بواسطة مجلس الإدارة في 28 رجب 1444هـ (الموافق 19 فبراير 2023م).

الحوكمة ملخص الأصول والمطلوبات والنتائج المالية

تلخص الجداول الآتية قائمة المركز المالي الموحدة، الدخل التشغيلي الموحد، وقائمة الدخل الموحدة للشركة كما في 31 ديسمبر للأعوام 2022م، 2021م، 2020م، 2019م، 2018م:

ملخص قائمة المركز المالي الموحدة (مليون ريال سعودي)

2022م	2021م	2020م	2019م	2018م	
9,716	8,085	6,476	6,512	7,101	الموجودات المتداولة
30,053	31,279	31,932	32,704	31,461	الموجودات غير المتداولة
39,769	39,364	38,408	39,216	38,562	إجمالي الموجودات
11,656	11,083	10,985	11,367	11,554	المطلوبات المتداولة
11,755	13,085	12,978	14,098	13,139	المطلوبات غير المتداولة
23,411	24,168	23,963	25,465	24,693	إجمالي المطلوبات
16,358	15,196	14,445	13,751	13,869	حقوق المساهمين
39,769	39,364	38,408	39,216	38,562	إجمالي المطلوبات وحقوق المساهمين

بلغ إجمالي موجودات الشركة كما في 31 ديسمبر 2022م ما قيمته 39,769 مليون ريال سعودي، في حين بلغ إجمالي المطلوبات 23,411 مليون ريال سعودي وبلغت حقوق المساهمين 16,358 مليون ريال سعودي.

فيما شكلت القروض معظم المطلوبات والتي بلغت 9,623 مليون ريال سعودي. وقد تم توظيف هذه القروض في أغراض الشركة العامة والحصول على معدات الشبكة وشراء أجهزة ومعدات اتصالات وتمويل النفقات الرأسمالية. وبلغ رصيد مخصص مكافأة نهاية الخدمة لموظفي الشركة 502 مليون ريال سعودي كما في 31 ديسمبر 2022م.

شكلت الممتلكات والمعدات النسبة الأكبر من أصول الشركة والتي بلغ صافي قيمتها الدفترية 19,508 مليون ريال سعودي.

أبرز عناصر الدخل التشغيلي الموحد (مليون ريال سعودي)

2022م	2021م	2020م	2019م	2018م	
10,594	10,037	9,663	9,347	8,225	الاستخدام
3,052	2,766	2,397	2,308	2,419	رسوم التشغيل والاشتراك
2,023	2,031	1,986	1,795	1,221	أخرى
15,669	14,834	14,046	13,450	11,865	إجمالي الإيرادات

الحوكمة

ملخص الأصول والمطلوبات والنتائج المالية (تتمة)

ملخص قائمة الدخل الموحدة (مليون ريال سعودي)

	نسبة التغير 22/21	قيمة التغير 22/21	2018م	2019م	2020م	2021م	2022م	
الإيرادات	%5.63	835	11,865	13,450	14,046	14,834	15,669	
تكلفة الإيرادات	%2.32	(143)	(5,283)	(5,650)	(5,894)	(6,163)	(6,306)	
إجمالي الربح	%7.98	692	6,582	7,800	8,152	8,671	9,363	
مصاريف بيعية وتسويقية	%5.25	(73)	(1,286)	(1,277)	(1,391)	(1,390)	(1,463)	
مصاريف عمومية وإدارية	%4.49	(70)	(747)	(1,509)	(1,407)	(1,558)	(1,628)	
الاستهلاك والإطفاء	(%1.94)	76	(3,809)	(3,917)	(3,970)	(3,927)	(3,851)	
الربح من العمليات التشغيلية	%39.66	656	603	967	1,366	1,654	2,310	
إيرادات تمويلية	%820.00	41	35	45	21	5	46	
تكاليف تمويلية	%20.20	(102)	(799)	(929)	(561)	(505)	(607)	
الزكاة وضريبة الدخل	%54.43	(43)	38	(49)	(43)	(79)	(122)	
صافي الربح (الخسارة)	%54.57	585	(123)	31	783	1,072	1,657	

- بلغ صافي الربح للسنة المالية 2022م، مبلغ 1,657 مليون ريال سعودي مقابل صافي ربح قدره 1,072 مليون ريال سعودي للعام السابق، ويمثل ذلك أعلى ربح سنوي محقق خلال التسع سنوات الماضية. ويعود ذلك الارتفاع بشكل رئيس إلى نمو إيرادات كافة قطاعات الشركة ونمو قاعدة العملاء إضافة إلى كفاءة الشركة في إدارة عملياتها التشغيلية.
- بلغ إجمالي ربح السنة المالية 2022م مبلغ 9,363 مليون ريال سعودي، مقابل 8,671 مليون ريال سعودي للسنة المالية 2021م وذلك بارتفاع نسبته 8.0%. ويعود ذلك بشكل رئيس إلى الزيادة في الإيرادات.
- بلغت إيرادات السنة المالية 2022م مبلغ 15,669 مليون ريال سعودي، مقابل 14,834 مليون ريال سعودي سجلتها الشركة في العام السابق، وذلك بارتفاع قدره 5.6% ويعزى ذلك بشكل رئيس إلى نمو إيرادات كافة قطاعات الشركة، إضافة إلى نمو قاعدة العملاء.
- بلغ الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة (EBITDA) للسنة المالية 2022م مبلغ 6,161 مليون ريال سعودي بالمقارنة مع 5,581 مليون ريال سعودي للعام، ويمثل ذلك أعلى ربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة (EBITDA) خلال التسع سنوات الماضية. ويعود ذلك إلى الزيادة في الإيرادات وكفاءة الشركة في إدارة عملياتها التشغيلية.

وبلغت نسبة هامش الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة (EBITDA margin) في السنة المالية 2022م نسبة 39.3% مقابل نسبة 37.6% للسنة المالية 2021م. بلغت الأرباح التشغيلية للسنة المالية 2022م مبلغ 2,310 مليون ريال سعودي مقابل أرباح تشغيلية قدرها 1,654 مليون ريال سعودي للعام السابق وذلك بارتفاع قدره 39.7%. ويعود ذلك بشكل رئيس إلى تحسن الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة (EBITDA).

الحوكمة

القروض

تفاصيل القروض وأوراق الدفع كما في 31 ديسمبر 2022م هي كما يلي؛ علماً بأن المبالغ التي تم سدادها خلال العام تقدر بقيمة 1,259.89 مليون ريال سعودي:

المبلغ المسدد خلال عام 2022م	31 ديسمبر 2021م (مليون ريال سعودي)			31 ديسمبر 2022م (مليون ريال سعودي)			معلومات إضافية	المدة	معدل الربح	قيمة التمويل	العملة	التاريخ	الغرض من القروض	طبيعة القروض	جهة الإقراض	
	الإجمالي (المبلغ المتبقي للسداد)	غير المتداول	متداول	الإجمالي (المبلغ المتبقي للسداد)	غير المتداول	متداول										
571.43	7,003	6,441	562	6,440	5,688	752	فترة سداد مدتها 7 سنوات بأقساط نصف سنوية	7 سنوات	معدل مرابحة قائم على السييور مضافاً إليه هامش ربح	7,619 مليون ريال سعودي	ريال سعودي	الربع الرابع من 2019م	تمويل مشترك للأغراض العامة للشركة	اتفاقية إعادة تمويل طويلة الأجل متوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية	تمويل مشترك -بنوك محلية	
346.05	905	579	326	579	314	265	فترة استخدام مدتها 1.5 سنة وفترة سداد مدتها 8.5 سنوات بأقساط نصف سنوية	10 سنوات	معدل ثابت سنوياً	720 مليون دولار أمريكي (2,700 مليون ريال سعودي)	دولار أمريكي	الربع الثالث من 2013م والربع الأول من 2014م والربع الرابع من 2018م	الحصول على معدات الشبكة	تمويل طويل الأجل متوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية	وكالة ائتمان التصدير الفنلندية (Finnvera)	
298.05	805	524	281	524	334	190	فترة استخدام مدتها 1.5 سنة وفترة سداد مدتها 8.5 سنوات بأقساط نصف سنوية	10 سنوات	معدل ثابت سنوياً	629 مليون دولار أمريكي (2,358 مليون ريال سعودي)	دولار أمريكي	الربع الثالث من 2013م والربع الأول من 2014م والربع الرابع من 2018م	الحصول على معدات الشبكة	تمويل طويل الأجل متوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية	وكالة ائتمان التصدير السويدية (EKN)	
44.36	123	82	41	82	41	41	فترة استخدام مدتها 2 سنة وفترة سداد مدتها 8.5 سنوات بأقساط نصف سنوية	10.5 سنوات	معدل ثابت سنوياً	101 مليون دولار أمريكي (377 مليون ريال سعودي)	دولار أمريكي	الربع الثاني من 2014م	شراء أجهزة ومعدات اتصالات	تمويل طويل الأجل متوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية	وكالة ائتمان التصدير الكندية (EDC)	
0	1,998	1,998	-	1,998	1,933	65	فترة سداد مدتها 10 سنوات بأقساط نصف سنوية مع فترة سماح 3 سنوات	10 سنوات	معدل مرابحة قائم على السييور مضافاً إليه هامش ربح	2,000 مليون ريال سعودي	ريال سعودي	الربع الرابع من 2019م	تمويل النفقات الرأسمالية	تمويل طويل الأجل متوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية	مصرف الإنماء	
1,259.89	10,834	9,624	1,210	9,623	8,310	1,313										الإجمالي

الحوكمة

المدفوعات النظامية

المدفوعات النظامية المسددة والمستحقة السداد (مليون ريال سعودي)

البيان	الجهة مستحقة السداد	2022م	
		المسدد	المستحق حتى نهاية الفترة المالية السنوية ولم يسدد
الركاة	الهيئة العامة للزكاة والدخل	77.68	121.83
الضريبة	الهيئة العامة للزكاة والدخل	1,301.29	68.77
رسوم المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية	المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية	136.84	13.42
تكاليف تأشيرات وجوازات	وزارة الداخلية	2.29	-
رسوم مكتب العمل	وزارة العمل	9.52	-

مخصص الزكاة

31 ديسمبر 2022م	
الرصيد في بداية السنة	108,839
المحمل خلال السنة	119,283
المسدد خلال السنة	(77,679)
الرصيد في نهاية السنة	150,443

تخضع المجموعة للزكاة حسب تعليمات هيئة الزكاة والضريبة والجمارك في المملكة العربية السعودية. حيث تقوم المجموعة بتقديم إقراراتها الزكوية بشكل موحد ابتداءً من السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2009م وما بعدها، بحيث يتضمن الإقرار الشركة وشركاتها التابعة وذلك لكون المجموعة ذمة مالية واحدة مملوكة ويتم إدارتها من قبل الشركة. قدمت المجموعة إقراراتها الزكوية لهيئة الزكاة والضريبة والجمارك للأعوام حتى عام 2021م، وقامت بسداد الزكاة المستحقة. أنهت المجموعة وضعها الزكوي للسنوات حتى عام 2009م وكذلك عامي 2012م و2013م.

وخلال السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2016م، قامت المجموعة بتقديم إقراراتها الزكوية المعدلة لعامي 2013م و2014م نتيجة لتعديلات القوائم المالية الموحدة للأعوام المذكورة.

استلمت المجموعة الربوط الخاصة بالزكاة والتي أظهرت مستحقات زكوية إضافية للسنوات 2010م و2011م والسنوات من 2014م إلى 2018م بقيمة 157 مليون ريال سعودي والتي

الحوكمة

الدعاوى والمخالفات

أصدرت لجنة النظر في مخالفات نظام الاتصالات خلال عام 2022م عددًا من القرارات تضمنت فرض غرامات ضد الشركة، وقامت الشركة بالتظلم من هذه القرارات وفقًا لنظام الاتصالات ولتحتته التنفيذية، وتنوع أسباب هذه القرارات ما بين كيفية إصدار شرائح الاتصال، ورفض طلبات نقل الأرقام، والالتزام ببعض الضوابط والأحكام، وغيرها من الأسباب.

وتسعى الشركة لتفادي تكرار فرض مثل هذه الغرامات عليها من خلال الإجراءات التالية:

- الاستمرار في إقامة ورش العمل لموظفي الشركة، وعقد اجتماعات مع المختصين.
- الامتثال لقرارات الهيئة وتوجيهاتها.
- نشر الوعي التنظيمي المستحدث خاصة لخدمة تأسيس بطاقات الاتصالات وخدمة نقل الرقم وتحقيق الاشتراطات النظامية بشأنها.
- الالتزام بأحكام وضوابط خدمات التعرف.

وكذلك من خلال تطوير الهيكل التنظيمي الخاص بالالتزام التنظيمي في قطاع الشؤون التنظيمية والسياسات العامة، وتخصيص الموارد البشرية اللازمة والسياسات لمعالجة المخالفات خلال المدد النظامية وبما يتوافق مع شروط وضوابط وأحكام هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية.

أصدرت لجنة النظر في مخالفات نظام الاتصالات التابعة لهيئة الاتصالات والفضاء والتقنية عدد من القرارات تتضمن فرض غرامات ضد المجموعة تبلغ قيمتها 76 مليون ريال كما في 31 ديسمبر 2022م. قامت المجموعة بالاعتراض على هذه القرارات أمام ديوان المظالم والتي لازالت منظورة حتى تاريخه وبناءً على تقييم حالة وموقف هذه القضايا القائمة كما في 31 ديسمبر 2022م، تعتقد إدارة المجموعة بأن المخصصات المسجلة كافية.

تواجه المجموعة خلال دورة أنشطتها الاعتيادية إجراءات قانونية ودعاوى قضائية ومطالبات، بناءً على تقييم حالة وموقف هذه القضايا والدعاوى والمطالبات كما في 31 ديسمبر 2022م، تعتقد إدارة المجموعة بأن المخصصات المسجلة كافية.

الحوكمة

المراجعة السنوية لفعالية إجراءات الرقابة الداخلية

لقد راعت شركة موبايلي في تشكيل لجنة المراجعة (يشار إليها فيما بعد بـ "اللجنة") متطلبات حوكمة الشركات من حيث تكوينها وارتباطها المباشر بمجلس الإدارة (يشار إليه فيما بعد بـ "المجلس")، حيث تولت اللجنة بصفة أساسية الإشراف على عملية مراجعة التقارير والقوائم المالية والسياسات المحاسبية والإشراف على أعمال المراجعة الداخلية والمراجعين الخارجيين وضمان الالتزام. وللإضطلاع بمسؤولياتها عقدت اللجنة تسعة اجتماعات خلال العام 2022م.

مهام لجنة المراجعة:

تعمل لجنة المراجعة على مساعدة مجلس الإدارة للوفاء بمسؤوليته إزاء مراقبة التقارير المالية ومنظومة الرقابة الداخلية والإشراف على أعمال مراجعي الحسابات وعلى مراجعة القوائم المالية المرحلية والسنوية ومراجعة السياسات المحاسبية المثبتة والتأكد من التزام الشركة بالأنظمة واللوائح. وتتواصل لجنة المراجعة بصورة منتظمة مع إدارة المراجعة الداخلية، حيث تقوم إدارة المراجعة الداخلية بمهام تقييم فاعلية هياكل ووظائف الرقابة الداخلية في الشركة وتضمينها في التقارير باستخدام منهجية تعتمد على تقييم المخاطر.

أبرز أعمال اللجنة خلال العام 2022م:

- مراجعة واعتماد خطة المراجعة الداخلية، والتحقق من توفر الموارد اللازمة لضمان استمرارية فاعليتها.
- المراجعة والموافقة على أهداف ومؤشرات أداء الرئيس التنفيذي للمراجعة الداخلية.
- الإشراف على أعمال إدارة المراجعة الداخلية ومتابعة تنفيذ خطتها، ومن ذلك توظيف آلية للمراجعة المستمرة باستخدام التقنيات الحديثة.
- مناقشة تقارير إدارة المراجعة الداخلية الصادرة خلال العام 2022م والملاحظات التي تضمنتها والخطط التصحيحية لها وسير العمل في تنفيذ التوصيات من قبل الإدارات المختصة في الشركة.
- مناقشة المواضيع الأخرى التي من شأنها التأثير على أعمال الشركة والتي تم رفعها للجنة من قبل الإدارة التنفيذية أو تمت إحالتها للجنة لمعالجتها من قبل مجلس الإدارة.
- الإشراف على أعمال المراجعين الخارجيين والاجتماع بهم بشكل دوري.
- مراجعة القوائم المالية ربع السنوية والسنوية والتوصية باعتمادها لمجلس الإدارة.
- مراجعة ومناقشة "خطاب الإدارة" الصادر من المراجعين الخارجيين ومتابعة تنفيذ التوصيات الواردة به.
- مراجعة مجموعة من السياسات الجديدة وتحديثات على سياسات أخرى قائمة.
- متابعة الأنشطة التي تعزز النظام الرقابي في الشركة واستمرارية عملها، ومن ذلك المتابعة على تنفيذ مشروع تحديث الأصول الثابتة للشركة وتنفيذ مشروع مركز بيانات بديل عند حدوث طوارئ وتعزيز مستوى الأتمتة في جوانب مختلفة من عمل الشركة.

- مراجعة مقترحات الإدارة حيال مخصصات الديون المشكوك في تحصيلها وإجراءات شطب الديون المتعترّة.
- مراجعة التقارير الواردة من إدارة الشركة حول المواضيع القانونية والتنظيمية ومتابعة تنفيذ التوصيات المضمنة في التقارير.
- الإشراف على الترتيبات اللازمة لإتاحة آلية للموظفين لتقديم ملاحظاتهم وبلاغاتهم بسريّة تامة.
- مراجعة التقارير الواردة من إدارة الشركة بشأن إستراتيجية حسابات الذمم المدينة، وكذلك تقارير الإدارة بشأن وضع التحصيل ومتابعة تنفيذ التوصيات المضمنة في التقارير.
- مراجعة منهجية الخسائر الائتمانية المتوقعة الخاصة بالديون المعدومة في إطار تطبيق المعيار الدولي (IFRS9)، وإصدار التوصيات اللازمة بشأنها.
- إبلاغ مجلس الإدارة بشكل دوري عن أنشطة اللجنة، وذلك عن طريق رفع محاضر اجتماعاتها إلى المجلس إلى جانب تقديم تحديث إلى المجلس أثناء اجتماعاته عن أعمال اللجنة.

رأي لجنة المراجعة في مدى كفاية نظام الرقابة الداخلية:

يهدف نظام الرقابة الداخلية لضمان تحقيق أهداف الشركة بفاعلية وكفاءة، وإصدار تقارير مالية موثوق بها، والامتثال للأنظمة واللوائح والسياسات، إلى جانب إدارة المخاطر المحتملة للحد من آثار المخاطر على تحقيق أهداف الشركة، كما يلعب النظام الرقابي دوراً هاماً في حماية موارد الشركة والتقليل من إمكانية حدوث الاحتيال وسرعة اكتشافه ومعالجته إن وقع. وإدارة الشركة هي الجهة المسؤولة عن إعداد نظام رقابي شامل وفعال يتناسب مع مستوى المخاطر التي قد تتعرض لها الشركة وبقدر معقول من التكلفة، بحيث ينبغي أن يعطي النظام المتبع تأكيدات مقبولة لتفادي الأخطاء الجوهرية والخسائر التي قد تنتج عنها. وتقوم اللجنة بشكل مستمر بمراجعة التقارير الدورية التي يعدها المراجعون الداخليون والخارجيون وإدارات الشركة المختلفة والمتعلقة بالرقابة الداخلية.

وبناء على ما أظهرته نتائج المراجعات السنوية، لم يتبين للجنة المراجعة وجود ضعف جوهري في إجراءات الرقابة الداخلية المعمول بها، مع وجود بعض الملاحظات التي ظهرت من خلال أعمال المراجعة بهدف تحسين وتطوير نظام الرقابة الداخلية في الشركة ليتواءم مع أهدافها وحجمها وطبيعة أعمالها. وقد تمّ التواصل مع الإدارة التنفيذية للشركة حول تلك الملاحظات، وقامت الإدارة بوضع خطة لتنفيذ التوصيات الواردة بشأنها. وقد أكدت اللجنة على الإدارة التنفيذية بضرورة الإسراع في إغلاق جميع الملاحظات وتنفيذ التوصيات في وقتها، مع إعطاء أهمية أكبر للملاحظات ذات المخاطر العالية والتوصيات المتأخرة في التنفيذ، كما ستقوم لجنة المراجعة بمتابعة تنفيذ تلك التوصيات حسب الجدول الزمني المعتمد، مع الاستمرار في المراجعة الدورية للنظام الرقابي لضمان تحقيق أهداف الرقابة الداخلية من تحسين كفاءة العمليات والرفع من فاعليتها مع الالتزام بكافة القوانين والأنظمة ذات العلاقة.

الحوكمة

التوافق مع حوكمة الشركات

قامت الشركة بعد الاطلاع على لائحة حوكمة الشركات في المملكة العربية السعودية الصادرة عن هيئة السوق المالية، باعتماد القواعد والمعايير الخاصة بالحوكمة تطبيقاً لمتطلبات لائحة حوكمة الشركات، وتفصيلاً لمدى التزام الشركة بتلك اللائحة، فإن الشركة تُطبق جميع الأحكام الواردة في لائحة حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية، باستثناء الأحكام الواردة أدناه:

رقم المادة/ الفقرة	نص المادة/ الفقرة	أسباب عدم التطبيق
المادة 37 – فقرة 2	يتعين على الشركة إلقاء الاهتمام الكافي بتدريب وتأهيل أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية، ووضع البرامج اللازمة لذلك، مع مراعاة ما يلي:	هذه المادة استرشادية.
المادة 39 – فقرة د	وضع الآليات اللازمة لحصول كل من أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية على برامج ودورات تدريبية بشكل مستمر؛ بغرض تنمية مهاراتهم ومعارفهم في المجالات ذات العلاقة بأنشطة الشركة.	لا يوجد برنامج ثابت ولكن حسب الحاجة، كما يتم حضور المؤتمرات العالمية المتخصصة.
المادة 82 – فقرة 3	تضع الشركة برامج تطوير وتحفيز المشاركة والأداء للعاملين في الشركة، على أن تتضمن – بصفة خاصة – ما يلي:	هذه المادة استرشادية.
المادة 84	تضع الجمعية العامة العادية – بناء على اقتراح من مجلس الإدارة – سياسة تكفل إقامة التوازن بين أهدافها والأهداف التي يصبو المجتمع إلى تحقيقها؛ بغرض تطوير الأوضاع الاجتماعية والاقتصادية للمجتمع.	تقوم الشركة بوضع برامج أخرى لتطوير وتحفيز المشاركة والأداء للعاملين في الشركة.
المادة 88 – فقرة 1	يضع مجلس الإدارة البرامج ويحدد الوسائل اللازمة لطرح مبادرات الشركة في مجال العمل الاجتماعي، ويشمل ذلك ما يلي:	هذه المادة استرشادية.
المادة 87 – فقرة 19	يضع مجلس الإدارة على ما يلي: (1) تحليل جغرافي لمؤثرات الشركة، ويجب أن يشمل (19) تحليل جغرافي لإجمالي إيرادات الشركة وشركائها التابعة.	تهتم الشركة بتعزيز المشاركة في الأنشطة الاجتماعية المتنوعة بهدف استدامتها وتحقيق الأهداف المرجوة منها.
المادة 87 – فقرة 8	الإفصاح عن مكافآت خمسة من كبار التنفيذيين بشكل مفصل وفقاً للجدول المرفق في لائحة حوكمة الشركات.	التزمت الشركة بالإفصاح عن عناصر مكافآت كبار التنفيذيين بشكل إجمالي وفقاً للمتطلبات النظامية الواردة في الفقرة الفرعية (ب) من الفقرة (4) من المادة (90) من لائحة حوكمة الشركات، ولكن لحماية مصالح الشركة ومساهمتها ومنسوبيها ولتفادي إلحاق أي ضرر قد يترتب نتيجة للإفصاح بشكل مفصل حسب المسميات وفقاً للمنصب، لم يتم عرض التفاصيل على النحو الوارد في الملحق (1) الخاص بكبار التنفيذيين من لائحة حوكمة الشركات.
المادة 92	يجب أن يتضمن تقرير مجلس الإدارة عرضاً لعملياته خلال السنة المالية الأخيرة، وجميع العوامل المؤثرة في أعمال الشركة، ويجب أن يشمل تقرير مجلس الإدارة على ما يلي: (1) تحليل جغرافي لإجمالي إيرادات الشركة وشركائها التابعة.	لا يتوفر تحليل جغرافي لإجمالي إيرادات الشركة نظراً لطبيعة عمل القطاع، وذلك لأن الإيراد الناتج عن المشترك ليس مرتبطاً بمنطقة واحدة.
المادة 92	في حال تشكيل مجلس الإدارة لجنة مختصة بحوكمة الشركات، فعليه أن يفوض إليها الاختصاصات المقررة بموجب المادة الرابعة والتسعين من هذه اللائحة، وعلى هذه اللجنة متابعة أي موضوعات بشأن تطبيقات الحوكمة، وتزويد مجلس الإدارة، سنوياً على الأقل، بالتقارير والتوصيات التي تتوصل إليها.	كما تعتبر شركة موبايلي إنفوتك المحدودة (الهند) مركز تكلفة، ويتمثل نشاطها بتطوير البرمجيات التقنية وتقديم خدمات الدعم الفني لتقنية المعلومات، كما تعتبر الشركة الوطنية لحلول الأعمال ش.م.ح. ومقرها الإمارات، مركز تكلفة مملوكة بالكامل من قبل الشركة التابعة.
المادة 92	في حال تشكيل مجلس الإدارة لجنة مختصة بحوكمة الشركات، فعليه أن يفوض إليها الاختصاصات المقررة بموجب المادة الرابعة والتسعين من هذه اللائحة، وعلى هذه اللجنة متابعة أي موضوعات بشأن تطبيقات الحوكمة، وتزويد مجلس الإدارة، سنوياً على الأقل، بالتقارير والتوصيات التي تتوصل إليها.	هذه المادة استرشادية.

الحوكمة

التوافق مع حوكمة الشركات (تتمة)

وتجدر الإشارة إلى التالي:

- لم تتم التوصية بتعيين مراجع داخلي في الشركة خلال السنة المالية الأخيرة من قبل لجنة المراجعة
- لا يوجد تعارض بين توصيات لجنة المراجعة وقرارات مجلس الإدارة بشأن تعيين مراجع حسابات الشركة وعزله وتحديد أتعابه وتقييم أدائه أو تعيين المراجع الداخلي
- لا يوجد أي اختلاف عن معايير المحاسبة المعتمدة من الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين
- لم يتم إصدار أي أسهم أو أدوات دين لكل شركة تابعة
- لم يتم إبلاغ الشركة بأي مصلحة في فئة الأسهم ذات الأهمية في التصويت تعود لأشخاص (عدا أعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين وأقربائهم) وذلك بموجب المادة 85 من قواعد طرح الأوراق المالية والالتزامات المستمرة
- لم يتم إصدار أو منح أي أدوات دين قابلة للتحويل أو أي أوراق مالية تعاقدية أو مذكرات حق اكتتاب أو حقوق مشابهة من قبل الشركة خلال السنة المالية
- لم يتم إصدار أو منح أي حقوق تحويل أو اكتتاب بموجب أدوات دين قابلة للتحويل أو أوراق مالية تعاقدية أو مذكرات حق اكتتاب أو حقوق مشابهة من قبل الشركة
- لم يتم استرداد أو شراء أو إلغاء من جانب الشركة لأي أدوات دين قابلة للاسترداد
- لم يتم التنازل من قبل أي من أعضاء مجلس الإدارة أو كبار التنفيذيين عن أي مكافآت
- لم يتم التنازل من قبل أي من مساهمي الشركة عن أي حقوق في الأرباح
- لم يتم إنشاء أي استثمارات أو احتياطات لمصلحة موظفي الشركة
- لم يتضمن تقرير مراجع الحسابات أي تحفظات على القوائم المالية السنوية
- لم يوصي مجلس الإدارة بتغيير مراجع الحسابات قبل انتهاء الفترة المعين من أجلها
- لا يوجد لأي عضو من أعضاء مجلس الإدارة أي أعمال منافسة للشركة أو لأي من فروع نشاط الشركة التي يتم مزاولتها
- لا توجد أي أسهم خزينة محتفظ بها من قبل الشركة
- لا يوجد برامج لمنح العاملين أسهمًا في الشركة أو نصيبًا من الأرباح التي تحققها وبرامج التقاعد، وتأسيس صندوق مستقل للإئفاق على تلك البرامج

الحوكمة

إقرارات مجلس الإدارة

يقر مجلس الإدارة بما يلي:

- أن سجلات الحسابات أعدت بالشكل الصحيح.
- أن نظام الرقابة الداخلية أعد على أسس سليمة وثقت بفاعلية.
- أنه لا يوجد أي شك يذكر في قدرة الشركة على مواصلة نشاطها.

مجلس الإدارة
شركة اتحاد اتصالات (موبايلي)
مارس 2023م

05

القوائم المالية

142	تقرير مراجع الحسابات المستقل
145	قائمة المركز المالي الموحدة
146	قائمة الربح أو الخسارة الموحدة
147	قائمة الدخل الشامل الموحدة
148	قائمة التدفقات النقدية الموحدة
149	قائمة التغيرات في حقوق المساهمين الموحدة
150	إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

تقرير مراجع الحسابات المستقل

للسادة مساهمي شركة اتحاد اتصالات (شركة مساهمة سعودية).

الرأي

لقد راجعنا القوائم المالية الموحدة لشركة اتحاد اتصالات ("الشركة") والشركات التابعة لها ("المجموعة")، والتي تشمل قائمة المركز المالي الموحدة كما في 31 ديسمبر 2022م، والقوائم الموحدة للربح أو الخسارة والدخل الشامل، والتغيرات في حقوق المساهمين، والتدفقات النقدية للسنة المنتهية في ذلك التاريخ، والإيضاحات المرفقة مع القوائم المالية الموحدة، المكونة من ملخص للسياسات المحاسبية الهامة والمعلومات التفسيرية الأخرى.

وفي رأينا، إن القوائم المالية الموحدة المرفقة تُعرض بصورة عادلة، من جميع النواحي الجوهرية، المركز المالي الموحد للمجموعة كما في 31 ديسمبر 2022م، وأدائها المالي الموحد وتدفقاتها النقدية الموحدة للسنة المنتهية في ذلك التاريخ، وفقاً للمعايير الدولية لتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية، والمعايير والإصدارات الأخرى المعتمدة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين.

إثبات الإيرادات

راجع إيضاح 5-12 و 31 من الإيضاحات المرفقة مع القوائم المالية الموحدة.

أمر مراجعة رئيسي

ثمة مخاطر متصلة تتعلق بمدى وجود ودقة واكتمال الإيرادات المسجلة نظراً لتعقيد نظم التسجيل والحجم الكبير من البيانات وكذلك وجود مجموعة من الخدمات ضمن المنتجات المختلفة والتي تباع بأسعار متغيرة.

مطلوب من الإدارة استخدام أحكاماً هامة عند تحديد القياس الملانم وتوقيت إثبات العناصر المختلفة من الإيرادات ضمن المنتجات متعددة العناصر.

وبسبب التقديرات والأحكام المدرجة عند تطبيق معيار الاعتراف بالإيرادات وتعقيد نظم وعمليات تقنية المعلومات المتعلقة بها، فقد قمنا بتحديد هذا الأمر كأمر مراجعة رئيسي.

أساس الرأي

لقد قمنا بالمراجعة وفقاً للمعايير الدولية للمراجعة المعتمدة في المملكة العربية السعودية. ومسؤوليتنا بموجب تلك المعايير تم توضيحها في قسم "مسؤوليات مراجع الحسابات عن مراجعة القوائم المالية الموحدة" في تقريرنا هذا. ونحن مستقلون عن المجموعة وفقاً للقواعد الدولية لسلوك وأداب المهنة للمراجعين والمحاسبين (بما في ذلك معايير الاستقلالية الدولية) (القواعد) المعتمدة في المملكة العربية السعودية ذات الصلة بمراجعتنا للقوائم المالية الموحدة، وقد التزمنا بمسؤولياتنا الأخلاقية الأخرى وفقاً لتلك القواعد. ونعتقد أن أدلة المراجعة التي حصلنا عليها كافية ومناسبة لتوفير أساس لإبداء رأينا.

أمور المراجعة الرئيسية

أمور المراجعة الرئيسية هي تلك الأمور التي اعتبرناها، بحسب حكمنا المهني، الأكثر أهمية عند مراجعتنا للقوائم المالية الموحدة للفترة الحالية. وقد تم تناول هذه الأمور في سياق مراجعتنا للقوائم المالية الموحدة ككل، وعند تكوين رأينا فيها، ولا نبدي رأياً منفصلاً في تلك الأمور.

المعلومات الأخرى

إن الإدارة هي المسؤولة عن المعلومات الأخرى. وتشمل المعلومات الأخرى المعلومات الواردة في التقرير السنوي، ولكنها لا تتضمن القوائم المالية الموحدة وتقريرنا عنها، ومن المتوقع أن يكون التقرير السنوي متاح لنا بعد تاريخ تقريرنا هذا.

ولا يغطي رأينا في القوائم المالية الموحدة المعلومات الأخرى، ولن نُبدي أي شكل من أشكال استنتاجات التأكيد فيما يخص ذلك.

وبخصوص مراجعتنا للقوائم المالية الموحدة، فإن مسؤوليتنا هي قراءة المعلومات الأخرى المشار إليها أعلاه عندما تصبح متاحة، وعند القيام بذلك، نأخذ بعين الاعتبار ما إذا كانت المعلومات الأخرى غير متسقة بشكل جوهري مع القوائم المالية الموحدة، أو مع المعرفة التي حصلنا عليها خلال المراجعة، أو يظهر بطريقة أخرى أنها محرفة بشكل جوهري.

عند قراءتنا للتقرير السنوي، عندما يكون متاحاً لنا، إذا تبين لنا وجود تحريف جوهري فيه، فإنه يتعين علينا إبلاغ الأمر للمكلفين بالحوكمة.

رسملة الموجودات وتقييم الأعمار الإنتاجية والقيم المتبقية للممتلكات والمعدات

راجع إيضاح 5-6 و 7 من الإيضاحات المرفقة مع القوائم المالية الموحدة.

أمر مراجعة رئيسي

تمثل الممتلكات والمعدات نسبة كبيرة من موجودات المجموعة. تم استخدام التقديرات والافتراضات لتحديد القيم الدفترية، بما في ذلك فيما إذا كان ومتى سيتم رسملة تكاليف معينة أو قيدها كمصروفات، وتحديد ما إذا كانت نفقات الاستهلاك جوهرياً للمركز والأداء المالي للمجموعة. تؤخذ النفقات المتعلقة بالاستهلاك الدوري بعد تقدير العمر الإنتاجي المتوقع للأصل والقيمة المتبقية المتوقعة. قد تؤدي التغيرات في القيمة الدفترية للموجودات أو الأعمار الإنتاجية المتوقعة أو القيم المتبقية إلى تأثير جوهري على القوائم المالية الموحدة وهي مسألة هامة لمراجعتنا.

يتم عرض تفاصيل الأحكام المحاسبية الهامة والقيم الدفترية للممتلكات والمعدات في إيضاحي 6-6 و 7.

تم اعتبار تقييم الممتلكات والمعدات كأمر مراجعة رئيسي بسبب مستوى الأحكام والافتراضات المستخدمة في تقييم الأعمار الإنتاجية والقيم المتبقية.

كيفية معالجة الأمر أثناء مراجعتنا

لقد حصلنا على فهم حول الضوابط المستخدمة من قبل الإدارة ذات الصلة المتعلقة برسملة الممتلكات والمعدات.

قمنا بتقييم سياسات الرسملة وتقييم توقيت تحويل الموجودات قيد الإنشاء من خلال مطابقة تاريخ بدء الاستهلاك مع تاريخ جاهزية الموجودات للاستخدام.

تضمن اختبار التحقق لتحديد الأعمار الإنتاجية المقدره والقيم المتبقية ما يلي:

- الأخذ بالاعتبار أحكام الإدارة بما في ذلك مدى ملائمة افتراضات الأعمار الإنتاجية والقيم المتبقية المطبقة في احتساب الاستهلاك والإطفاء.
- اختبار على أساس العينة مدى دقة رسملة التكاليف واستحقاق النفقات الرأسمالية.

مسؤوليات الإدارة ومجلس الإدارة عن القوائم المالية الموحدة

إن الإدارة هي المسؤولة عن إعداد القوائم المالية الموحدة وعرضها بصورة عادلة وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية، والمعايير والإصدارات الأخرى المعتمدة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين ، والأحكام المعمول بها في نظام الشركات ونظام الشركة الأساسي، وهي المسؤولة عن الرقابة الداخلية التي تراها الإدارة ضرورية، لتمكينها من إعداد قوائم مالية موحدة خالية من تحريف جوهري، سواء بسبب غش أو خطأ.

وعند إعداد القوائم المالية الموحدة، فإن الإدارة هي المسؤولة عن تقييم قدرة المجموعة على الاستمرار وفقاً لمبدأ الاستمرارية، وعن الإفصاح، بحسب ما هو مناسب، عن الأمور ذات العلاقة بالاستمرارية واستخدام مبدأ الاستمرارية كأساس في المحاسبة، ما لم تكن هناك نية لدى الإدارة لتصفية المجموعة أو إيقاف عملياتها، أو عدم وجود بديل واقعي سوى القيام بذلك.

إن المكلفين بالحوكمة، أي مجلس إدارة المجموعة هم المسؤولون عن الإشراف على عملية التقرير المالي في المجموعة.

شركة إتحد اتصالات (شركة مساهمة سعودية) قائمة المركز المالي الموحدة كما في 31 ديسمبر 2022م (جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

31 ديسمبر 2021م	31 ديسمبر 2022م	إيضاحات	الأصول
			الأصول غير المتداولة
20,380,112	19,507,574	7	ممتلكات ومعدات
7,910,524	7,607,659	8	أصول غير ملموسة
2,730,091	2,703,004	9	أصول حق الإستخدام
-	9,474	10	إستثمار في مشروع مشترك
116,926	29,155	11	تكاليف العقد
71,007	80,132	1-12	أصول العقد
70,742	115,812	13	أصول مالية وأخرى
31,279,402	30,052,810		إجمالي الأصول غير المتداولة
			الأصول المتداولة
107,728	109,047	14	مخزون
380,919	378,728	11	تكاليف العقد
495,130	830,400	1-12	أصول العقد
4,593,349	4,928,663	15	مديون
143,329	169,660	2-16	المستحق من أطراف ذوي علاقة
313,388	458,622	13	أصول مالية وأخرى
1,000,000	2,013,500	17	مرايحات قصيرة الأجل
1,050,663	827,725	18	النقد وما في حكمه
8,084,506	9,716,345		إجمالي الأصول المتداولة
39,363,908	39,769,155		إجمالي الأصول
			حقوق المساهمين والإلتزامات
			حقوق المساهمين
7,700,000	7,700,000	1	رأس المال
2,648,971	2,648,971	19	إحتياطي نظامي
(36,988)	90,075	20	إحتياطيات أخرى
4,884,263	5,919,489		أرباح مبقاة
15,196,246	16,358,535		إجمالي حقوق المساهمين
			الإلتزامات غير المتداولة
9,623,840	8,310,441	21	قروض
2,192,886	2,211,375		إلتزامات عقود الإيجار
513,053	501,802	22	مخصص مكافأة نهاية الخدمة
181,119	190,543	23	مخصص إزالة الأصول
216,561	280,515	2-12	إلتزامات العقد
357,564	260,425	24	إلتزامات مالية وأخرى
13,085,023	11,755,101		إجمالي الإلتزامات غير المتداولة
			الإلتزامات المتداولة
1,210,518	1,313,399	21	قروض
927,505	1,009,659		إلتزامات عقود الإيجار
4,606,445	4,531,738	25	دائنون
737,613	694,956	2-12	إلتزامات العقد
281,563	161,127	2-16	المستحق إلي أطراف ذوي علاقة
2,561,464	2,873,311	26	مصرفات مستحقة
466,883	827,067	27	مخصصات
127,205	152,562	28	زكاة وضريبة دخل
163,443	91,700	24	إلتزامات مالية وأخرى
11,082,639	11,655,519		إجمالي الإلتزامات المتداولة
24,167,662	23,410,620		إجمالي الإلتزامات
39,363,908	39,769,155		إجمالي حقوق المساهمين والإلتزامات

تعتبر الإيضاحات المرفقة من 1 إلى 42 جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة.

رئيس مجلس الإدارة

الرئيس التنفيذي

الرئيس التنفيذي للشئون المالية

مسؤولون عن التوجيه والإشراف وأداء عملية المراجعة للمجموعة، ونظراً للجهة الوحيدة المسؤولة عن رأينا في المراجعة.

لقد أبلغنا المكلفين بالحوكمة، من بين أمور أخرى، بشأن النطاق والتوقيت المخطط للمراجعة والنتائج المهمة للمراجعة، بما في ذلك أي أوجه قصور مهمة في أنظمة الرقابة الداخلية تم اكتشافها خلال المراجعة لشركة إتحد اتصالات ("الشركة") والشركات التابعة لها ("المجموعة").

كما زودنا المكلفين بالحوكمة ببيان يفيد بأننا قد التزمنا بالمتطلبات الأخلاقية ذات الصلة المتعلقة بالاستقلالية، وأبلغناهم بجميع العلاقات والأمور الأخرى التي قد نعتقد بشكل معقول أنها تؤثر على استقلالنا، وإجراءات الوقاية ذات العلاقة، إذا تطلب ذلك.

ومن ضمن الأمور التي تم إبلاغها للمكلفين بالحوكمة، نقوم بتحديد تلك الأمور التي اعتبرناها الأكثر أهمية عند مراجعة القوائم المالية الموحدة للفترة الحالية، والتي تُعد أمور المراجعة الرئيسية. ونوضح هذه الأمور في تقريرنا ما لم يمنع نظام أو لائحة الإفصاح العلني عن الأمر، أو عندما نرى، في ظروف نادرة للغاية، أن الأمر ينبغي ألا يتم الإبلاغ عنه في تقريرنا لأن التبعات السلبية للقيام بذلك من المتوقع بدرجة معقولة أن تفوق فوائد المصلحة العامة المترتبة على هذا الإبلاغ.

كي بي إم جي للإستشارات المهنية

د. عبدالله حمد الفوزان

رقم الترخيص 348

الرياض في 3 شعبان 1444هـ

الموافق 23 فبراير 2023م



مسؤوليات مراجع الحسابات عن مراجعة القوائم المالية الموحدة

تتمثل أهدافنا في الحصول على تأكيد معقول عما إذا كانت القوائم المالية الموحدة ككل خالية من تحريف جوهري سواء بسبب غش أو خطأ، وإصدار تقرير مراجع الحسابات الذي يتضمن رأينا. إن التأكيد المعقول هو مستوى عالٍ من التأكيد، إلا أنه ليس ضماناً على أن المراجعة التي تم القيام بها وفقاً للمعايير الدولية للمراجعة المعتمدة في المملكة العربية السعودية ستكشف دائماً عن أي تحريف جوهري عندما يكون موجوداً. ويمكن أن تنشأ التحريفات عن غش أو خطأ، وتُعد جوهرياً إذا كان يمكن بشكل معقول توقع أنها ستؤثر بمفردها أو في مجموعها على القرارات الاقتصادية التي يتخذها المستخدمون بناءً على هذه القوائم المالية الموحدة.

وكجزء من المراجعة وفقاً للمعايير الدولية للمراجعة المعتمدة في المملكة العربية السعودية، فإننا نمارس الحكم المهني ونحافظ على نزعة الشك المهني خلال المراجعة، وعلينا أيضاً:

- تحديد وتقييم مخاطر التحريفات الجوهرية في القوائم المالية الموحدة، سواء كانت ناتجة عن غش أو خطأ، وتصميم وتنفيذ إجراءات مراجعة لمواجهة تلك المخاطر، والحصول على أدلة مراجعة كافية ومناسبة لتوفير أساس لإبداء رأينا. وبعد خطر عدم اكتشاف تحريف جوهري ناتج عن غش أعلى من الخطر الناتج عن خطأ، لأن الغش قد ينطوي على تواطؤ أو تزوير أو حذف متعمد أو إفادات مضللة أو تجاوز إجراءات الرقابة الداخلية.
- الحصول على فهم لأنظمة الرقابة الداخلية ذات الصلة بالمراجعة، من أجل تصميم إجراءات مراجعة مناسبة للظروف، وليس بغرض إبداء رأي عن فاعلية أنظمة الرقابة الداخلية بالمجموعة.
- تقييم مدى مناسبة السياسات المحاسبية المستخدمة، ومدى معقولية التقديرات المحاسبية والإفصاحات ذات العلاقة التي قامت بها الإدارة.
- استنتاج مدى مناسبة استخدام الإدارة لمبدأ الاستمرارية كأساس في المحاسبة، واستناداً إلى أدلة المراجعة التي تم الحصول عليها، ما إذا كان هناك عدم تأكيد جوهري ذا علاقة بأحداث أو ظروف قد تثير شكاً كبيراً بشأن قدرة المجموعة على الاستمرار وفقاً لمبدأ الاستمرارية. وإذا تبين لنا وجود عدم تأكيد جوهري، فإنه يتعين علينا أن نلفت الانتباه في تقريرنا إلى الإفصاحات ذات العلاقة الواردة في القوائم المالية الموحدة، أو إذا كانت تلك الإفصاحات غير كافية، فإنه يتعين علينا تعديل رأينا. وتستند استنتاجاتنا إلى أدلة المراجعة التي تم الحصول عليها حتى تاريخ تقريرنا. ومع ذلك، فإن الأحداث أو الظروف المستقبلية قد تؤدي إلى توقف المجموعة عن الاستمرار وفقاً لمبدأ الاستمرارية.
- تقييم العرض العام، وهيكل ومحتوى القوائم المالية الموحدة، بما في ذلك الإفصاحات، وما إذا كانت القوائم المالية الموحدة تعبر عن المعاملات والأحداث ذات العلاقة بطريقة تحقق عرضاً بصورة عادلة.
- الحصول على أدلة مراجعة كافية ومناسبة فيما يتعلق بالمعلومات المالية للمنشآت أو الأنشطة التجارية ضمن المجموعة، لإبداء رأي حول القوائم المالية الموحدة، ونحن

شركة إتصالات (شركة مساهمة سعودية)
قائمة الدخل الشامل الموحدة
 للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022م
 (جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

31 ديسمبر 2021م	31 ديسمبر 2022م	
1,071,541	1,656,940	صافي الربح
		البنود التي لن يعاد تصنيفها لاحقاً إلى الربح أو الخسارة
	32,690	إعادة قياس إكتوارية لمخصص مكافأة نهاية الخدمة
(7,992)	(28,789)	التغير في القيمة العادلة للاستثمارات في حقوق الملكية
31,116	96	حصة في الدخل الشامل الأخر للمشروع المشترك
-		
23,124	3,997	إجمالي البنود التي لن يعاد تصنيفها لاحقاً إلى الربح أو الخسارة
		البنود التي يعاد تصنيفها لاحقاً إلى الربح أو الخسارة:
(589)	(5,354)	فروق ترجمة عملات من عمليات أجنبية
7,122	153,462	التغير في القيمة العادلة لتحوط التدفقات النقدية
34,821	7,744	تحوط التدفقات النقدية المحول إلى الربح أو الخسارة
41,354	155,852	إجمالي البنود التي يعاد تصنيفها لاحقاً إلى الربح أو الخسارة
64,478	159,849	إجمالي الدخل الشامل الأخر
1,136,019	1,816,789	إجمالي الدخل الشامل

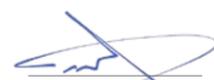
شركة إتصالات (شركة مساهمة سعودية)
قائمة الربح أو الخسارة الموحدة
 للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022م
 (جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

31 ديسمبر 2021م	31 ديسمبر 2022م	إيضاحات	
14,834,056	15,668,915	31	إيرادات
(6,162,541)	(6,305,559)	32	تكلفة الإيرادات
8,671,515	9,363,356		إجمالي الربح
			المصاريف التشغيلية
(1,389,991)	(1,462,886)	33	مصاريف بيعية وتسويقية
(1,558,438)	(1,628,231)	34	مصاريف عمومية وإدارية
(142,565)	(111,654)	15.1-12	الإنخفاض في قيمة المدينون وأصول العقد
(3,926,520)	(3,850,550)	9.8.7	الاستهلاك والإطفاء
(7,017,514)	(7,053,321)		إجمالي المصاريف التشغيلية
1,654,001	2,310,035		الربح التشغيلي
			الإيرادات و المصاريف الأخرى
(18,848)	28,226	10	حصة في أرباح / (خسائر) مشروع مشترك
5,196	45,990		إيرادات تمويلية
(504,807)	(606,977)	35	تكاليف تمويلية
15,383	1,496		إيرادات أخرى، بالصافي
(503,076)	(531,265)		إجمالي المصاريف الأخرى
1,150,925	1,778,770		صافي الربح قبل الزكاة وضريبة الدخل
(79,384)	(121,830)	28	الزكاة وضريبة الدخل
1,071,541	1,656,940		صافي الربح
			ربحية السهم :
1.39	2.15	36	ربحية السهم الأساسية والمخفضة (ريال سعودي)

تعتبر الإيضاحات المرفقة من 1 إلى 42 جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة.

تعتبر الإيضاحات المرفقة من 1 إلى 42 جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة.


رئيس مجلس الإدارة


الرئيس التنفيذي


الرئيس التنفيذي للشؤون المالية


رئيس مجلس الإدارة


الرئيس التنفيذي


الرئيس التنفيذي للشؤون المالية

شركة إتحد إتصالات (شركة مساهمة سعودية)

قائمة التغيرات في حقوق المساهمين الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022م

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

إجمالي حقوق المساهمين	أرباح مبقاة	إحتياطات أخرى	إحتياطي نظامي	رأس المال	
15,196,246	4,884,263	(36,988)	2,648,971	7,700,000	الرصيد كما في 1 يناير 2022م
1,656,940	1,656,940	-	-	-	صافي الربح
159,849	32,786	127,063	-	-	الحخل الشامل الأخر
1,816,789	1,689,726	127,063	-	-	إجمالي الحخل الشامل
(654,500)	(654,500)	-	-	-	توزيعات أرباح
16,358,535	5,919,489	90,075	2,648,971	7,700,000	الرصيد كما في 31 ديسمبر 2022م
14,445,227	4,205,714	(109,458)	2,648,971	7,700,000	الرصيد كما في 1 يناير 2021م
1,071,541	1,071,541	-	-	-	صافي الربح
64,478	(7,992)	72,470	-	-	الحخل / (الخسارة) الشاملة الأخرى
1,136,019	1,063,549	72,470	-	-	إجمالي الحخل الشامل
(385,000)	(385,000)	-	-	-	توزيعات أرباح
15,196,246	4,884,263	(36,988)	2,648,971	7,700,000	الرصيد كما في 31 ديسمبر 2021م

قائمة التدفقات النقدية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022م

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

إيضاحات	31 ديسمبر 2022م	31 ديسمبر 2021م
التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية		
صافي الربح	1,656,940	1,071,541
التسويات:		
الاستهلاك والإطفاء	3,850,550	3,926,520
خسائر الإنخفاض في قيمة المدينون وأصول العقد	15.1-12	142,565
مخصص تقادم المخزون	14	(77,859)
مخصص مكافأة نهاية الخدمة	22	62,200
مخصصات	449,586	216,665
خسائر بيع ممتلكات ومعدات	17,783	17,550
حصة في (أرباح) / خسائر مشروع مشترك	10	18,848
إيرادات تمويلية	(45,990)	(5,196)
تكاليف تمويلية	606,977	504,807
زكاة وضريبة حخل	28	79,384
أخرى	(19,183)	(13,704)
التغيرات في:		
المخزون	(12,494)	43,464
تكاليف العقد	89,962	(59,375)
أصول العقد	(316,343)	(86,463)
مدينون	(566,394)	(849,327)
المستحق من أطراف ذوي علاقة	(26,331)	(31,130)
أصول مالية وأخرى	(38,470)	(73,743)
دائون	220,916	51,080
إلتزامات العقد	21,297	(112,815)
المستحق إلى أطراف ذوي علاقة	(120,436)	128,727
مصروفات مستحقة	213,157	327,297
المخصصات	(68,957)	(170,609)
إلتزامات مالية وأخرى	(25,841)	6,860
مخصص إزالة الأصول	(2,308)	(2,558)
النقد الناتج من الأنشطة التشغيلية	6,172,154	5,114,962
مكافأة نهاية الخدمة المدفوعة	22	(41,899)
تكاليف تمويلية مدفوعة	(358,439)	(299,514)
زكاة وضريبة حخل مدفوعة	(79,728)	(44,171)
صافي النقد الناتج من الأنشطة التشغيلية	5,683,893	4,729,378
التدفقات النقدية من الأنشطة الاستثمارية		
مدفوعات لممتلكات ومعدات	(2,329,482)	(2,132,089)
مدفوعات للأصول غير ملموسة	(101,500)	(87,236)
متحصلات من بيع ممتلكات ومعدات	681	334
مرابحات قصيرة الأجل	(1,013,500)	(700,000)
إيرادات تمويلية مستلمة	37,846	2,899
صافي النقد المستخدم في الأنشطة الاستثمارية	(3,405,955)	(2,916,092)
التدفقات النقدية من الأنشطة التمويلية		
متحصلات من قروض	-	700,000
مدفوعات عن قروض	(1,259,886)	(1,403,750)
مدفوعات إلتزامات عقود الإيجار	(600,756)	(610,864)
توزيعات أرباح مدفوعة	(640,234)	(377,507)
صافي النقد المستخدم في الأنشطة التمويلية	(2,500,876)	(1,692,121)
صافي التغير في النقد وما في حكمه	(222,938)	121,165
النقد وما في حكمه في بداية السنة	1,050,663	929,498
النقد وما في حكمه في نهاية السنة	827,725	1,050,663

تعتبر الإيضاحات المرفقة من 1 إلى 42 جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة.

تعتبر الإيضاحات المرفقة من 1 إلى 42 جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة.

رئيس مجلس الإدارة

الرئيس التنفيذي

الرئيس التنفيذي للشئون المالية

رئيس مجلس الإدارة

الرئيس التنفيذي

الرئيس التنفيذي للشئون المالية

شركة إتحد اتصالات (شركة مساهمة سعودية) إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022م

(جميع المبالغ بآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

1- التكوين والنشاط

1-1 شركة إتحد اتصالات

شركة إتحد اتصالات ("موبايلي" أو "الشركة") هي شركة مساهمة سعودية مسجلة في المملكة العربية السعودية، بموجب سجل تجاري رقم 1010203896 صادر في مدينة الرياض بتاريخ 2 ذو القعدة 1425هـ (الموافق 14 ديسمبر 2004م). عنوان المكتب الرئيسي للشركة هو ص.ب. 23088، الرياض 11321، المملكة العربية السعودية.

تأسست الشركة بموجب المرسوم الملكي رقم م/40 بتاريخ 2 رجب 1425هـ (الموافق 18 أغسطس 2004م) وذلك بالمصادقة على قرار مجلس الوزراء رقم 189 بتاريخ 23 جمادى الآخرة 1425هـ (الموافق 10 أغسطس 2004م) القاضي بالموافقة على الترخيص بتأسيس شركة مساهمة سعودية باسم "شركة إتحد اتصالات".

حصلت الشركة بموجب قرار مجلس الوزراء رقم 190 بتاريخ 23 جمادى الآخرة 1425هـ (الموافق 10 أغسطس 2004م) على رخص إنشاء وتشغيل شبكة الهاتف الجوال بجميع عناصرها وتقديم خدماتها كافة على المستوى المحلي والدولي من خلال شبكتها الخاصة.

وبموجب قرار هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية برقم 5125 بتاريخ 24 جمادى الآولى 1438هـ (الموافق 21 فبراير 2017م) حصلت الشركة على ترخيص موحد لتقديم كافة خدمات الاتصالات

المرخصة بما في ذلك خدمات خطوط الصوت الثابت والإنترنت الثابت.

يتمثل النشاط الرئيسي للشركة في إنشاء وتشغيل شبكة الإتصالات اللاسلكية المتنقلة وشبكات الألياف البصرية وتمديداتها، وإدارة وتركيب وتشغيل شبكات الهاتف والأجهزة الطرفية وأنظمة وحدات الإتصالات بالإضافة إلى بيع وصيانة أجهزة الهاتف وأنظمة وحدات الإتصال في المملكة العربية السعودية. وقد بدأت الشركة عملياتها التجارية في 17 ربيع الثاني 1426هـ (الموافق 25 مايو 2005م).

يبلغ رأس مال الشركة المصرح به والمصدر والمدفوع 7,700 مليون ريال سعودي مقسمة إلى 770 مليون سهم بقيمة 10 ريال سعودي للسهم الواحد.

2-1 الشركات التابعة

فيما يلي ملخص بالشركات التابعة للشركة ونسب الملكية في كل منها:

الاسم	بلد التأسيس	نسبة الملكية	
		31 ديسمبر 2022م	31 ديسمبر 2021م
شركة موبايلي انفوتك الهند الخاصة المحدودة	الهند	99.99%	99.99%
شركة شبكة زاجل الدولية للإتصالات*	المملكة العربية السعودية	96%	4%
الشركة الوطنية لحللول الأعمال	المملكة العربية السعودية	100%	-
الشركة الوطنية لحللول الأعمال م.م.ح	الإمارات العربية المتحدة	-	100%
شركة موبايلي فنتشرز القابضة ذ.م.م	البحرين	100%	-
شركة اتحد الرقمية المالية	المملكة العربية السعودية	100%	-

* بتاريخ 15 مارس 2021م وافق مجلس إدارة شركة اتحد اتصالات على تصفية شركة شبكة زاجل الدولية للإتصالات، والتي لزلالت في مرحلة إستكمال الإجراءات والمتطلبات القانونية لتصفيتها.

تتمثل الأنشطة الرئيسية للشركات التابعة فيما يلي:

- تقديم خدمات الإستشارات الإدارية العليا وأنشطة الخدمات الإدارية للمكاتب.
- تأسيس وتملك الشركات المتخصصة في الأنشطة التجارية.
- إدارة الشركات الشقيقة أو المشاركة في إدارة الشركات الأخرى التي لديها حصص مملوكة فيها وتوفير الدعم اللازم لها.
- استثمار أموالها في الأسهم والسندات والأوراق المالية.

- خدمات تكنولوجيا المعلومات والتطبيقات ودعم الفواتير والاختبار وتسويق المنتجات وإدارة العمليات وخدمات الدعم وخدمات مركز الاتصال.
- تجارة الجملة والتجزئة في أجهزة الحاسب الآلي والأجهزة الإلكترونية وصيانتها وتشغيلها وتقديم الخدمات المرتبطة بها.

- تملك العقارات والمنقولات اللازمة لمباشرة نشاطها في الحدود المسموح بها وفقاً للقانون.
- تملك أو تأجير حقوق الملكية الفكرية من براءات الاختراع والعلامات التجارية وحقوق الامتياز وغيرها من الحقوق المعنوية واستغلالها وتأجيرها أو التأجير الفرعي لها للشركات الشقيقة أو لغيرها.
- التقنية في الخدمات المالية.

تتضمن القوائم المالية الموحدة للشركة البيانات المالية للشركات التابعة التالية (يشار إليها فيما بعد باسم "المجموعة"):

1-2-1 شركة موبايلي انفوتك الهند الخاصة المحدودة

قامت الشركة خلال سنة 2007م بالاستثمار في شركة موبايلي انفوتك الهند الخاصة المحدودة، بنجالور - الهند بنسبة 99.99% من رأس مالها والتي زاولت كامل نشاطها التجاري خلال سنة 2008م ويتمثل نشاطها الرئيسي في خدمات تكنولوجيا المعلومات والتطبيقات ودعم الفواتير والاختبار وتسويق المنتجات وإدارة العمليات وخدمات الدعم وخدمات مركز الاتصال. وفي بداية عام 2009م تم الاستحواذ على نسبة الـ 0.01% المتبقية من رأس مال شركة موبايلي انفوتك الهند الخاصة المحدودة من قبل الشركة الوطنية لحللول الأعمال وهي شركة تابعة. السنة المالية لشركة موبايلي انفوتك الهند الخاصة المحدودة تنتهي في 31 مارس من كل عام ويتم استخدام القوائم المالية لشركة موبايلي انفوتك الهند الخاصة المحدودة عن نفس الفترة المالية عند إعداد القوائم المالية الموحدة للمجموعة.

1-2-2 شركة شبكة زاجل الدولية للإتصالات

قامت الشركة خلال سنة 2008م، بحيازة ما نسبته 96% من حصص الشركاء في شركة شبكة زاجل الدولية للاتصالات

("زاجل")، شركة سعودية ذات مسؤولية محدودة يتمثل نشاطها الرئيسي في تجارة الجملة والتجزئة في أجهزة الحاسب الآلي والأجهزة الإلكترونية وصيانتها وتشغيلها وتقديم الخدمات المرتبطة بها. وإشتمل الشراء جميع حقوق وأصول زاجل وإلتزاماتها واسمها التجاري وعلاماتها التجارية الحالية والمستقبلية مقابل سعر شراء إجمالي قدره 80 مليون ريال سعودي نتج عن ذلك شهرة بمبلغ 63 مليون ريال سعودي كما في تاريخ الحيازة. تجدر الإشارة إلى أن الـ 4% المتبقية من رأس مال شركة شبكة زاجل الدولية للاتصالات مملوكة من قبل الشركة الوطنية لحللول الأعمال وهي شركة تابعة. هذا وقد انخفضت قيمة الشهرة بالكامل خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2014م.

في 15 مارس 2021م وافق مجلس إدارة شركة اتحد اتصالات على تصفية شركة شبكة زاجل الدولية للإتصالات والتي لزلالت في مرحلة إستكمال الإجراءات والمتطلبات القانونية لتصفيتها.

1-2-3 الشركة الوطنية لحللول الأعمال

قامت الشركة خلال عام 2008م، بالاستثمار في 95% من رأس مال الشركة الوطنية لحللول الأعمال وهي شركة سعودية ذات مسؤولية محدودة يتمثل نشاطها الرئيسي في تقديم خدمات الإستشارات الإدارية العليا وأنشطة الخدمات الإدارية للمكاتب.

وخلال عام 2021م، قامت الشركة بالاستحواذ على نسبة الـ 5% المتبقية والتي كانت مملوكة من قبل شركة بيانات الأولى لخدمات الشبكات.

تمتلك الشركة الوطنية لحللول الأعمال الإستثمارات التالية:

الاسم	بلد التأسيس	نسبة الملكية		القيمة الدفترية	
		31 ديسمبر 2022م	31 ديسمبر 2021م	31 ديسمبر 2022م	31 ديسمبر 2021م
إي كوميرس تاكسي الشرق الأوسط	لوكسمبورغ	9.5%	10%	1,702	1,702

شركة إتحد إتصالات (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تمة)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022م

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

4-2-1 الشركة الوطنية لحلول الأعمال م.م.ج

أكملت الشركة الوطنية لحلول الأعمال السعودية خلال عام 2014م الإجراءات القانونية المتعلقة بالاستثمار في الشركة الوطنية لحلول الأعمال بنسبة تملك تبلغ 100% من رأس مالها، ومقرها دولة الإمارات العربية المتحدة يتمثل نشاطها الرئيسي في تجارة أنظمة الحاسب الآلي وإستيرادها وتصديرها.

5-2-1 شركة موبايلي فنتشرز القابضة ذ.م.م

أكملت الشركة خلال عام 2014م الإجراءات القانونية المتعلقة بالاستثمار في شركة موبايلي فنتشرز القابضة بنسبة تملك تبلغ 100% من رأس مالها وهي شركة بحرينية ذات مسئولية محدودة يتمثل نشاطها الرئيسي في العمل كشركة قابضة للشركات التجارية أو الصناعية أو الخدمية.

تمتلك شركة موبايلي فنتشرز القابضة الإستثمارات التالية:

الاسم	بلد التأسيس	نسبة الملكية		القيمة الدفترية	
		31 ديسمبر 2022م	31 ديسمبر 2021م	31 ديسمبر 2022م	31 ديسمبر 2021م
أنغامي ش.ذ.م.م	جزر الكايمن	5.07%	7.66%	7,873	36,711
دكان أفكار	جزر فيرجن البريطانية	3.28%	3.28%	-	-

2-2 أساس القياس

تم إعداد هذه القوائم المالية الموحدة بالتكلفة التاريخية ما لم يذكر خلاف ذلك وباستخدام مفهوم الإستمرارية.

3-2 عملة العرض والنشاط

تم عرض هذه القوائم المالية الموحدة بالريال السعودي والذي يعتبر عملة النشاط للمجموعة. تم تقريب كافة المبالغ إلى أقرب ألف ريال سعودي ما لم يذكر خلاف ذلك.

3- أساس التوحيد

تتحقق السيطرة عندما يكون لدى المجموعة:

- سلطة على الشركة المستثمر فيها (الحقوق الحالية التي تمنحها القدرة على توجيه الأنشطة المتعلقة بالشركة المستثمر فيها).
- التعرض أو الحقوق في العوائد المتغيرة نتيجة مشاركتها مع الشركة المستثمر فيها.
- القدرة على استخدام سلطتها على الشركة المستثمر فيها للتأثير على عوائدها.

بصورة عامة هناك إفتراض بأن أغلبية حقوق التصويت تؤدي إلى السيطرة. لدعم هذا الإفتراض وعندما يكون للمجموعة حقوق تصويت أقل من أغلبية حقوق التصويت أو حقوق مماثلة على الشركة المستثمر فيها، تأخذ المجموعة في الإعتبار كافة الحقائق والظروف ذات العلاقة في تقييم ما إذا كان لديها سلطة على الشركة المستثمر فيها، بما في ذلك الترتيبات التعاقدية مع أصحاب حقوق التصويت الأخرين للشركة المستثمر فيها والحقوق الناشئة عن الترتيبات التعاقدية الأخرى وحقوق التصويت للمجموعة وحقوق التصويت المحتملة.

تقوم المجموعة بإعادة تقييم ما إذا كانت تسيطر على الشركة

المستثمر فيها أو لا إذا كانت الظروف والوقائع تشير إلى أن هناك تغييرات على واحد أو أكثر من عناصر التحكم الثلاث. يتم توحيد الشركة التابعة عندما تحصل المجموعة على السيطرة على الشركة التابعة وتتوقف المجموعة عند فقدان السيطرة على الشركة التابعة. يتم إدراج نتائج الشركات التابعة المستحوز عليها أو المستبعدة خلال السنة، إن وجدت، في القوائم المالية الموحدة من تاريخ حصول المجموعة على السيطرة حتى تاريخ توقف المجموعة عن السيطرة على الشركة التابعة.

يتم توزيع الأرباح أو الخسائر وكل بند من بنود الدخل الشامل الأخر على مساهمي المجموعة وحقوق الملكية غير المسيطرة، حتى لو أدى ذلك إلى وجود عجز في رصيد حقوق الملكية غير المسيطرة.

يتم إجراء تسويات للقوائم المالية للشركات التابعة، عند الضرورة، لتتماشى سياساتها المحاسبية مع السياسات المحاسبية للمجموعة. يتم استبعاد الأصول والإلتزامات والإيرادات والمصروفات والتدفقات النقدية بين شركات المجموعة بالكامل عند التوحيد.

يتم قياس حقوق الملكية غير المسيطرة بنسبة حصتها في صافي الأصول القابلة للتحديد في الشركة المستثمر فيها في تاريخ الاستحواذ.

يتم المحاسبة عن التغييرات في ملكية شركة تابعة بدون فقدان السيطرة كمعاملات ضمن حقوق الملكية.

التعديلات والتفسيرات

التعديلات على معيار المحاسبة الدولي 1 'عرض القوائم المالية' - تصنيف الإلتزامات كمتداولة وغير متداولة
التعديلات على معيار المحاسبة الدولي 1 'عرض القوائم المالية' وبيان الممارسة 2 للمعايير الدولية للتقرير المالي - الإفصاح عن السياسات المحاسبية
التعديلات على معيار المحاسبة الدولي 8 'السياسات المحاسبية'، التغييرات في التقديرات المحاسبية والأخطاء - تعريف التقديرات المحاسبية
التعديلات على معيار المحاسبة الدولي 12 'ضرائب الدخل' - الضريبة المؤجلة المتعلقة بالأصول والإلتزامات الناتجة عن معاملة واحدة

5- السياسات المحاسبية الهامة

1-5 تصنيف المتداول مقابل غير المتداول

تقوم المجموعة بعرض الأصول والإلتزامات في قائمة المركز المالي الموحدة على أساس تصنيف متداولة/ غير متداولة. تعتبر الأصول متداولة:

- عندما يتوقع تحققها أو يعتزم بيعها أو استهلاكها خلال دورة العمليات العادية.
- في حالة اقتنائها بشكل أساسي لأغراض المتاجرة.
- عندما يتوقع تحققها خلال اثني عشر شهراً بعد الفترة المالية، أو
- أن يكون نقداً وما في حكمه ما لم يكن مقيداً نتيجة لتحويله أو استخدامه لسداد أية إلتزامات لمدة لا تقل عن اثني عشر شهراً بعد الفترة المالية.

في حال فقدان المجموعة للسيطرة على شركة تابعة يتم عمل التالي:

- إلغاء الإعتراف بأصول (بما فيها الشهرة) وإلتزامات الشركة التابعة.
- إلغاء الإعتراف بالقيمة الدفترية لأي حقوق ملكية غير مسيطرة.
- إلغاء الإعتراف لفروقات تحويل العملات المتراكمة المسجلة في الملكية.
- الإعتراف بالقيمة العادلة لمقابل الشراء المستلم.
- الإعتراف بالقيمة العادلة لأي إستثمارات محتفظ بها.
- الإعتراف بأي فائض أو عجز في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.
- إعادة تصنيف عناصر حصة المجموعة المعترف بها سابقاً في قائمة الدخل الشامل الأخر الموحدة إلى قائمة الربح أو الخسارة الموحدة أو الأرباح المبقاة أيهما ملائماً، كما لو قامت المجموعة بإستبعاد أصول وإلتزامات الشركة التابعة بشكل مباشر.

4- المعايير والتفسيرات والتعديلات الجديدة

كما هو موضح أدناه، هناك بعض المعايير والتفسيرات الجديدة والمعدلة الصادرة والتي لم تدخل حيز التنفيذ كما في ٣١ ديسمبر 2022م لم يتم تطبيقها بشكل مبكر من قبل المجموعة حيث سيتم تطبيقها عند تاريخ سريانها حسب قابلية التطبيق. ومن غيرالمتوقع ان يكون لتطبيق هذه المعايير والتفسيرات أي أثر جوهري على المجموعة في تاريخ سريانها:

تصنف جميع الأصول الأخرى كأصول غير متداولة.

وتعتبر الإلتزامات متداولة:

- عندما يتوقع سدادها خلال دورة العمليات العادية،
- في حالة اقتنائها بشكل أساسي لأغراض المتاجرة،
- عندما تستحق السداد خلال اثني عشر شهراً بعد الفترة المالية، أو
- عند عدم وجود حق غير مشروط لتأجيل سداد الإلتزامات لمدة لا تقل عن اثني عشر شهراً بعد الفترة المالية.

تصنف جميع الإلتزامات الأخرى كإلتزامات غير متداولة.

شركة إتحد إتصالات (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تمة)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022م

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

2-5 تجميع الأعمال

يتم المحاسبة عن عمليات تجميع الأعمال باستخدام طريقة الاستحواذ وذلك عندما تنتقل السيطرة للمجموعة. يتم قياس العوض المحول بالقيمة العادلة، التي يتم احتسابها على أنها مجموع القيم العادلة بتاريخ الاستحواذ للأصول المحولة من قبل المجموعة، والإلتزامات التي تكبدها المجموعة تجاه مالكي الشركة المستحوذ عليها السابقين بالإضافة إلى حقوق الملكية المقصدة للمجموعة مقابل الحصول على السيطرة على الشركة المستحوذ عليها. يتم الاعتراف بالتكاليف المتعلقة بعمليات الاستحواذ عموماً في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة عند تكبدها.

عندما تقوم المجموعة بالاستحواذ على أعمال، تقوم بتقييم الأصول والإلتزامات المالية التي تم تحملها من أجل التصنيف والتخصيص الملائم وفقاً لبنود العقد والظروف الإقتصادية والشروط ذات الصلة كما في تاريخ الاستحواذ. ويشمل ذلك فصل المشتقات المدرجة ضمن أدوات مالية أخرى في العقد الرئيسي للجهة المستحوذ عليها.

يتم الاعتراف بأي مقابل محتمل محول بالقيمة العادلة في تاريخ الاستحواذ. يتم قياس كافة المقابلات المحتملة (باستثناء تلك المصنفة كحقوق ملكية) في كل تاريخ تقرير ويتم إدراج التغيرات في القيمة العادلة المعترف بها في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة. لا يتم إعادة قياس المقابل المحتمل المصنف كحقوق ملكية والتسويات اللاحقة يتم المحاسبة عنها لاحقاً ضمن حقوق الملكية.

يتم قياس الشهرة مبدئياً على أنها الزيادة في مجموع العوض المحول، ومبلغ أي حصص غير مسيطر عليها في الأعمال المستحوذ عليها، والقيمة العادلة في تاريخ الاستحواذ لحصة حقوق الملكية المحتفظ بها سابقاً من قبل المجموعة في الأعمال المستحوذ عليها-إن وجد- عن صافي المبالغ في تاريخ الاستحواذ للأصول المستحوذ عليها القابلة للتحديد والإلتزامات المفترض تحملها. وبعد إتمام عملية إعادة التقييم، وفي حال استكمال عملية إعادة التقييم تجاوزت صافي القيمة العادلة للأصول القابلة للتحديد المستحوذ عليها والإلتزامات التي تم تحملها مجموع العوض المحول، ومبلغ أي حصص غير مسيطرة في الأعمال المستحوذ عليها، والقيمة العادلة في تاريخ الاستحواذ لحصة حقوق الملكية المحتفظ بها سابقاً من قبل المجموعة في الأعمال المستحوذ عليها- إن وجدت. تقوم المجموعة بإعادة تقييم إذا ما تم الاعتراف بكافة الأصول المستحوذ عليها وكافة الإلتزامات التي تم تحملها بالشكل الصحيح ويتم مراجعة الإجراءات المستخدمة في قياس المبالغ المعترف بها في تاريخ الاستحواذ. إذا ما زالت نتيجة إعادة التقييم تظهر زيادة في صافي الأصول المستحوذ عليها عن إجمالي العوض المحول، عندها يتم الاعتراف بربح من صفقة شراء بسعر تفاضلي ضمن قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

بعد الاعتراف المبدئي، تقاس الشهرة بالتكلفة مخصصاً منها الخسائر المتركمة لانخفاض القيمة. ولغرض فحص انخفاض القيمة للشهرة المكتسبة من تجميع الأعمال ومن تاريخ

الاستحواذ، سيتم توزيعها على وحدات مولدة للنقد متوقع أن تستفيد من عملية تجميع الاعمال بغض النظر عما إذا كانت الأصول الأخرى أو الإلتزامات المستحوذ عليها قد تم تخصيصها لتلك الوحدات.

إذا لم يتم توزيع الشهرة المكتسبة على الوحدات المولدة للنقد المحددة بسبب عدم اكتمال الاحتساب المبدئي، فلن يتم فحص انخفاض قيمة الشهرة المبدئية إلا إذا توفرت مؤشرات لانخفاض القيمة تمكن المجموعة من توزيع القيمة الدفترية للشهرة على الوحدات المولدة للنقد أو مجموعة الوحدات المولدة للنقد التي متوقع أن تستفيد من منافع عملية تجميع الأعمال. أينما تم توزيع شهرة على الوحدة المولدة للنقد وتم استبعاد جزء من عمليات هذه الوحدة فإن الشهرة المرتبطة بالعملية المستبعدة سوف تظهر ضمن القيمة الدفترية للعملية عند تحديد الربح أو الخسارة من استبعاد هذه العملية. إن الشهرة المستبعدة في مثل هذه الظروف يتم قياسها بناءً على قيمة مماثلة للعملية المستبعدة والجزء المتبقي من الوحدة المولدة للنقد.

يحدد الانخفاض في الشهرة وذلك بتقدير القيمة القابلة للاسترداد لكل وحده مولدة للنقد (أو مجموعة الوحدات المولدة للنقد) التي تتعلق بها الشهرة. وعندما تقل القيمة القابلة للاسترداد للوحدة المولدة للنقد عن قيمتها الدفترية، يتم إثبات خسارة الانخفاض. ولا يمكن عكس خسائر الانخفاض في الشهرة في الفترات المستقبلية.

يتم قياس حقوق الملكية غير المسيطرة والتي تمثل حصة ملكية حالية تخول مالكيها امتلاك حصة تناسبية في صافي أصول المنشأة في حالة التصفية يمكن قياسها بشكل أولي إما بالقيمة العادلة أو بالحصة التناسبية لحقوق الملكية غير المسيطرة في المبالغ المعترف بها لصافي الأصول القابلة للتحديد في المنشأة المستحوذ عليها. يتم اختيار قياس أساس كل معاملة على حدة. ويتم قياس المكونات الأخرى لحصص حقوق الملكية غير المسيطرة بقيمتها العادلة في تاريخ الاستحواذ ما لم تتطلب المعايير الدولية للتقرير المالي الأخرى المعتمدة في المملكة أساس اخر للقياس.

يتم قياس أي مقابل محتمل سيدفع (إن وجد) بقيمته العادلة في تاريخ الاستحواذ ويتم تصنيفه إما كحقوق ملكية أو كالتزام مالي. يتم لاحقاً إعادة قياس المقابل المحتمل والمصنف كالتزام مالي بالقيمة العادلة مع إدراج التغيرات في القيمة العادلة في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة. وفي الحالة التي يتم فيها تصنيف المقابل المحتمل على أنه حقوق ملكية عندها لا يعاد قياسه ويتم المحاسبة عن تسويتها لاحقاً ضمن حقوق الملكية.

عندما تتم عملية تجميع الأعمال على مراحل، يتم قياس حصة المجموعة في حقوق الملكية المحتفظ بها سابقاً في المنشأة المستحوذ عليها بالقيمة العادلة في تاريخ الاستحواذ، ويتم الاعتراف بما ينتج من مكسب أو خسارة- إن وجدت- في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة. إن المبالغ الناشئة عن الحصص في المنشأة

المستحوذ عليها قبل تاريخ الاستحواذ والمدرجة سابقاً في الدخل الشامل الآخر يتم إعادة تصنيفها إلى قائمة الربح أو الخسارة الموحدة في حال كانت هذه المعالجة ملائمة فيما لو تم استبعاد تلك الحصص.

إذا لم تكتمل المحاسبة المبدئية لتجميع الأعمال حتى نهاية فترة التقرير والتي تشكل الفترة التي حدث فيها التجميع، فتقوم المجموعة بعرض البنود التي لم تكتمل عملية احتسابها بقيمة مؤقتة في القوائم المالية الموحدة. خلال فترة قياسها، والتي لا تزيد عن مدة سنة من تاريخ الاستحواذ، يتم تعديل القيمة المؤقتة المعترف فيها بتاريخ الاستحواذ بأثر رجعي لكي تعكس المعلومات التي تم الحصول عليها حول الحقائق والظروف التي كانت موجودة في تاريخ الاستحواذ وإذا تم التأكد بأن ذلك سيكون مؤثراً على قياس المبالغ المعترف بها إعتباراً من ذلك التاريخ. خلال فترة القياس تقوم المجموعة بالاعتراف بأصول أو إلتزامات إضافية إذا تم الحصول على معلومات جديدة حول وجود حقائق أو ظروف كانت موجودة في تاريخ الاستحواذ وإذا تبين أن ذلك سينتج عنه الاعتراف بالأصول أو الإلتزامات إعتباراً من ذلك التاريخ. وتنتهي فترة القياس بمجرد حصول المجموعة على المعلومات التي كانت تسعى لها حول الحقائق والظروف التي وُجدت في تاريخ الاستحواذ، أو بمجرد علمها بعدم إمكانية الحصول على معلومات أكثر.

3-5 الاستثمار في شركات زميلة ومشاريع مشتركة

الشركة الزميلة هي شركة تمارس المجموعة عليها تأثيراً هاماً وليست مسيطرة أو لديها سيطرة مشتركة عليها. التأثير الهام هو قدرة المجموعة على المشاركة في القرارات والسياسات المالية والتشغيلية في الشركة المستثمر بها، ولاتعتبر سيطرة أو سيطرة مشتركة على تلك السياسات.

المشروع المشترك هو ترتيب مشترك والذي يكون بموجبه للمجموعة سيطرة مشتركة على ذلك الترتيب كما أن لديها الحق في صافي أصول الترتيب المشترك. السيطرة المشتركة هي المشاركة التعاقدية المتفق عليها للسيطرة على الترتيب، والتي تتواجد فقط عندما تتطلب قرارات بشأن الأنشطة ذات الصلة الموافقة بالإجماع من الأطراف المشاركين في السيطرة.

إن الاعتبارات في تحديد التأثير الهام تتضمن الاحتفاظ – بشكل مباشر أو غير مباشر – بنسبة من حق التصويت للشركة المستثمر فيها، التمثيل في مجلس الإدارة أو جهات حوكمة مماثلة في الشركة المستثمر فيها، المشاركة في صنع السياسات، بما في ذلك المشاركة في القرارات المتعلقة بتوزيعات الأرباح أو التوزيعات الأخرى، المعاملات الجوهرية بين المجموعة والمنشأة المستثمر فيها، تبادل الموظفين الإداريين أو توفير المعلومات التقنية الأساسية.

تتم المحاسبة عن الاستثمارات في الشركات الزميلة أو المشاريع المشتركة في القوائم المالية الموحدة للمجموعة باستخدام طريقة حقوق الملكية. وفقاً لطريقة حقوق الملكية، يتم

الاعتراف بالاستثمار في الشركات الزميلة أو المشاريع المشتركة في قائمة المركز المالي الموحدة مبدئياً بالتكلفة ويتم تعديله لاحقاً للاعتراف بحصة المجموعة في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر للشركة الزميلة أو المشاريع المشتركة مخصصاً منها أي انخفاض في قيمة صافي الاستثمارات، إضافة إلى ذلك، في حالة الإعتراف بأي تغيير مباشرة ضمن حقوق ملكية الشركة الزميلة أو المشروع المشترك، تقوم المجموعة بالإعتراف بحصتها في أي تغيرات، عندما ينطبق ذلك، في قائمة التغيرات في حقوق الملكية الموحدة. عندما تزيد حصة المجموعة في خسائر الشركات الزميلة أو المشاريع المشتركة عن حصة ملكيتها في تلك الشركات الزميلة أو المشاريع المشتركة (التي تتضمن أي حصص طويلة الأجل، في جوهرها، تشكل جزءاً من صافي استثمار المجموعة في شركات زميلة أو مشاريع مشتركة)، تتوقف المجموعة عن الاعتراف بحصتها في الخسائر الإضافية.

يتم الاعتراف بالخسائر الإضافية وإثباتها كإلتزامات فقط إلى الحد الذي يكون فيه لدى المجموعة إلتزامات قانونية أو متوقعة أو قامت بتسديد دفعات بالنيابة عن الشركات الزميلة أو المشاريع المشتركة. يتم استبعاد المكاسب أو الخسائر غير المحققة الناتجة عن المعاملات بين المجموعة والشركة الزميلة أو المشروع المشترك بقدر حصة المجموعة في الشركة الزميلة أو المشروع المشترك.

تتم المحاسبة عن الاستثمارات في الشركات الزميلة أو المشاريع المشتركة وفق طريقة حقوق الملكية بدءاً من التاريخ الذي أصبحت فيه الشركة المستثمر بها شركة زميلة أو مشروعاً مشتركاً. عند الاستحواذ على الاستثمار في شركة زميلة أو مشروع مشترك، فإن أي زيادة في تكلفة الاستثمار عن حصة المجموعة من صافي القيمة العادلة للأصول والإلتزامات القابلة للتحديد يتم الاعتراف بها كشهرة، والتي تدرج ضمن القيمة الدفترية للاستثمار.

يتم إثبات الزيادة في حصة المجموعة في صافي القيمة العادلة للأصول والإلتزامات القابلة للتحديد عن تكلفة الاستثمار، بعد إعادة التقييم، مباشرة في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة في سنة الاستحواذ.

تتوقف المجموعة عن استخدام طريقة حقوق الملكية من التاريخ الذي يتوقف فيه الاستثمار عن كونه شركة زميلة أو مشروع مشترك، أو عندما يتم تصنيف الاستثمار كمحتفظ به للبيع.

عندما تقوم المجموعة بتخفيض حصتها في شركة زميلة أو مشروع مشترك مع استمرار المجموعة باستخدام طريقة حقوق الملكية، فتعيد المجموعة تصنيف المكسب أو الخسارة المثبت سابقاً ضمن الدخل الشامل الآخر والمتعلق بذلك الانخفاض في حصة الملكية، في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة، إذا كان المكسب والخسارة يتضمن استبعاد الأصول أو الإلتزامات ذات العلاقة.

شركة إتحد إتصالات (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022م

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

عندما تقوم أي منشأة ضمن المجموعة بالتعامل مع شركة زميلة أو مشروع مشترك للمجموعة، يتم الاعتراف بالأرباح والخسائر الناتجة من المعاملات مع الشركة الزميلة أو المشروع المشترك في القوائم المالية الموحدة للمجموعة فقط بقدر حصص الملكية غير المملوكة من قبل المجموعة.

4-5 النقد وما في حكمه

يتكون النقد وما يماثله المدرج في قائمة المركز المالي الموحدة من النقد لدى البنوك ومرابحات قصيرة الأجل والتي تستحق خلال فترة ثلاثة أشهر أو أقل والخاضعة لمخاطر غير جوهرية للتغيرات في القيمة.

5-5 الأدوات المالية – الإيعتراف الأولي، القياس اللاحق والإلغاء

1-5-5 الأصول المالية

1-1-5-5 الإيعتراف والقياس الأولي

يتم قياس الأصل المالي (ما لم يكن مدينون بدون عنصر تمويلى جوهري والذي يتم قياسه مبدئيًا بسعر المعاملة) مبدئيًا بالقيمة العادلة - للبنود التي لا يتم الاعتراف بها بالقيمة العادلة من خلال الربح والخسارة - مضافًا إليه تكاليف المعاملة التي ساهمت مباشرة إلى اكتسابه.

2-1-5-5 التصنيف والقياس اللاحق

عند الإثبات المبدئي ، يتم تصنيف الأصول المالية على نحو القياس بالتكلفة المطفأة ، أدوات الدين بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر، أدوات حقوق الملكية في الدخل الشامل الآخر أو الأصول المالية بالقيمة العادلة من خلال الربح والخسارة.

يستند تصنيف الأصول المالية بموجب المعيار الدولي للتقرير المالي 9 بشكل عام على نموذج العمل الذي يتم فيه إدارة الأصول المالية وخصائص التدفقات النقدية التعاقدية.

يتم قياس الأصل المالي بالتكلفة المطفأة إذا استوفى الشرطين التاليين ولم يتم تصنيفه بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة:

- إذا كان محتفظ به ضمن نموذج أعمال يهدف إلى الإحتفاظ بالأصول من أجل الحصول على التدفقات النقدية التعاقدية. و
- إذا كانت بنوده التعاقدية ينشأ عنها، بتاريخ محددة، تدفقات نقدية تقتصر على دفعات للمبلغ الأساسي والفائدة على المبلغ الأساسي القائم.

يتم قياس أدوات الدين بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر إذا استوفى الشرطين التاليين ولم يتم تصنيفه بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة:

- إذا كان محتفظ به ضمن نموذج أعمال يتم تحقيق هدفه من خلال تحصيل التدفقات النقدية التعاقدية وبيع الأصول المالية. و
- إذا كانت بنوده التعاقدية ينشأ عنها، بتاريخ محددة، تدفقات نقدية تقتصر على دفعات للمبلغ الأساسي والفائدة على المبلغ الأساسي القائم.

عند الإيعتراف المبدئي بالإستثمار فى الأسهم غير المحتفظ به للمتاجرة ، يمكن للمجموعة اختيار غير قابل للإلغاء لعرض التغيرات اللاحقة فى الإستثمار بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر. يتم هذا الإختيار على أساس كل إستثمار على حدة.

إن جميع الموجودات المالية غير المصنفة بالتكلفة المطفأة أو بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر كما هو مبين أعلاه يتم قياسها بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر. ويشمل ذلك جميع الأصول المالية المشتقة. عند الإيعتراف المبدئي ، يجوز للمجموعة تحديد أصل مالي بشكل غير قابل للإلغاء والذي يستوفي المتطلبات التي سيتم قياسها بالتكلفة المطفأة أو بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر كأصل مالي مقاس بالقيمة العادلة من خلال الربح والخسارة إذا كان ذلك يزيد أو يقلل بشكل كبير من عدم التطابق المحاسبي الذي قد ينشأ.

يعتمد القياس اللاحق للأصول المالية على تصنيفها ، كما هو موضح أدناه:

الأصول المالية بالتكلفة المطفأة	الأصول المالية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر - أدوات الدين	الأصول المالية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر - أدوات حقوق الملكية	الأصول المالية بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر
يتم قياس هذه الاصول لاحقا بالتكلفة المطفأة باستخدام طريقة الفائدة الفعلية. يتم تخفيض التكلفة المطفأة من خسائر انخفاض القيمة. يتم الإيعتراف بإيرادات الفوائد وأرباح وخسائر صرف العملات الأجنبية وانخفاض القيمة في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة. يتم إستبعاد الإستثمار في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.	يتم قياس هذه الاصول لاحقا بالقيمة العادلة. يتم الإيعتراف بالفوائد المحتسبة باستخدام طريقة الفائدة الفعلية وأرباح وخسائر صرف العملات الأجنبية وانخفاض القيمة في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة. يتم الإيعتراف بصافي الأرباح والخسائر الأخرى في قائمة الدخل الشامل الموحدة. عند الاستبعاد، يتم إعادة تصنيف الأرباح والخسائر المتراكمة في قائمة الدخل الشامل الموحدة إلى قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.	يتم قياس هذه الاصول لاحقا بالقيمة العادلة. يتم إثبات توزيعات الأرباح كدخل في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة ما لم تكن توزيعات الأرباح تمثل بوضوح استرداد جزء من تكلفة الإستثمار. يتم الإيعتراف بصافي الأرباح والخسائر الأخرى في قائمة الدخل الشامل الموحدة والتي لا يتم إعادة تصنيفها إلى قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.	يتم قياس هذه الاصول لاحقا بالقيمة العادلة. يتم الإيعتراف بالأرباح والخسائر الصافية ، بما في ذلك أي فوائد أو إيرادات توزيعات أرباح ، في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

3-1-5-5 إلغاء الإيعتراف

يتم إلغاء الإيعتراف بالأصل المالي (أو جزء من الأصل المالي أو جزء من الأصول المالية المماثلة) بشكل أساسي عند حدوث التالي:

- إنتهاء الحقوق في استلام التدفقات النقدية من الأصل ؛ أو
- قيام المجموعة بنقل حقوقها في استلام التدفقات النقدية من الأصل أو تعهدها بدفع التدفقات النقدية المستلمة بالكامل بدون أي تأخير جوهري لطرف ثالث من خلال ترتيبات ؛ وإما:

(أ) قيام المجموعة بتحويل كافة المخاطر ومزايا الأصل بصورة جوهرية ، أو

(ب) نقل السيطرة على الأصل حتى ولو لم تقم المجموعة بنقل أو الإحتفاظ بكافة مخاطر ومزايا الأصل بصورة جوهرية.

4-1-5-5 إنخفاض الأصول المالية

تقوم المجموعة بالإيعتراف بمخصص خسائر الائتمان المتوقعة حول أدوات الدين التي يتم قياسها بالتكلفة المطفأة أو بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر، والمدينون وأصول العقد وإلتزامات عقود الإيجار وعقود الضمان المالي. لا يتم الاعتراف بخسائر انخفاض قيمة الإستثمارات في أدوات حقوق الملكية. يعكس مبلغ خسائر الائتمان المتوقعة التغيرات في مخاطر الائتمان منذ الاعتراف الأولي بالأداة المالية المعنية.

تطبق المجموعة النهج المبسط لاحتساب الانخفاض في قيمة المدينون وأصول العقد، ودانما يتم إثبات الإنخفاض على أساس مدى العمر للخسائر الإئتمانية المتوقعة. يتم تقدير خسائر الائتمان المتوقعة عن هذه الأصول المالية باستخدام معدل تدفق يعتمد على تجربة خسارة الائتمان التاريخية للمجموعة ، مع تعديلها للعوامل الخاصة بالمدينين ، والظروف الاقتصادية العامة وتقييم كل من الاتجاه الحالي وكذلك التوقعات للظروف في تاريخ إعداد التقرير ، بما في ذلك القيمة الزمنية للنقود حيثما كان ذلك مناسبًا.

بالنسبة لجميع الأدوات المالية الأخرى ، تطبق المجموعة النهج العام لحساب الانخفاض في القيمة. يتم إستخدام خسائر الائتمان المتوقعة على مدى العمر عندما تكون هناك زيادة كبيرة في مخاطر الائتمان منذ الاعتراف الأولي و خسائر الائتمان المتوقعة لمدة 12 شهرًا عندما لا تزيد مخاطر الائتمان على الأداة المالية بشكل كبير منذ الاعتراف الأولي.

يتم تقييم ما إذا كانت المخاطر الائتمانية للأداة المالية قد زادت بشكل كبير منذ تسجيلها المبدئي من خلال الأخذ في الاعتبار التغيير في مخاطر التعثر الذي يحدث على مدى العمر المتبقي للأداة المالية.

لتقييم ما إذا كانت مخاطر الائتمان على الأدوات المالية قد زادت بشكل كبير منذ الاعتراف الأولي ، فإن المجموعة تقوم بمقارنة مخاطر حدوث تعثر على الأداة المالية كما في نهاية فترة إعداد التقرير مع مخاطر حدوث تعثر على الأداة المالية في تاريخ الاعتراف الأولي. عند إجراء هذا التقييم ، تأخذ المجموعة في الاعتبار المعلومات الكمية والنوعية التي تكون معقولة وقابلة للدعم ، بما في ذلك الخبرة التاريخية والمعلومات المستقبلية المتوفرة.

تعتبر المجموعة حدوث تعثر بالنسبة للمدينون عندما ينتقل رصيد العميل إلى الفئة "غير النشطة" بناءً على تحليل عمر الدين. بالنسبة لجميع الأدوات المالية الأخرى تعتبر المجموعة ما يلي على أنه حدوث تعثر حيث أن الخبرات السابقة تشير إلى أن المديونيات التي تستوفي أحد المعايير التالية غير قابلة للاسترداد بشكل عام:

- عندما يكون هناك عدم إلتزام بالعهود المالية من قبل الطرف المقابل ؛ أو
- المعلومات التي يتم تطويرها داخليًا أو يتم الحصول عليها من مصادر خارجية تشير إلى أنه من غير المحتمل أن يقوم المدين بدفع مديونياته.

شركة إتحد إتصالات (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022م

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

تعتقد المجموعة أن مخاطر الائتمان على الأداة المالية لم تزداد بشكل ملحوظ منذ التسجيل المبدئي إذا تم تحديد الأداة المالية على أنها ذات مخاطر ائتمانية منخفضة في تاريخ التقرير. يتم تحديد الأداة المالية ذات المخاطر الائتمانية المنخفضة إذا: (1) أن الأداة المالية لديها مخاطر منخفضة للتعثر ، (2) أن يكون لدى المقترض قدرة قوية على الوفاء بالتزاماته النقدية التعاقدية على المدى القريب. (3) حدوث تغيرات سلبية في الظروف الاقتصادية والتجارية على المدى الطويل ، من الممكن ولكن ليس بالضرورة ، تقليل قدرة المقترض على الوفاء بالتزامات التدفق النقدي التعاقدية.

تقاس الخسائر الائتمانية المتوقعة عن طريق إستخدام معادلة تتكون من احتمالية حدوث عجز والخسارة في حالة العجز (أي نسبة الخسارة في حالة وجود عجز) و مقدار الخسارة في حالة العجز. يعتمد تقييم احتمالية العجز على البيانات التاريخية المعدلة بواسطة معلومات مستقبلية.

تقوم المجموعة بالإعتراف بخسائر أو عكس الانخفاض في القيمة في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة لجميع الأدوات المالية مع إجراء تعديل مقابل قيمتها الدفترية من خلال حساب مخصص الخسارة، باستثناء الاستثمارات في أدوات الدين التي يتم قياسها بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الأخر ، حيث يتم إثبات مخصص الخسارة في قائمة الدخل الشامل الموحدة والمتراكم في احتياطي إعادة تقييم الإستثمار ، ولا يخصم من القيمة الدفترية للأصل المالي في قائمة المركز المالي الموحدة.

2-5-5 الإلتزامات المالية

1-2-5-5 الإِعتراف والقياس

يتم تصنيف الإلتزامات المالية عند الإثبات الأولي كالإلتزامات مالية بالتكلفة المطفأة أو بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر. يتم قيد كافة الإلتزامات المالية ما عدا الإلتزامات بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر مبدئياً بالقيمة العادلة بعد خصم تكاليف المعاملات المباشرة. يتم قياس الإلتزامات المالية بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر مبدئياً ولاحقاً بالقيمة العادلة، وأي تكاليف معاملات متعلقة بها يتم الإعتراف بها في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة عند تكبدها.

3-5-5 المشتقات المالية

تقاس المشتقات بالقيمة العادلة. وبعد الاعتراف الأولي، يسجل أي تغيير في القيمة العادلة في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

تقوم المجموعة بتصنيف المشتقات كأدوات تحوط لتغطية التغيرات في التدفقات النقدية المرتبطة بالمعاملات المستقبلية المحتملة والتي تنشأ عن التغيرات في معدلات الربح.

يتم تحديد فاعلية التحوط عند نشأة علاقة التحوط وبشكل دوري لضمان وجود علاقة اقتصادية بين البند المتحوط وأداة التحوط. تدخل المجموعة في علاقات التحوط عند توافق الشروط الهامة لأداة التحوط بالضبط مع شروط البند المتحوط له.

عند نشأة علاقة التحوط تقوم المجموعة بتوثيق هدف وإستراتيجية إدارة المخاطر لتنفيذ التحوط. بحيث تقوم المجموعة بتوثيق العلاقة الاقتصادية بين البند المتحوط له وأداة التحوط بما في ذلك إذا كانت التغيرات في التدفقات النقدية لأدوات التحوط يتوقع أن تساوي التغيرات في التدفقات النقدية للبند المتحوط لها. تقوم المجموعة بتوثيق أهداف وإستراتيجية إدارة المخاطر للقيام بمعاملات التحوط.

وعند تصنيف المشتقات كأداة تحوط للتدفقات النقدية، يسجل الجزء الفعلي من التغيرات في القيمة العادلة للمشتقات في قائمة الدخل الشامل الموحدة ويظهر التغير المتراكم في احتياطي التحوط في حقوق المساهمين. يقتصر الجزء الفعال من التغيرات في القيمة العادلة للمشتقات المعترف بها في قائمة الدخل الشامل الموحدة على التغير التراكمي في القيمة العادلة للبند المتحوط له ، والذي يتم تحديده على أساس القيمة الحالية ، منذ بداية التحوط. و يسجل الجزء غير الفعلي من التغيرات في القيمة العادلة للمشتقات في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

يعاد تصنيف المبلغ المتراكم في حقوق المساهمين على قائمة الربح أو الخسارة الموحدة في نفس الفترة أو الفترات التي تؤثر فيها التدفقات النقدية المتوقعة التي تم التحوط بها على الربح أو الخسارة أو عند تأثير البند الذي تم التحوط به على الربح أو الخسارة.

إذا لم يعد التحوط يستوفي الضوابط ذات الصلة بحاسبة التحوط أو تم بيع أداة التحوط، أو انتهاءها أو إنهاءها او استخدامها يتم عندئذ التوقف عن محاسبة التحوط بأثر مستقبلي.

وإذا لم يعد ممكنا توقع حدوث التدفقات النقدية المستقبلية لمعاملة التحوط يعاد تصنيف المبلغ المتراكم في حقوق المساهمين على قائمة الربح او الخسارة الموحدة.

6-5 الممتلكات والمعدات

تعرض الممتلكات والمعدات في قائمة المركز المالي الموحدة بالتكلفة مخصوماً منها مجمع الاستهلاك المتراكم وخسائر الانخفاض في القيمة المتراكمة.

تشمل تكلفة شبكة الاتصالات ومعداتنا جميع النفقات المتكبدة إلى نقطة ربط العميل، بما في ذلك أعناب المقاولين والمواد والعمالة المباشرة، حتى تاريخ وضع هذه الأصول في الخدمة.

تسجل الأصول قيد الإنشاء بالتكلفة ناقصاً أي خسائر انخفاض في القيمة تم الاعتراف بها. يبدأ استهلاك هذه الأصول عندما يكون الأصل جاهزاً للاستخدام الذي أنشئ من أجله.

عندما يكون لأجزاء بنود الممتلكات والمعدات أعمار إنتاجية مختلفة تتم المحاسبة عن كل بند بشكل منفصل. عندما يتم استبدال أجزاء هامة من الممتلكات والمعدات (ما عدا الأراضي)، تقوم المجموعة بالاعتراف بتلك الأجزاء كأصول فردية لها عمر إفتراضي محدد. تحمل جميع تكاليف الإصلاح والصيانة الأخرى على قائمة الربح أو الخسارة الموحدة خلال فترة التقرير التي تكبدت

مباني	5%
تحسينات على عقارات مستأجرة	10%
معدات شبكة الاتصالات	3% - 20%
أجهزة وبرامج حاسب آلي	10% - 33%
معدات مكتبية ومفروشات	14% - 33%
سيارات	20% - 25%

تتم رسمة التجديدات والتحسينات الرئيسية إذا كانت تزيد من الإنتاجية أو العمر التشغيلي للأصول. كما تتم رسمة الأجور والتكاليف المباشرة الأخرى، أما الإصلاحات والتحسينات الصغيرة فيتم تحميلها كمصاريف عند حدوثها.

تظهر الأعمال الرأسمالية قيد التنفيذ بالتكلفة لحين انتهاء الإنشاء أو التركيب، وعندئذ يتم تحويل تكلفة هذه الموجودات بالإضافة إلى التكاليف المنسوبة مباشرة إلى الإنشاء أو التركيب، بما في ذلك تكاليف الاقتراض المرسملة، إلى فئة الموجودات المعنية. لا يتم تحميل الاستهلاك على الأعمال الرأسمالية قيد التنفيذ.

يتم إلغاء الاعتراف ببند من بنود الممتلكات والمعدات عند استبعاده أو عند عدم توقع أية منافع اقتصادية مستقبلية من الاستخدام المستمر له. تحدد المكاسب أو الخسائر الناتجة من استبعاد أو إلغاء الاعتراف بالممتلكات والمعدات بالفرق بين صافي متحصلات البيع والقيمة الدفترية للأصل ويتم الاعتراف بها في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة ضمن الإيرادات أو المصاريف الأخرى.

يتم مراجعة القيمة المتبقية والعمر الافتراضي وطريقة استهلاك الممتلكات والمعدات في نهاية كل سنة مالية ويتم تعديلها، إذا دعت الحاجة لذلك. يحتمل استهلاك الممتلكات والمعدات على قائمة الربح أو الخسارة الموحدة بأثر مستقبلي.

7-5 الأصول غير الملموسة

تعرض الأصول غير الملموسة في قائمة المركز المالي الموحدة بالتكلفة ناقصاً الإطفاء المتراكم وخسائر الانخفاض المتراكم في القيمة. تمثل تكلفة الأصول غير الملموسة المستحوذ عليها من عملية تجميع الأعمال القيمة العادلة بتاريخ الاستحواذ. يتم تقييم الأعمار الإنتاجية للأصول غير الملموسة على أنها إما محددة أو غير محددة. يتم إطفاء الأصول غير الملموسة ذات الأعمار المحددة على مدى أعمارها الإنتاجية الإقتصادية، ويتم مراجعة العمر الإنتاجي

بها، باستثناء الجزء الذي تزيد فيه من الإنتاجية أو تطيل من العمر الإنتاجي للأصل، وعندئذ يتم رسملتها.

يتم احتساب الاستهلاك بهدف تخفيض تكلفة الأصول، باستثناء الأراضي، بشكل رئيسي باستخدام طريقة القسط الثابت على مدى الأعمار الإنتاجية المقدره أذناه.

معدل الإستهلاك	مباني
5%	مباني
10%	تحسينات على عقارات مستأجرة
3% - 20%	معدات شبكة الاتصالات
10% - 33%	أجهزة وبرامج حاسب آلي
14% - 33%	معدات مكتبية ومفروشات
20% - 25%	سيارات

المقدر وطريقة الإطفاء في نهاية كل سنة مالية، مع أخذ تأثير أية تغييرات في التقديرات على أساس مستقبلي.

لا يتم إطفاء الأصول غير الملموسة التي ليس لها عمر محدد، بل يتم اختبارها سنوياً للتأكد من وجود انخفاض في قيمتها، يتم مراجعة العمر الافتراضي للأصول غير الملموسة التي ليس لها عمر محدد سنوياً وذلك للتأكد فيما اذا كان التقييم الذي تم إجراؤه للعمر الافتراضي لا يزال هناك ما يؤيده، ويعتبر أثر التغيير من عمر محدد إلى عمر غير محدد كتعديل مستقبلي.

الأصول غير الملموسة المنتجة داخلياً باستثناء تكاليف التطوير المرسملة لا يتم رسملتها ويتم الإعتراف بها في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة في الفترة التي تم فيها تكبد المصروفات.

1-7-5 رسوم الترخيص والطيف الترددي

يتم تسجيل تراخيص الإتصالات المستحوذ عليها مبدئياً بالتكلفة أو بالقيمة العادلة إذا كانت جزءً من تجميع أعمال.

يتم تحديد فترات إطفاء رسوم الترخيص والطيف الترددي على أساس مدة الترخيص السارية لاستخدام تلك الرخص والطيف الترددي وشروط تجديد الترخيص وفيما إذا كان الترخيص يعتمد على تقنيات معينة. يحمل الإطفاء على قائمة الربح أو الخسارة الموحدة بطريقة القسط الثابت على مدى الأعمار الإنتاجية المقدره عندما تصبح خدمات الشبكة ذات الصلة متاحة للإستخدام.

شركة إتحد إتصالات (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022م

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

2-7-5 الشهرة

الشهرة هي المبلغ الذي ينتج عندما تتجاوز القيمة العادلة للمقابل المحول للأعمال المستحوق عليها صافي القيمة العادلة للأصول والإلتزامات والإلتزامات المحتملة المعترف بها. عندما تقوم المجموعة بتجميع أعمال يتم استخدام طريقة الاستحواذ. حيث يتم توزيع الشهرة من تاريخ دمج الأعمال على الوحدات المولدة للنقد التي يتوقع أن تستفيد من دمج الأعمال. تمثل كل وحدة مولدة للنقد أدنى مستوى يتم فيه متابعة وتقييم الشهرة لأغراض الإدارة الداخلية ولا تزيد أبداً عن قطاع التشغيل.

3-7-5 حقوق الاستخدام غير القابلة للإلغاء

يتعلق هذا البند بحق استخدام جزء من سعة كابلات النقل الأرضي أو البحري والذي تم منح حق استخدامه لفترة محددة. يتم الاعتراف بحقوق الاستخدام غير القابلة للإلغاء بالتكلفة كأصل عندما يكون لدى المجموعة الحق المحدد "غير القابل للإلغاء" لاستخدام جزء محدد من الأصل المعني، والتي تتكون عموماً من الألياف البصرية أو أصول النطاق العريض، وتمتد فترة حق الاستخدام لأغلبية العمر الإنتاجي للأصل المعني. ويتم إطفائها بطريقة القسط الثابت على الفترة المتوقعة للاستخدام أو فترة العقد، أيهما أقصر.

4-7-5 برامج الحاسب الآلي

يتم رسملة تراخيص برامج الحاسب الآلي على أساس التكاليف التي تم تكبدها عند شراء برنامج معين وتهيئته للاستخدام. يحمل الإطفاء في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة بطريقة القسط الثابت على مدى العمر الإنتاجي المقدر (عباراً من تاريخ إتاحة البرنامج للاستخدام).

5-7-5 إلغاء الاعتراف بالأصول غير الملموسة

يتم إلغاء الاعتراف بالأصول غير الملموسة عند استبعادها أو عند عدم توقع أية منافع اقتصادية مستقبلية من استخدامها أو استبعادها. المكاسب أو الخسائر الناتجة من إلغاء الاعتراف بالأصول غير الملموسة يتم قياسها بالفرق بين صافي متحصلات الاستبعاد والقيمة الدفترية للأصل ويتم إثباتها في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

8-5 تكاليف الإقتراض

يتم رسملة تكاليف الاقتراض التي تعود مباشرة علي إنشاء أصول مؤهلة والتي تتطلب فترة زمنية هامة حتى تكون جاهزة للاستخدام المحدد لها أو بيعها كجزء من تكلفة الأصل المعني. حيثما يتم الحصول على إقتراض خصيصاً لتمويل مشروع، يمثل المبلغ المرسمل تكاليف الإقتراض الفعلية المتكبدة، وحيثما يكون هناك فائض نتيجة استثمار مؤقت لمبلغ تمويل الأموال المقترضة لفترة قصيرة خاص بغرض تمويل مشروع فإن الدخل المحقق من الاستثمار المؤقت لهذه المبالغ يتم خصمها من إجمالي تكلفة الإقتراض المرسملة. عندما تشكل القروض المستخدمة لتمويل مشروع جزء من القروض العامة يتم إحتساب المبلغ المرسمل باستخدام معدلات المتوسط المرجح للملائمة.

يتم قيد كافة تكاليف الإقتراض الأخرى في الفترة التي تكبدت فيها. تتكون تكاليف الإقتراض من الفائدة والتكاليف الأخرى التي تتكبدها المنشأة فيما يتعلق بالإقتراض.

9-5 انخفاض الأصول غير المالية

تقوم المجموعة بتاريخ كل تقرير بتقييم ما إذا كان هناك ما يشير إلى احتمال انخفاض في قيمة الأصل. في حالة وجود أي مؤشر أو عندما يتطلب إجراء إختبار إنخفاض القيمة السنوي للأصل، تقوم المجموعة بتقدير القيمة القابلة للاسترداد للأصل. القيمة القابلة للاسترداد للأصل هي القيمة العادلة للأصل أو وحدة توليد النقد مخصوصاً منها تكاليف الاستبعاد وقيمتها القابلة للإستخدام أيهما أعلى. يتم تحديد القيمة القابلة للاسترداد للأصل الفردي ما لم يولد الأصل تدفقات نقدية مستقلة إلى حد كبير عن تلك الموجودة في الأصول أو مجموعات الأصول الأخرى. عندما تتجاوز القيمة الدفترية للأصل أو وحدة توليد النقد قيمتها القابلة للاسترداد يتم إعتبار الأصل منخفض القيمة ويتم تخفيضه إلى قيمته القابلة للاسترداد.

عند تقييم القيمة القابلة للاستخدام يتم خصم التدفقات النقدية المستقبلية المقدره إلى قيمتها الحالية باستخدام معدل خصم قبل الضريبة يعكس تقييمات السوق الحالية للقيمة الزمنية للنقود والمخاطر الخاصة بالأصل. عند تحديد القيمة العادلة مخصوصاً منها تكاليف الاستبعاد يتم الأخذ في الإعتبار معاملات السوق الأخيرة. في حال عدم إمكانية تحديد مثل هذه المعاملات فيتم استخدام نموذج التقييم المناسب.

يتم إختبار الشهرة سنوياً لإنخفاض القيمة ولا يتم عكس أي خسائر إنخفاض القيمة فيما يتعلق بالشهرة.

يتم الإعتراف بخسائر إنخفاض القيمة في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة في بنود المصروفات بما يتفق مع وظيفة الأصل المنخفض القيمة.

بالنسبة للأصول باستثناء الشهرة يتم إجراء تقييم في تاريخ كل تقرير لتحديد ما إذا كان مؤشر على أن خسائر الإنخفاض المعترف بها سابقاً لم تعد موجودة أو قد إنخفضت. عند وجود مثل هذا المؤشر تقوم المجموعة بتقدير القيمة القابلة للاسترداد للأصل أو الوحدة المولدة للنقد. يكون عكس قيمة خسائر الإنخفاض محدوداً بحيث لا تتجاوز القيمة الدفترية للأصل قيمته القابلة للاسترداد ولا قيمة الدفترية التي كان من الممكن تحديدها بالصافي بعد خصم الاستهلاك في حالة عدم الإعتراف بخسارة الإنخفاض في قيمة الأصل في السنوات السابقة. يتم الإعتراف بهذا العكس في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

10-5 الزكاة والضرائب

تقوم المجموعة بإحتساب الزكاة وفقاً لأنظمة هيئة الزكاة والضريبة والجمارك (الهيئة). ويتم تحميل مخصص الزكاة الخاصة بالمجموعة على قائمة الربح أو الخسارة الموحدة. وتخضع الشركات التابعة الأجنبية لضريبة الدخل في البلاد التي تمارس فيها نشاطها. ويتم تحميل هذه الضريبة على قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

تقوم الشركة وشركاتها التابعة السعودية باستقطاع الضريبة الواجبة عن معاملات محددة مع أطراف غير مقيمة في المملكة العربية السعودية وذلك طبقاً لنظام ضريبة الدخل السعودي.

تخضع المجموعة لضريبة القيمة المضافة وفقاً لأنظمة الهيئة. ويتم إدراج صافي مبلغ ضريبة القيمة المضافة القابل للإسترداد من /أو المستحق إلى الهيئة في قائمة المركز المالي الموحدة.

يتم تسجيل التعديلات الناتجة عن الربوط النهائية -إن وجدت- خلال الفترة التي يتم فيها إعتماد هذه الربوط.

11-5 منافع الموظفين

1-11-5 تكاليف منافع التقاعد ومكافأة نهاية الخدمة

يتم تحميل دفعات المساهمات بموجب برامج الإشتراكات المحددة كمصاريف عند استحقاقها. يتم معاملة الدفعات بموجب برامج التقاعد المنفذة من قبل الجهات الرسمية كدفعات لبرامج اشتراكات محددة حيث أن إلتزامات المجموعة بموجب هذه البرامج تعادل تلك الناتجة عن برامج الاشتراكات المحددة.

يحتسب مخصص مكافأة نهاية الخدمة للموظفين سنويا بواسطة اكتواري وفقاً لطريقة تكلفة الوحدة المتوقعة كما ينص معيار المحاسبة الدولي رقم (19) "منافع الموظفين" مع الأخذ في الاعتبار نظام العمل في الدول التي تعمل بها الشركات التابعة. يتم الاعتراف بالمخصص بناء على القيمة الحالية لالتزام المنفعة.

يتم احتساب القيمة الحالية لالتزام المنفعة المحددة باستخدام إفتراضات لمتوسط المعدل الإضافي لزيادة الرواتب ومتوسط سنوات خدمة الموظفين ومعدل الخصم المناسب. يتم احتساب الإفتراضات المستخدمة على أساس ثابت لكل فترة وتعكس أفضل تقدير للإدارة.

يتم الإعتراف بإعادة قياس الأرباح والخسائر الإكتوارية في قائمة المركز المالي الموحدة والرصيد المقابل يضاف إلى الأرباح المبقاة من خلال قائمة الدخل الشامل الموحدة في الفترة الي حدثت فيها. لا يتم إعادة تصنيف إعادة القياس إلى قائمة الربح أو الخسارة الموحدة في فترات لاحقة.

يتم الإعتراف بتكلفة الخدمة السابقة في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة في التاريخ الأسبق لـ:

- تاريخ تعديل الخطة أو تقليصها.
- تاريخ إثبات المجموعة لتكاليف إعادة الهيكلة ذات العلاقة

يتم احتساب صافي تكلفة التمويل باستخدام معدل الخصم إلى صافي إلتزامات أو أصول المناهج المحددة. تقوم المجموعة بالإعتراف بالتغيرات التالية في صافي التزام المناهج المحددة في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة:

- تكاليف الخدمات التي تتضمن تكاليف الخدمات الحالية وتكاليف الخدمات السابقة والأرباح والخسائر الناتجة عن عمليات تقليص الأيدي العاملة وعمليات السداد غير الروتينية.
- صافي تكاليف التمويل.

2-11-5 منافع الموظفين قصيرة الأجل وطويلة الأجل الأخرى

يتم الاعتراف بالالتزام عن المنافع المستحقة للموظفين والمتعلقة بالأجور والرواتب، والإجازة السنوية والإجازة المرضية خلال الفترة التي يتم فيها تقديم الخدمة المتعلقة بها وكذلك المبلغ غير المخصص للمنافع المتوقع دفعها مقابل تلك الخدمة. تقاس الإلتزامات المعترف بها والمتعلقة بمنافع الموظفين قصيرة الأجل بالمبلغ غير المخصص والمتوقع أن يتم دفعه مقابل الخدمة المقدمة.

12-5 الإيرادات

تعترف المجموعة بإيرادات العقود مع العملاء عند تحويل السيطرة على المنتجات أو الخدمات للعميل وبناءً على المقابل المالي المحدد في العقد مع العميل وتستثنى المبالغ التي يتم تحصيلها نيابة عن أطراف أخرى.

عندما يكون لدى المجموعة درجة عالية من عدم التأكد في إمكانية التحصيل من بعض العملاء، تقوم المجموعة بإثبات الإيرادات فقط عند التحصيل.

توقيت الاعتراف بالإيرادات يكون إما عند نقطة زمنية أو على مدى زمني ويعتمد على الوفاء بأداء الإلتزام عن طريق تحويل السيطرة على السلع أو الخدمات إلى العميل.

تحقق المجموعة بشكل رئيسي الإيرادات من تقديم خدمات الاتصالات المتنقلة ومبيعات الأجهزة. يمكن بيع المنتجات والخدمات بشكل منفصل أو بشكل باقات.

1-12-5 الخدمات

تشمل الإيرادات على خدمات استخدام البث ، والرسائل النصية، وخدمة البيانات (الإنترنت الثابت والمتنقل) وخدمات الاتصالات الأخرى. تقدم المجموعة خدماتها بعقود محددة المدة وترتيبات قصيرة الأجل. يتم الإعتراف بالإيرادات من الخدمة عند تنفيذ الإلتزام أو تقديم الخدمات. عندما تتضمن الخدمات إلتزامات أداء متعددة ، تقوم المجموعة بتخصيص سعر المعاملة لكل إلتزام أداء خاص بناء على سعر البيع الفردي لكل منها. إن سعر البيع الفردي او السعر الملحوظ الذي يتم فيه بيع السلعة أو الخدمة من قبل المجموعة في ظروف مشابهة لعملاء مشابهين. إذا لم تكن إلتزامات الأداء خاصة ، يتم الإعتراف بالإيرادات على مدى فترة العقد. في الترتيبات التي تعمل المجموعة فيها كوكيل ، تُدرج الإيرادات بالصافي بعد خصم المبلغ المحول إلى طرف ثالث. يتم الإعتراف بالإيرادات من الاستهلاك الإضافي عند تقديم الخدمات.

شركة إتحد إتصالات (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022م

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

2-12-5 مبيعات الأجهزة

يتم الاعتراف بالإيرادات من مبيعات الأجهزة في الوقت الذي يتم فيه تحويل السيطرة على الأجهزة إلى العميل ، وبشكل عام عند تسليم الأجهزة ، يتم الاعتراف بالمبلغ المفوتر/المحصل كإيراد. قد تكون مبيعات الأجهزة بشكل منفصل أو باقات مع تقديم الخدمات. تأخذ المجموعة بعين الاعتبار ما إذا كانت هناك وعود أخرى في العقد تمثل إلتزامات أداء منفصلة والتي يجب تخصيص جزء من سعر المعاملة الخاص بها بناءً على سعر البيع الفردي لكل منها. عند بيع الأجهزة مع باقة من المنتجات والخدمات التي يمكن تمييزها بذاتها ، يتم الاعتراف بالمبلغ المخصص للأجهزة كإيراد في الوقت الذي يتم فيه تحويل السيطرة على الأجهزة إلى العميل. عند بيع الأجهزة مع باقة من المنتجات والخدمات التي لا يمكن تمييزها بذاتها ، يتم الاعتراف بالإيرادات على مدى فترة العقد.

3-12-5 خدمات التركيب والتفعيل

يتم الاعتراف بالإيرادات من بيع شرائح الإتصال عند تفعيلها عندما تنتقل السيطرة على شريحة الإتصال إلى العميل النهائي.

تقدم المجموعة خدمات التركيب بشكلٍ مدمج مع بيع الأجهزة للعميل.

تتألف العقود المجمعمة لمبيعات الأجهزة وخدمات التركيب من إلتزامات أداء واحدة لأن الإلتزامات المتعهد بها في العقد لا يمكن تمييزها بذاتها. وبناءً على ذلك ، تقوم المجموعة بالاعتراف بالإيرادات الناتجة عن المبيعات المجمعمة للأجهزة وخدمات التركيب خلال عمر العقد ، باستخدام طريقة إدخال لقياس التقدم نحو الوفاء التام عن الخدمة ، وذلك لأن العميل يتلقى ويستهلك في نفس الوقت الفوائد التي تقدمها المجموعة.

4-12-5 برنامج نقاط الولاء

ينتج عن برنامج ولاء العملاء إلتزام أداء منفصل يوفر بشكل عام حقًا جوهرياً للعميل. تقوم المجموعة بتخصيص جزء من سعر المعاملة إلى بند إلتزامات برنامج الولاء بناءً على سعر البيع المستقل النسبي لنقطة الولاء ويتم الاعتراف ببند الإلتزامات كإيرادات عند استخدام النقاط أو انتهاء صلاحيتها.

5-12-5 تقديم الخدمات للنقل (وحدة أعمال المشغلين)

يتم إثبات إيرادات الربط البيئي على أساس القيمة الإجمالية للفواتير المقدمة للمشغلين الآخرين مقابل خدمات الاتصالات الانتهائية عن فترات الاتصال، وخدمات الرسائل النصية وتوفير خدمات الاتصالات المتنقلة الأخرى لفترة المفوتر عنها وفقاً للتعرف المتفق عليها.

يتم إثبات إيرادات التجوال على أساس القيمة الإجمالية للفواتير المقدمة لشركاء التجوال بناءً على الحركة الفعلية لنقل البيانات خلال الفترة المفوتر عنها.

يتم إثبات الإيرادات من خدمات البيع بالجملة الأخرى على أساس القيمة الإجمالية على مدى فترة العقد.

6-12-5 تحديد سعر المعاملة

عندما يتضمن العقد بنذا تعاقديا يشمل الخصم التجاري أو العروض المجانية ، تقوم المجموعة بإرجاء هذه الخصومات أو العروض المجانية على مدى فترة العقد.

عند تحديد سعر المعاملة ، تأخذ المجموعة في الاعتبار آثار المقابل المالي المتغير، ووجود عنصر تمويلي جوهري ، والمعاملة غير النقدية والمقابل المالي المستحق للعميل (إن وجد).

1-6-12-5 المقابل المالي المتغير

إذا كان المقابل المالي في العقد يتضمن مبلغاً متغيرًا ، تقوم المجموعة بتقدير مبلغ المقابل المالي الذي ستحصل عليه مقابل تقديم المنتجات إلى العميل. يتم تقدير المقابل المالي المتغير عند بداية العقد وتقييده إلى أن يصبح من المحتمل ودرجة كبيرة عدم حدوث عكس كبير للإيرادات في مبلغ الإيرادات المتراكمة المثبتة عندما يتم بعد ذلك حل عدم اليقين المرتبط بالمقابل المالي المتغير.

2-6-12-5 عنصر التمويل الهام

إذا امتلك العميل خيار الدفع مقابل الأجهزة أو الخدمات على مدى فترة ما، يتطلب المعيار الدولي للتقرير المالي رقم 10 اتخاذ حكم لتحديد ما إذا كان العقد يتضمن عنصر تمويل هام. وفي هذه الحالة يتم تعديل سعر المعاملة ليعكس القيمة الزمنية للنقد.

3-6-12-5 المقابل المالي غير النقدي

تدرج القيمة العادلة للمقابل غير النقدي المستلم من العميل في تاريخ المعاملة ضمن سعر المعاملة.

4-6-12-5 المقابل المالي المستحق الدفع للعميل

يتضمن المقابل المالي المستحق الدفع للعميل مبلغاً نقدياً تدفعه المجموعة أو تتوقع دفعه إلى العملاء ويتم الاعتراف به كتخفيض لسعر المعاملة.

13-5 أرصدة العقود

1-13-5 أصول العقد

أصول العقد هي حقوق المجموعة مقابل المنتجات أو الخدمات المقدمة من قبل المجموعة إلى العميل. إذا قامت المجموعة بتقديم المنتجات أو الخدمات إلى العميل قبل أن يدفع العميل المقابل أو قبل استحقاق السداد ، يتم الاعتراف بأصول العقد للمقابل المستحق المشروط.

2-13-5 تكاليف العقد

تتعلق تكاليف العقد بالتكلفة الإضافية للحصول على عقد وتكاليف معينة للوفاء بالعقد والذي سيتم الاعتراف به كأصل عندما:

- تتعلق التكاليف بشكل مباشر بعقد (أو بعقد محدد متوقع).

- تحقق أو تحسن التكاليف موارد للمجموعة سيتم استخدامها في الوفاء (أو الاستمرار بالوفاء) بالتزامات الأداء في المستقبل.
- من المتوقع أن يتم إسترداد التكاليف.

يتم إطفاء تكاليف العقد المعترف بها من قبل المجموعة على أساس منتظم يتفق مع تحويل المجموعة للسلع أو الخدمات ذات الصلة إلى العميل.

3-13-5 إلتزامات العقد

يتم الاعتراف بالتزامات العقد في حالة استلام دفعة أو استحقاق السداد (أيهما أسبق) من العميل قبل قيام المجموعة بتحويل المنتجات أو الخدمات ذات الصلة. يتم الاعتراف بالتزامات العقد كإيرادات عندما تقوم المجموعة بأداء العقد (أي تحويل السيطرة على المنتجات أو الخدمات ذات الصلة إلى العميل).

14-5 التكاليف والمصاريف

1-14-5 تكلفة الإيرادات

تمثل تكلفة الإيرادات المتكبدة خلال الفترة وتشمل تكاليف المنتجات المباعة والمخزون المتقادم ونفقات حكومية وتكاليف الاتصالات الداخلية ومصاريف مباشرة وغير مباشرة أخرى تتعلق بالإيرادات المثبتة.

1-1-14-5 الرسوم الحكومية

تمثل الرسوم الحكومية رسوم تقديم الخدمة تجارياً ورسوم الرخصة والطيف الترددي والتكاليف المترتبة على المجموعة مقابل حقوق تقديم خدمات الاتصالات والمعطيات بالمملكة العربية السعودية وفقاً لاتفاقيات الترخيص. ويتم إثباتها في الفترات المتعلقة بها وقت الاستخدام وتدرج ضمن بند تكلفة الخدمات في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

2-1-14-5 مصاريف الربط البيئي

تمثل مصاريف الربط البيئي مصاريف الربط بشبكات اتصالات أجنبية ومحلية. ويتم إثباتها في فترات تنفيذ المكالمات ذات الصلة وتدرج ضمن بند تكلفة الخدمات في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

2-14-5 مصاريف بيعية وتسويقية

تمثل المصاريف المتعلقة بأعمال البيع والتوزيع والتسويق التكاليف التشغيلية المباشرة وغير المباشرة والتي ليست بالضرورة أن تكون جزءاً من تكلفة الإيرادات ومرتبطة بشكل مباشر بأنشطة البيع والتوزيع والتسويق.

3-14-5 مصاريف وعمومية وإدارية

تمثل المصاريف المتعلقة بالإدارة وليس بأعمال كسب الإيرادات أو أعمال البيع والتوزيع والتسويق. تشتمل المصاريف العمومية والإدارية على التكاليف التشغيلية المباشرة وغير المباشرة والتي ليست بالضرورة أن تكون جزءاً من تكلفة الإيرادات أو المصاريف البيعية والتسويقية.

15-5 توزيعات أرباح

يتم اعتماد سياسة توزيعات الأرباح من قبل الجمعية العامة للشركة. تقوم الشركة بالاعتراف بتوزيعات الأرباح كالتزامات وذلك عند الموافقة عليها ويتم الاعتراف بالمبلغ المقابل مباشرة ضمن حقوق الملكية.

16-5 العملات الأجنبية

تم عرض القوائم المالية والإيضاحات بالريال السعودي (العملة الوظيفية لشركة إتحد إتصالات – الشركة الأم). بالنسبة لكل منشأة تابعة، تقوم المجموعة بتحديد العملة الوظيفية، والتي تعرف على انها عملة البيئة الإقتصادية الرئيسية التي تعمل فيها المنشأة، ويتم قياس البنود المدرجة في القوائم المالية لكل منشأة تابعة باستخدام تلك العملة الوظيفية.

عند إعداد القوائم المالية لكل منشأة تابعة للمجموعة، يتم الاعتراف بالمعاملات التي تتم بعملات غير العملة الوظيفية للمنشأة (عملات أجنبية) بأسعار الصرف السائدة بتاريخ المعاملات. في نهاية كل فترة مالية، يتم إعادة تحويل البنود النقدية المسجلة بعملات أجنبية بأسعار الصرف السائدة في ذلك التاريخ. إن البنود غير النقدية المدرجة بالقيمة العادلة والمصنفة بعملات أجنبية يتم إعادة ترجمتها بالأسعار السائدة بتاريخ تحديد القيمة العادلة ويتم معاملتها بما يتفق مع إثبات الربح أو الخسارة الناتج عن التغير في القيمة العادلة للبيند ذو الصلة. أما البنود غير النقدية التي تقاس وفقاً للتكلفة التاريخية بعملات أجنبية فلا يعاد ترجمتها.

بينما يتم الاعتراف بالربح او الخسارة الناتج عن سداد أو ترجمة البنود النقدية في قائمة الربح أو الخسارة، باستثناء البنود النقدية المخصصة كجزء من تغطية مخاطر صافي استثمار المجموعة في عملية خارجية حيث يتم إثباتها في الدخل الشامل الأخر لحين بيع صافي الاستثمار وعندئذ يعاد تصنيف المبلغ المتراكم إلى الربح أو الخسارة. كما يتم أيضاً تسجيل الضريبة المحملة والإعفاءات الضريبية المتعلقة بفروقات التحويل على تلك البنود النقدية في الدخل الشامل الأخر.

لغرض العرض في القوائم المالية الموحدة، يتم ترجمة أصول والتزامات العمليات الأجنبية للمجموعة إلى الريال السعودي باستخدام أسعار الصرف السائدة في تاريخ التقرير. ويتم ترجمة بنود الإيرادات والمصاريف وفقاً لمتوسط أسعار الصرف لفترة التقرير، إلا إذا حدث تقلب بشكل جوهري في أسعار الصرف خلال الفترة، وفي هذه الحالة، يتم استخدام أسعار الصرف بتواريخ المعاملات. فروقات الترجمة الناتجة- إن وجدت- يتم الاعتراف بها في الدخل الشامل الأخر وحقوق الملكية بشكل تراكمي (أخذاً بالحسبان حصة حقوق الملكية غير المسيطرة).

تعامل الشهرة الناتجة عن الاستحواذ على أي عملية أجنبية ، وكذلك تسويات القيمة العادلة إلى القيمة الدفترية للاصول والالتزامات الناتجة عن هذا الاستحواذ كأصول والتزامات خاصة بالعملية الأجنبية ويتم تحويلها بسعر التحويل الفوري السائد بتاريخ إعداد القوائم المالية.

شركة إتحد اتصالات (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تمة)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022م

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

عند استبعاد عملية أجنبية (أي استبعاد حصة المجموعة بالكامل في عملية أجنبية، أو أن الاستبعاد يتضمن فقدان السيطرة على شركة تابعة تشمل على عملية أجنبية، أو استبعاد جزئي في مشروع مشترك أو شركة زميلة تشتمل على عملية أجنبية تصبح الحصة المبقاة أصل مالي)، فإن جميع فروقات الترجمة المتراكمة في حقوق الملكية بالنسبة لتلك العملية المتعلقة بمساهمي الشركة يتم إعادة تصنيفها في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

بالنسبة لجميع الاستبعادات الجزئية للشركات الزميلة أو المشاريع المشتركة التي لا ينتج عنها فقدان المجموعة للتأثير المهم أو السيطرة المشتركة، يتم إعادة تصنيف الحصة التناسبية لفروقات الترجمة المتراكمة إلى قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

17-5 عقود الإيجار

تقوم المجموعة عند بداية العقد بتقييم ما إذا كان العقد عقد إيجار أو يحتوي على عقد إيجار، العقد يكون عقد إيجار أو يحتوي على عقد إيجار إذا كان العقد يمنح حق التحكم في استخدام أصل محدد لفترة من الوقت نظير مقابل مالي.

1-17-5 المجموعة كمستأجر

تقوم المجموعة بإثبات أصول حق الاستخدام وإلتزامات عقود الإيجار في تاريخ بداية عقد الإيجار.

يتم قياس أصول حق الاستخدام مبدئيًا بالتكلفة، والتي تتكون من المبلغ الأولي لإلتزام عقد الإيجار معدل بأي دفعات إيجار في أو قبل تاريخ بداية عقد الإيجار، بالإضافة إلى تقدير للتكاليف التي سيتم تكبدها في تفكيك وإزالة الأصل محل العقد أو إعادة الموقع الذي يوجد فيه الأصل الى الحالة الأصلية أو إعادة الأصل نفسه الى الحالة المطلوبة مخصوصًا منه أي حوافز إيجار مستلمة.

يتم إستهلاك قيمة أصول حق الاستخدام لاحقًا باستخدام طريقة القسط الثابت من تاريخ بداية عقد الإيجار إلى نهاية العمر الإنتاجي للأصل أو نهاية مدة عقد الإيجار أيهما أقرب، بالإضافة إلى ذلك، يتم تخفيض أصول حق الاستخدام بشكل دوري بأي خسائر انخفاض القيمة، إن وجدت، وتعديله بأي إعادة قياس لإلتزامات عقود الإيجار.

يتم قياس إلتزام عقد الإيجار مبدئيًا بالقيمة الحالية لدفعات الإيجار غير المدفوعة في تاريخ بداية عقد الإيجار، ويتم خصمها باستخدام سعر الفائدة الضمني في عقد الإيجار أو، إذا لم يكن من الممكن تحديد هذا المعدل بسهولة، فيتم خصمها بمعدل الاقتراض الإضافي للمجموعة.

بعد الإعراف المبدئي، يتم قياس إلتزام عقد الإيجار بـ (أ) زيادة القيمة الدفترية لتعكس الفائدة على إلتزام عقد الإيجار؛ (ب) تخفيض القيمة الدفترية لتعكس مدفوعات الإيجار؛ (ج) إعادة قياس القيمة الدفترية لتعكس أي إعادة تقييم أو تعديل لعقد الإيجار أو لتعكس تعديل مدفوعات الإيجار الثابتة في جوهرها.

عندما يكون هناك (أ) تغيير في مدة عقد الإيجار نتيجة لإعادة تقييم مدى التأكد من ممارسة خيار التجديد من عدمه؛ أو (ب) هناك تغيير في تقييم خيار شراء الأصل الأساسي، وتقييمه بالنظر إلى الأحداث والظروف في سياق خيار الشراء، تقوم المجموعة بإعادة قياس إلتزامات عقود الإيجار لتعكس التغييرات في مدفوعات الإيجار عن طريق خصم مدفوعات الإيجار المعدلة باستخدام معدل الخصم المعدل. تحدد المجموعة معدل الخصم المعدل على أنه سعر الفائدة الضمني في عقد الإيجار للفترة المتبقية من عقد الإيجار أو، إذا لم يكن من الممكن تحديد هذا المعدل بسهولة، فبمعدل الاقتراض الإضافي للمجموعة في تاريخ إعادة التقييم.

عندما يكون هناك (أ) تغيير في المبالغ المتوقع دفعها بموجب ضمان القيمة المتبقية؛ أو (ب) هناك تغيير في مدفوعات الإيجار المستقبلية الناتجة عن تغيير في مؤشر أو معدل يستخدم لتحديد هذه المدفوعات، بما في ذلك تغيير يعكس التغييرات في أسعار استئجار السوق بعد مراجعة إيجار السوق، تقوم المجموعة بإعادة قياس إلتزامات عقود الإيجار عن طريق خصم مدفوعات الإيجار المعدلة باستخدام معدل خصم غير متغير، إلا إذا كان التغيير في مدفوعات الإيجار ناتج عن تغيير في أسعار الفائدة المتغيرة. في هذه الحالة، تستخدم المجموعة معدل خصم معدل يعكس التغييرات في سعر الفائدة.

تقوم المجموعة بالإعراف بمبلغ إعادة قياس إلتزامات عقود الإيجار كتسوية لأصول حق الاستخدام. عندما يتم تخفيض القيمة الدفترية لأصول حق الاستخدام إلى الصفر ويحدث تخفيض إضافي في قياس إلتزامات عقود الإيجار، تثبت المجموعة أي مبلغ متبق من إعادة القياس في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

تقوم المجموعة بإحتساب تعديل عقد الإيجار كعقد إيجار منفصل إذا كان كل من:

- (أ) التعديل يزيد من نطاق عقد الإيجار بإضافة حق استخدام لواحد أو أكثر من الأصول الأساسية؛ و
- (ب) المقابل المالي لعقد الإيجار يزيد بمقدار يتناسب مع السعر المستقل للزيادة في النطاق وأي تعديلات مناسبة على ذلك السعر المستقل لتعكس ظروف العقد المحدد.

تعديل عقد الإيجار الذي لا يتم احتسابها كعقد إيجار منفصل، تقوم المجموعة في التاريخ الفعلي لتعديل عقد الإيجار: (أ) تخصيص المقابل في العقد المعدل؛ (ب) تحديد مدة عقد الإيجار المعدلة؛ (ج) إعادة قياس إلتزامات عقود الإيجار عن طريق خصم مدفوعات الإيجار المعدلة باستخدام معدل خصم معدل.

اختارت المجموعة عدم الاعتراف بأصول حق الاستخدام وإلتزامات عقود الإيجار لعقود الإيجار قصيرة الأجل وعقود الإيجار للأصول منخفضة القيمة. تقوم المجموعة بالإعراف بمدفوعات الإيجار المرتبطة بهذه العقود كمصروفات على أساس القسط الثابت على فترة عقد الإيجار.

17-5-2 المجموعة كمؤجر

عندما تعمل المجموعة كمؤجر، فإنها تحدد عند بداية عقد الإيجار ما إذا كان كل عقد إيجار هو عقد إيجار تمويلي أو عقد إيجار تشغيلي.

لتصنيف كل عقد إيجار، تقوم المجموعة بإجراء تقييم شامل حول ما إذا كان عقد الإيجار يحول بشكل جوهري كافة المخاطر والمزايا المتعلقة بملكية الأصل. إذا كان هذا هو الحال، فإن عقد الإيجار هو عقد إيجار تمويلي وإذا لم يكن كذلك، فهو عقد إيجار تشغيلي. كجزء من هذا التقييم، تقوم المجموعة بالأخذ في الإعتبار مؤشرات معينة مثل ما إذا كان عقد الإيجار يتعلق بالجزء الأكبر من العمر الإقتصادي للأصل.

عندما تكون المجموعة مؤجرًا وسيطًا، فإنها تقوم بإحتساب حصصها في عقد الإيجار الرئيسي والعقد من الباطن بشكل منفصل. تقوم بتقييم تصنيف عقد الإيجار من الباطن بالإشارة إلى أصول حق الاستخدام الناشئة عن عقد الإيجار الرئيسي، وليس بالإشارة إلى الأصل الأساسي. إذا كان عقد الإيجار الرئيسي هو عقد إيجار قصير الأجل والذي تقوم المجموعة بتطبيق الإعفاء الموضح أعلاه عليه، فإنها تقوم بتصنيف عقد الإيجار من الباطن على أنه عقد إيجار تشغيلي.

تقوم المجموعة بالإعراف بمدفوعات الإيجار المستلمة بموجب عقود الإيجار التشغيلية كإيرادات على أساس القسط الثابت على مدى فترة الإيجار في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

18-5 التقارير القطاعية

يتم تحديد القطاعات التشغيلية للمجموعة بناءً على التقارير الداخلية والتي تتم مراجعتها بشكل منتظم من قبل متخذي القرارات التشغيلية الرئيسية للمجموعة (صانع القرار التشغيلي الرئيسي) وذلك لتوزيع الموارد بين القطاعات ولتقييم أدائها.

19-5 المخصصات

1-19-5 عام

يتم الاعتراف بالمخصصات في حال وجود التزام حالي على المجموعة (قانوني أو ضمني) نتيجة لحدث سابق، ومن المحتمل أن يطلب من المجموعة تسوية هذا الإلتزام، ويمكن تقديره بشكل موثوق به.

تمثل المبالغ المعترف بها كمخصصات أفضل التقديرات للمبالغ المطلوبة لتسوية الإلتزام القائم بنهاية السنة المالية. بعد الأخذ بعين الاعتبار المخاطر والأمور غير المؤكدة المتعلقة بالإلتزام. عند قياس المخصص باستخدام طريقة التدفقات النقدية المقدرة لتسوية الإلتزام القائم، فإن قيمته الدفترية تمثل القيمة الحالية لهذه التدفقات النقدية (عندما يكون أثر القيمة الزمنية للنقود جوهريًا). عند استخدام الخصم، يتم إثبات أي زيادة في المخصص بسبب مرور الوقت كتكاليف تمويل في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

عندما يتوقع استرداد بعض أو جميع المنافع الاقتصادية المطلوبة لتسوية أي مبلغ من طرف ثالث، يتم الاعتراف بالمبلغ المستحق كأصل إذا كان من شبه المؤكد أنه سيتم استرداده ويمكن قياسه بشكل موثوق.

2-19-5 إلتزام إزالة الأصول

تقوم المجموعة بالإعراف بالالتزامات إزالة الأصول عند وجود التزام قانوني أو ضمني نتيجة أحداث سابقة، ومن المحتمل أن تؤدي إلى تدفق للموارد لتسوية الإلتزام ويمكن تقييم الإلتزام بشكل موثوق.

تحتسب المجموعة مخصصا بقيمة التكاليف المستقبلية المتعلقة بتكاليف إزالة الأصول. عند الاعتراف المبدئي بالالتزام، يتم إضافة القيمة الحالية للتكاليف المتوقعة (باستخدام معدل الخصم للتدفقات النقدية) إلى قيمة أصول حق الاستخدام. ويتم قيد تخفيض الخصم عند تكبده والإعتراف به في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة كتكاليف تمويلية. تتم مراجعة التكاليف المستقبلية المقدرة للإزالة سنويًا وتعديلها عند الضرورة. التغييرات في التكاليف المستقبلية المقدرة أو في معدل الخصم المطبق يتم إضافتها أو خصمها من تكلفة أصول حق الاستخدام.

20-5 الإلتزامات المحتملة

هي إلتزامات من المحتمل أن تنشأ عن أحداث سابقة ويتأكد وجودها فقط من خلال وقوع أو عدم وقوع واحد أو أكثر من أحداث مستقبلية غير مؤكدة لا تقع ضمن السيطرة الكاملة للمجموعة، أو التزام حالي لا يتم قيده لأن من غير المحتمل أن تكون هناك حاجة لتدفق الموارد لتسوية الإلتزام. في حال عدم القدرة على قياس مبلغ الإلتزام بموثوقية كافية فإن المجموعة لا تقيد الإلتزامات المحتملة وإنما تفصح عنها في القوائم المالية الموحدة.

21-5 المخزون

يتم إثبات المخزون بالتكلفة أو صافي القيمة القابلة للتحقق، أيهما أقل. يتم تحديد التكلفة باستخدام طريقة المتوسط المرجح. يمثل صافي القيمة القابلة للتحقق سعر البيع المقدر مطروحًا منه التكاليف الأخرى المتوقع تكبدها لإكمال عملية البيع.

تقوم المجموعة بتكوين مخصص للبضاعة بطينة الحركة والمخزون المتقادم ضمن تكلفة الإيرادات في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

22-5 المنح الحكومية

لا يتم الاعتراف بالمنح الحكومية إلا عند وجود درجة معقولة من التأكد بأن المجموعة ستلتزم بالشروط المرتبطة بها وأنها ستستلم هذه المنح.

شركة إتحاد إتصالات (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تمة)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022م

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

يتم الاعتراف بالمنح الحكومية في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة على أساس منتظم على مدى الفترات التي تقوم المجموعة فيها بالاعتراف بالمصاريف ذات العلاقة بالتكلفة التي تهدف المنح لتعويضها. وتحديداً، فإن المنح الحكومية التي يتمثل شرطها الأساسي في أن يكون على المجموعة شراء أو إنشاء أو تملك أصول غير متداولة يتم الاعتراف بها كإيرادات مؤجلة في قائمة المركز المالي الموحدة وتحويلها إلى قائمة الربح أو الخسارة الموحدة على أساس منتظم ومعقول على مدى الأعمار الإنتاجية للأصول ذات العلاقة. عندما تحصل المجموعة على منح حكومية كتعويض عن مصاريف أو خسائر متكبدة فعلاً أو كدعم مالي فوري من دون تكبد أي تكاليف مستقبلية متعلقة بها، حينها يتم الاعتراف بها ضمن ربح أو خسارة الفترة التي تستحق فيها.

6- التقديرات والإفتراضات والأحكام المحاسبية الهامة

يتطلب إعداد القوائم المالية الموحدة للمجموعة "المعدة وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية والمعايير والاصدارات الصادرة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين" استخدام تقديرات وإفتراضات وأحكام قد تؤثر على المبالغ المسجلة كإيرادات ومصروفات وأصول وإلتزامات وإفصاحات مرفقة وكذلك الإفصاح عن الإلتزامات المحتملة. تستند هذه التقديرات والإفتراضات والأحكام إلى الخبرة التاريخية وغيرها من العوامل التي تعتبر ذات صلة. قد تختلف النتائج الفعلية عن هذه التقديرات بسبب التغيرات في السوق أو الظروف الخارجة عن سيطرة المجموعة، يتم عكس هذه التغيرات في الإفتراضات عند حدوثها. إن عدم التأكد من هذه التقديرات والإفتراضات والأحكام يمكن أن يؤدي إلى نتائج تتطلب تعديلات جوهرية على القيمة الدفترية للأصول والإلتزامات التي تتأثر بها في الفترات المستقبلية.

يتم مراجعة التقديرات المعنية بشكل مستمر ويتم الاعتراف بالتعديلات على التقديرات المحاسبية في الفترة التي تعدل فيها التقديرات إذا كان التعديل يؤثر على تلك الفترة أو على فترة التعديل والفترات اللاحقة.

1-6 المخصصات

فيما يتعلق بالمخصصات، بما فيها مخصص إزالة الأصول، تقوم المجموعة بالاعتراف بتدفقات الموارد المتوقعة الحدوث، ويتم استخدام التقديرات في تحديد المبلغ المتوقع سداوه وقد تختلف الإلتزامات النهائية عن المبالغ المخصصة ويتوقف ذلك على النتيجة النهائية. يتم إثبات المخصصات بخضم التدفقات النقدية المستقبلية المتوقعة بمعدل ما قبل الضريبة الحالي الذي يعكس المخاطر المتعلقة بالإلتزام. يتم إثبات إعطاء قيمة الخصم كتكلفة تمويل في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

2-6 خسائر الانخفاض في المدينين التجاريين وأصول العقد

تستخدم المجموعة مصفوفة مخصصات لاحتساب الخسائر الائتمانية المتوقعة للذمم المدينة وأصول العقد. تستند معدلات المخصصات على عدد الأيام المتأخرة عن الاستحقاق لمجموعات من مختلف قطاعات العملاء التي لها أنماط خسارة مماثلة.

تستند مصفوفة المخصصات في البداية إلى معدلات التعثر التاريخية المرصودة للمجموعة. تقوم المجموعة بمعايرة المصفوفة لتعديل التجربة التاريخية للخسائر الائتمانية أخذاً في الاعتبار المعلومات المتوقعة مستقبلاً. في تاريخ كل تقرير، تقوم المجموعة بتحديث معدلات التعثر التاريخية ويتم عكس ذلك في التقديرات المستقبلية.

يعد تقييم العلاقة بين معدلات التعثر التاريخية المرصودة وتوقعات الظروف الاقتصادية والخسائر الائتمانية المتوقعة هو تقدير جوهرى. ويعد مقدار الخسائر الائتمانية المتوقعة حساساً للتغيرات في التنبؤ بالظروف والأحوال الاقتصادية.

3-6 إدارة المخاطر المالية والأدوات المالية

يتم تحديد القيمة العادلة للأدوات المشتقة والاستثمارات في الشركات المتداولة والخاصة وأدوات الملكية على أساس الأسعار في الأسواق الرسمية أو الأسعار المدرجة المقدمة بواسطة الأطراف المالية المقابلة أو باستخدام نماذج التقييم التي تأخذ في الاعتبار أيضاً القياسات الذاتية مثل تقديرات التدفق النقدي أو التقلبات المتوقعة في الأسعار.

4-6 خطط المزايا المحددة

يتم تحديد تكلفة المزايا المحددة والقيمة الحالية للإلتزام ذي الصلة باستخدام التقييمات الإكتوارية. يتضمن التقييم الإكتواري القيام بوضع إفتراضات مختلفة والتي قد تختلف عن التطورات الفعلية في المستقبل. وتشمل هذه العوامل تحديد معدل الخصم والزيادات المستقبلية في المرتبات ومعدلات الانسحاب قبل التقاعد الطبيعي ومعدلات الوفيات. نظراً لتعقد التقييم والإفتراضات الأساسية وطبيعتها طويلة الأجل، فإن إلتزام المزايا المحدد حساس للغاية للتغيرات في هذه الإفتراضات.

5-6 الانخفاض في قيمة الأصول غير المالية

يعتبر الأصل منخفض القيمة في حالة زيادة القيمة الدفترية للأصل أو الوحدة المولدة للنقد عن القيمة القابلة للاسترداد، والتي تمثل قيمته العادلة مخصوماً منها تكاليف البيع أو القيمة الحالية أيهما أعلى. يتم احتساب القيمة العادلة مخصوماً منها تكاليف البيع بناء على البيانات المتاحة من عمليات البيع الملزمة التي تمت وفقاً لشرط التعامل العادي لأصول مماثلة أو أسعار السوق المشابهة القابلة للملاحظة مخصوماً منها التكلفة الإضافية لاستبعاد الأصل. يتم احتساب القيمة الحالية بناء على نموذج التدفقات النقدية المخصومة، التدفقات النقدية مستمدة عادة من الموازنة التقديرية لمدة خمس سنوات قادمة ولا تشمل عمليات إعادة الهيكلة التي لم تقم المجموعة بالإلتزام بها بعد أو الاستثمارات المستقبلية الجوهرية التي ستعزز أداء الأصل للوحدة المولدة للنقد التي يتم اختبارها. تتأثر القيمة القابلة للاسترداد بمعدل الخصم المستخدم في احتساب نموذج التدفقات النقدية المخصومة والتدفقات النقدية المستقبلية المتوقعة ومعدل النمو المستخدم لأغراض التوقعات.

6-6 الممتلكات والمعدات

6-6-1 الأعمار الإنتاجية للممتلكات والمعدات

يتم تقدير العمر الإنتاجي لكل بند من بنود الممتلكات والمعدات للمجموعة على أساس الفترة التي يتوقع أن يكون فيها الأصل متاحاً للاستخدام. يستند هذا التقدير إلى تقييم جماعي لممارسات أنشطة مماثلة والتقييم التقني الداخلي والخبرة مع الأصول المماثلة وتطبيق الأحكام فيما يتعلق بالوقت الذي تصبح فيه الأصول متاحة للاستخدام وبدء إحتساب الاستهلاك.

يتم مراجعة العمر الإنتاجي المقدر لكل أصل على الأقل في نهاية كل سنة مالية وتحديثه إذا كانت التوقعات تختلف عن التقديرات السابقة بسبب التقادم الفني والتجاري والقيود القانونية أو غيرها على استخدام الأصل. غير أنه من الممكن أن تتأثر نتائج التشغيل المستقبلية بصورة جوهرية بالتغيرات في مبالغ وتوقيت النفقات المسجلة الناتجة عن التغيرات في العوامل المذكورة أعلاه. ومن شأن تخفيض العمر الإنتاجي المقدر لأي بند من بنود الممتلكات والمعدات أن يزيد من نفقات التشغيل المسجلة ويخفض الأصول غير المتداولة.

6-6-2 تخصيص التكاليف

تبرم المجموعة إتفاقيات مع بعض مورديها الرئيسيين والتي قد تشمل توفير منتجات وخدمات متعددة بما في ذلك الممتلكات والآلات والمعدات والمخزون والصيانة وغيرها من الخدمات عبر عدد من الفترات المشمولة في التقرير. قد تشمل هذه الإتفاقيات توفير أصول وحوافز مجانية تمكن المجموعة من الحصول على المزيد من المنتجات والخدمات بأسعار مخفضة. تقوم الإدارة بتجميع هذه الإتفاقيات عندما يكون ملائماً وتوزيع صافي تكلفة هذا التجميع بين المنتجات والخدمات المتعددة استناداً إلى أفضل تقدير للقيمة العادلة للمكونات الفردية. يتم رسملة أو قيد تكلفة هذه المكونات وفقاً للسياسات المحاسبية ذات العلاقة.

7-6 الزكاة والضرائب

تقوم المجموعة بإحتساب الزكاة وضريبة الاستقطاع وضريبة القيمة المضافة وفقاً لمتطلبات هيئة الزكاة والضريبة والجمارك (الهيئة) وهي عرضة للتغيير بناءً على الربوط النهائية المستلمة. تعتمد نتائج الربوط النهائية لأي مبالغ إضافية يتم تقديرها بواسطة الهيئة على النتيجة النهائية لإجراءات الاستئناف التي يحق للمجموعة تقديمها. عندما تختلف نتائج الربوط النهائية للضريبة عن المبالغ المسجلة مبدئياً، فإن الفروقات يمكن أن تؤثر على قائمة الربح أو الخسارة الموحدة في الفترة التي يتم فيها إصدار الحكم النهائي.

8-6 الإلتزامات المحتملة

تعرض المجموعة لبعض الدعاوي القضائية، ويتم اعداد تقدير للإلتزامات المحتملة لتسوية هذه الدعاوي إن وجدت عبر استشارة مستشاريين داخليين وخارجيين يتولون الدفاع عن المجموعة في هذه القضايا والتي تستند على توقعات النتائج المحتملة. تعتقد إدارة المجموعة حالياً أن هذه الإجراءات القضائية لن يكون لها أثر جوهرى علي القوائم المالية الموحدة، غير أنه من الممكن ان تتأثر

نتائج العمليات المستقبلية بشكل جوهرى وفقاً للنتائج النهائية لهذه الدعاوي.

9-6 قياس القيمة العادلة

القيمة العادلة هي السعر الذي يتم استلامه مقابل بيع أصل أو يتم دفعه لتسوية التزام في معاملة اعتيادية بين متعاملين في السوق في تاريخ القياس. يستند قياس القيمة العادلة على إفتراض أن معاملات بيع الأصل أو تحويل الإلتزام يحدث إما:

- في السوق الرئيسي للأصول أو الإلتزامات أو
- في حالة عدم وجود السوق الرئيسي، في أكثر الأسواق المتقدمة الخاصة بالأصول أو الإلتزامات

إن السوق الرئيسي أو السوق الأكثر تقدماً يجب أن يكون قابلاً للوصول إليه من قبل المجموعة. يتم قياس القيمة العادلة للأصل أو الإلتزام باستخدام الإفتراضات التي سوف يستخدمها المتعاملين في السوق عند تسعير الأصل أو الإلتزام بإفتراض أن المتعاملين في السوق يمثلون مصلحتهم الإقتصادية.

قياس القيمة العادلة للأصول غير المالية تأخذ في الإعتبار قدرة المتعاملين في السوق علي تحقيق منافع إقتصادية باستخدام الأصول في أقصى وأفضل استخداماتها أو بيعها لمتعامل آخر في السوق يستخدم نفس الأصل في أقصى و أفضل استخدام له.

تستخدم المجموعة أساليب التقييم الملانمة في ظل الظروف التي تتوفر فيها المعلومات اللازمة لقياس القيمة العادلة وتعظيم الاستفادة من المدخلات التي يمكن إدراكها وتقليل استخدام المدخلات التي لايمكن إدراكها.

يتم تصنيف كافة الأصول والإلتزامات التي يتم قياس قيمتها العادلة أو تم الإفصاح عنها في القوائم المالية الموحدة ضمن تسلسل القيمة العادلة. ويتم الإفصاح عن ذلك أدناه، بناءً على مدخلات أقل مستوى الذي يعتبر هاماً لقياس القيمة العادلة ككل:

المستوى الأول: الأسعار المتداولة (بدون تعديل) في أسواق نشطة للأصول والإلتزامات المماثلة.

المستوى الثاني: أساليب تقييم يكون أدنى مستوى من المدخلات الهامة لقياس القيمة العادلة يمكن إدراكه إما بصورة مباشرة أو بصورة غير مباشرة.

المستوى الثالث: أساليب تقييم يكون أدنى مستوى من المدخلات الهامة لقياس القيمة العادلة لا يمكن إدراكه.

شركة إتحد إتصالات (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تمة)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022م

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

بالنسبة للأصول والإلتزامات المعترف بها في القوائم المالية الموحدة بالقيمة العادلة على أساس متكرر، تقوم المجموعة بتحديد ما إذا كان التحويل قد حدث بين المستويات في التسلسل الهرمي عن طريق إعادة تقييم التصنيف (استناداً إلى أدنى مستوى من المدخلات الهامة إلى قياس القيمة العادلة ككل) في نهاية فترة التقرير. تقوم المجموعة بتحديد السياسات والإجراءات لكل من قياس القيمة العادلة المتكررة وقياس القيمة العادلة غير المتكررة.

في تاريخ كل تقرير تقوم المجموعة بتحليل التغيرات في قيم الأصول والإلتزامات التي يجب إعادة قياسها أو إعادة تقييمها وفقاً للسياسات المحاسبية للمجموعة. ولهذا التحليل تقوم المجموعة بالتحقق من المدخلات الرئيسية المطبقة في آخر تقييم من خلال مطابقة المعلومات في احتساب التقييم مع العقد والمستندات الأخرى ذات العلاقة. كما تقوم المجموعة بمقارنة التغير في القيمة العادلة لكل أصل أو إلتزام مع المصادر الخارجية الأخرى لتحديد ما إذا كان التغير معقولاً. لأغراض إفصاحات القيمة العادلة قامت المجموعة بتحديد فئات الأصول والإلتزامات على أساس طبيعة وخصائص ومخاطر الأصل أو الإلتزام ومستوى التسلسل الهرمي للقيمة العادلة كما هو موضح أعلاه.

10-6 الإيرادات

1-10-6 تحديد إلتزامات الأداء في مبيعات الأجهزة والخدمات المجمعّة

تقدم المجموعة خدمات يمكن بيعها إما بشكل منفصل أو مجمعة مع مبيعات الأجهزة إلى العميل. تقوم المجموعة بتحليل ما إذا كانت الأجهزة والخدمات يمكن تمييزها بذاتها أم لا.

2-10-6 العرض بالجمالي مقابل العرض بالصافي

عندما تقوم المجموعة ببيع المنتجات أو الخدمات بصفقتها أصيل، يتم إثبات الإيرادات والتكاليف ذات الصلة على أساس إجمالي ضمن بند الإيرادات والتكاليف التشغيلية. وفي حال قامت المجموعة ببيع المنتجات أو الخدمات بصفقتها وكيل، يتم إثبات الإيرادات والتكاليف ذات الصلة بالصافي ضمن بند الإيرادات ويمثل ذلك هامش الربح المكتسب.

يعتمد تحديد ما إذا كانت المجموعة تعمل بصفقتها أصيل أو وكيل في المعاملة على ما إذا كانت السيطرة على المنتجات أو الخدمات تم نقلها إلى العملاء، ولديها القدرة على توجيه استخدام الأجهزة أو الحصول على المزايا من الأجهزة أو الخدمات. فيما يلي المعايير الرئيسية لتحديد ما إذا كانت المجموعة تعمل بصفقتها أصيل:

- تقع على عاتق المجموعة المسؤولية الرئيسية لتقديم المنتجات أو الخدمات للعميل أو للوفاء بالطلب، على سبيل المثال من خلال كونها مسؤولة عن قبول المنتجات أو الخدمات التي طلبها أو اشتراها العميل،
- لدى المجموعة مخاطر مخزون قبل أو بعد طلب العميل أو أثناء الشحن أو عند الإرجاع، و

- للمجموعة الحرية في تحديد الأسعار سواء بشكل مباشر أو غير مباشر على سبيل المثال عن طريق توفير سلع أو خدمات إضافية.

3-10-6 إعتبارات وجود مكون التمويل المهم في العقد

تقوم المجموعة بتحليل مكون التمويل المهم في العقد عندما تتجاوز شروط الدفع أكثر من سنة واحدة من تاريخ تقديم الخدمات. عند تحديد الفائدة التي سيتم تطبيقها على مبلغ المقابل المالي، تستخدم المجموعة معدل الخصم المناسب للظروف.

4-10-6 تحديد ما إذا كانت نقاط الولاء توفر حقوقاً جوهرية للعملاء

تقوم المجموعة بتقييم ما إذا كانت نقاط الولاء تمنح حقاً جوهرياً للعميل والذي يلزم معالجته محاسبياً كإلتزام أداء منفصل. قررت المجموعة أن نقاط الولاء تمنح حقاً جوهرياً لن يحصل عليه العميل دون الدخول في العقد. إن المنتجات أو الخدمات المجانية التي سيحصل عليها العميل من خلال استخدام نقاط الولاء لا تعكس سعر البيع الفردي الذي قد يدفعه العميل الذي ليس لديه علاقة قائمة مع المجموعة مقابل تلك المنتجات أو الخدمات.

11-6 الإيجارات

عند تحديد مدة عقد الإيجار، تأخذ المجموعة في الاعتبار جميع الحقائق والظروف ذات الصلة التي تخلق حافزاً اقتصادياً للمستأجر لممارسة خيار تمديد عقد الإيجار، أو عدم ممارسة خيار إنهاء عقد الإيجار. تقوم المجموعة بمراجعة مدة عقد الإيجار إذا كان هناك تغيير في الفترة غير القابلة للإلغاء من عقد الإيجار.

لا يمكن للمجموعة بسهولة تحديد سعر الفائدة المتضمن في عقد الإيجار، وبالتالي، فإنها تستخدم معدل الاقتراض الإضافي لقياس الإلتزامات الإيجار. معدل الاقتراض الإضافي هو الفائدة التي سيكون على المجموعة دفعها للاقتراض - على مدى فترة مماثلة وبضمان مماثل - الأموال اللازمة للحصول على أصل ذي قيمة مماثلة لأصل حق الإستخدام في بيئة اقتصادية مماثلة.

تقدر المجموعة معدل الاقتراض الإضافي باستخدام المدخلات التي يمكن ملاحظتها (مثل معدلات الفائدة بالسوق) عندما تكون متاحة، بالإضافة إلى عمل تقديرات معينة خاصة بالمجموعة.

7- ممتلكات ومعدات

أراضي ومباني	شبكات ومعدات الاتصالات	أجهزة وبرامج حاسب آلي	أصول أخرى	أعمال رأسمالية تحت التنفيذ	الإجمالي
1,453,250	47,068,971	5,317,539	1,215,307	59,554	55,114,621
32,631	1,485,765	359,290	44,205	108,618	2,030,509
-	-	-	65	(65)	-
(4,622)	(129,255)	(630)	(7,798)	-	(142,305)
1,481,259	48,425,481	5,676,199	1,251,779	168,107	57,002,825
462,022	29,043,551	4,203,341	1,025,595	-	34,734,509
56,532	2,474,658	309,929	43,697	-	2,884,816
(2,053)	(114,010)	(523)	(7,488)	-	(124,074)
516,501	31,404,199	4,512,747	1,061,804	-	37,495,251
964,758	17,021,282	1,163,452	189,975	168,107	19,507,574
991,228	18,025,420	1,114,198	189,712	59,554	20,380,112

- خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022م، قامت المجموعة برسمة تكاليف الموظفين الفنيين بمبلغ 178 مليون ريال سعودي (31 ديسمبر 2021م: 164 مليون ريال سعودي).
- تشمل الأصول الأخرى تحسينات على عقارات مستأجرة، أثاث ومعدات مكتبية وسيارات.
- قامت المجموعة خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022م بمراجعة الأعمار الإنتاجية والقيم المتبقية المقدرة للممتلكات والمعدات مما أدى إلى تغيير في التقديرات لبعض البنود. علماً بأن تأثير هذه التغييرات على مصروف الاستهلاك الفعلي والمتوقع لم يكن جوهرياً.

شركة إتحد إتصالات (شركة مساهمة سعودية) إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة) للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022م (جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

8- أصول غير ملموسة

التكلفة	تراخيص خدمات الاتصالات	شهرة	حقوق استخدام غير قابلة للإلغاء	أخرى	الإجمالي
كما في 1 يناير 2022م	13,586,350	1,466,865	1,282,199	97,689	16,433,103
إضافات	-	-	53,178	9,483	62,661
كما في 31 ديسمبر 2022م	13,586,350	1,466,865	1,335,377	107,172	16,495,764
الإطفاء المتراكم					
كما في 1 يناير 2022م	7,650,939	-	773,951	97,689	8,522,579
المحمل للسنة	289,059	-	76,295	172	365,526
كما في 31 ديسمبر 2022م	7,939,998	-	850,246	97,861	8,888,105
صافي القيمة الدفترية في 31 ديسمبر 2022م	5,646,352	1,466,865	485,131	9,311	7,607,659
صافي القيمة الدفترية في 31 ديسمبر 2021م	5,935,411	1,466,865	508,248	-	7,910,524

9- أصول حق الإستخدام

التكلفة	شبكات ومعدات الاتصالات	أراضي ومباني	الإجمالي
كما في 1 يناير 2022م	5,018,486	920,137	5,938,623
إضافات	558,667	14,454	573,121
كما في 31 ديسمبر 2022م	5,577,153	934,591	6,511,744
الاستهلاك المتراكم			
كما في 1 يناير 2022م	2,681,943	526,589	3,208,532
المحمل للسنة	488,707	111,501	600,208
كما في 31 ديسمبر 2022م	3,170,650	638,090	3,808,740
صافي القيمة الدفترية في 31 ديسمبر 2022م	2,406,503	296,501	2,703,004
صافي القيمة الدفترية في 31 ديسمبر 2021م	2,336,543	393,548	2,730,091

السعودية. تتمثل الأنشطة الرئيسية للمشروع المشترك في إنشاء وصيانة وتشغيل الشبكات والأعمال ذات العلاقة، وإنشاء وصيانة وتشغيل برامج الحاسب الآلي واستيراد وتصدير ومبيعات أنظمة الاتصالات والمعدات وأنظمة الحاسب الآلي. يتم المحاسبة عن الاستثمار في المشروع المشترك باستخدام طريقة حقوق الملكية في هذه القوائم المالية الموحدة. يقع على المجموعة التزام ضمني بتسجيل الخسائر الإضافية حسب نسبة ملكيتها وفقاً لخطاب الدعم الصادر إلى المشروع المشترك كأحد المساهمين خلال عام 2021م. خلال عام 2022م، قامت شركة صحي للخدمات المعلوماتية بإعادة إصدار القوائم المالية لعام 2020م ونتج عن ذلك عكس الخسائر الإضافية المعترف بها سابقاً.

تتمثل عقود الإيجار الرئيسية للمجموعة فيما يتعلق بالأراضي والمباني المستخدمة في المحطات الأساسية ومنافذ البيع والمكاتب والمستودعات والمرافق الفنية. تتراوح فترة عقد الإيجار بين 2 سنة إلى 25 سنة وعادة ما تكون لمدة 10 سنوات وغالباً ما تتضمن خياراً لتجديد عقد الإيجار في نهاية مدة عقد الإيجار الأولية. بالنسبة لبعض عقود الإيجار، يطلب من المجموعة إعادة المباني إلى الحالة التي كانت عليها وقت إبرام عقد إيجار. متوسط معدل الخصم المرجح المستخدم هو 5.37% (31 ديسمبر 2021م: 5.42%).

10- استثمار في مشروع مشترك

تمتلك المجموعة حصة ملكية في شركة صحي للخدمات المعلوماتية ('المشروع المشترك') بنسبة تملك تبلغ 25%. وهي شركة ذات مسؤولية محدودة تأسست في المملكة العربية

فيما يلي معلومات للمشروع المشترك الذي لا يعتبر جوهري:

	31 ديسمبر 2022م	31 ديسمبر 2021م
حصة المجموعة في صافي الربح	28,226	(18,848)
حصة المجموعة في الدخل الشامل الأخر	96	-
حصة المجموعة في إجمالي الدخل الشامل	28,322	(18,848)
القيمة الدفترية لحصة المجموعة	9,474	-

1-8 شهرة

- قامت الشركة باختبار إنخفاض الشهرة بصورة منفصلة. تم تحديد القيمة القابلة للاسترداد على أساس القيمة القابلة للاستخدام باستخدام التدفقات النقدية المخصومة. تستند توقعات التدفقات النقدية على الموازنة المعتمدة.
- تم تحديد القيمة القابلة للاسترداد للوحدة المولدة للنقد كما في 31 ديسمبر 2022م البالغة 26,083 مليون ريال سعودي (31 ديسمبر 2021م: 25,512 مليون ريال سعودي) استناداً إلى احتساب القيمة القابلة للاستخدام باستخدام توقعات التدفقات النقدية من الموازنة المالية التي تغطي فترة خمس سنوات. معدل الخصم قبل الضريبة المطبق على توقعات التدفقات النقدية هو 10% (31 ديسمبر 2021م: 10%) والتدفقات النقدية بعد فترة الخمس سنوات تم تقديرها باستخدام معدل نمو بنسبة 1.5% (31 ديسمبر 2021م: 1.5%). تم التوصل إلى أن القيمة الدفترية للشهرة لم تتجاوز القيمة القابلة للاستخدام. ونتيجة لهذا التحليل، لم يظهر إنخفاض في قيمة الشهرة.
- إن احتساب القيمة القابلة للاستخدام للشهرة أكثر حساسية للإفراضات التالية:

1) معدل الخصم

- يمثل معدل الخصم تقييم السوق الحالي للمخاطر المحددة لكل وحدة توليد نقد. يعتمد احتساب معدل الخصم على الظروف المحددة للمجموعة وقطاعاتها التشغيلية والمستمدة من المتوسط المرجح لتكلفة رأس المال والذي يأخذ في الاعتبار كلاً من الديون وحقوق المساهمين. تستند تكلفة الديون على القروض المحملة بفوائد والملمزة للمجموعة ويتم إدراج المخاطر الخاصة بالقطاعات وتستمد تكلفة حقوق المساهمين من العائد المتوقع على الاستثمار بواسطة مستثمري المجموعة. معدل الخصم قبل الضريبة المستخدم 10% (31 ديسمبر 2021م: 10%).

- إفترض ارتفاع معدل الخصم قبل الضرائب إلى 12% (زيادة 2%) (31 ديسمبر 2021م: 12.1% (زيادة 2.1%)). في الوحدة المولدة للنقد والذي من شأنه أن يؤدي إلى إنخفاض في القيمة.
- 2) معدل نمو القيمة النهائية**
- لا يتجاوز معدل الخصم المستخدمة متوسط معدلات النمو طويل الأجل للمجموعة. ويفترض أن هذا المعدل 1.5% (31 ديسمبر 2021م: 1.5%).
- تعتقد الإدارة بأن التغيير المتسارع في التكنولوجيا وإمكانية دخول منافسين جدد يمكن أن يكون لها تأثيراً كبيراً على إفترضات معدل نمو القيمة النهائية. لا يتوقع أن يكون لدخول منافسين جدد تأثيراً سلبياً على التوقعات ولكن يمكن أن يؤدي إلى بديل معقول لمعدل النمو طويل الأجل المقدر والبالغ 1.5%. وبإفترض انخفاض معدل النمو طويل الأجل إلى صفر % (31 ديسمبر 2021م: صفر %) فهذا لن يؤدي إلى إنخفاض في القيمة.

شركة إتحد إتصالات (شركة مساهمة سعودية) إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة) للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022م (جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

11- تكاليف العقد

تتكون تكاليف العقد مما يلي:

31 ديسمبر 2022م	31 ديسمبر 2021م	
201,593	278,629	تكاليف الحصول على العقد
206,290	219,216	تكاليف الوفاء بالعقد
407,883	497,845	
378,728	380,919	متداولة
29,155	116,926	غير المتداولة
407,883	497,845	

12- أرصدة العقد

- تكاليف الحصول على العقد هي تلك التكاليف الإضافية للعمليات و الحوافز التي يتم دفعها للموزعين و وكلاء البيع و الموظفين مقابل الحصول على عقد مع العملاء. هذه التكاليف يتم إطفائها على أساس القسط الثابت على مدى فترة كل عقد ذو علاقة.
- تكاليف الوفاء بالعقد هي تلك التكاليف التي يتم تكبيدها والتي سوف تحقق موارد سيتم استخدامها للوفاء بالعقد ومن المتوقع استردادها. و بالتالي يتم اثباتها كأصل تكاليف الوفاء بالعقد. هذه التكاليف يتم إطفائها باستخدام نفس نمط نقل التزام الأداء إلى العميل وفقا للعقد الأساسي.

31 ديسمبر 2022م	31 ديسمبر 2021م	
937,244	620,901	أصول العقد
(26,712)	(54,764)	يطرح: مخصص الإنخفاض في قيمة أصول العقد
910,532	566,137	
830,400	495,130	متداولة
80,132	71,007	غير المتداولة
910,532	566,137	

فيما يلي التغييرات الهامة في أرصدة أصول العقد خلال السنة:

31 ديسمبر 2022م	31 ديسمبر 2021م	
(566,436)	(470,045)	تحويل من أصول العقد المعترف بها في بداية السنة
882,779	556,508	الزيادة نتيجة للتغيير في مقياس التقدم
316,343	86,463	

فيما يلي حركة مخصص الإنخفاض في قيمة أصول العقد:

31 ديسمبر 2022م	31 ديسمبر 2021م	
(54,764)	(49,258)	الرصيد في بداية السنة
28,052	(5,506)	الرد / (المحمل) خلال السنة
(26,712)	(54,764)	الرصيد في نهاية السنة

12- إلتزامات العقد

تتعلق إلتزامات العقد في المقام الأول بنقاط ولاء العملاء التي لم يتم إستخدامها والمبلغ المدفوع مقدماً من العملاء والذي يتم الإعتراف به كإيراد بمرور الوقت.

31 ديسمبر 2022م	31 ديسمبر 2021م	
694,956	737,613	متداولة
280,515	216,561	غير المتداولة
975,471	954,174	

فيما يلي التغييرات الهامة في أرصدة إلتزامات العقد خلال السنة:

31 ديسمبر 2022م	31 ديسمبر 2021م	
(741,840)	(870,229)	الإيراد المعترف به والذي تم تضمينه في رصيد إلتزامات العقد في بداية السنة
763,137	757,414	الزيادة بسبب النقد المستلم، باستثناء المبالغ المعترف بها كإيرادات خلال السنة
21,297	(112,815)	

13- أصول مالية وأخرى

1-13 أصول مالية

31 ديسمبر 2022م	31 ديسمبر 2021م	
9,575	38,413	استثمارات في حقوق الملكية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الأخر
136,654	17,845	الأدوات المالية المشتقة
40,588	-	النقد المقيد
84,860	-	أخرى
271,677	56,258	
177,242	17,845	متداولة
94,435	38,413	غير المتداولة
271,677	56,258	

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

شركة إتحاد إتصالات (شركة مساهمة سعودية)
للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022م
(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

2-13 أصول أخرى

31 ديسمبر 2021م	31 ديسمبر 2022م	
39,994	46,055	مصاريف مدفوعة مقدماً
55,348	13,280	دفعات مقدمة لموردين تجاريين
32,329	21,377	دفعات رأسمالية
200,201	222,045	أخرى
327,872	302,757	
295,543	281,380	متداولة
32,329	21,377	غير المتداولة
327,872	302,757	

14- مخزون

31 ديسمبر 2021م	31 ديسمبر 2022م	
168,027	167,092	أجهزة الهاتف والمعدات
8,952	13,919	شرائح اتصال
557	844	بطاقات مدفوعة مسبقاً وإعادة شحن
177,536	181,855	
(69,808)	(72,808)	يطرح: مخصص تقادم مخزون
107,728	109,047	

فيما يلي حركة مخصص تقادم المخزون:

31 ديسمبر 2021م	31 ديسمبر 2022م	
(150,413)	(69,808)	الرصيد في بداية السنة
77,859	(11,175)	(المحمل) / الرد خلال السنة
2,746	8,175	شطب خلال السنة
(69,808)	(72,808)	الرصيد في نهاية السنة

15- مدينون

31 ديسمبر 2021م	31 ديسمبر 2022م	
6,310,866	6,785,886	مدينون
(1,717,517)	(1,857,223)	يطرح: مخصص الإنخفاض في قيمة المدينون
4,593,349	4,928,663	

فيما يلي تحليل بأعمار المدينون:

31 ديسمبر 2021م			31 ديسمبر 2022م			
نسبة الخسارة الائتمانية المتوقعة	مخصص الإنخفاض في القيمة	المبلغ الاجمالي	نسبة الخسارة الائتمانية المتوقعة	مخصص الإنخفاض في القيمة	المبلغ الاجمالي	
3.9%	(27,964)	717,249	6.4%	(58,413)	905,686	غير متأخرة السداد
						متأخرة السداد:
6.0%	(25,782)	429,722	3.6%	(16,848)	466,454	1 – 30 يوم
11.9%	(68,960)	581,485	5.1%	(32,255)	631,398	31 – 90 يوم
22.3%	(113,096)	507,570	23.3%	(129,856)	557,504	91 – 180 يوم
23.3%	(244,914)	1,051,446	22.7%	(223,583)	984,596	180 – 360 يوم
40.9%	(1,236,801)	3,023,394	43.1%	(1,396,268)	3,240,248	أكثر من 360 يوم
27.2%	(1,717,517)	6,310,866	27.4%	(1,857,223)	6,785,886	

فيما يلي حركة مخصص الإنخفاض في المدينون:

31 ديسمبر 2021م	31 ديسمبر 2022م	
(1,580,458)	(1,717,517)	الرصيد في بداية السنة
(137,059)	(139,706)	المحمل خلال السنة
(1,717,517)	(1,857,223)	الرصيد في نهاية السنة

16- معاملات وأرصدة مع أطراف ذات علاقة

1-16 معاملات مع أطراف ذات علاقة

لدى المجموعة الأطراف ذات العلاقة التالية:

العلاقة	الطرف ذو العلاقة
مساهم مؤسس	شركة مجموعة الإمارات للاتصالات (ش.م.ع)
زميلة لمساهم مؤسس	غرفة الإمارات لمقاصدة البيانات
زميلة - تابعة لمساهم مؤسس	اتصالات مصر (ش.م.م)
زميلة - تابعة لمساهم مؤسس	اتصالات أفغانستان
زميلة - تابعة لمساهم مؤسس	اتصالات المغرب أس ايه (ماروك تليكوم)
زميلة - تابعة لمساهم مؤسس	شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة
زميلة - تابعة لمساهم مؤسس	الإمارات للكيبل التلفزيوني والوسائل المتعددة (ش.ذ.م.م)
مشروع مشترك	شركة صحي للخدمات المعلوماتية

شركة إتحاد إتصالات (شركة مساهمة سعودية) إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة) للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022م (جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

تعاملت المجموعة مع الأطراف ذات العلاقة في سياق النشاط المعتاد. فيما يلي تفاصيل المعاملات الهامة مع الأطراف ذات العلاقة:

	31 ديسمبر 2022م	31 ديسمبر 2021م
خدمات الربط البيئي والتجوال المقدمة		
مساهم مؤسس	82,319	41,542
شركات زميلة	4,601	2,271
خدمات الربط البيئي والتجوال المستلمة		
مساهم مؤسس	228,354	228,372
شركات زميلة	120,374	119,263
رسوم إدارية		
مساهم مؤسس	(92,713)	120,838
خدمات اتصالات أخرى		
شركات زميلة	10,142	4,294

تتكون الخدمات المقدمة للأطراف ذات العلاقة من تقديم خدمات الإتصالات وخدمات الربط البيئي وخدمات التجوال من قبل المجموعة على أساس الشروط التجارية العادية. تتكون الخدمات المستلمة من الأطراف ذات العلاقة من خدمات الإتصالات وخدمات الربط البيئي وخدمات التجوال للمجموعة استناداً على الشروط التجارية العادية. يتم إحتساب أتعاب الإدارة بناءً على

الإتفاقية ذات العلاقة مع شركة مجموعة الإمارات للاتصالات (ش.م.ع) والتي انتهت في 31 ديسمبر 2021م وقد توصلت الشركة مع مجموعة الإمارات للاتصالات (ش.م.ع) الى عدم إبرام اتفاقية جديدة للخدمات والدعم التقني.

مزايا وتعويضات الإدارة العليا

	31 ديسمبر 2022م	31 ديسمبر 2021م
مزايا وتعويضات - قصيرة الأجل	105,967	90,049
مزايا وتعويضات - ترك العمل	3,964	3,901
إجمالي مزايا وتعويضات الإدارة العليا	109,931	93,950

2-16 أرصدة أطراف ذات علاقة

	31 ديسمبر 2022م	31 ديسمبر 2021م
المستحق من أطراف ذوي علاقة		
مساهم مؤسس	135,440	108,895
شركات زميلة	3,554	3,768
مشروع مشترك	30,666	30,666
المستحق إلي أطراف ذوي علاقة		
مساهم مؤسس	129,454	243,675
شركات زميلة	31,673	37,888
281,563	161,127	281,563

17- مرابحات قصيرة الأجل

تقوم المجموعة باستثمار جزء من النقد الفائض، في مرابحات مدة استحقاقها تزيد عن ثلاثة أشهر وأقل من عام مع العديد من البنوك بمتوسط معدل ربح سنوي يبلغ 1.95% (31 ديسمبر 2021م: 0.46%). يتم إدراج عوائد هذه المرابحات ضمن الإيرادات التمويلية في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

18- النقد وما في حكمه

	31 ديسمبر 2022م	31 ديسمبر 2021م
نقدية بالصدوق	714	416
نقد لدى البنوك	396,761	470,247
مرابحات قصيرة الأجل *	430,250	580,000
1,050,663	827,725	1,050,663

* قامت المجموعة باستثمار جزء من النقد الفائض، في مرابحات مدة استحقاقها ثلاثة أشهر أو أقل مع العديد من البنوك بمتوسط معدل ربح سنوي يبلغ 0.22% (31 ديسمبر 2021م: 0.03%). يتم إدراج عوائد هذه المرابحات ضمن الإيرادات التمويلية في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

19- احتياطي نظامي

تماشياً مع النظام الأساسي للشركة، تقوم الشركة بنهاية السنة المالية بتكوين احتياطي نظامي بنسبة 10% من صافي الربح السنوي حتى يبلغ هذا الاحتياطي 30% من رأس المال. علماً بأن هذا الاحتياطي غير قابل للتوزيع.

20- احتياطات أخرى

	إحتياطي القيمة العادلة	إحتياطي تحوط	إحتياطي ترجمة عملات أجنبية	الإجمالي
كما في 1 يناير 2022م	31,481	(55,892)	(12,577)	(36,988)
فروق ترجمة عملات من عمليات أجنبية	-	-	(5,354)	(5,354)
التغير في القيمة العادلة لتحوط التدفقات النقدية	-	153,462	-	153,462
تحوط التدفقات النقدية المحول إلى الربح أو الخسارة	-	7,744	-	7,744
التغير في القيمة العادلة للإستثمار في حقوق الملكية	(28,789)	-	-	(28,789)
كما في 31 ديسمبر 2022م	2,692	105,314	(17,931)	90,075
كما في 1 يناير 2021م	365	(97,835)	(11,988)	(109,458)
فروق ترجمة عملات من عمليات أجنبية	-	-	(589)	(589)
التغير في القيمة العادلة لتحوط التدفقات النقدية	-	7,122	-	7,122
تحوط التدفقات النقدية المحول إلى الربح أو الخسارة	-	34,821	-	34,821
التغير في القيمة العادلة للإستثمار في حقوق الملكية	31,116	-	-	31,116
كما في 31 ديسمبر 2021م	31,481	(55,892)	(12,577)	(36,988)

شركة إتحد إتصالات (شركة مساهمة سعودية)
إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)
 للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022م
 (جميع المبالغ بآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

21- قروض

فيما يلي قائمة بالقروض التي حصلت عليها الشركة:

31 ديسمبر 2021م (مليون ريال سعودي)		31 ديسمبر 2022م (مليون ريال سعودي)		معلومات إضافية	المدة	معدل الربح	قيمة المستخدم	قيمة التمويل	العملة	التاريخ	الغرض من القروض	طبيعة القروض	جهة الإقراض
غير المتداول	متداول	غير المتداول	متداول										
6,441	562	5,688	752	فترة سداد مدتها 7 سنوات بأقساط نصف سنوية	7 سنوات	معدل مرابحة قائم على السيور مضافاً إليه هامش ربح	7,619 مليون ريال سعودي	7,619 مليون ريال سعودي	ريال سعودي	الربع الرابع من 2019م	تمويل مشترك للأغراض العامة للشركة	إتفاقية إعادة تمويل طويلة الأجل متوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية	تمويل مشترك - بنوك محلية
579	326	314	265	فترة استخدام مدتها 1.5 سنة وفترة سداد مدتها 8.5 سنوات بأقساط نصف سنوية	10 سنوات	معدل ثابت سنوياً	720 مليون دولار أمريكي (2,700 مليون ريال سعودي)	720 مليون دولار أمريكي (2,700 مليون ريال سعودي)	دولار أمريكي	الربع الثالث من 2013م و الربع الأول من 2014م و الربع الرابع من 2018م	الحصول على معدات الشبكة	تمويل طويل الأجل متوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية	وكالة انتمان التصدير الفنلندية (Finnvera)
524	281	334	190	فترة استخدام مدتها 1.5 سنة وفترة سداد مدتها 8.5 سنوات بأقساط نصف سنوية	10 سنوات	معدل ثابت سنوياً	629 مليون دولار أمريكي (2,358 مليون ريال سعودي)	652 مليون دولار أمريكي (2,444 مليون ريال سعودي)	دولار أمريكي	الربع الثالث من 2013م و الربع الأول من 2014م و الربع الرابع من 2018م	الحصول على معدات الشبكة	تمويل طويل الأجل متوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية	وكالة انتمان التصدير السويدية (EKN)
82	41	41	41	فترة استخدام مدتها 2 سنة وفترة سداد مدتها 8.5 سنوات بأقساط نصف سنوية	10.5 سنوات	معدل ثابت سنوياً	101 مليون دولار أمريكي (377 مليون ريال سعودي)	122 مليون دولار أمريكي (458 مليون ريال سعودي)	دولار أمريكي	الربع الثاني من 2014م	شراء أجهزة ومعدات اتصالات	تمويل طويل الأجل متوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية	وكالة انتمان التصدير الكندية (EDC)
1,998	-	1,933	65	فترة سداد مدتها 10 سنوات بأقساط نصف سنوية مع فترة سماح 3 سنوات	10 سنوات	معدل مرابحة قائم على السيور مضافاً إليه هامش ربح	2,000 مليون ريال سعودي	3,000 مليون ريال سعودي	ريال سعودي	الربع الرابع من 2019م	تمويل النفقات الرأس مالية	تمويل طويل الأجل متوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية	مصرف الإنماء
9,624	1,210	8,310	1,313										الإجمالي

شركة إتحد إتصالات (شركة مساهمة سعودية) إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة) للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022م (جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

استحقاق القروض:

	31 ديسمبر 2022م	31 ديسمبر 2021م
أقل من سنة واحدة	1,313,399	1,210,518
بين سنة وخمس سنوات	7,305,510	8,180,357
أكثر من خمس سنوات	1,004,931	1,443,483

فيما يلي تسوية حركة الإلتزامات إلى التدفقات النقدية الناتجة عن أنشطة التمويل:

31 ديسمبر 2022م		
قروض	إلتزامات عقود الإيجار	الإجمالي
10,834,358	3,120,391	13,954,749
(1,259,886)	-	(1,259,886)
-	(600,756)	(600,756)
(1,259,886)	(600,756)	(1,860,642)
تغييرات أخرى		
تكاليف تمويلية	451,192	582,857
تكاليف تمويلية مدفوعة	(358,439)	(358,439)
حركة المصروفات التمويلية المستحقة	(43,385)	(43,385)
إضافات إيجار، بالصافي	-	569,734
إجمالي التغييرات الأخرى	49,368	750,767
الرصيد كما في 31 ديسمبر 2022م	9,623,840	12,844,874

31 ديسمبر 2021م		
قروض	إلتزامات عقود الإيجار	الإجمالي
11,483,815	2,604,766	14,088,581
متصلات من قروض	-	700,000
مدفوعات عن قروض	(1,403,750)	(1,403,750)
مدفوعات إلتزامات عقود الإيجار	(610,864)	(610,864)
إجمالي التغيير في الأنشطة التمويلية	(703,750)	(1,314,614)
تغييرات أخرى		
تكاليف تمويلية	350,084	483,577
تحوط التدفقات النقدية المحول إلى الربح أو الخسارة	(3,444)	(3,444)
تكاليف تمويلية مدفوعة	(299,514)	(299,514)
حركة المصروفات التمويلية المستحقة	7,167	7,167
إضافات عقود إيجار، بالصافي	-	992,996
إجمالي التغييرات الأخرى	54,293	1,180,782
الرصيد كما في 31 ديسمبر 2021م	10,834,358	13,954,749

صافي المصاريف المعترف بها في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة كما يلي:

22- مخصص مكافأة نهاية الخدمة

لدى المجموعة خطة مكافآت محددة بعد إنتهاء الخدمة طبقاً لقانون العمل والعمال السعودي. وتستند هذه المكافآت إلى رواتب وبدلات الموظفين النهائية وسنوات خدمتهم المتراكمة، كما هو منصوص عليه في قوانين المملكة العربية السعودية.

	31 ديسمبر 2022م	31 ديسمبر 2021م
تكلفة الخدمات	57,890	49,834
تكلفة الفائدة	13,643	12,366
	71,533	62,200

حركة مخصص مكافأة نهاية الخدمة المدرج في قائمة المركز المالي الموحدة كما يلي:

	31 ديسمبر 2022م	31 ديسمبر 2021م
الرصيد في بداية السنة	513,053	484,760
المصاريف المدرجة في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة (أرباح) / خسائر إكتوارية مدرجة في قائمة الدخل الشامل الموحدة	71,533	62,200
المكافآت المدفوعة / تسويات	(32,690)	7,992
الرصيد في نهاية السنة	501,802	513,053

فيما يلي الافتراضات الهامة (متوسط مرجح) المستخدمة في تحديد مخصص مكافأة نهاية الخدمة:

	31 ديسمبر 2022م	31 ديسمبر 2021م
معدل الخصم	4.61%	2.03%
معدل زيادة الرواتب	2.59%	0.86%
معدل الوفيات	0%	0%
معدل الانسحاب	10.90%	12.73%

إن التغيير المحتمل المعقول في أحد الافتراضات الاكتوارية ذات الصلة مع ثبات الافتراضات الأخرى يمكن أن يؤثر على مخصص مكافأة نهاية الخدمة بالمبالغ التالية:

	31 ديسمبر 2022م		31 ديسمبر 2021م	
	زيادة (1%)	نقص (1%)	زيادة (1%)	نقص (1%)
معدل الخصم	(47,057)	65,618	(46,878)	55,846
معدل الزيادة السنوية للرواتب	68,644	(50,403)	58,010	(50,553)

تحليل الحساسية أعلاه قد لا يكون ممثلاً للتغير الفعلي في مخصص مكافأة نهاية الخدمة حيث أنه من غير المرجح أن تحدث التغييرات في الافتراضات بمعزل عن بعضها البعض.

كما في 31 ديسمبر 2022م بلغ المتوسط المرجح لمدة خطة المكافآت المحددة 11.23 سنة (2021م: 12.31 سنة).

شركة إتحاد إتصالات (شركة مساهمة سعودية)
إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)
 للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022م
 (جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

23- مخصص إزالة الأصول

31 ديسمبر 2022م	31 ديسمبر 2021م	
181,119	170,116	الرصيد في بداية السنة
3,434	4,594	إضافات خلال السنة
8,298	8,967	تخفيض الخصم
(2,308)	(2,558)	المستخدم خلال السنة
190,543	181,119	الرصيد في نهاية السنة

24- إلتزامات مالية وأخرى

1-24 إلتزامات مالية

31 ديسمبر 2022م	31 ديسمبر 2021م	
195,746	223,653	تراخيص الطيف الترددي
-	45,841	الأدوات المالية المشتقة
63,739	-	أخرى
259,485	269,494	
63,739	45,841	متداولة
195,746	223,653	غير المتداولة
259,485	269,494	

2-24 إلتزامات أخرى

31 ديسمبر 2022م	31 ديسمبر 2021م	
83,910	103,142	منح حكومية*
-	50,000	برنامج حوافز الموظفين طويلة الأجل
8,730	98,371	أخرى
92,640	251,513	
27,961	117,602	متداولة
64,679	133,911	غير المتداولة
92,640	251,513	

*حصلت المجموعة على بعض المنح من هيئة الإتصالات والفضاء والتقنية بموجب إتفاقية خدمات صندوق الخدمة الشاملة وكانت هذه المنح مشروطة بتنفيذ خدمات الشبكة في مواقع الخدمة الإلزامية وقد تم الإعتراف بهذه المبالغ مبدئياً كإيرادات مؤجلة ويتم إطفائها على مدى العمر الإنتاجي للشبكة.

25- دائنون

31 ديسمبر 2022م	31 ديسمبر 2021م	
2,993,904	2,748,424	دائنون تجاريون
1,537,834	1,858,021	دائنون نفقات رأسمالية
4,531,738	4,606,445	

26- مصروفات مستحقة

31 ديسمبر 2022م	31 ديسمبر 2021م	
1,261,252	1,239,970	مصاريف اتصالات مستحقة
519,226	493,339	مصاريف خدمات وصيانة مستحقة
328,486	235,108	مصاريف بيع وتسويق مستحقة
764,347	593,047	أخرى
2,873,311	2,561,464	

27- مخصصات

تقوم المجموعة خلال أنشطتها الاعتيادية بتجنيب مخصصات قانونية وتنظيمية وأخرى اخذاً بالاعتبار التقييم القانوني لكل حالة على حدة ما أمكن ذلك. وفيما يلي حركة تلك المخصصات:

31 ديسمبر 2022م	31 ديسمبر 2021م	
466,883	401,457	الرصيد في بداية السنة
430,927	235,510	المحمل خلال السنة
(70,743)	(170,084)	المسدد / تسويات خلال السنة
827,067	466,883	الرصيد في نهاية السنة

28- الزكاة وضريبة الدخل

31 ديسمبر 2022م	31 ديسمبر 2021م	
150,443	108,839	الزكاة
2,119	18,366	ضريبة الدخل
152,562	127,205	

1-28 الزكاة

تقوم المجموعة باحتساب وتسجيل الزكاة المستحقة وفقاً للوعاء الزكوي ووفقاً لقواعد وأسس الزكاة في المملكة العربية السعودية.

شركة إتحد إتصالات (شركة مساهمة سعودية) إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة) للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022م (جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

1-1-28 حساب الوعاء الزكوي

	31 ديسمبر 2022م	31 ديسمبر 2021م
صافي الربح المعدل للسنة	2,251,781	1,317,606
حقوق المساهمين كما في بداية السنة	14,578,734	14,169,685
المخصصات كما في بداية السنة	3,034,304	2,875,356
قروض	9,623,840	10,834,358
إضافات أخرى	5,046,363	4,914,907
ممتلكات ومعدات وأصول غير ملموسة	(27,115,233)	(28,290,636)
استقطاعات أخرى	(2,724,381)	(2,762,420)
إجمالي الوعاء الزكوي	4,695,408	3,058,856

2-1-28 مخصص الزكاة

	31 ديسمبر 2022م	31 ديسمبر 2021م
الرصيد في بداية السنة	108,839	73,618
المحمل خلال السنة	119,283	77,784
المسدد خلال السنة	(77,679)	(42,563)
الرصيد في نهاية السنة	150,443	108,839

بشأن الربوط الزكوية للسنوات من 2014م إلى 2018م من قبل لجنة الفصل في المخالفات والنزاعات الضريبية الابتدائية وقامت المجموعة بالإستئناف على البنود التي لم يتم قبولها أمام اللجنة الاستئنافية للمخالفات والنزاعات الضريبية ولا يزال الاستئناف تحت الدراسة. تعتقد المجموعة بأن هذه الأحكام لن يترتب عنها أي مخصصات إضافية.

2-28 ضريبة الدخل

بلغ مصروف ضريبة الدخل المستحقة على الشركات التابعة للمجموعة - وفقاً للأنظمة الضريبية السائدة في بلدانها - للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022م مبلغ 2,5 مليون ريال سعودي (2021م: 1,6 مليون ريال سعودي). وبلغت ضريبة الدخل المدفوعة خلال عام 2022م مبلغ 2 مليون ريال سعودي (2021م: 1,6 مليون ريال سعودي).

تخضع المجموعة للزكاة حسب تعليمات هيئة الزكاة والضريبة والجمارك في المملكة العربية السعودية. حيث تقوم المجموعة بتقديم إقراراتها الزكوية بشكل موحد ابتداءً من السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2009م وما بعدها، بحيث يتضمن الإقرار الشركة وشركاتها التابعة وذلك لكون المجموعة ذمة مالية واحدة مملوكة ويتم إدارتها من قبل الشركة. قدمت المجموعة إقراراتها الزكوية لهيئة الزكاة والضريبة والجمارك للأعوام حتى عام 2021، وقامت بسداد الزكاة المستحقة. أنهت المجموعة وضعها الزكوي للسنوات حتى عام 2009م وكذلك عامي 2012م و2013م.

وخلال السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2016م، قامت المجموعة بتقديم إقراراتها الزكوية المعدلة لعامي 2013م و2014م نتيجة لتعديلات القوائم المالية الموحدة للأعوام المذكورة.

استلمت المجموعة الربوط الخاصة بالزكاة والتي أظهرت مستحقات زكوية إضافية للسنوات 2010م و2011م والسنوات من 2014م إلى 2018م بقيمة 157 مليون ريال سعودي والتي اعترضت عليها المجموعة أمام اللجان الابتدائية والاستئنافية. خلال الربع الرابع من عام 2022م استلمت المجموعة قرار ابتدائي صادر لصالحها بشأن الربوط الزكوية للسنوات 2010م و2011م، كما استلمت كذلك قرار صادر بقبول بعض البنود المعترض عليها

29- الأصول والإلتزامات المالية

1-29 الأصول المالية

	31 ديسمبر 2022م	31 ديسمبر 2021م
الأصول المالية بالقيمة العادلة:		
أصول مالية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الأخر*	9,575	38,413
الأدوات المالية المشتقة**	136,654	17,845
إجمالي الأصول المالية بالقيمة العادلة	146,229	56,258
الأصول المالية بالتكلفة المطفأة:		
مدينون	4,928,663	4,593,349
المستحق من أطراف ذوي علاقة	169,660	143,329
مرابحات قصيرة الأجل	2,013,500	1,000,000
النقد وما في حكمه	827,725	1,050,663
النقد المقيد	40,588	-
أصول مالية أخرى	93,729	-
إجمالي الأصول المالية بالتكلفة المطفأة	8,073,865	6,787,341
إجمالي الأصول المالية	8,220,094	6,843,599
متداولة	8,125,659	6,805,186
غير المتداولة	94,435	38,413
إجمالي الأصول المالية	8,220,094	6,843,599

2-29 الإلتزامات المالية

	31 ديسمبر 2022م	31 ديسمبر 2021م
إلتزامات مالية بالقيمة العادلة:		
الأدوات المالية المشتقة**	-	45,841
إجمالي الإلتزامات المالية بالقيمة العادلة	-	45,841
إلتزامات مالية بالتكلفة المطفأة:		
قروض	9,623,840	10,834,358
إلتزامات عقود الإيجار	3,221,034	3,120,391
دائنون	4,531,738	4,606,445
المستحق إلي أطراف ذوي علاقة	161,127	281,563
إلتزامات مالية أخرى	259,485	223,653
إجمالي الإلتزامات المالية بالتكلفة المطفأة	17,797,224	19,066,410
إجمالي الإلتزامات المالية	17,797,224	19,112,251
متداولة	7,079,662	7,071,872
غير المتداولة	10,717,562	12,040,379
إجمالي الإلتزامات المالية	17,797,224	19,112,251

* إن القيمة العادلة لهذه الأسهم الغير مدرجة تم تصنيفها على أنها مستوى ثالث.
** إن القيمة العادلة لهذه الأدوات المالية المشتقة تم تصنيفها على أنها مستوى ثاني.

شركة إتحاد إتصالات (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022م

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

إن القيمة العادلة للأصول والإلتزامات المالية المقاسة بالتكلفة المضافة لا تختلف جوهرياً عن قيمتها الدفترية.

لدى المجموعة كما في 31 ديسمبر 2022م عقود مشتقات مالية بقيمة إسمية قدرها 2,948 مليون ريال سعودي تم تخصيصها كأدوات تحوط للتدفقات النقدية لتغطية تقلبات التدفقات النقدية الناشئة عن معدلات الربح والتي تخضع لتقلبات الأسعار السائدة في السوق والتي تصنف في المستوى الثاني.

يتم تقييم هذه المشتقات باستخدام نماذج تقييم معترف بها على نطاق واسع. تعتمد المجموعة على الطرف المقابل لتقييم هذه المشتقات. تتضمن أساليب التقييم المطبقة من قبل الأطراف المقابلة استخدام نماذج الأسعار القياسية الآجلة باستخدام احتسابات القيمة الحالية وتقييمات السوق المتوسطة. وحيثما ينطبق ذلك، فإن هذه النماذج تتوقع التدفقات النقدية المستقبلية وتخضع المبالغ المستقبلية إلى القيمة الحالية باستخدام مدخلات قابلة للملاحظة في السوق بما في ذلك منحنيات معدلات الربح ونطاق الائتمان وأسعار صرف العملات الأجنبية والأسعار الآجلة والفورية.

29-3 إدارة المخاطر

تعرض المجموعة للمخاطر التالية من خلال استخدامها للأدوات المالية:

- مخاطر الائتمان
- مخاطر السيولة
- مخاطر السوق

تتم إدارة المخاطر من قبل الإدارة العليا وفقاً لسياسات معتمدة من قبل مجلس الإدارة. تقوم الإدارة العليا بتحديد وتقييم والتحوط ضد المخاطر المالية عندما يكون ملانها من خلال تعاون وثيق مع الوحدات التشغيلية للمجموعة.

29-3-1 مخاطر الائتمان

إن مخاطر الائتمان هي عدم مقدرة الطرف المقابل على الوفاء بالتزاماته التعاقدية. تتعرض المجموعة لمخاطر الائتمان بشكل رئيسي من النقد وما في حكمه، الذمم المدينة، المستحق من أطراف ذوي علاقة ومراوبات قصيرة الأجل والأدوات المالية المشتقة.

تمثل القيمة الدفترية للأصول المالية الحد الأقصى لمخاطر الائتمان.

النقد وما في حكمه ومراوبات قصيرة الأجل

يتم إيداع النقد وما في حكمه ومراوبات قصيرة الأجل لدى بنوك ذوي تصنيف ائتماني مرتفع. تقوم المجموعة بتحديث تدفقاتها النقدية بشكل منتظم وعندما يكون ذلك مناسباً يضاف أي فائض نقدي ضمن الاستثمارات قصيرة الأجل مع مؤسسات مالية ذات سمعة طيبة.

مدينون

قامت المجموعة بوضع سياسة ائتمان بموجبها يتم إجراء تقييم للائتمان بهدف التحقق من الملاءة المالية لجميع العملاء قبل توقيع العقود معهم/ قبول طلبات الشراء منهم.

تظهر الذمم المدينة بالصافي بعد خصم مخصص الإنخفاض في قيمة الذمم المدينة. تطبق المجموعة النهج المبسط لاحتساب الإنخفاض في قيمة الذمم المدينة، ودائماً يتم إثبات الإنخفاض على أساس مدى العمر للخسائر الإئتمانية المتوقعة. يتم تقدير خسائر الائتمان المتوقعة على هذه الأصول المالية باستخدام معدل تدفق يعتمد على تجربة خسارة الائتمان التاريخية للمجموعة، مع تعديلها للعوامل الخاصة بالمدينين، والظروف الاقتصادية العامة وتقييم كل من الاتجاه الحالي وكذلك التوقعات للظروف في تاريخ إعداد التقرير، بما في ذلك القيمة الزمنية للنقود حيثما كان ذلك مناسباً. تعطي عمليات الائتمان والتحصيل مؤشرات دورية عن أعمار الأصول المالية.

لدى المجموعة عميلان رئيسيان يمثلان 34% من إجمالي المدينون كما في 31 ديسمبر 2022م (31 ديسمبر 2021م: 25%). علماً بأنه في الوقت نفسه، لدى هؤلاء العملاء أرصدة دائنة على المجموعة تغطي ما نسبته تقريبا 83% من أرصدهم المدينة للمجموعة (31 ديسمبر 2021م: 90%). لا يوجد لبقية الأرصدة تركيز هام لمخاطر الائتمان حيث يتم توزيع باقي المخاطر على عدد كبير من العملاء.

29-3-2 مخاطر السيولة

إن مخاطر السيولة هي مخاطر مواجهة المجموعة صعوبات في الوفاء بالإلتزامات المرتبطة بالإلتزامات المالية التي يتم تسويتها من خلال تسليم نقد أو أصل مالي آخر. إن منهج المجموعة في إدارة السيولة هو التأكد قدر المستطاع من توفر السيولة الكافية للوفاء بالتزاماتها عند استحقاقها دون تكبد خسائر غير مقبولة أو المخاطرة بسمعة المجموعة.

تقوم الإدارة عن كثب وبشكل مستمر بمراقبة مخاطر السيولة عن طريق إجراء مراجعة منتظمة عن توفر السيولة الكافية، الإلتزامات الحالية والمستقبلية والنفقات التشغيلية والرأسمالية. إضافة إلى ذلك، تراقب المجموعة التدفقات النقدية الفعلية وتسعى إلى مطابقة تواريخ استحقاقها مع أصولها المالية وإلتزاماتها المالية.

تسعى المجموعة باستمرار إلى الإلتزام بالتزاماتها القانونية بما في ذلك أي إلتزامات تتعلق باتفاقيات التمويل.

فيما يلي تواريخ استحقاق الإلتزامات المالية في تاريخ التقرير بناء على التدفقات النقدية التعاقدية غير المخصصة:

أقل من سنة	من سنة إلى 5 سنوات	أكثر من 5 سنوات	إجمالي التدفقات النقدية التعاقدية	القيمة الدفترية
كما في 31 ديسمبر 2022م				
1,937,177	8,410,079	1,110,105	11,457,361	9,623,840
1,124,980	1,558,163	896,222	3,579,365	3,221,034
4,531,738	-	-	4,531,738	4,531,738
161,127	-	-	161,127	161,127
63,739	155,354	75,983	295,076	259,485
7,818,761	10,123,596	2,082,310	20,024,667	17,797,224
كما في 31 ديسمبر 2021م				
1,553,664	9,289,846	1,592,480	12,435,990	10,834,358
1,044,352	1,620,227	814,402	3,478,981	3,120,391
4,606,445	-	-	4,606,445	4,606,445
281,563	-	-	281,563	281,563
-	155,354	114,822	270,176	223,653
45,841	-	-	45,841	45,841
7,531,865	11,065,427	2,521,704	21,118,996	19,112,251

29-3-3 مخاطر السوق

إن مخاطر السوق هي أن تؤثر التغيرات في أسعار السوق مثل أسعار صرف العملات الأجنبية ومعدلات الربح وأسعار الأسهم على دخل المجموعة أو قيمة مقتنياتها من الأدوات المالية. إن الهدف من إدارة مخاطر السوق هو إدارة ومراقبة التعرض لمخاطر السوق ضمن حدود مقبولة، مع تحسين العائد.

29-3-3-1 مخاطر العملة

إن مخاطر العملة هي مخاطر التغير في قيمة الأدوات المالية بسبب التغيرات في أسعار صرف العملات الأجنبية. إن معظم معاملات المجموعة هي بالريال السعودي والدولار الأمريكي. الريال السعودي مربوط بالدولار الأمريكي.

تقوم الإدارة بمراقبة التقلبات في أسعار العملات عن كثب وبشكل مستمر. وبناء على خبرتها ووجود فعل السوق لا تعتقد الإدارة أنه من الضروري التغطية ضد مخاطر العملات الأجنبية حيث أن معظم مخاطر العملات الأجنبية محدودة نسبياً في المدى المتوسط.

29-3-3-2 مخاطر معدلات الربح

إن مخاطر معدلات الربح هي مخاطر تقلب القيمة العادلة أو التدفقات النقدية المستقبلية للأداة المالية بسبب التغيرات في معدلات الربح بالسوق. إن تعرض المجموعة لمخاطر السوق

من التغيرات في معدلات الربح تنتج بشكل رئيسي من قروض المجموعة التي تم الحصول عليها لتمويل متطلبات رأس المال العامل والمصاريف الرأسمالية. تتم إعادة تسعير هذه القروض على أساس دوري وهي تعرض المجموعة لمخاطر التدفقات النقدية لسعر المراهنة. تدير المجموعة تكاليفها التمويلية من خلال تحسين السيولة النقدية المتاحة والحد من الاقتراض.

تسعى المجموعة إلى التأكد من أن نسبة كبيرة من قروضها على المدى المتوسط تكون بمعدل ثابت. يتم تحقيق ذلك جزئياً عن طريق الدخول في أدوات ذات معدل ثابت وجزئياً عن طريق التمويل بسعر متغير واستخدام مبادلات معدلات الربح على شكل تحوطات للتغير في التدفقات النقدية المنسوبة إلى التحركات في معدلات الربح.

تحدد المجموعة وجود علاقة اقتصادية بين أداة التحوط والبند المتحوط له بناء على معدلات الربح التاريخية، الفترات الزمنية، تواريخ إعادة التسعير والإستحقاقات والمبالغ الاسمية.

شركة إتحد إتصالات (شركة مساهمة سعودية) إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة) للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022م (جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

30- إدارة رأس المال

إن سياسة المجموعة هي الحفاظ على قاعدة رأس مال قوية للمحافظة على ثقة المستثمرين والدائنين والسوق والمحافظة على التطور المستقبلي للأعمال.

تراقب المجموعة قاعدة رأس المال الخاصة بها باستخدام نسبة صافي الدين إلى حقوق المساهمين. يتم احتساب صافي الدين

كقروض والتزامات مالية أخرى ناقصا النقد وما في حكمه ومرايحات قصيرة الأجل.

فيما يلي نسبة صافي الدين إلى حقوق المساهمين للمجموعة في نهاية السنة:

31 ديسمبر 2022م	31 ديسمبر 2021م
13,040,620	14,178,402
(2,841,225)	(2,050,663)
10,199,395	12,127,739
16,358,535	15,196,246
0.62	0.80

نسبة صافي الدين إلى حقوق المساهمين

31- الإيرادات

(1) تحليل إيرادات المجموعة:

31 ديسمبر 2022م	المستهلك	الأعمال	وحدة أعمال المشغلين	خدمات التعهيد وأخرى	الإجمالي
7,650,696	1,638,966	1,304,428	-	10,594,090	
2,405,476	624,725	21,677	-	3,051,878	
821,422	691,080	167,559	342,886	2,022,947	
10,877,594	2,954,771	1,493,664	342,886	15,668,915	
31 ديسمبر 2021م	المستهلك	الأعمال	وحدة أعمال المشغلين	خدمات التعهيد وأخرى	الإجمالي
7,671,258	1,295,713	1,070,201	-	10,037,172	
2,220,718	534,886	10,330	-	2,765,934	
884,309	750,019	162,206	234,416	2,030,950	
10,776,285	2,580,618	1,242,737	234,416	14,834,056	

(2) الإيرادات المتوقعة إثباتها في المستقبل والمتعلقة بالتزامات الأداء غير المستوفاة أو غير المستوفاة جزئياً:

كما في 31 ديسمبر 2022م	خلال سنة	خلال أكثر من سنة	الإجمالي
الإيرادات المتوقعة لالتزامات الأداء المتبقية التي سيتم الوفاء بها لاحقاً	1,409,920	458,638	1,868,558
كما في 31 ديسمبر 2021م	خلال سنة	خلال أكثر من سنة	الإجمالي
الإيرادات المتوقعة لالتزامات الأداء المتبقية التي سيتم الوفاء بها لاحقاً	1,365,865	322,375	1,688,240

32- تكلفة الإيرادات

31 ديسمبر 2022م	31 ديسمبر 2021م
1,952,472	1,814,697
780,168	802,790
1,021,402	1,129,710
1,295,935	1,241,775
260,054	270,508
108,048	101,415
129,593	124,178
757,887	677,468
6,305,559	6,162,541

33- مصاريف بيعية وتسويقية

31 ديسمبر 2022م	31 ديسمبر 2021م
714,288	683,385
714,282	687,575
34,316	19,031
1,462,886	1,389,991

34- مصاريف عمومية وإدارية

31 ديسمبر 2022م	31 ديسمبر 2021م
664,866	632,701
234,285	251,230
100,422	73,802
628,658	600,705
1,628,231	1,558,438

35- تكاليف تمويلية

31 ديسمبر 2022م	31 ديسمبر 2021م
451,192	350,084
131,665	133,493
24,120	21,230
606,977	504,807

شركة إتحد إتصالات (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022م

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

36- ربحية السهم الأساسية والمخفضة

تم احتساب ربحية السهم الأساسية بتقسيم ربح السنة على المتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية القائمة خلال السنة. إن ربحية السهم المخفضة هي نفسها ربحية السهم الأساسية حيث أن الشركة ليس لديها أي أدوات مخفضة.

	31 ديسمبر 2022م	31 ديسمبر 2021م
ربح السنة	1,656,940	1,071,541
المتوسط المرجح لعدد الأسهم	770,000	770,000
ربحية السهم الأساسية والمخفضة (ريال سعودي)	2.15	1.39

37- الإرتباطات والإلتزامات المحتملة

37-1 الإرتباطات الرأسمالية

لدى المجموعة إرتباطات رأسمالية ناتجة عن عقود توريد ممتلكات ومعدات بمبلغ 536 مليون ريال سعودي كما في 31 ديسمبر 2022م (31 ديسمبر 2021م: 850 مليون ريال سعودي).

37-2 الإلتزامات المحتملة

- لدى المجموعة إلتزامات محتملة على شكل خطابات ضمان واعتمادات مستندية بمبلغ 602 مليون ريال سعودي كما في 31 ديسمبر 2022م (31 ديسمبر 2020م: 863 مليون ريال سعودي).
- أصدرت لجنة النظر في مخالفات نظام الاتصالات التابعة لهيئة الاتصالات والفضاء والتقنية عدد من القرارات تتضمن فرض غرامات ضد المجموعة تبلغ قيمتها 76 مليون ريال كما في 31 ديسمبر 2022م. قامت المجموعة بالاعتراض على هذه القرارات أمام ديوان المظالم والتي لازالت منظورة حتى تاريخه وبناء على تقييم حالة وموقف هذه القضايا القائمة كما في 31 ديسمبر 2022م، تعتقد إدارة المجموعة بأن المخصصات المسجلة كافية.
- استلمت المجموعة الربوط الخاصة بضريبة الاستقطاع للسنوات 2010م و2011م وبلغ أصل الضريبة الإضافية وفقاً لهذه الربوط مبلغ 142 مليون ريال سعودي، والتي اعترضت عليها المجموعة أمام اللجان الابتدائية والاستئنافية. خلال أبريل 2021م، استلمت المجموعة حكماً صادر ضدها من الأمانة العامة للجان الزكوية والضريبية والجمركية (الأمانة) يتعلق بربوط ضريبة الاستقطاع عن عامي 2010م و2011م والذي لم يكن متوافقاً مع الأحكام الصادرة سابقاً لصالح المجموعة عن عامي 2008م و2009م وبناء على ذلك قدمت المجموعة طلب إلتماس إعادة نظر إلى الأمانة في الحكم الصادر ضدها. بتاريخ 23 يناير 2022م، أيدت الأمانة الحكم الصادر ضد المجموعة بشأن ضريبة الاستقطاع للسنوات 2010م و2011م. بتاريخ 19 فبراير 2022م استلمت الشركة اشعاراً من الأمانة يفيد بأن الهيئة قدمت استئناف على القرارات الصادرة سابقاً لصالح المجموعة بخصوص ضريبة الاستقطاع عن السنوات المالية 2008م و2009م والبالغ قيمتها 72 مليون ريال سعودي، وعليه قدمت الشركة ردها

	31 ديسمبر 2022م	31 ديسمبر 2021م
إيرادات المستهلك	10,877,594	10,776,285
إيرادات الأعمال	2,954,771	2,580,618
إيرادات وحدة أعمال المشغلين	1,493,664	1,242,737
إيرادات خدمات التعهيد وأخرى	342,886	234,416
إجمالي الإيرادات	15,668,915	14,834,056
إجمالي تكلفة الإيرادات	(6,305,559)	(6,162,541)
الاستهلاك والإطفاء	(3,850,550)	(3,926,520)
إجمالي المصاريف التشغيلية الأخرى	(3,202,771)	(3,090,994)
إجمالي الإيرادات و المصاريف الأخرى	(531,265)	(503,076)
الزكاة وضريبة الدخل	(121,830)	(79,384)
صافي الربح	1,656,940	1,071,541
النفقات الرأسمالية	2,093,170	2,091,868

39- أحداث لاحقة

لا توجد أحداث جوهرية بعد تاريخ هذا التقرير تؤثر بشكل جوهري على القوائم المالية الموحدة والإفصاحات ذات الصلة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022م.

40- توزيعات الأرباح

بتاريخ 9 يونيو 2022، تم دفع توزيعات الأرباح البالغة 654.5 مليون ريال سعودي (0.85 ريال سعودي للسهم الواحد) والتي وافقت عليها الجمعية العمومية السنوية للشركة بتاريخ 22 ذو القعدة 1443هـ (الموافق 23 مايو 2022م).

بتاريخ 19 فبراير 2023م، قرر مجلس إدارة الشركة التوصية إلى الجمعية العامة للشركة بتوزيع أرباح عن العام المالي 2022م بقيمة تبلغ 885.5 مليون ريال سعودي (بواقع 1.15 ريال سعودي للسهم الواحد، لعدد 770 مليون سهم). وسيتم تحديد تاريخ دفع الأرباح بعد موافقة الجمعية العامة للشركة. لا يوجد إلتزام مثبت في هذه القوائم المالية الموحدة بشأن هذه التوزيعات.

41- أرقام المقارنة

تم إعادة تصنيف بعض أرقام المقارنة لتتوافق مع عرض السنة الحالية.

42- اعتماد القوائم المالية الموحدة

إعتمد مجلس إدارة الشركة القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022م بتاريخ 28 رجب 1444هـ (الموافق 19 فبراير 2023م).



امسح رمز QR لقراءة التقرير السنوي.

www.mobily.com.sa